



Red Pacto Global Chile

Comisión de Medio Ambiente

Sesión 3

Junio 10 - 2014



THE CEO WATER MANDATE: DE LA SENSIBILIZACIÓN AL COMPROMISO



Con el propósito de integrar los temas prioritarios de la Agenda Post 2015, propuesta para todas las Redes Locales de Pacto Global en el mundo, este año, la **Comisión de Medio Ambiente** se concentrará en abordar sobre la gestión hídrica en las empresas.

En consideración de los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, sobre la contribución del sector privado al logro de prioridades mundiales, esta temática se desarrollará tomando como marco el **CEO Water Mandate**.

Las sesiones se realizarán con la guía técnica de **PwC Chile**, mediante un formato de capacitación que integre: presentación, discusión, ejercicios y casos prácticos.

Próximas sesiones:

Martes 8 de julio

Martes 5 de agosto

Lugar: Oficinas de CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes / Hora: 9:00AM

Preside: Felipe Sepúlveda - Director Ejecutivo, Carboneutral



The CEO Water Mandate
*“Acción Colectiva: Coordinación
entre organismos para la gestión
sustentable del agua”*



Red Pacto Global Chile

PwC Chile
Sustentabilidad y Cambio Climático

Mayo 2014

Relator

Juan Francisco Urquidi H.



Juan Francisco es Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, especializado en Gestión Ambiental. Actualmente se desempeña como Consultor en el área de Sustentabilidad & Cambio Climático de PwC Chile. Su proyecto de título lo llevó a cabo en PwC dedicándose a realizar un estudio sobre la gestión hídrica empresarial, levantando información primaria en varias industrias locales y realizando un *benchmark* de los principales estándares e iniciativas globales en la materia. Actualmente se desempeña asesorando el desarrollo de proyectos de gestión hídrica sustentable, entre otros.

Agenda

Sección 1: Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

Sección 2: Recordatorio: El CEO Water Mandate

Sección 3: Acción Colectiva

Sección 1

Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

Hoja de Ruta próximas sesiones de trabajo UN CWM

4ª Sesión: “Transparencia y Reportabilidad de la Gestión Hídrica”

- Descripción e importancia del reporte de información no financiera.
- Reporte Hídrico: Descripción de la Guía y aplicabilidad.
- Ejemplo y análisis de un reporte
- **8 julio**

5ª Sesión: “Gestión Hídrica aplicada: ventajas y beneficios”

- Caso real de aplicación del Mandato: Caso empresa de otro país y su experiencia .
- Adhesión al Mandato: La importancia de unirse al UN CEO Water Mandate.
- Reflexiones, comentarios y desafíos UN CEO Water Mandate
- Síntesis iniciativa y cierre.
- **5 agosto**

Sección 2

Recordatorio: El CEO Water Mandate

Recursos y herramientas



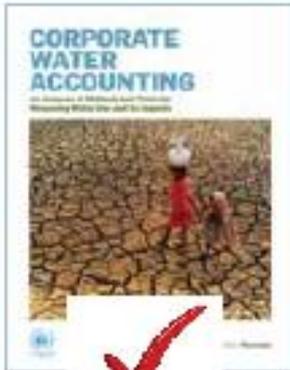
Guide to Responsible Business Engagement with Water Policy

Provides operational guidance for how companies can responsibly and effectively support robust water governance.



Corporate Water Disclosure Guidelines

Advances a common approach to corporate water disclosure by identifying common metrics that support harmonization and providing guidance on how companies can assess the water topics that are the most relevant to them.



Corporate Water Accounting

Gives a stocktaking and assessment of existing and emerging water accounting methods and tools being used in the private sector.



Guide to Water-Related Collective Action

Offers good practice to help companies establish enduring relationships with a broad spectrum of stakeholders, leaders, and individuals to advance sustainable water management.

Los 6 elementos del CEO Water Mandate



Sección 3

Acción Colectiva

Contexto Hídrico

- Las crisis hídricas corresponden al tercer riesgo de mayor importancia en la encuesta anual de Percepción de Riesgos Globales del 2014, por sobre riesgos como la inestabilidad política y social, crisis alimentarias, desigualdad del ingreso, mayor incidencia de eventos climáticos extremos, entre otros. Paralelamente la ONU sostiene que debido al cambio climático, las sequías afectarán mas zonas de América Latina, siendo cada vez más frecuentes e intensas. El mismo organismo reconoció el año 2010 el acceso al agua potable como un derecho humano básico y urgió a garantizar que los casi 900 millones de personas que carecen del líquido vital puedan ejercer ese derecho. Para nuestro país, el año 2013 se convirtió en uno de los tres años más secos desde 1866. Estamos en el cuarto año de déficit en lluvias, lo que permite señalar a esta última década como la más seca en 70 años.
- A nivel Global y local, nos estamos enfrentando a un complejo y nuevo escenario hídrico, en donde la calidad y cantidad del recurso han disminuido progresivamente, situación que se verá exacerbada en las próximas décadas por la creciente urbanización, aumento del poder económico en los países emergentes y el consiguiente aumento del consumo, los efectos del cambio climático y la falta de una buena planificación de la gestión hídrica, sobre todo en países en vías de desarrollo como Chile.
- Recientemente, proyectos de diversa índole han visto restringida su capacidad de operar, por una disminución significativa de su fuente directa de agua y por conflictos con las partes interesadas, como el ente regulador, comunidades, ONGs y empresas. Una nueva institucionalidad ambiental más rigurosa y una ciudadanía más empoderada, exige a las empresas un mayor nivel de cumplimiento y compromiso con la sustentabilidad en el lugar donde opera, siendo el agua el principal elemento detonante de disputas y conflictos.
- Para hacer frente a esta problemática, han surgido desde algunas organizaciones internacionales ciertas iniciativas, como lineamientos y estándares que buscan gestionar de manera óptima el recurso hídrico con el fin de compatibilizar su uso con los requerimientos ambientales y sociales del entorno.

Acción Colectiva

¿Cómo llevarla a cabo?

- Esta guía le entregará las herramientas a su empresa para conectar eficazmente los retos de la gestión de los recursos hídricos de múltiples actores y desarrollar el compromiso de acción colectiva que mejor se adapte al contexto analizado.



Estructura Guía Acción Colectiva

1. Introducción Acción Colectiva
2. Alcance y objetivo de la guía
3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva
4. Preparándose para la Acción Colectiva
5. Estructurando y gestionando la Acción Colectiva
6. Conclusión

Acción Colectiva

1. Introducción

Responsible Business Engagement: Aquellas iniciativas corporativas de gestión hídrica **que incorporan la interacción** con entidades gubernamentales, comunidades locales u organizaciones de la sociedad civil, con el fin de avanzar en:

1. La **gestión responsable** de los recursos hídricos **internos** de la compañía, en sus operaciones directas y cadena de suministro.
2. La **gestión sustentable y equitativa** de la **cuenca** en la cual las empresas y sus proveedores operan.

Acción Colectiva

1. Introducción

- El **engagement hídrico responsable** se basa en la premisa de que los riesgos hídricos son compartidos entre el gobierno, los negocios, las comunidades y el medio ambiente.
- La guía para el **engagement hídrico responsable** refleja la creencia de que facilitando procesos equitativos a través del cual todas las partes afectadas pueden unirse para mitigar estos riesgos compartidos o buscar oportunidades de mejora, es una poderosa herramienta para combatir los problemas del agua de este siglo.
- Así, el **engagement responsable** se une íntimamente con una eficaz **acción colectiva** entre todas las partes con intereses en la gestión sostenible del agua a escala local, regional, nacional o internacional.

Acción Colectiva

1. Introducción

Principles of Responsible Business Engagement in Water Policy

- **Principle 1: Advance sustainable water management.** The engagement in water policy must be motivated by a genuine interest in furthering efficient, equitable, and ecologically sustainable water management.
- **Principle 2: Respect public and private roles.** Responsible corporate engagement in water policy entails ensuring that activities do not infringe upon, but rather support, the government's mandate and responsibilities to develop and implement water policy. Acting consistently with this principle includes a commitment to work within a well-regulated (and enforced) environment.
- **Principle 3: Strive for inclusiveness and partnerships.** Responsible engagement in water policy promotes inclusiveness and equitable, genuine, and meaningful partnerships across a wide range of interests.
- **Principle 4: Be pragmatic and consider integrated engagement.** Responsible engagement in water policy proceeds in a coherent manner that recognizes the interconnectedness between water and many other policy arenas. It is a proactive approach, rather than one responsive to events, and it is cognizant of, and sensitive to, the environmental, social, cultural, and political contexts within which it takes place.
- **Principle 5: Be accountable and transparent.** Companies engaged in responsible water policy are fully transparent and accountable for their role in a way that ensures alignment with sustainable water management and promotes trust among stakeholders.

Acción Colectiva

2. Alcance y objetivo de la guía

- Guía diseñada para apoyar la **discusión y análisis internos** requeridos para **articular** las intenciones y necesidades de acción colectiva.
- Se posiciona la acción colectiva como la **participación coordinada** entre las partes interesadas, en un proceso acordado que apoya **objetivos comunes**.
- Una acción colectiva exitosa se construirá a partir de un **sentido compartido de riesgo, responsabilidad y beneficios** entre las partes interesadas.
- El proceso de acción colectiva se enfocará en articular el **diálogo multilateral** que conducirá a resultados más sólidos que los obtenidos a través de una acción unilateral.

Acción Colectiva

3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva

3.1- Motivaciones

Al decidir estratégicamente abordar los riesgos relacionados con el agua o detectar oportunidades, se busca:

- Asegurar la **viabilidad** del negocio;
- Conservar la **licencia** legal o social local para operar, u obtener una **ventaja competitiva**;
- Asegurar a los **stakeholders** que los **riesgos hídricos** se abordan de manera adecuada; o
- Respetar los **valores y compromisos** relacionados con el **desarrollo sostenible**.

Acción Colectiva

3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva

3.1- Motivaciones

- La **acción colectiva es necesaria** cuando la capacidad de producir tales resultados no es posible mediante una acción unilateral.
- Incluso si se trata de optimizar el consumo de agua y reducir al mínimo sus impactos sobre otros, la **presencia de otros desafíos en su cuenca hidrográfica** puede **generar conflictos** con las comunidades locales, ONGs, o consumidores y generar perjuicios para sus actividades o marca.
- Esto puede ocurrir sobre todo en las cuencas en las que no se están cumpliendo las normas sociales y estándares de calidad de vida. Tal situación puede poner **presión sobre las licencias sociales y legales para operar**, y por lo tanto surge la necesidad de **participar con terceros**.

Acción Colectiva

3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva

3.2- Acción Colectiva y el agua

- Si una **mayor demanda** de recursos hídricos no se gestiona adecuadamente, la **competencia** por el agua se intensificará y pueden surgir **presiones** sobre los servicios ecosistémicos sustentados por el agua.
- Ante aquello, **conflictos sociales** puede surgir y escalar rápidamente. Tal situación requiere de la **cooperación y compromiso** entre los usuarios del recurso.
- Se genera una necesidad de **mejorar la protección y el control** del uso del agua para lograr **eficiencia económica, equidad social y sostenibilidad ecológica**.
- A medida que el **nivel y la complejidad** del uso del agua aumentan, también lo hace la necesidad de que las **instituciones y las normas de gestión** sean más **sofisticadas**, así como la necesidad de que los usuarios con intereses diversos se comprometan.

Acción Colectiva

3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva

3.3-Beneficios Potenciales

Key Benefits of Effective Collective Action

- **Clear articulation of problems (a more robust understanding and connection to water management challenges and realities), shared ownership of solutions, and clarity of joint purpose**
- **More informed decision making by the business initiator and other parties to the engagement**
- **Broader scope and depth of motivation and momentum in support of water-related improvements**
- **An expanded pool of expertise, capacity, or financial resources focused on fostering change**
- **More durable outcomes with strong support by the engaged parties**
- **Establishment and maintenance of credibility and legitimacy with critical interested parties resulting in a stronger social license to operate across all aspects of community relationships**
- **Stronger, more sustainable water governance by engaging multiple stakeholders, including all water users**

Acción Colectiva

3. Entendiendo la relación Agua-Acción Colectiva

3.4-Niveles de Compromiso

Table 1: Collective Action Levels and Associated Requirements

Collective Action Process	Resource Requirements	Desire/Need for Common Purpose and Consensus	Expectation for Coordinated Action	Expectations for Company Responsiveness
Informative	Low	Not Needed	Not Expected	Low
Consultative	Moderate	Low	Low or Not Expected	Low
Collaborative	Moderate to High	Moderate to High	Moderate to High	Moderate to High
Integrative	High	High	High	High

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.1- Determinando alcance de los desafíos hídricos y áreas de acción

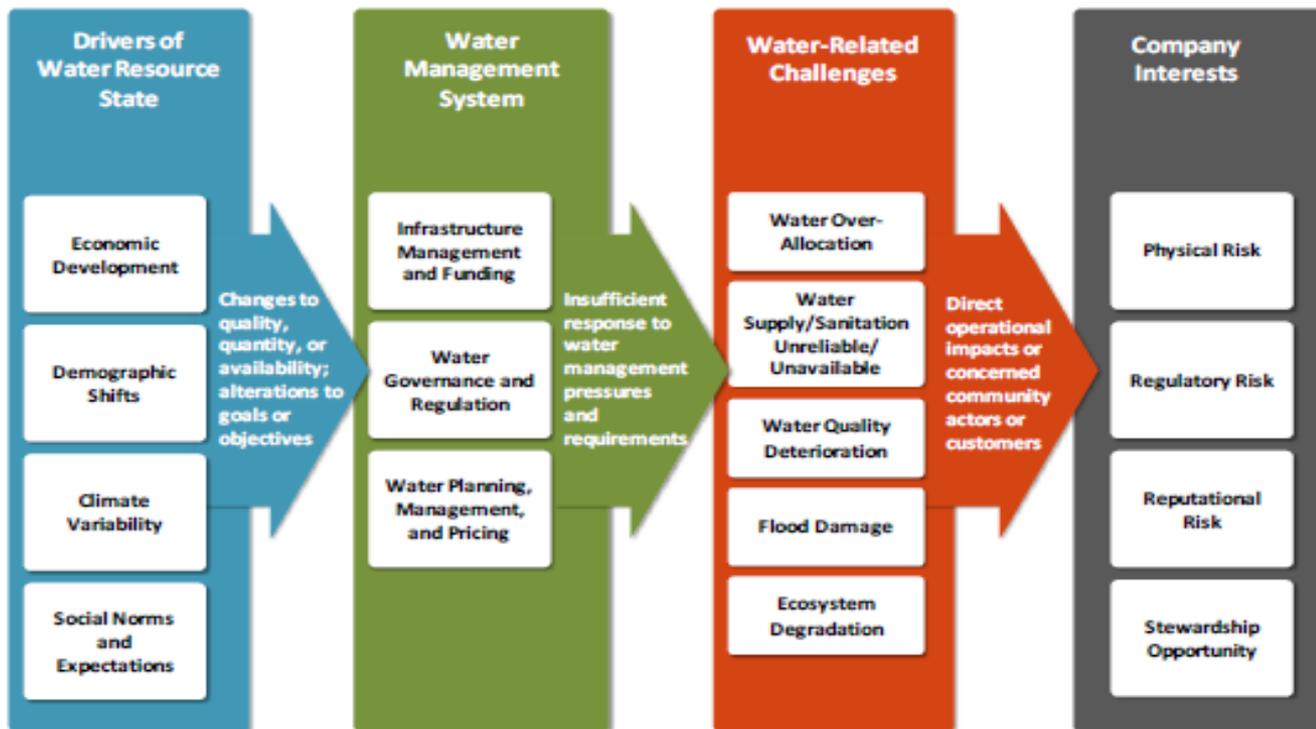
- Los **intereses hídricos** de su empresa pueden provenir de: riesgos físicos, regulatorios, o reputacionales; o también como **respuesta a los imperativos de sostenibilidad** de la compañía.
- El proceso de caracterización de los **desafíos hídricos** e identificación de las **áreas de intervención** para la acción colectiva, se construye a partir de las siguientes preguntas:
 - ✓ ¿Cuáles son sus desafíos hídricos prioritarios en su cuenca de interés, y cuales conductores socio-económicos y deficiencias derivan en aquellos retos en el sistema hídrico?
 - ✓ ¿Qué tipo de intervenciones (áreas de acción) se adaptan mejor los problemas que ha identificado?

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.1- Determinando alcance de los **desafíos hídricos** y áreas de acción

Figure 4: Characterizing Water-Related Challenges, Causes, and Risks



Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.1- Determinando alcance de los desafíos hídricos y **áreas de acción**

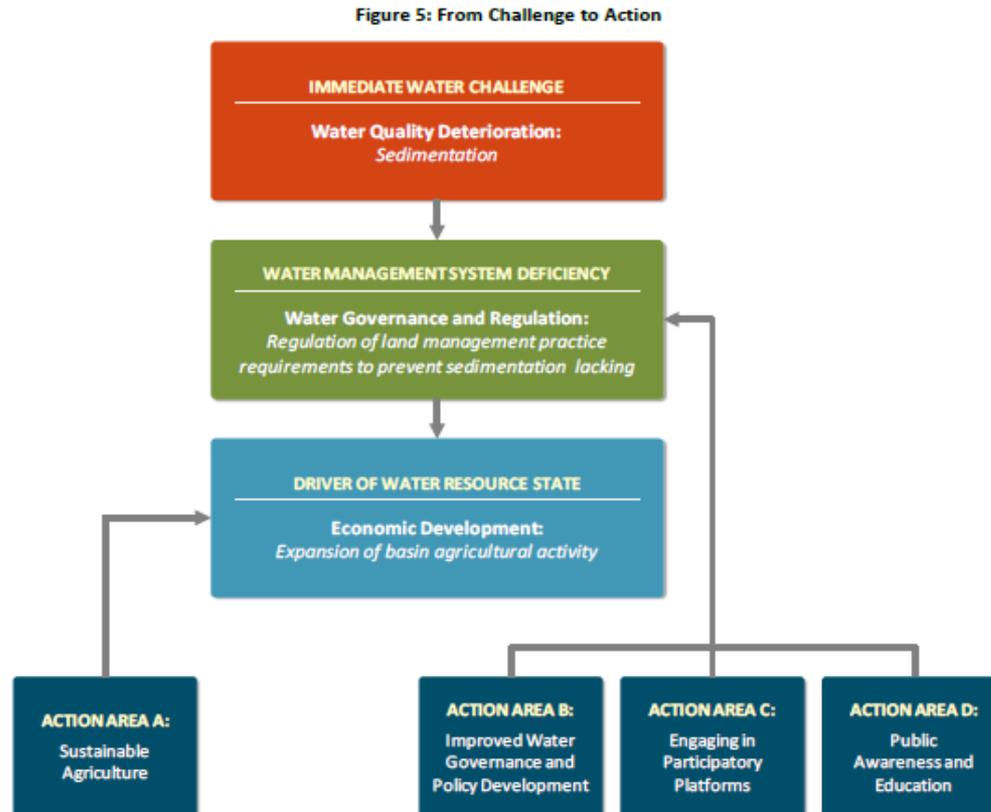
Potential Collective Action Areas

- Efficient water use
- Effluent management/ wastewater reclamation/reuse
- Community-level access to safe water, sanitation, and hygiene (WASH)
- Storm water management and flood control
- Infrastructure finance, development, operation, or maintenance
- Sustainable agriculture
- Climate change adaptation and resilience
- Ecosystem/source water protection/restoration
- Monitoring and knowledge sharing
- Engaging in participatory platforms
- Public awareness and education
- Improved water governance and policy development and implementation

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.1- Determinando alcance de los desafíos hídricos y áreas de acción



Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.2- Identificando y caracterizando los participantes

Categories of Potentially Interested Parties

- **Parties dependent on the shared water resource (e.g., other large-scale commercial, agricultural, or residential water users in the catchment)**
- **Governmental organizations charged with setting and implementing the system of governance for the management of the shared water resource**
- **Nongovernmental organizations with missions associated with good management of the resource**
- **Donors and aid agencies**
- **Private or public entities with direct operational responsibility for controlling the quality or quantity of the water resource and providing treatment, distribution, or collection services**
- **Research institutions that provide data on water resource status**
- **Equipment and consulting service vendors with expertise in water resource management**
- **Community organizations with a general interest in the equitable allocation and overall health and sustainability of the resource (e.g., economic development agencies, neighborhood associations)**

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.3- Seleccionando el nivel de compromiso

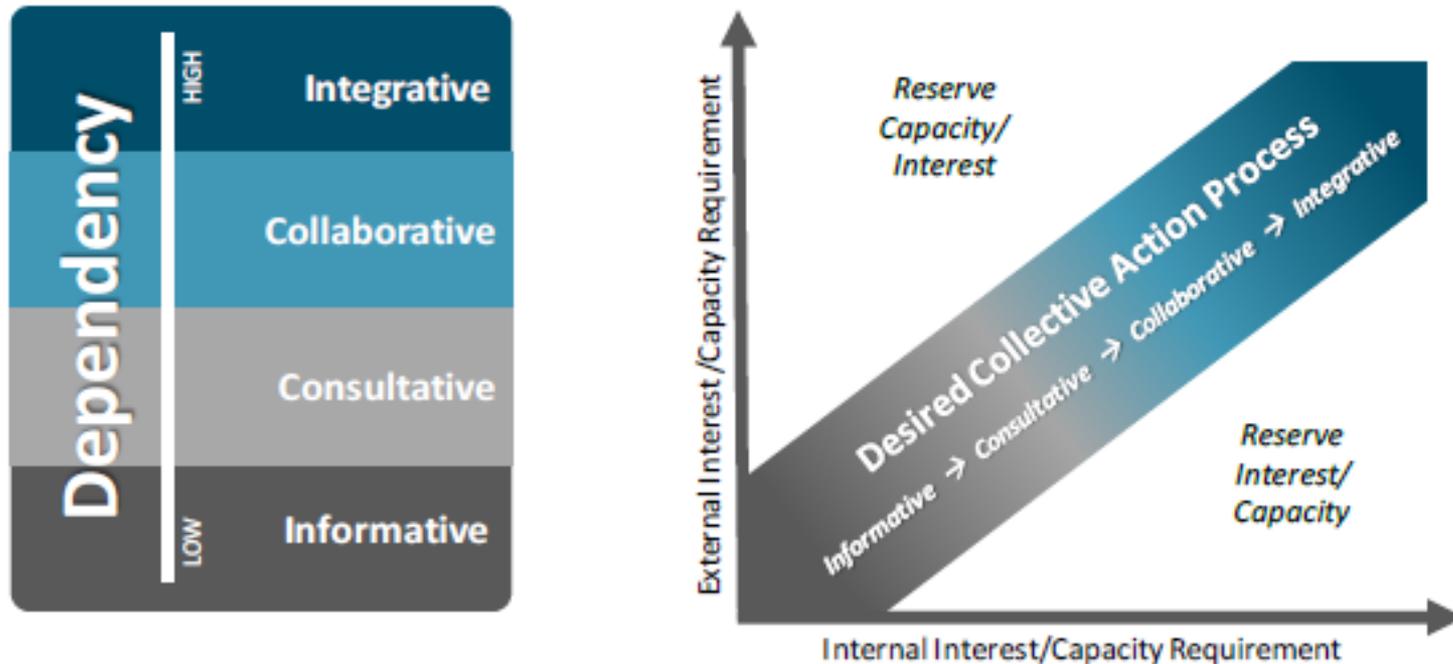
- Seleccionar entre los niveles de compromiso (informativo, consultivo y colaborativo o integrador) involucra la exploración de tres factores: **la dependencia externa; interés y capacidad; y el interés y la capacidad interna de la empresa.**
- Existen tres resultados posibles:
 1. El interés y capacidad interna y externa se alinean con el nivel deseado de compromiso en la acción colectiva;
 2. El interés y capacidad interna o externa es insuficiente para apoyar el compromiso de acción colectiva; o
 3. El interés y capacidad interna o externa superan el nivel necesario para apoyar el compromiso de acción colectiva.

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.3- Seleccionando el nivel de compromiso

Figure 6: Mapping Dependency, Interest, and Capacity Outcomes to Collective Action Engagement Levels



Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.4- Diseñando el compromiso de Acción Colectiva

En esta sección usted podrá:

- Formular **objetivos** de acción colectiva, perfeccionar sus **áreas de acción identificadas**, establecer un sentido de los **resultados deseados**, y explorar el **alcance y escala geográfica**.
- Asignar **responsabilidades iniciales** del equipo central y abordar los **requisitos** generales de **participación**; y
- Hacer **planes** para abordar cualquier **deficiencia de interés o de capacidad** identificada que restrinja la capacidad de actuar.

Acción Colectiva

4. Preparándose para la Acción Colectiva

4.4- Diseñando el compromiso de Acción Colectiva

Key Collective Action Roles

- **The initiator:** Calls attention to the need for the process, formulates initial collective action objectives, acts as a catalyst to generate interest and motivation to problem solve, and may provide resources to, at a minimum, jump-start the process.
- **The convener:** Acts as the lead party responsible for making the decision to undertake collective action and takes the first steps in identifying who will act in the other roles. The convener will also typically make the initial approach to potential participants and conduct any other needed preprocess outreach or research.
- **The process manager:** Provides the day-to-day logistical and managerial support to the process. This can include scheduling, handling event or meeting logistics, coordinating participants, tracking tasks, preparing background materials, synthesizing results, and preparing recommendations.
- **The neutral party:** Manages individual and collective discussions and relationships among interested parties, with an emphasis on enabling a candid understanding of the critical interests and needs of each participant. The need for, and trust in, the neutral party becomes critically important when entering into any form of consensus-seeking process.
- **The experts:** Provide the technical and analytical heft required to ensure that problems and solutions are well characterized, vetted, and understood. This role is critical to building trust in, and credibility for, the knowledge base and analytical process underlying the collective action.
- **The funders:** Provide the resources needed to support convening the collective action participants as well as implementing on-the-ground actions. The collective action initiator often shoulders the burden of initial seed funding for a collective action effort or early implementation actions. However, there are also funders that can offer financing from the start of the process, such as donor agency public-private partnership (PPP) funds.

Acción Colectiva

5. Estructurando y gestionando la Acción Colectiva

5.1 Características de una Acción Colectiva Efectiva

- Crear **claridad**,
- Apoyar la **interacción y sensibilidad**,
- Establecer **transparencia y responsabilidad**, y
- Desarrollar la **adaptación**.

Acción Colectiva

5. Estructurando y gestionando la Acción Colectiva

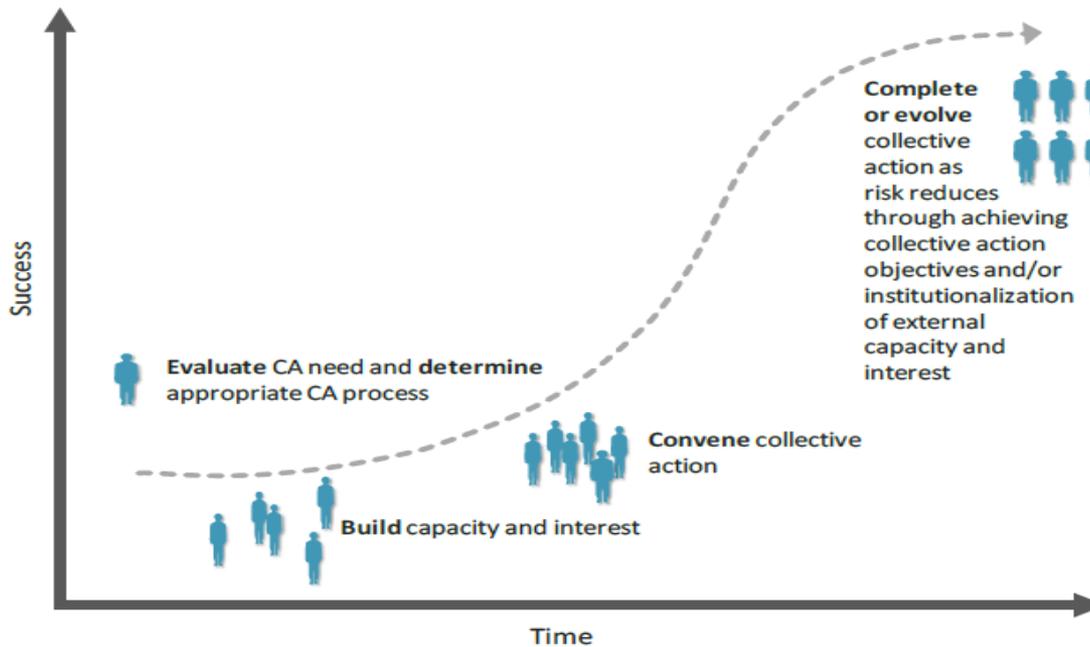
5.2 Elementos estructurales de la Acción Colectiva

- **Establecer:**
 - ✓ El grado de formalidad,
 - ✓ Enfoque de toma de decisiones,
 - ✓ Compromisos y límites de responsabilidad,
 - ✓ Marco de tiempo del proceso,
 - ✓ Establecer expectativas de cierre; y
- **Revisar e incorporar** factores legales, regulatorios y de políticas en general.

Acción Colectiva

Conclusión

Figure 7: From Challenge to Systemic, Sustainable Outcome



-Anexos y Casos de la Guía

Gracias por su atención

Juan Francisco Urquidi H.

Consultor S&CC PwC Chile

juan.urquidi@cl.pwc.com



Red Pacto Global Chile