

REPORTE INTEGRADO: EXPERIENCIA DE MASISA

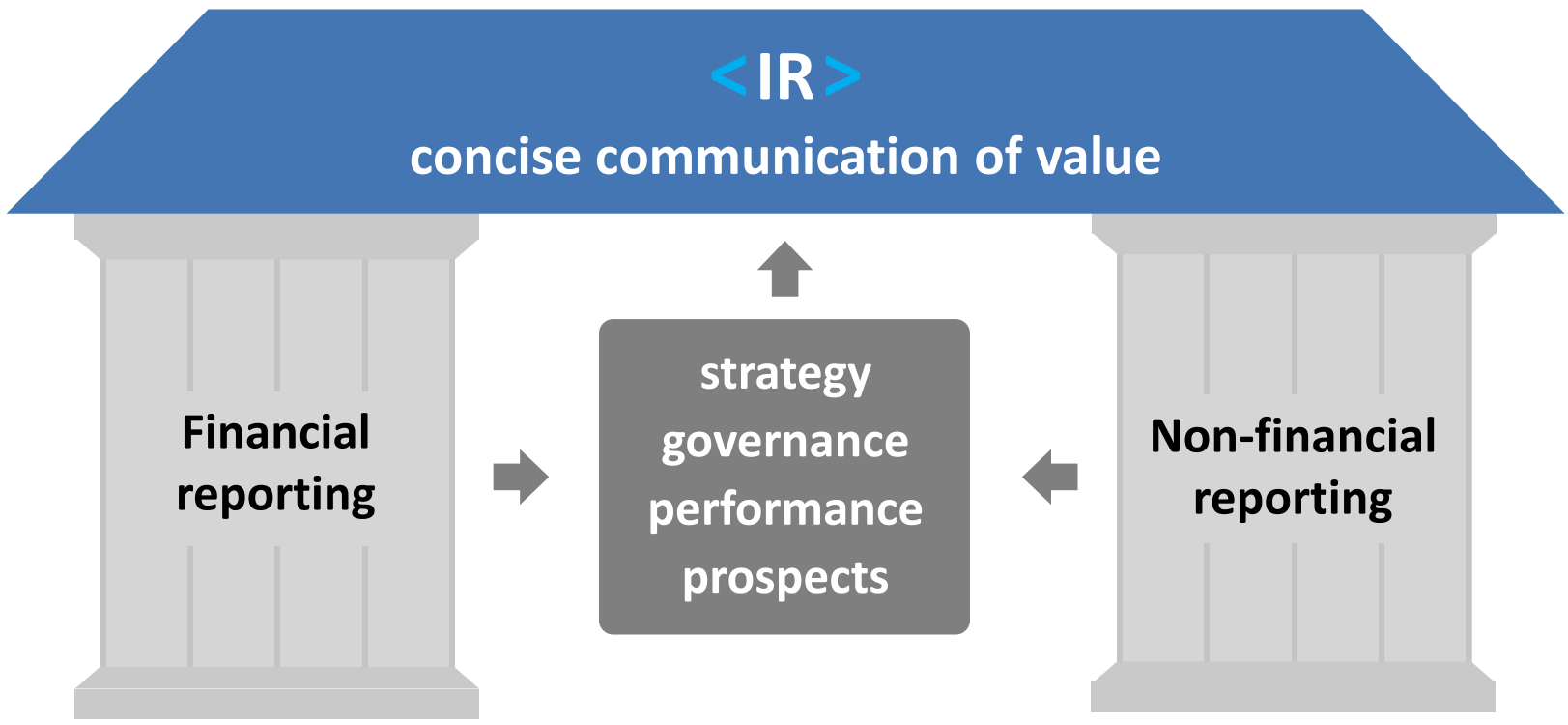
22 MAYO 2014



MASISA
Tu mundo, tu estilo

REGINA MASSAI C.

FRANCISCA TONDREAU S.



Reporte Integrado

- Comunicación concisa sobre la creación de valor
- Se dirige principalmente a proveedores de capital financiero e inversionistas
- Link entre estrategia, gobierno, desempeño y proyecciones
- Mira mas allá de desempeño financiero

Council

**Standard
setters**

Regulators

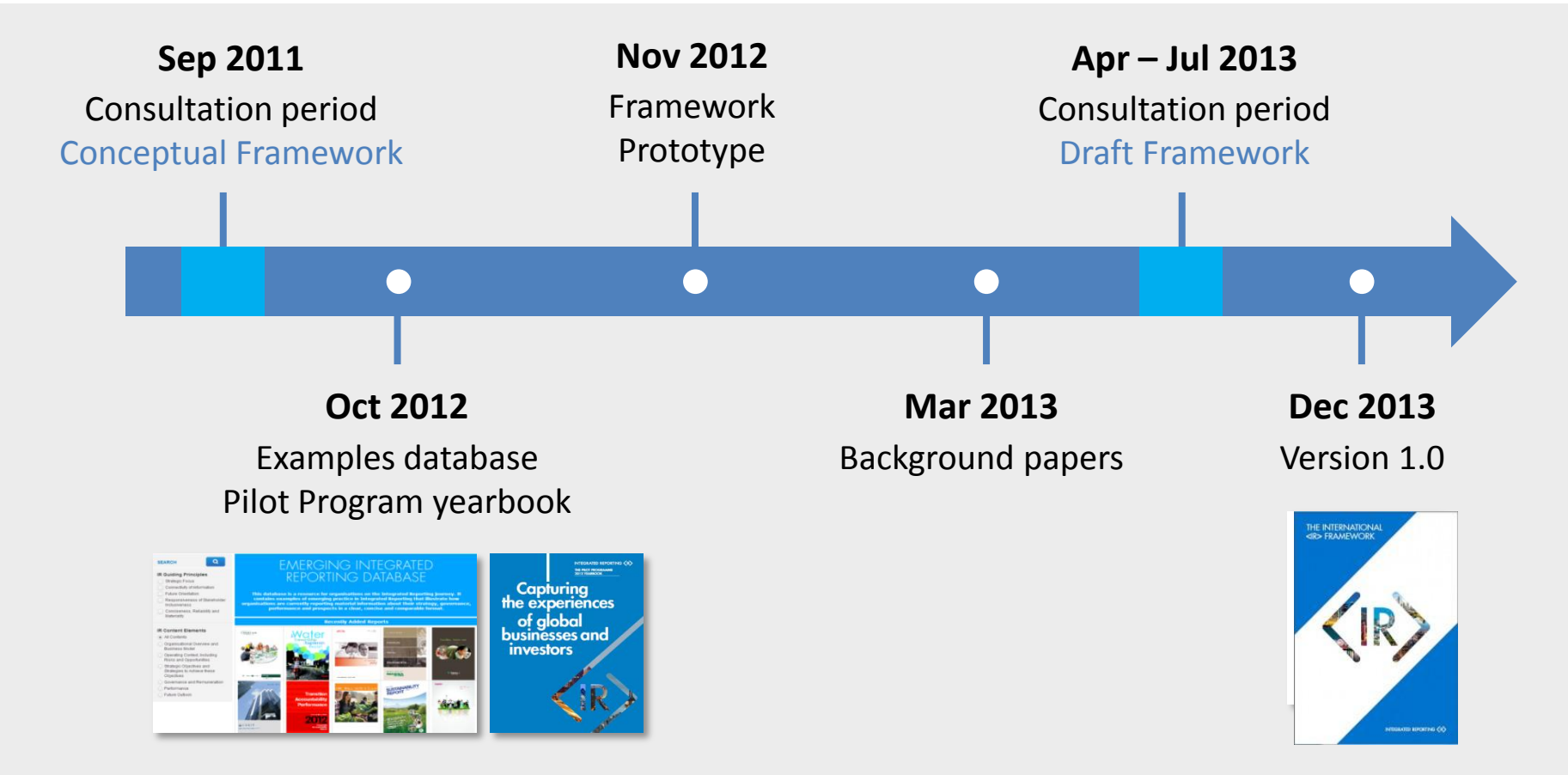
**Report
preparers**

Support

**Report
users**



Hitos Principales del proceso



Próximos pasos

Dic 2013

Version 1.0 International Framework

Inicios 2014

Se lanzó Framework , road shows, workshops

Sep/Oct 2014

Tercera conferencia Global Pilot Program

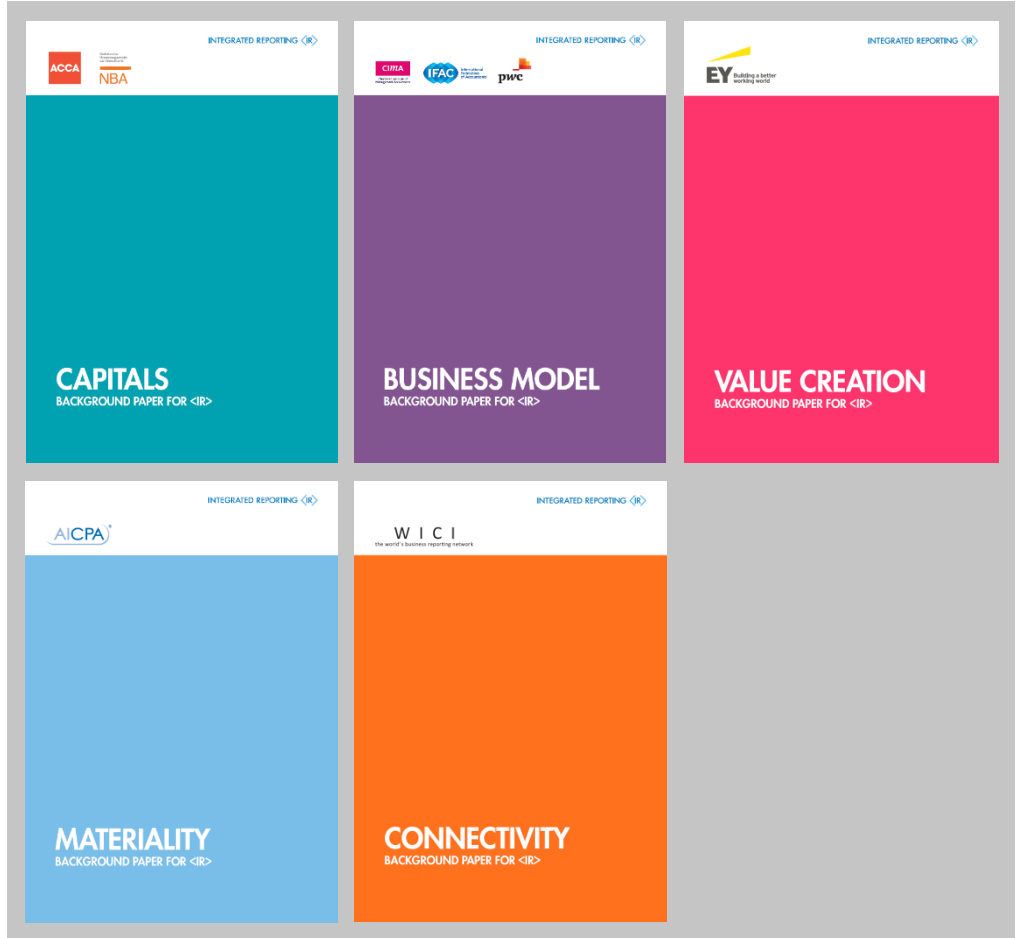
V1.0 INTERNATIONAL <IR> FRAMEWORK

- Includes **guiding principles** and **content elements**
- Through its **business model**, the organization uses and affects **capitals** to create **value** over the short, medium and long term



BACKGROUND PAPERS

- Capitals
- Business model
- Value creation
- Materiality
- Connectivity



PILOT PROGRAM – AMERICAS

- AES Brasil 
- BNDES 
- CCR S.A. 
- Cliffs Natural Resources 
- Edelman 
- Itau Unibanco 
- Jones Lang LaSalle 
- MASISA S.A. 
- Microsoft Corporation 
- Natura 

- Petrobras S.A. 
- Port Metro Vancouver 
- Prudential Financial 
- Teck Resources 
- The Clorox Company 
- The Coca-Cola Company 
- Vancity 
- Via Gutenberg 
- Votorantim Industrial 

Conceptos básicos

- Creación de valor
- Los seis capitales
- Modelo de Negocios

Los capitales

FINANCIERO



INDUSTRIAL



INTELECTUAL



HUMANO



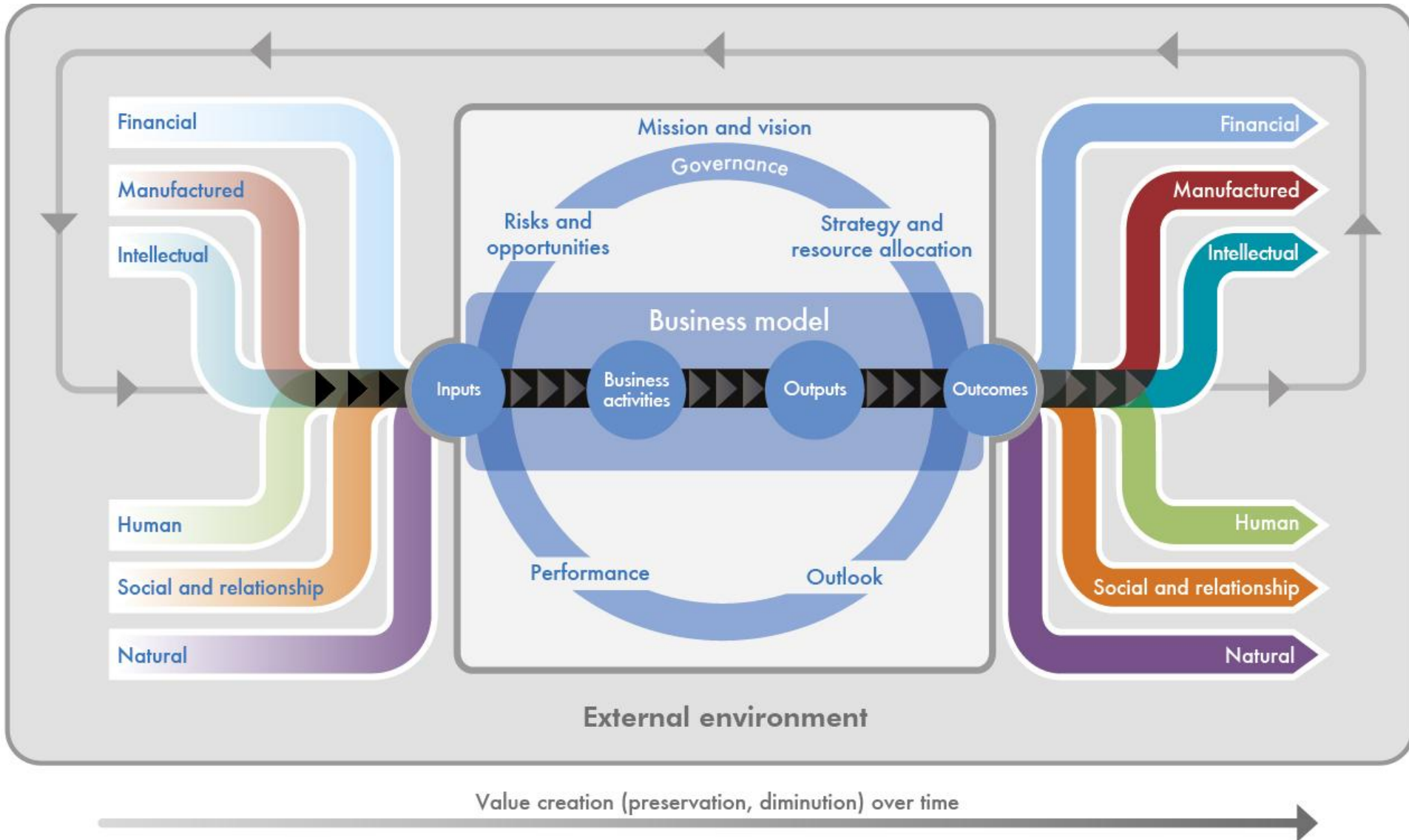
SOCIAL & RELACIONAL



NATURAL



Proceso de creación de valor



EXPERIENCIA DE MASISA



MASISA
Tu mundo, tu estilo



Estrategia MASISA

PRESENTACION



MASISA empresa de base forestal con presencia en 11 países de LATAM .

381 Placacentros

US\$ 1.364 millones en ventas

9.970 colaboradores

Dedicada a la producción y venta de **tableros de madera para muebles y arquitectura** de interiores.

Visión: el liderazgo en rentabilidad de largo plazo basada en el **Triple Resultado**.

*“ Llevar diseño, desempeño y **sustentabilidad** para la creación de cada mueble y espacio interior en Latinoamérica. “*

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

SOCIOS CLAVES

- > Fondos Forestales
- > Desarrolladores de Tecnologías de Sustratos y Recubrimientos
- > Industria de la Madera
- > Aliados Red Placacentro
- > Organizaciones pro sostenibilidad: WBCSD*, Pacto Global, ONGs



ACTIVIDADES CLAVES

- > Sistema de Innovación
- > Masisa Lab
- > Gestión Triple Resultado
- > Gestión Red Placacentro
- > Gestión Silvícola

RECURSOS CLAVES

- > Capital Humano
- > Marca
- > Fábricas
- > Bosques

PROPUESTA DE VALOR



MATERIALES para crear ambientes

MASISA
más confianza

Relaciones con Clientes

Más confianza:

- > Red M
- > Masisa Inspira
- > Redes Sociales

Canales

- > Red Placacentro
- > Redes Minoristas / Especialistas
- > Grandes Superficies / Home Improvements
- > Mayoristas
- > Venta Directa Industrial




SEGMENTOS DE CLIENTES

- > Mueblistas PYME
- > Industriales
- > Constructoras
- > Diseñadores y Arquitectos
- > Hobbistas



ESTRUCTURA DE COSTOS

> Fibra de madera	> Energía
> Resinas	> Papeles melamínicos, Revestimientos y otros
> Transporte	



FUENTES DE INGRESOS

> Ventas de Tableros MDF y MDP	> Ventas de Productos de Tableros
> Ventas de Herrajes y Accesorios	> Ingresos de la Explotación Forestal



* World Business Council for Sustainable Development



Por **sexto año consecutivo** MASISA reporta su desempeño integrado en las dimensiones financiera, ambiental y social.

El 1er Reporte de Sostenibilidad en 2002.



3er Informe integrado de acuerdo al **programa piloto de IIRC**

Tiene como base el **G4**, el **Pacto Global (ONU)** y **Visión 2050 WBCSD**

Primer ejercicio de Valorización de impactos sociales y ambientales bajo iniciativa piloto WBCSD

Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected, strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material



Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

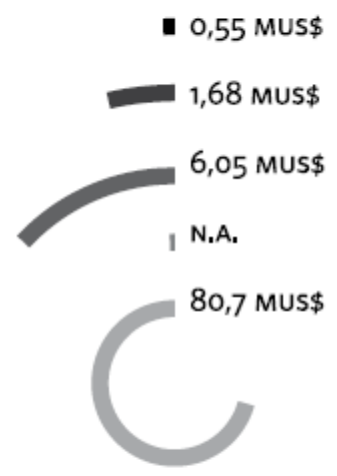
Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

COMPROMISOS DE FUTURO

Desarrollo Humano		Bosques		Materiales		
Negocios contribuyen a bienestar, reducción de pobreza y calidad de vida		Negocios contribuyen al fin de la deforestación, duplicación de los sumideros de carbono		La eficiencia energética de los recursos y materiales se multiplica por cuatro y diez veces a partir de 2002		2050
REFERENTE EN SYSO EN TODA LA CADENA DE VALOR,	SUSTENTABILIDAD DEL MUEBLE INCIDE EN DECISIÓN DE COMPRA,	RED DE MUEBLISTAS IMPACTADOS EN SUS NEGOCIOS,	AUMENTA EN 10% PRODUCTIVIDAD /HA DE PLANTACIONES, MANEJADAS BAJO CONCEPTOS DE NUEVA GENERACIÓN,	5% DE CONSUMO ENERGÍA FÓSIL (DESDE 16%)	CERO DESECHOS INDUSTRIA,	2025
2017-2018: Nivel de excelencia de SYSO (>90%)	2020: 5% de la producción de tableros es NAF (Sin formaldehído). 2018: Producto NAF de Masisa presente en nichos de mercado,	2018: Comunidad inclusiva de 100,000 mueblistas, con 35.000, impactados,	2018: Aumento en 5% de productividad de plantaciones/Ha, manejado bajo Plantaciones de Nueva Generación (PNG).	2018: 11% de consumo de energía fósil,	2018: 7kg de residuos/m ³ (reducción de un 38%)	2016
2016: Nivel de buenas prácticas (75-90%) 2014: Nivel de madurez (61-75%)	2014: Plan para posicionar baja emisión de formaldehído en todos los países, Pruebas pilotos comerciales de NAF, (Sin formaldehído)	2015: Comunidad inclusiva de 35,000 mueblistas. 2014: Iniciamos medición de impacto social,		2015: - Argentina: Operación con Planta térmica biomasa. - Venezuela: Evaluar reemplazo de combustible por biomasa	2015: Cenizas escorias: Proyecto de compostaje y reutilización en concreto,	2015
2013: Nivel de desarrollo (40-60%)	2013: Análisis de factibilidad de implementación en todos los países, de un rótulo ecológico, Pilotos industriales de NAF, (Sin formaldehído)	2013: Comunidad inclusiva de 24,000 mueblistas, Iniciamos medición de impacto,	2013: Análisis de usos, manejos y mercados de Acacia. En Argentina inicio pruebas de campo con álamo,	2013: Evaluación de factibilidad de caldera a biomasa, Búsqueda de alternativas de combustibles y eficiencia en consumo	2013: - Venezuela: consolidación programa reciclaje,	2013

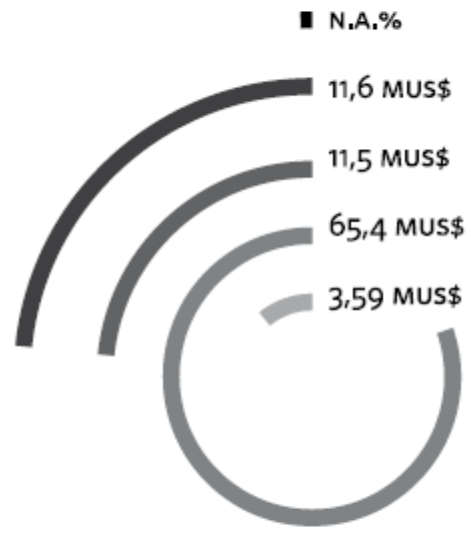
VALORIZACION IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

Impactos Indirectos



- Emisiones Gases de Efecto Invernadero
- Energía
- Red M
- Compromiso
- Seguridad

Impactos Directos



- Emisiones Gases de Efecto Invernadero
- Energía
- Red M
- Compromiso
- Seguridad

Thinking:	Disconnected	→ Integrated
Stewardship:	Financial capital	→ All forms of capital
Focus:	Past, financial	→ Past and future, connected strategic
Timeframe:	Short term	→ Short, medium and long term
Trust:	Narrow disclosures	→ Greater transparency
Concise:	Long and complex	→ Concise and material

2013 Investor Critique

ASPECTOS POSITIVOS

- Destacaron el esfuerzo
- Buena organización y buen avance en transparencia de aspectos como : estrategia, metricas aplicables, metas
- Lo mas ilustrativo del “integrated thinking”: herramienta de Sustainability Scorecard management

ASPECTOS POR MEJORAR

- Disminuir nro. páginas
- Incluir tendencias de 3-5 años
- Continuar con el foco en *integración vs combinación*

BENEFICIOS frente a esos cambios de perspectiva:



2 Mayor interés en sector inversionistas

3 Hablar de futuro, riesgos y oportunidades

1 Encarna estrategia de triple resultado



DESAFÍOS frente a esos cambios de perspectiva:

- 1 Dilema interno: ¿Hasta donde el disclosure? El límite entre transparencia y confidencialidad
- 2 ¿Cómo medir el impacto del Reporte? Cuanto afecta la toma de decisión.
- 3 Comunicación a otros públicos de interés
- 4 Verificación

"...Having companies communicate in such a way will bring investors along in the process - especially if they can see strategy measured against financial results.."

Sandra J. Peters, CPA, CFA - Head, Financial Reporting Policy Group, CFA Institute



Gracias