

INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:

La importancia para una empresa u organización de adherir a Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es el que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que desde 2007 está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la cual participan más de 10.000 empresas en todo el mundo, habiéndose convertido así en la primera organización internacional abocada a examinar los temas críticos relacionados con la sostenibilidad en el mundo.

Pacto Global nace oficialmente el año 2000, previo llamado del entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico de Davos en Suiza, en 1999.

Quienes adhieren al Pacto Global asumen un serio compromiso de integrar el concepto de sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación de 10 principios, diseñando planes y poniendo en marcha programas concretos, que contribuyan a una sociedad más sostenible.

"La idea es que los principios que Pacto Global promueve formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas, además de facilitar la

cooperación con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa", señaló Boris Buvinic, director de Banco Itaú y presidente de Red Pacto Global Chile.

Las directrices están dadas por la Oficina del Pacto Global en Nueva York, que a su vez trabaja en estrecha coordinación con otros organismos de Naciones Unidas.

"En este sentido, las empresas deben aprovechar estos espacios que antes no existían, de colaboración entre el mundo privado y Naciones Unidas. Podemos afirmar que la iniciativa tiene un verdadero 'puente estratégico'", dijo Boris Buvinic.

Este año, la Red Pacto Global Chile continuó su crecimiento con nuevas empresas que formalizaron su adhesión a los 10 principios: Caja Los Andes, Nestlé, Davey Bickford, Imperial, Grupo Eulén, Agro Industrial Niquén, Colbún y Molymet.

"Cada país prioriza sus áreas de trabajo, en función de la

agenda mundial, hoy establecida en la Arquitectura Post 2015 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de modo que el nivel de avance que logre cada red local, va a depender de los objetivos que se trace su grupo de adherentes, su trabajo con los distintos estamentos, su nivel de participación, entusiasmo y recursos que se canalicen en esta causa", señaló Margarita Ducci, directora General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello y directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile.

BENEFICIOS DE ADHERIR

- Ser parte de la única iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social de Naciones Unidas.
- Participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos definidos en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la Arquitectura de Compromiso Empresarial post 2015.
- Liderar la promoción de principios universales y de Responsabilidad Social de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva.
- Acceder a metodologías, herramientas, documentación y otros recursos generados por la casa matriz, el Centro Regional y las redes locales.
- Formar parte de una plataforma de aprendizaje, diálogo e interacción con diversos actores.
- Compartir las mejores prácticas emergentes para avanzar en soluciones y estrategias de sostenibilidad.
- Medición del avance de los 10 Principios de Pacto Global, en los reportes de sostenibilidad, mediante el estudio: Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP).

PLATAFORMAS DE PARTICIPACIÓN A NIVEL MUNDIAL PARA ADHERENTES



LAS INSTANCIAS DE DIÁLOGO QUE OFRECE PACTO GLOBAL

Durante 2015, la red local organizó cuatro encuentros temáticos, referidos a las cuatro áreas de su accionar: "Compromiso Empresarial y los Derechos de los Niños", "Equidad de Género y Liderazgo Empresarial", "El agua en la Agenda Post 2015: los desafíos del cambio climático" e "Inversión Responsable: la incorporación de criterios ASG".

Asimismo, la entidad organizó el Encuentro de Redes de América Latina y El Caribe, de Pacto Global, y también el V Foro Empresarial: "Responsabilidad Social y Sostenibilidad", con destacados participantes extranjeros.

En tanto, en la V región, se llevó a cabo el seminario: "Ciudades Sostenibles: ¿Cómo impulsar el potencial de las regiones?", el que también se llevará a cabo el 24 de noviembre en Concepción.

Todas estas actividades contaron con el auspicio de Minera Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, CAP, Viña Concha & Toro, Aguas Andinas, Sura, Essbioy Sodexo. Ello, sumado a la colaboración de Profile, Tessedo TV, Mentalidad Web y Sofofa.

Empresas Pacto Global

EDUCACIÓN FINANCIERA: ITAÚ PROMUEVE EL USO DEL DINERO EN SU POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Un amplia bancarización en los últimos años ha provocado que muchas personas tengan acceso a productos financieros, especialmente a créditos. Pero en algunos casos, este proceso no ha ido acompañado de una adecuada educación, dificultando que la toma de decisiones se realice con la debida información. Como resultado, hemos visto preocupantes niveles de sobreendeudamiento en la población, especialmente entre los jóvenes.

Según el informe de endeudamiento de los clientes bancarios de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, SBIF, los jóvenes menores de 25 años y los adultos mayores de 65 años presentan las tasas de morosidad más altas. La porción de montos impagos tienden a ser mayores en los extremos de la distribución etaria, lo que aporta argumentos relevantes para focalizar los esfuerzos de educación financiera y subrayar la responsabilidad de los oferentes.

Es por ello que Itaú Chile ha desplegado algunas acciones que apuntan a disminuir esa

brecha de información, tanto a colaboradores de la propia institución como a la comunidad en general.

En el segmento infanto-juvenil, Itaú ha presentado en los últimos 5 años a más de 70 mil escolares de sexto y octavo básico en todo el país, la obra teatral "Toma chocolate, paga lo que debes". El subportal "Economía para la Escuela" dentro de la plataforma Educarchile.cl, iniciado gracias a un aporte inicial de Itaú, ha recibido más de 300 mil visitas; y dos temporadas de una miniserie televisiva en alianza con NOVASUR, la televisión cultural y educativa del Consejo Nacional de Televisión, alcanzan un público potencial de más de un millón de alumnos a lo largo de nuestro país.

Estas son algunas iniciativas cuyo objetivo principal ha sido orientar sobre el uso responsable del dinero, la obligación que emana del crédito y los riesgos del sobreendeudamiento.

El gerente de sustentabilidad de Banco Itaú, Jaime Uribe, explica que "la educación financiera es uno de los focos de la estrategia de sustentabilidad



de Banco Itaú. Nos parece un tema de suma relevancia, tanto para los objetivos del banco como para el bienestar de las personas, y es por eso que hemos implementado iniciativas para colaboradores y la comunidad escolar, y la queremos completar con consejos para clientes y la comunidad en general".

CONSEJOS ONLINE

Para profundizar el trabajo de educación financiera, Itaú lanzará

La entidad bancaria lleva 5 años trabajando en proyectos de educación financiera con acciones para sus colaboradores, niños, jóvenes y la comunidad. Además, elaboran un subsitio en su página web con consejos para mejorar la relación con el dinero.

El objetivo principal ha sido orientar sobre el uso responsable del dinero, la obligación que emana del crédito, y los riesgos del sobreendeudamiento.

hace varios años en educación financiera", afirma Jaime Uribe.

Otra sección del subsitio es "Salir del rojo", dirigida a las personas afectadas por cuotas atrasadas, o a las que les falta dinero a fin de mes. Para ellas, esta sección sugerirá algunos consejos para salir del balance negativo, reducir gastos y transparentar las deudas, explicando que el objetivo es siempre posible, dando un paso a la vez. ¿Será que el dinero existe para gastar o para guardar? Usar conscientemente el dinero no significa dejar

de comprar sino evaluar las opciones disponibles y reflexionar antes de gastar. Este es el argumento de la sección "Consumir y ahorrar", que propone un punto de equilibrio, para vivir el presente, pero pensando también en el futuro. El secreto planteado es reflexionar y tomar decisiones informadas y conscientes en cada compra, evitando consumir por impulso.

Finalmente, el apartado "Familia y ahorro", explica que no existe la receta o fórmula perfecta cuando se trata de lidiar con el dinero en familia. Es preciso conversar y —principalmente— intercambiar experiencias y opiniones, y definir los proyectos familiares para el presente y futuro. ¿En tu casa, hablas de dinero en familia? ¿Tienen planes y sueños en conjunto? También en el ámbito financiero, la vida en familia funciona mejor cuando todos están involucrados.

Todas estas iniciativas están alineadas con la misión de Banco Itaú de ser líder en performance sustentable y generar valor en todas las comunidades donde está presente, además de ser un agente de transformación en la vida de las personas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Con tu dinero bien administrado, los proyectos de mañana nacen hoy.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl

Itaú