

EMPODERAMIENTO FEMENINO:

Pacto Global incentiva a las empresas a la inclusión de la mujer en el trabajo

Cada día es más importante el rol de las ejecutivas en el crecimiento de las economías del mundo.

Esta iniciativa de Naciones Unidas, que funciona bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, propone un enfoque práctico sobre la relación entre equidad de género y actividad empresarial, como forma de eliminación de la discriminación, considerando que la inclusión de la mujer en el empleo contribuye a la construcción de economías más fuertes y diversificadas y sociedades más estables y justas.

Las empresas adheridas a la red chilena definieron este año, como tema central de la Comisión de Relaciones Laborales, tratar la equidad de género e inclusión de la mujer, como foco de estudio. También se definió abordar este tema en el encuentro anual sobre el área, realizado en Sofía.

Para ello, la Comisión de Relaciones Laborales contó durante el año con la participación de expertos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, ONU Mujeres, Sernam, Fundación Henry Dunant y Aenor, quienes contribuyeron con sus visiones y expertise, a avanzar y analizar normativas sobre la materia.

El encuentro contó con la participación de Idar Instertford, de la Embajada de Noruega en Chile, quien explicó la experiencia vivida en ese país, en que se legisló para lograr la inclusión de la mujer en los directorios de las empresas,

mediante el establecimiento de una cuota obligatoria.

En 2013, el Parlamento Europeo aprobó la ley de incorporación de la mujer, que dio plazo al sector público hasta 2018 para cumplir con la cuota fijada, mientras que al sector privado se le dio tiempo hasta 2020. Si bien la ley expirará a finales de 2028, ya muestra resultados concretos: la presencia de mujeres en directorios en Europa, pasó del 5% en 2010 al 18% en 2014. El objetivo es alcanzar al año 2020 una participación del 40% de las mujeres en los puestos no ejecutivos de las sociedades cotizadas en bolsa.

EN CHILE

María Elena Sanz, vicepresidenta de Personas y Sostenibilidad del Grupo CAP, en su calidad de presidenta de la Comisión de Relaciones Laborales, es enfática en consignar la importancia del rol de Pacto Global para contribuir a promover este tipo de iniciativas en el mundo empresarial.

"Este es un tema prioritario ya que impacta fuertemente en la productividad y, por tanto, en nuestra competitividad como país. La brecha de género nos hace perder talento, bienestar y capacidad de innovar. El papel que juegan tanto el sector público

Principios para el empoderamiento de las mujeres



como el privado es clave. Precisamos políticas públicas para lograr incorporar al 45,6% de mujeres que están fuera del mercado laboral y también se requieren cambios culturales en nuestras organizaciones y políticas de gestión de personas para hacer crecer a las mujeres hacia puestos de mayor responsabilidad. La incorporación de más mujeres al mercado laboral y a cargos de responsabilidad es un problema de todos, y requiere de un fuerte compromiso y llamado a la acción de nuestros líderes empresariales", señala Sanz.

En tanto, el International Business Report de Grand Thornton, consignó que Chile es el país con más mujeres en cargos directivos con una cifra que alcanza el 25%. En la región le siguen Brasil (24%) y México (19%).

Según un informe elaborado por Comunidad Mujer en 2011 solo el 1% del total de directores del IPSA eran mujeres, mientras que en 2012 y 2013 la tasa se ubicó en 3% y en 2014 llegó a 5,4%. De los 331 directores de las 40 empresas que componen el Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA), 18 son mujeres. Asimismo, el reporte dio a conocer a algunas de las empresas que destacan por tener mayor presencia de ejecutivas en los directorios: Falabella, Cencosud, Chilectra y

Endesa, todas adheridas a la Red Pacto Global Chile.

ruta de pacto global

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres, en Chile han sido dados a conocer con un nuevo impulso gracias a la visita de la presidenta de la organización, Phumzile Mlambo-Ngcuka, en febrero de este año. Por su parte, Pacto Global está promoviendo que sus empresas adheridas se comprometan con estos principios y es así como Unilever, CAP, Chilectra y Endesa los han suscrito, mientras Sodexo y Laboratorio Bagó, se han certificado en la norma chilena NCh3262 realizada según la estructura del sistema de gestión de calidad ISO 9000.

"Aportan una guía al sector privado para enfocarse en elementos cruciales para promover la equidad de género en el trabajo, en el mercado y en la comunidad", afirma Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la U. Andrés Bello.

Los principios se basan en la creencia de que para asegurar la inclusión del talento, habilidades, experiencia y energía de la mujer se requiere de acciones concretas, intencionales y del establecimiento de políticas deliberadas.

Empresas Pacto Global

SEMANA EMPRESA DE BANCO ITAÚ: PIONERA INICIATIVA QUE ACERCA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL A LA REALIDAD LABORAL

Desde 2004, la institución realiza el programa Semana Empresa en Santiago y ahora lo ha extendido a la Región de Valparaíso.

Agosto fue el mes en que 115 estudiantes de colegios técnicos profesionales de Santiago y de la V región vivieron la experiencia de conocer el mundo del trabajo por primera vez a través del programa Semana Empresa. Durante dos semanas trabajaron codo a codo con ejecutivos de Banco Itaú, Chilquinta, El Mercurio de Valparaíso, Museo Baburizza, Fundación Lukas, Museo Marítimo Nacional, Hotel Ibis, Dirección Municipal de la Municipalidad de Valparaíso y Hotel Casa Ferrari.

Semana Empresa es un programa que realiza Itaú desde 2004, y que este año por primera vez lo extiende a la V Región en conjunto con Fundación Educación 2020. La iniciativa consiste en que alumnos de tercer medio de colegios técnico profesionales (15 a 17 años) efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al alero de un tutor guía. Es una instancia que permite no solo derribar prejuicios y acercar el mundo laboral al aula, sino que además es una oportunidad para

contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, proyectándolos hacia un mejor futuro personal y profesional.

Carla Alarcón es hoy administrativa de Itaú. En 2006, estando en tercer medio, participó en el programa. "Un año después, me llamaron para ofrecerme la práctica en el área de Control de Pagos y más tarde, en julio, me contrataron como junior administrativo. Además, me dieron la oportunidad de estudiar técnico financiero en el Instituto Guillermo Subercaseaux y ya me ascendieron a administrativo de pagos a proveedores", cuenta Carla.

COMPROMISO SOCIAL

Semana Empresa se enmarca en el compromiso social y espíritu innovador de Itaú. Benito Baranda, director de Fundación Itaú, destaca la iniciativa por sus aportes a la inclusión social. "Además de ser una excelente herramienta para fortalecer el voluntariado corporativo al invitar a los trabajadores a

ser tutores de los estudiantes durante las dos semanas que dura la intervención, permite a los alumnos encontrarse con estos trabajadores y juntos derribar prejuicios. Los jóvenes se reconocen capaces de participar en la sociedad, y los tutores cambian su mirada de la procedencia de los chicos", explica Baranda.

Como cuenta Luis Pino, jefe de Servicio de Atención al Cliente de la sucursal Nueva Providencia, y voluntario del programa por años, "ser tutor es tener la oportunidad de generar un cambio. Es hacer ver a los jóvenes que existe un mundo mucho más grande que el que conocen, entregándoles mayor optimismo por la vida y confianza en las personas".

Para la directora ejecutiva de Educación 2020, Mirentxu Anaya, experiencias como Semana Empresa "ayudan a fortalecer la calidad de la educación técnica profesional y tienen un enorme impacto en las vidas de los estudiantes. Potencian el autoestima, las habilidades sociales y abre un horizonte



Alumnos de colegios técnico profesionales efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al alero de un tutor guía.

de futuro que ayuda a que se motiven con sus especialidades y con el proyecto de educación superior, lo que ayuda a que no deserten del colegio".

PROYECTO QUE AVANZA

Gracias a la alianza entre Fundación Itaú y Fundación Educación 2020, a partir de

este año se creó un nuevo modelo de Semana Empresa, incluyendo actividades previas y seguimiento posterior a los alumnos para así fortalecer su impacto y alcance. De esta manera, los 115 estudiantes de los colegios Padre Pedro Arrupe de Quilicura, Don Enrique Alvear de Cerro Navia y Matilde Brandau de Ross de Valparaíso

que hicieron su pre-práctica, se prepararon durante todo el año para ello.

Sin duda, Semana Empresa es un claro ejemplo de cómo las empresas privadas pueden realizar un aporte concreto para avanzar en la integración de los estudiantes de colegio técnicos profesionales, a través de un modelo simple de replicar basado en los mismos fundamentos del sistema de educación dual, muy común en países como Alemania y Holanda.

El desafío que Itaú se ha propuesto es transitar hacia un programa que sitúe a Semana Empresa como parte de un proceso de aprendizaje continuo, tanto en los establecimientos ETP como en las empresas que son parte del programa. Al mismo tiempo, busca compartir la experiencia para articular una red de actores que permitan replicar este programa en otras comunas y regiones, abarcando más especialidades técnicas profesionales que respondan a las distintas necesidades territoriales.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Las grandes transformaciones, comienzan por las personas.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl