



Red Pacto Global Chile



2014

MEMORIA

RED PACTO GLOBAL CHILE

CONTENIDO

1	Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile
2	Principios del Pacto Global
3	Misión, Visión
4	Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile
5	Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas
5.1	Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015
5.1.1	Plataformas para la acción y la colaboración: <ul style="list-style-type: none">● THE CEO WATER MANDATE - CWM (Mandato sobre el Agua para Directores Ejecutivos)● CITIES PROGRAMME (Programa Ciudades)● PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT – PRI (Principios de Inversión Responsable)● PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION – PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión)● WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES - WEPs (Principios de Empoderamiento de la Mujer)
6	Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas: Articulador regional

7	Red Pacto Global Chile
7.1	Comité Ejecutivo
7.2	Organigrama
7.3	Consejos Regionales Pacto Global
7.4	Comisiones de Pacto Global - Grupos de Trabajo 2014
7.5	Adherentes a la Red de Pacto Global Chile Alianzas Estratégicas
8	Actividades de la Red Pacto Global Chile 2014
8.1	Actividades Destacadas 2014
8.2	Descripción de Actividades 2014
8.3	Asistencia de Adherentes a Eventos 2014
8.4	Documentos Mensuales
9	Comunicación de Progreso (COP)
10	Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP)
11	Comunicaciones y Marketing
12	Informe de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile

MARGARITA DUCCI

Pacto Global, como la gran iniciativa de Naciones Unidas para la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, ha manifestado constantemente su compromiso hacia la sociedad, apoyando a las empresas en la búsqueda de estrategias dirigidas hacia un desarrollo cada vez más sostenible. Es por esto que las empresas que adhieren a esta iniciativa, lo hacen de manera voluntaria, convencidas del impacto que sus operaciones tienen sobre los grupos que las rodean y de las expectativas cada vez más exigentes sobre su comportamiento y su retribución social.

Si bien es cierto que durante los últimos años, el panorama mundial se presenta bastante complejo en todos los ámbitos, Pacto Global desde 2013 comenzó un proceso de replanteamiento de sus desafíos y objetivos, los que debieran lograrse por medio de la implementación y promoción de los 10 Principios y la definición de la agenda mundial, lo que ha sido formalizado bajo la Arquitectura Post 2015 de Compromiso Empresarial. Esta ha ayudado a ilustrar los principales bloques de construcción necesarios para que la estrategia corporativa de la empresa, produzca una contribución efectiva al desarrollo sostenible, creando valor para las compañías y para la sociedad.

Durante 2014, la Red Pacto Global Chile se enfocó en alinear los desafíos planteados desde la Arquitectura Post 2015, promoviendo un uso más intensivo de los recursos y plataformas de participación que provee Casa Matriz. Cabe señalar que todas las actividades realizadas durante el año respondieron a temáticas prioritarias identificadas en la Arquitectura, con el propósito de acercarla a la realidad de las empresas locales de acuerdo a sus necesidades.

Como en años anteriores, realizamos cuatro encuentros temáticos, uno por cada ámbito de los Principios de Pacto Global, donde se contó con la participación de

destacados expositores y panelistas de alto nivel, que discutieron desde cada una de sus visiones, el tema central. Además se dio continuidad y nueva estructura a las comisiones o grupos de trabajo, incorporando actores que cumplieron el rol de apoyos técnicos con el propósito de generar nuevo conocimiento y aportar expertise en el trabajo de estos grupos. Por su parte, el Seminario Anual cumplió con el objetivo de explicar la Arquitectura Post 2015 desde el panorama de los objetivos globales, abordando el análisis de su interpretación en el contexto local.

A lo largo del año se implementaron las cinco etapas del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), en su cuarta versión, estudio que culminó con una presentación durante el último mes del año en la que se expusieron los resultados más importantes y las principales recomendaciones en torno a las Comunicaciones de Progreso y reportes de sostenibilidad, por parte del equipo de la red local. Además, se destacaron las mejores prácticas, recibiendo el reconocimiento de parte de la Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Kathya Trusich, quien estuvo presente en la ceremonia.

Nos propusimos prestar especial atención al servicio entregado a nuestros adherentes, cuya satisfacción se manifiesta por su permanencia en la organización. Desde nuestro rol como incentivadores de la sostenibilidad, aún podemos realizar otras acciones de apoyo a las empresas para que éstas logren implementar no solamente los Principios de Pacto Global sino que lleguen a comprometerse con iniciativas complementarias mundiales y nacionales, logrando introducir en sus estrategias de sostenibilidad, mayor aprendizaje e información.

Esta prioridad, se encuentra estrechamente relacionada con el propósito que nos marcamos, de dar a conocer los recursos y plataformas de participación que provee casa matriz, en la gestión y operaciones de nuestras organizaciones adheridas. Durante 2014, como red local, promovimos aquellas iniciativas que se vinculaban a las necesidades e intereses expresados por nuestros adherentes, como El Mandato del Agua, El Programa Ciudades, Los Principios de Inversión Responsable, Los Principios de Empoderamiento de

la Mujer, El Llamado a la Acción contra la Corrupción, entre otros. Este esfuerzo, a su vez ha sido complementado por el envío de documentos mensuales que abordan temáticas asociadas a la Arquitectura, información de iniciativas donde se invita a las empresas a participar, además de una activa promoción del trabajo de la red y las empresas, mediante el sitio web y la prensa local.

Destaco de manera especial la labor realizada por el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Economía, del cual hacemos parte como Red Local en representación de la iniciativa a nivel mundial. Me cupo además, el rol de liderar la mesa social, la que se abocó a desarrollar temáticas de interés común para el grupo multi stakeholder que la conforma, y por supuesto, a consensuar los temas sociales relevantes en la agenda nacional. Para nosotros como Pacto Global, un lugar en el consejo ha sido la oportunidad de representar los intereses de nuestras organizaciones adheridas frente al sector público, y poder aportar desde las características que nos diferencian como iniciativa de responsabilidad social de la Organización de Naciones Unidas, en la construcción de políticas públicas.

Para finalizar, damos la bienvenida a las nuevas organizaciones que se sumaron en 2014 a nuestra red local: Transelec, Cencosud, Easy, Jumbo, Sodexo, Concha y Toro, Caja Los Andes y TresMontes Luchetti, quienes han manifestado su compromiso con la iniciativa y un gran entusiasmo por trabajar junto al equipo que conformamos la red local chilena. Igualmente quiero reconocer el gran trabajo que han realizado nuestras empresas adheridas, durante este año y renuevo la invitación a que participen en las actividades, que compartan sus buenas prácticas, que aporten nuevas ideas y que así, hagamos de la Red Pacto Global Chile, una instancia sólida, eficiente y eficaz, que permita generar gran sinergia y que logre aunar consensos para contribuir a la solución de problemáticas de nuestro país y al cumplimiento de los desafíos que nos hemos trazado.



2 Principios del Pacto Global



- Derechos Humanos
- Relaciones Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la Corrupción

3 Misión, Visión

Misión

Promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

Visión

Constituir la Red Chilena en un referente para las redes locales de Latinoamérica, contribuyendo con herramientas de gestión y cooperación en torno a los Diez Principios, para hacer del Pacto Global, el programa de Responsabilidad Social más grande del mundo



4 Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile

Este año celebramos el 15° aniversario de la iniciativa de Pacto Global en el mundo, mientras que la Red Chilena se encuentra instalada formalmente en el país desde el año 2006. A partir de entonces he tenido la oportunidad de participar activamente en representación de Masisa, por lo cual me llena de satisfacción observar todos los logros y avances que se han realizado a lo largo de estos años, ya que al día de hoy, la Red no sólo ha crecido en número de organizaciones adheridas, sino que se ha convertido en una Red dinámica, multifuncional y estructurada con enfoques prácticos y objetivos claros.

En este sentido, la Red de Pacto Global Chile ha mejorado su propuesta, siendo muestra de ello sus actividades e iniciativas las que se han caracterizado por la calidad y profesionalismo en el desarrollo de los contenidos abordados, manteniendo firme el rol que la distingue como única iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas dirigida a promover la responsabilidad social en el sector privado.

Si bien el último año se integró a la estrategia de la Red Local el compromiso de incorporar la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015, nuestro trabajo se ha encauzado en bajar a la realidad chilena todos y cada uno de los temas expuestos dentro de este marco. En este sentido, hemos realizado un gran esfuerzo por integrar las iniciativas de Casa Matriz de Pacto Global en las actividades locales, aportando de este modo al conocimiento de las empresas para que puedan integrar de manera más efectiva los Diez Principios en su estrategia corporativa.

Las principales actividades que tuvimos la oportunidad de realizar durante 2014 estuvieron orientadas a contribuir al objetivo de alinearnos con todas las redes mundiales bajo el marco de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015, para lo cual se realizó un gran esfuerzo interno para seguir líneas temáticas estratégicas que pudieran conectarse de manera complementaria en las grandes y pequeñas actividades, además seguir siendo un aporte en los diferentes ámbitos en que la empresa puede mejorar.

Es muy importante destacar, la participación de la Red Local en el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, sobre lo cual extendiendo un llamado a todas las organizaciones adheridas a Pacto Global a reforzar los objetivos que se han instalado desde esta instancia, y concentrarnos en madurar como un país más integrado y con capacidad para conciliar los diversos ámbitos que involucra el desarrollo económico, social y cuidado del medio ambiente.

Es por esto que invito a las empresas nacionales a revalidar el compromiso con la iniciativa, potenciar esfuerzos comunes, hacer uso efectivo de las instancias que genera la Red, integrar a nuestras operaciones y estrategias corporativas los Principios de Pacto Global y participar activamente de todas las actividades que son construidas considerando nuestros intereses y necesidades.

Les propongo que comencemos por replantearnos metas de participación, evaluemos el nivel de integración de los Principios en nuestras operaciones y proyectemos objetivos conectados a hacer un uso eficiente del valor que implica ser parte de esta iniciativa. Asimismo, incorporando a nuestros grupos de interés, difundiendo al interior de nuestras empresas el compromiso que suscribimos con el Pacto Global y hacer de todos el compromiso por crecer como Red.

Este año, finalizo mi gestión como Presidente de la Red Local Chilena, responsabilidad que tuve la oportunidad de llevar a lo largo de cuatro años. Ha sido una grata experiencia y un espacio que me ha permitido conocer mejor esta importante iniciativa. Dejo este importante compromiso para ser relevado por un representante de otra organización que de continuidad a la misión de promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad. Para finalizar, expreso mi agradecimiento al equipo de Pacto Global encabezado por su Directora Ejecutiva por estos cuatro años de trabajo conjunto, asimismo a la Universidad Andrés Bello por el apoyo que ha significado para el funcionamiento de la Red.



MASISA
Tu mundo, tu estilo

5 Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Global de Naciones Unidas es la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo, actualmente cuenta con más de 12.000 participantes alrededor del mundo, conformados por empresas y otros grupos de interés de más de 145 países.

Mediante más de 100 redes locales del Pacto Global, las empresas participan en acuerdos para fomentar objetivos comunes y tomar acción en diversas áreas clave con respecto a los asuntos de sostenibilidad. Las redes desempeñan un papel fundamental para consolidar normas, plataformas y campañas mundiales dentro de un contexto nacional, el Pacto Global apoya y desarrolla la capacidad de las redes, y facilita el conocimiento compartido entre ellas.

Las organizaciones participantes se comprometen a alinear voluntariamente sus operaciones y estrategias con los Diez Principios universalmente aceptados –basados en los grandes acuerdos aprobados en las convenciones de Naciones Unidas– en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Asimismo, las empresas se comprometen a tomar acciones para apoyar los objetivos más amplios de Naciones Unidas tales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio y problemáticas mundiales.

Pacto Global es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Es una iniciativa voluntaria que involucra múltiples grupos de interés. Lanzada en el año 2000, tiene la misión de promover la práctica de la sostenibilidad corporativa globalmente, reconociendo que las acciones empresariales responsables pueden sustentar economías con valores esenciales para un crecimiento más sostenible e inclusivo.

El corazón de Pacto Global se basa en la convicción de que las prácticas comerciales que se apoyan en los Principios Universales, tienen la capacidad de ayudar al mercado global a ser más social y económicamente incluyente, por lo tanto, permiten avanzar en objetivos colectivos de cooperación internacional para la paz y el desarrollo.



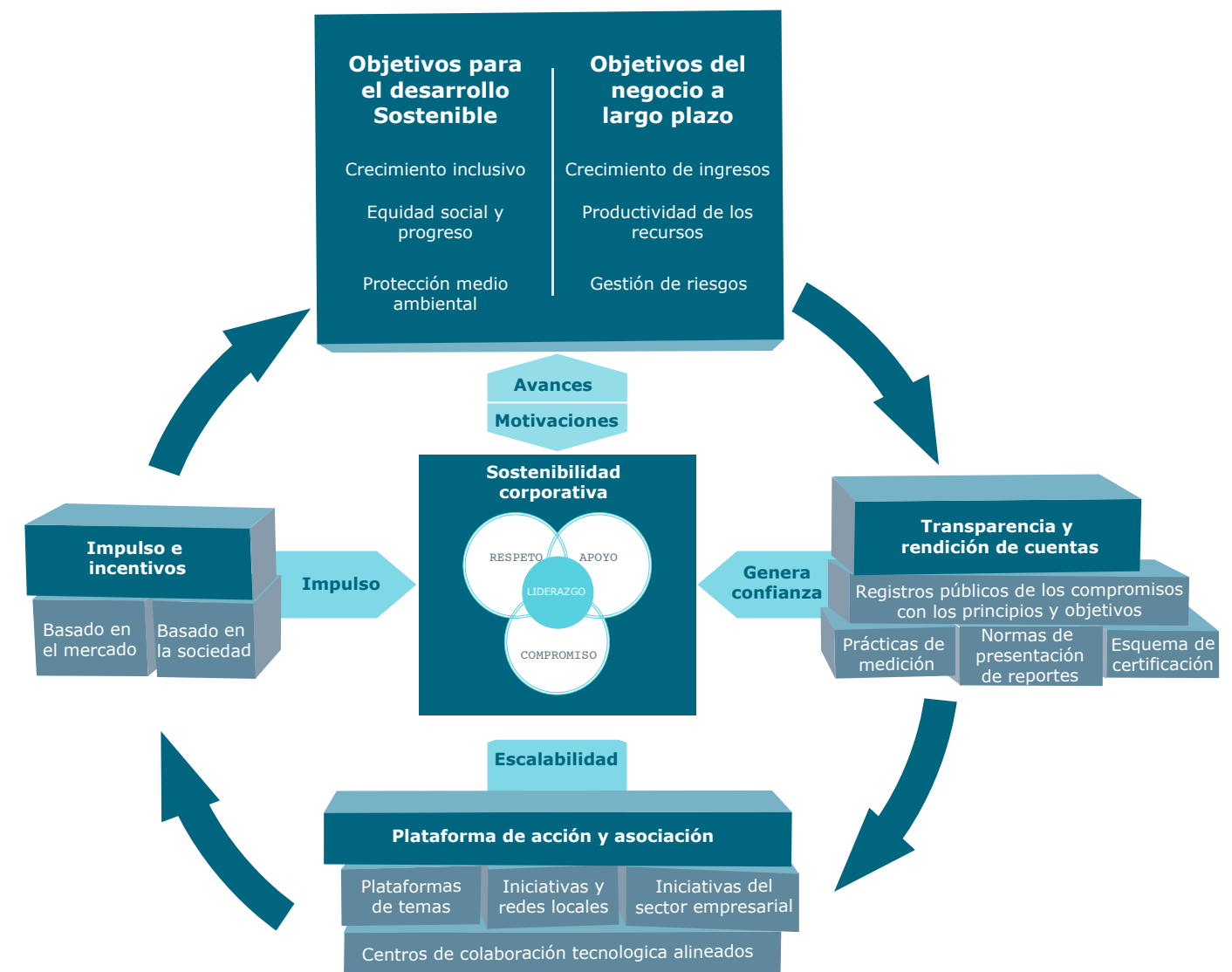
5.1 Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015

Durante la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas del 2013: Arquitectos de un Mundo Mejor (19-20 de septiembre, Nueva York) presidida por el Secretario General de las Naciones Unidas, más de 1200 ejecutivos y líderes reconocidos de la sociedad civil, representantes gubernamentales y de la ONU se reunieron para dar a conocer la arquitectura mundial de sostenibilidad corporativa: cómo las empresas crean valor a largo plazo en términos económicos, sociales, ambientales y éticos.

La Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015 ha sido diseñada como una invitación a las organizaciones, iniciativas y redes que trabajan a nivel mundial, fomentando el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, a unir fuerzas con el Pacto Global de Naciones Unidas, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), Global Reporting Initiative (GRI) y otras organizaciones de esta índole, para promover y apoyar los compromisos y acciones empresariales que contribuyen al avance de las metas de las Naciones Unidas. La Arquitectura, aclara que las prioridades futuras del desarrollo sostenible –que incluyen el crecimiento inclusivo, la igualdad social y protección ambiental– están vinculadas a objetivos empresariales de largo plazo: el aumento de los ingresos, la productividad de los recursos y la gestión de riesgos. La Arquitectura considera que las empresas pueden crear valor a escala mundial tanto para sí mismas como para sus comunidades.

Para orientar la contribución del sector privado, identificar los asuntos prioritarios y la forma de abordarlos, se han realizado diferentes procesos de consulta a una serie de actores relevantes a nivel mundial y representantes de diferentes grupos. Asimismo, se han abierto instancias de participación para las empresas que adhieren a las redes de Pacto Global en el mundo, lideradas por el Director Mundial de Redes Locales de Pacto Global, desde la Oficina de Nueva York. Se propone la Arquitectura como marco para abordar asuntos de interés local que puedan contribuir al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad más amplios propuestos desde la Organización de las Naciones Unidas. Para mejorar la sostenibilidad corporativa, como una contribución efectiva al desarrollo sostenible, la arquitectura define la agenda sobre la cual las redes locales de Pacto Global en el mundo orientarán sus planes de trabajo y áreas temáticas a fortalecer.

Mayor información: http://pactomundial.org/wp-content/uploads/2013/11/PublicacionArquitectosparaelfuturo2013_final.pdf





5.1.1 Plataformas para la acción y la colaboración

Las plataformas de acción y colaboración, constituyen un elemento clave de la Arquitectura, son instrumentos que permiten optimizar e incrementar los esfuerzos de sostenibilidad corporativa, así como contribuir a la participación de las empresas en esfuerzos más amplios de los grupos de interés para conseguir los objetivos de la ONU. Estos elementos de apoyo incluyen varios foros y plataformas que permiten a las empresas y a otras partes interesadas trabajar conjuntamente, bien por geografía, sector y/o tema. Dichas iniciativas son clave para facilitar el tipo de asociación y acción colectiva sin la cual los desafíos fundamentales no se podrían conseguir.

Las plataformas temáticas representan una de las vías fundamentales para que las empresas puedan colaborar con grupos de interés clave, abordar retos estructurales y ampliar realmente el impacto de sus esfuerzos. Con el lanzamiento de nuevos compromisos empresariales se han establecido plataformas para apoyar a las empresas en la alineación de sus actividades con todos los temas que pudieran incluirse en la agenda Post-2015.

La red local chilena ha incorporado paulatinamente nuevas plataformas de participación, las cuales ha dado a conocer entre sus participantes y les ha integrado de la gestión de sus actividades de acuerdo con solicitudes y necesidades locales. Entre los ejemplos de estas plataformas se incluyen los siguientes:

THE CEO WATER MANDATE - CWM (Mandato sobre el Agua para Directores Ejecutivos)

Iniciativa impulsada desde el año 2007 por The Global Compact y sus redes locales a nivel mundial, la cual pretende mejorar y difundir las prácticas y políticas para el cuidado del agua. En la actualidad la iniciativa ha sido firmada y apoyada por 100 empresas a nivel mundial.

THE CEO Water Mandate es una iniciativa público-privada única, diseñada para ayudar a las empresas en el desarrollo, implementación, y divulgación de prácticas y políticas de sustentabilidad del agua. Reconoce que el sector empresarial, a través de la producción de bienes y servicios, impacta los recursos hídricos, ya sea directamente o a través de las cadenas de suministro. Los CEOs reconocen que con el fin de operar de una manera más sostenible, y contribuir a la visión de UN Global Compact y la realización de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tienen la responsabilidad de hacer de los recursos hídricos una prioridad.

La iniciativa está compuesta por seis elementos (áreas clave), los cuales propone sean evaluados dentro de las empresas, para llevar a cabo una alineación pertinente con el Mandato del Agua.

Mayor información: <http://ceowatermandate.org/>

CITIES PROGRAMME (Programa Ciudades)

Proporciona un marco para traducir los principios de la iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial de Naciones Unidas más grande del mundo, a la gestión pública y la gestión urbana del día a día. Su principal foco es la colaboración entre los diferentes niveles del gobierno, las empresas y la sociedad civil, con el fin de mejorar la sostenibilidad, la resiliencia, la diversidad y la adaptación dentro de las ciudades, en consideración de desafíos urbanos complejos.

¿Cómo participar?

Todas las ciudades comienzan su participación en el Programa de Ciudades con el compromiso de integrar y promover los Diez Principios del Pacto Global, convirtiéndose en un participante signatario, esto a través de una carta firmada por la máxima autoridad y dirigida al Secretario General de las Naciones Unidas.

Mayor información: <http://citiesprogramme.com/>

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT –PRI (Principios de Inversión Responsable)

Se trata de una red internacional de inversionistas que trabajan en conjunto para poner en práctica los seis Principios para la Inversión Responsable. Su objetivo es entender las implicaciones de la sostenibilidad para los inversionistas y los firmantes de apoyo para incorporar estos asuntos en sus prácticas de toma de decisiones de inversión y de propiedad. En la aplicación de los Principios, los signatarios contribuyen al desarrollo de un sistema financiero mundial más sostenible.

Mayor información: <http://www.unpri.org/>

PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION – PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión)

Corresponden a una iniciativa respaldada por la ONU y dirigida a estimular cambios en la educación, basándose en los principios de las Naciones Unidas para el Pacto Global, mediante la intervención de los planes de estudios y metodologías de investigación y aprendizaje, convocando a las universidades a comprometerse a inculcar los Principios que sostiene la iniciativa y llevar adelante en todas las áreas de formación de los estudiantes, los conceptos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Mayor información: <http://www.unprme.org/>

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES – WEPs (Principios de Empoderamiento de la Mujer)

Iniciativa aliada a ONU Mujeres y el Pacto Global, provee un grupo de consideraciones para apoyar al sector privado como una guía a enfocarse en elementos cruciales para promover la equidad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Los WEPs se basan en la creencia de que para asegurar la inclusión del talento, habilidades, experiencia y energía de la mujer se requiere de acciones concretas, intencionales y del establecimiento de políticas deliberadas. El desarrollo de los Principios incluyó un proceso de consulta "multi-stakeholder" que inició en marzo del 2009 y que fue finalizado el día de su lanzamiento el Día Internacional de la Mujer en Marzo del 2010.

Mayor información: <http://weprinciples.org/>

Estas plataformas permiten el establecimiento de normas y estándares, que ayudan a definir las mejores prácticas y facilitan el intercambio entre las empresas y organizaciones participantes. Además, impulsan la innovación y proporcionan el reconocimiento a las empresas que lideran esfuerzos para contribuir a la solución de un problema. Las plataformas temáticas también facilitan la construcción de alianzas entre empresas, así como con otros grupos de interés. Por último, pueden ayudar a crear un entorno favorable para impulsar cambios estructurales. Para mayor información, puede consultar a su red local.

<http://www.pactoglobal.cl/iniciativas-casa-matriz/>

6 Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo del Pacto Global de las Naciones Unidas: Articulador regional

El Centro Regional es una iniciativa que surgió para fortalecer el Pacto Global y sus Diez Principios como una estrategia para el desarrollo económico y social, a partir de las condiciones y características de Latinoamérica, a través de la Sostenibilidad Corporativa. Actualmente, esta iniciativa es única en el mundo, y es el primer y único Centro Regional financiado por el sector privado.

El Centro Regional cumple con un papel de articulador global, regional, local y multiactor, a través de su trabajo conjunto con la oficina del Pacto Global, Redes Locales, empresas y otros actores, como las agencias de Naciones Unidas, academia y organismos internacionales.

Como parte de esta labor de articulación, el Centro Regional ha instalado de manera permanente dos encuentros: Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad, cuyo propósito es conocer el estado del arte que guarda el Pacto Global en la región; y el Diálogo Iberoamericano de Directivos de Sostenibilidad/RSE, con el objetivo de conocer el estado que guarda el tema así como los aprendizajes y retos de las áreas de RSE.

Las redes locales son aliadas del centro para la promoción de las líneas estratégicas del Pacto Global en espacios locales y regionales, y a su vez, el centro contribuye también con ellas a través del apoyo técnico y a su gestión, la incorporación a proyectos de investigación y herramientas, difusión de su trabajo, fortalecimiento de capacidades, entre otros.

Durante el 2014, el Centro Regional apoyó y trabajó conjuntamente en varias actividades de la red chilena:

Encuentro con empresas participantes de la Red Chilena.

Miembro del jurado de mejores prácticas del Pacto Global para el estudio del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).

Seminario sobre Responsabilidad Social Empresarial Arquitectos de un mundo mejor, panel "Adaptando objetivos globales a un contexto local".

Webinar Cadena de Suministro, presentación del documento Administración Responsable de la Cadena de Suministro.

7 Red Pacto Global Chile

Red Local Pacto Global Chile se encuentra establecida desde 2007 al alero de la Universidad Andrés Bello y su objetivo primordial es constituir una plataforma de apoyo para que las organizaciones adhieran a los 10 Principios de esta iniciativa, generando valor a través de comportamientos responsables y comprometidos con la sostenibilidad.

La red es autónoma, determina su propia gobernanza, nombra a su Comité Ejecutivo, se relaciona con la Oficina del Pacto Global en Nueva York, con el Centro Regional de Apoyo al Pacto Global para América Latina y El Caribe, participa en la ALNF (Foro Anual de Redes Locales) y en el Encuentro Anual de Redes de América Latina y El Caribe, que se realiza cada año en un país diferente de la región.

Actualmente, la Red está conformada por diferentes tipos de organizaciones, donde 66 son empresas y 15 alianzas. Desde sus inicios, Red Pacto Global Chile realiza un portafolio de actividades dirigidas a sus adherentes y grupos interesados en torno a las áreas temáticas promovidas por la iniciativa, dentro de las que cuentan encuentros, seminarios y comisiones o grupos de trabajo.

El principal órgano de gobierno mediante el que se canalizan los procesos de gestión para la toma de decisiones y representación de la red, es el Comité Ejecutivo, el que cuenta con un presidente elegido por los integrantes de la mesa y que asume dicha responsabilidad por espacio de dos años, con posibilidad de reelección por un máximo de un nuevo período consecutivo. Durante 2014 estuvo compuesto por 13 directores. Dicho Comité sesiona el primer viernes de cada mes, en que la Directora Ejecutiva, previas consultas a los adherentes, trata diferentes temas relacionados con el plan estratégico, plan de trabajo, y una vez al año, trata el presupuesto anual. Además, en cada reunión se presentan propuestas que se someten a la aprobación del Comité, así como también, se recogen las iniciativas y sugerencias de los directores, bajo el liderazgo del Presidente en vigencia.

En Chile, la Dirección Ejecutiva está a cargo de Margarita Ducci, quien, además, es Directora General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, casa de estudios donde están instaladas las oficinas del Pacto Global en Chile. En ella recae la representación internacional de la red ante casa matriz y demás instancias relacionadas, así como la definición del lineamiento estratégico y la dirección general para la ejecución del plan de trabajo anual, propuesto al Presidente y aprobado por el Comité Ejecutivo.

La gestión de la Dirección Ejecutiva en la oficina de Santiago es apoyada con las diferentes áreas que conforman el equipo de trabajo, los consejos regionales y las alianzas establecidas con diferentes organismos. Los presidentes de los consejos regionales son responsables de articular las actividades en representación de la Red Local, a través del Consejo Regional de Valparaíso y el del Bío-Bío.



7.1 Comité Ejecutivo

Presidente

Gastón Urmeneta, Gerente Comercial de Masisa Región Andina

Vicepresidente

Jaime Uribe, Gerente de Marketing y Sustentabilidad de Banco Itaú-Corpbanca

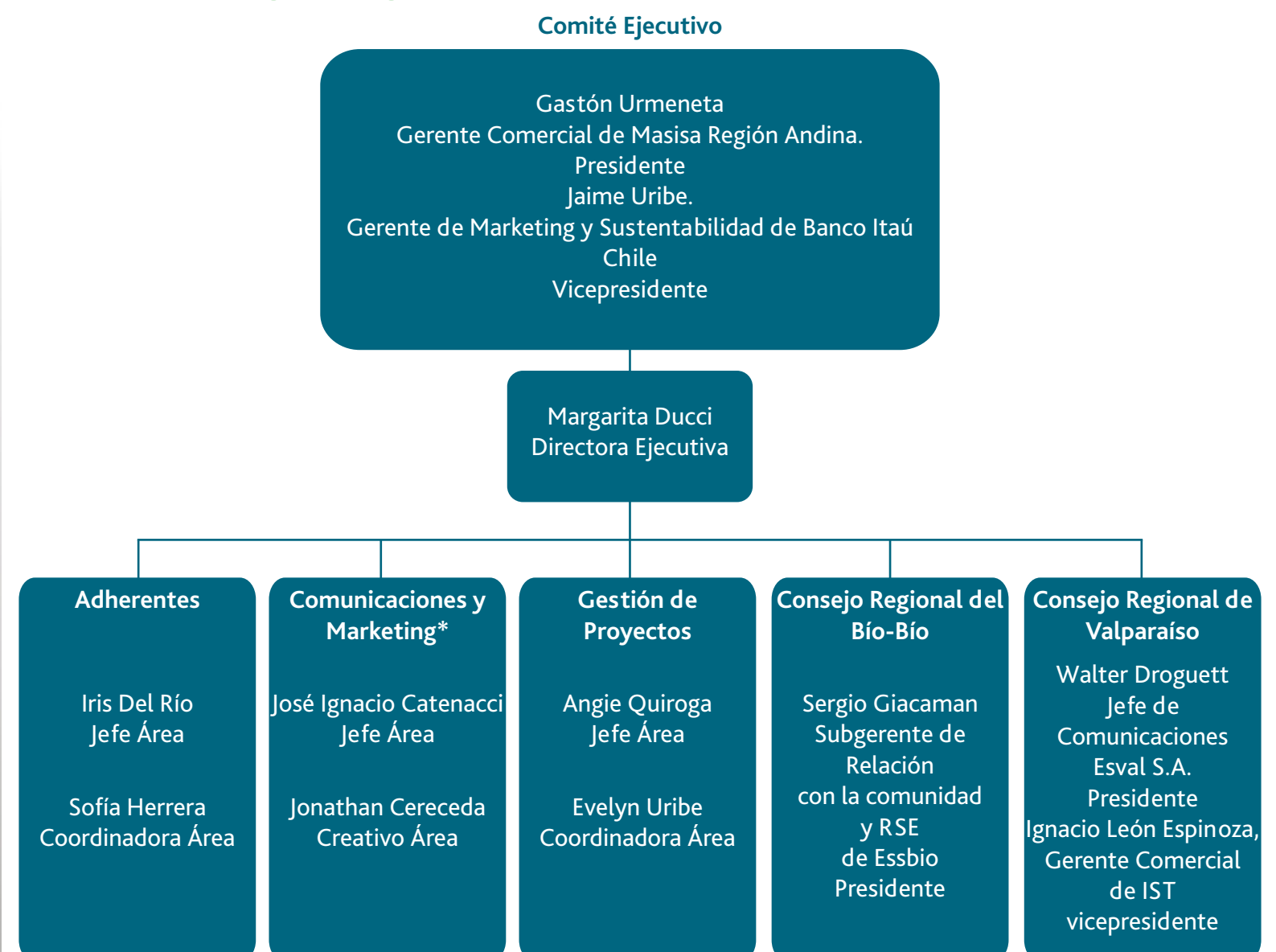
Directores

1. Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile
2. Juan Somavía, Gerente Relaciones Gubernamentales de Angloamerican
3. Iván Mergudich, Vicepresidente de Recursos Humanos de Aramark
4. Paola Alvano, Gerente de Comunicaciones de Banco BCI
5. Ernesto Escobar, Gerente de Asuntos Corporativos de CAP
6. Jean Paul Zalaquett, Gerente de Sostenibilidad y Soporte al negocio de Distribución de Chilectra
7. Carolina Navarrete, Directora de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad
8. Mathieu Vallart, Consultor de Sustentabilidad de PwC
9. Andrés Wallis, Director de Asuntos Corporativos de Telefónica
10. Erika Rodríguez, Coordinadora de Responsabilidad Social de CENCOSUD
11. Patricio Fernández, Director de Comunicación y Rse de Sodexo
12. María de los Ángeles Sanhueza, Gerente General de AENOR
13. Valentina Lira, Subgerente Desarrollo Sustentable de Viña Concha y Toro

Consejero

Guillermo Carey, ex Representante de los empresarios en el Directorio Mundial de Pacto Global, Abogado Socio de Carey & Allende

7.2 Organigrama Red Pacto Global Chile



*La Coordinación del Área de Comunicaciones y Marketing, durante 2014 estuvo a cargo de Rocío Rivera.

7.3 Consejos regionales Pacto Global

Consejo Regional de Valparaíso

Durante 2014, Walter Droguett, Jefe de Departamento de Asuntos Corporativos en ESVAL S.A., ejerció el rol de Presidente del Consejo Regional de la V Región, mientras que la Vicepresidencia recayó en Ignacio León Espinoza, Gerente Comercial de IST.

Esta nueva Dirección con que cuenta el Consejo, se concentró durante el año en replantear la estrategia y dinámica de trabajo, de acuerdo con las necesidades identificadas. Debido a este proceso y la complejidad de agendas no se realizó el Seminario Anual que usualmente se lleva a cabo a finales del año, sin embargo fue posible establecer las principales metas para 2015, junto con las líneas temáticas de interés para desarrollar en las actividades.

El Consejo Regional de Pacto Global Valparaíso, durante 2014 sesionó en 4 oportunidades, instancias en que las empresas e instituciones que participaban activamente de esta iniciativa, compartieron sus opiniones y experiencias sobre el quehacer en sostenibilidad y desafíos de la región. Junto con ello, a raíz del incendio de Valparaíso creció el interés por redefinir de qué forma Pacto Global puede apoyar el desarrollo de las regiones o zonas donde están insertas las organizaciones adheridas.

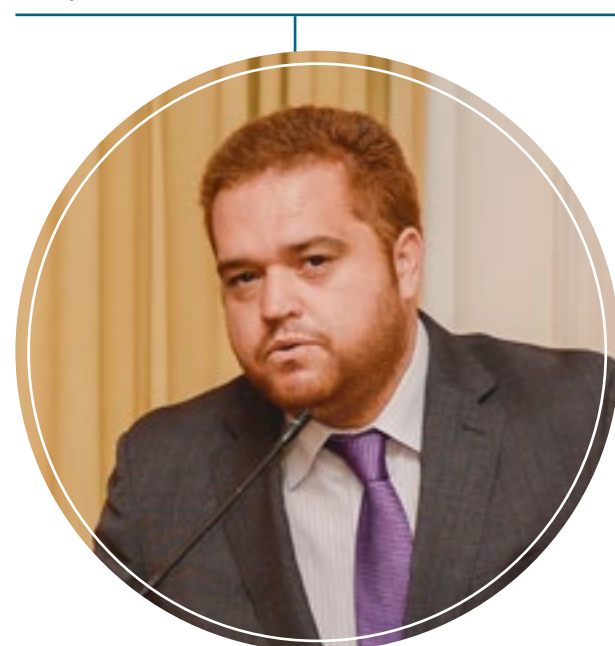
Producto del trabajo realizado en estas sesiones, se identificó como una de las principales necesidades ampliar los conocimientos sobre responsabilidad social en las instituciones y empresas de la región, especialmente en materia de medio ambiente, considerando situaciones locales específicas como el caso de derrame de petróleo en Quintero que plantean importantes lecciones y desafíos.

Otro aspecto relevante que se ha propuesto fortalecer desde el Consejo, está orientado a mejorar la efectividad de las iniciativas que se desarrollan en la región y evitar la duplicidad de esfuerzos, mediante la integración de las diferentes mesas de RS de la zona.

Consejo Regional del Bío-Bío

Durante 2014 la Presidencia del Consejo Regional del Bío-Bío, estuvo a cargo de Sergio Giacaman, Subgerente de Relación con la comunidad y RSE de la empresa Essbio.

El Consejo Regional de Pacto Global Bío-Bío, durante 2014 realizó reuniones periódicas, culminando las actividades con la organización del Seminario "Transparencia: Nuevos horizontes en relación al lobby". Contando con las exposiciones principales de Alberto Pretch, Director Ejecutivo de Chile Transparente Capítulo Chileno de Transparencia Internacional y Claudio Storm, Director de Asuntos Públicos y Estudios de la Agencia de Comunicaciones Estratégicas NEXOS. Posteriormente se integró un panel de conversación conformado por Leónidas Romero, Alcalde de Coronel; Gastón Saavedra, Alcalde de Talcahuano; Alberto Miranda, Presidente de la CPCC y Enrique Inostroza, Seremi de Gobierno y moderador por Mauricio Rivas, Director Diario El Sur.



7.4 Comisiones de Pacto Global Grupos de Trabajo 2014

Red Pacto Global Chile cuenta con tres comisiones, que han tenido su origen en el objetivo común de constituir grupos de trabajo que desarrollaran temas vinculados a los ejes que fundamentan los Diez Principios.

Estos espacios se encuentran abiertos para los diferentes representantes de las organizaciones adheridas a la red. En el año, se contó con la participación de expertos invitados para apoyar y orientar el desarrollo de temas seleccionados como prioritarios, solicitados por las organizaciones adheridas y coherentes con las temáticas prioritarias identificadas en la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015.

Al finalizar el año, se cerró el ciclo de reuniones con una actividad en la que se entregó a las organizaciones adheridas, un informe sobre los temas tratados, recogiendo sus observaciones y expectativas para la planificación de las próximas actividades.

Comisión de Relaciones Laborales

Apoyo técnico: Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos ACNUDH

Oficinas: OIT, Av. Dag Hammarskjöld 3177, Vitacura

Línea temática: Derechos Humanos y Empresa

Descripción: Entregar un marco desde los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos, con el objetivo de orientar a las empresas sobre la manera de poner en práctica su responsabilidad de respetar los Derechos Humanos para así proceder con debida diligencia.

Fecha	Tema	Facilitador
Jueves 10 de abril	Introducción al tema general de Derechos Humanos	Úrsula Wagner, Consultora Área DESC y Discriminación, Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH)
Martes 27 de mayo	"Estándares internacionales de derechos humanos"	
Jueves 10 de julio	"Empresas y derechos humanos" Perspectiva Local	Yerko Ljubetic, Abogado, encargado del Área de Seguimiento Legislativo y del Programa de Empresa y DDHH del Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). Ex Subsecretario y ex Ministro del Trabajo. Ex Jefe de Fiscalización de la Dirección del Trabajo.
Miércoles 20 de Agosto	"Empresas y derechos humanos" Perspectiva Global	Mariela Infante, Consultora Área DESC y Discriminación, Oficina Regional para América del Sur del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH)

Participantes

SIEMENS CHILE
TINGUIRIRICA ENERGIA
ARAMARK
SODIMAC
PWC
LABORATORIO BAGO
SURA
UNIVERSIDAD ANDRES BELLO
TECNASIC

IST
TELEFONICA
MUTUAL DE SEGURIDAD
KOMATSU CUMMINS CHILE
BANCO ITAU
ENAP
METRO DE SANTIAGO
FALABELLA

Comisión de Medio Ambiente

Preside: Felipe Sepúlveda, Director Ejecutivo Carboneutral.

Apoyo técnico: PwC Sustainability & Climate Change

Consultores: Rodrigo Gómez Garza – Juan Francisco Urquidi

Oficinas: Oficinas de CAP, Gertrudis Echeñique 220, Las Condes.

Línea temática: The CEO Water Mandate: de la sensibilización al compromiso

Descripción: Entregar un marco desde los objetivos e instrumentos promovidos por la ONU, a la bajada técnica y práctica de la huella hídrica (papel del sector privado para contribuir al logro de las prioridades mundiales).

Fecha	Tema	Facilitador
Martes 08 de abril	Introducción al tema general de Gestión Hídrica y CEO Water Mandate	Rodrigo Gómez Garza, Consultor Líder - Sustainability & Climate Change PwC
Martes 13 de mayo	Gestión Sustentable del Agua: estrategia y contabilización	Rodrigo Gómez Garza, Consultor Líder - Sustainability & Climate Change PwC
Martes 10 de junio	Acción Colectiva: Coordinación entre organismos el uso sustentable del agua	Juan Francisco Urquidi, Consultor en el área de Sustentabilidad & Cambio Climático PwC Nicolás Westenenk, Subdirección de Desarrollo del Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL).
Martes 08 de julio	Transparencia y Reportabilidad de la Gestión Hídrica	Andrea Díaz Molina- Consultor Líder PwC- Sustainability and Climate Change
Martes 05 de Agosto	Gestión Hídrica aplicada: ventajas y beneficios. Caso práctico empresa adherida a la Red de Pacto global en Colombia y participante del CWM.	Empresa Celsia S.A. Francisco Javier Hernández, Gerente Socioambiental Margarita María Clavijo, Ingeniera Ambiental Jorge Chica, Gestor Social Ana María López Tobón, Analista Sistema de Gestión

Participantes

CAP
BANCO ITAU
LABORATORIO BAGO
ARAMARK
METRO DE SANTIAGO
IST
ESVAL
SCOTIABANCK
UNIVERSIDAD ANDRES BELLO
KOMATSU CUMMINS CHILE

TINQUIRIRICA ENERGIA
CARBONEUTRAL
MUTUAL DE SEGURIDAD
TECNASIC
PETROBRAS
POCH
PWC
ENDESA CHILE
AGUAS ANDINAS

UNIVERSIDAD DE CHILE
ME ELEC METAL
ACCIÓN AMBIENTAL

EPASA
CINTAC
ACTUA 360

Comisión Transparencia

Preside: Andrea Díaz, Consultor Líder – Advisory PwC

Apoyo técnico: PwC Sustainability & Climate Change

Consultor: Pablo del Arco Fernández, Senior Consultant Sustainability & Climate Change PwC.

Oficinas: Sura, ubicadas en Av. Apoquindo 4820, Las Condes, Santiago.

Línea temática: Posterior a la presentación de G4: explicación de los cambios que trae en estándares de transparencia.

Descripción: Con el propósito de fortalecer el proceso de elaboración de informes como mecanismo de transparencia (compromiso con Pacto Global) y su efectividad para el desarrollo de herramientas que favorezcan la gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa, la Comisión de Transparencia abordará las sesiones de 2014 en consideración del marco presentado por GRI a través de la nueva Guía G4.

Fecha	Tema	Facilitador
Martes 22 de abril	Información no financiera y GRI G4	Pablo del Arco Fernández, Senior Consultant Sustainability & Climate Change PwC.
Jueves 22 de mayo	Reportes Integrados (MASISA)	Francisca Tondreau, Gerente de Sostenibilidad de Masisa Andina. Regina Massai, Subgerente de Sostenibilidad de Masisa Andina.
Martes 17 de junio	Gobierno Corporativo: principios esenciales (GovernArt)	Germán Heufemann, Managing Partner GovernArt
Martes 22 de julio	La transparencia en la cadena de valor	Pablo del Arco Fernández, Senior Consultant Sustainability & Climate Change PwC.
Lunes 18 de Agosto	Escenario chileno (Chile Transparente)	Alberto Precht, Director Ejecutivo de Chile Transparente

Participantes

CAP
BANCO ITAU
LABORATORIO BAGO
ARAMARK
ESVAL
MUTUAL DE SEGURIDAD
PETROBRAS
PWC
COLBUN

SURA
ENAP
ALGECIRAS
SIEMENS CHILE
CHILE TRANSPARENTE
CCU
MASISA
GOVERNART

Producto del trabajo desarrollado durante el año por estos grupos, se prepararon los siguientes documentos con la información correspondiente a cada sesión, de acuerdo con las líneas temáticas:



Links descargas de documentos:

<http://mailing.pactoglobal.cl/mailling2014/documentos/comisiones2014/Documento%20Relaciones%20Laborales%202014.pdf>

<http://mailing.pactoglobal.cl/mailling2014/documentos/comisiones2014/Documento%20Medio%20Ambiente%202014%20listo.pdf>

<http://mailing.pactoglobal.cl/mailling2014/documentos/comisiones2014/Documento%20Transparencia%202014.pdf>

7.5 Adherentes a la Red de Pacto Global Chile y alianzas

- | | | | |
|----|---|----|--------------------------------|
| 1 | ACHS | 47 | POCH ASOCIADOS |
| 2 | AENOR | 48 | PWC |
| 3 | AGUAS ANDINAS | 49 | RELSA CHILE |
| 4 | ALGECIRAS | 50 | SANTILLANA |
| 5 | ANGLOAMERICAN | 51 | SEGUROS SURA |
| 6 | AQUACHILE S.A. | 52 | SIEMENS CHILE |
| 7 | ARAMARK | 53 | SIGDO KOPPERS |
| 8 | ARAUCO | 54 | STATKRAFT |
| 9 | AUTOPISTA CENTRAL | 55 | SODEXO |
| 10 | BANCO BCI | 56 | SODIMAC |
| 11 | BANCO ESTADO | 57 | SUEZ ENERGY |
| 12 | BANCO ITAU | 58 | TECNASIC |
| 13 | BANCO SANTANDER | 59 | TELEFONICA |
| 14 | BANCO SCOTIABANK | 60 | TINGUIRIRICA |
| 15 | BHP BILLITON (MINERA ESCONDIDA) | 61 | TRANSELEC |
| 16 | CAP | 62 | TRANSPORTES BOLIVAR |
| 17 | CCU | 63 | UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS |
| 18 | CENCOSUD CENTRAL | 64 | VIÑA CONCHA Y TORO |
| 19 | CENCOSUD-Easy | 65 | VIÑA MIGUEL TORRES |
| 20 | CENCOSUD-Jumbo | 66 | VTR |
| 21 | CENCOSUD-Paris | | |
| 22 | CHILECTRA | | |
| 23 | ENAP | | |
| 24 | ENDESA | | |
| 25 | ENJOY | | |
| 26 | ENTEL | | |
| 27 | ESSBIO | | |
| 28 | ESVAL | | |
| 29 | FALABELLA | | |
| 30 | FOOD CORP | | |
| 31 | GERDAU | | |
| 32 | GRUPO CGE | | |
| 33 | ISAPRE MAS VIDA | | |
| 34 | IST | | |
| 35 | KOMATSU CUMMINS CHILE | | |
| 36 | LABORATORIO BAGO | | |
| 37 | LATAM AIRLINES | | |
| 38 | TRESMONTES LUCHETTI | | |
| 39 | MASISA | | |
| 40 | MELON | | |
| 41 | METRO DE SANTIAGO | | |
| 42 | MINERA BARRICK | | |
| 43 | COMPAÑÍA MINERA DOÑA INÉS DE COLLAHUASI | | |
| 44 | MINERA LOS PELAMBRES | | |
| 45 | MUTUAL DE SEGURIDAD | | |
| 46 | PETROBRAS | | |
-
- Alianzas Estratégicas**
- | | |
|-----|--|
| 1. | Acción RSE |
| 2. | Asimet |
| 3. | Carboneutral |
| 4. | Carey & Allende |
| 5. | Centro Vincular |
| 6. | Corporación Pro O'Higgins |
| 7. | Dirección de Vinculación con el Medio (UNAB) |
| 8. | Generación Empresarial |
| 9. | Gestión Social |
| 10. | Municipalidad de Peñalolén |
| 11. | Prohumana |
| 12. | Governart |
| 13. | Un Techo Para Chile |
| 14. | USEC |
| 15. | SOFOFA |

8 Actividades de la Red Pacto Global Chile 2014

8.1 Actividades Destacadas 2014

Encuentros Temáticos (Incluir fotografías - colocar los 4 en un mismo espacio)

Derechos Humanos

“Empresas y Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas”
15 abril 2014

Seminario que contó con la participación del Profesor James Anaya, Relator Especial de Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas, quien explicó sobre su mandato, potencial de éste y el papel de los diversos mecanismos de la ONU con mandatos específicamente relacionados con los derechos de los pueblos indígenas como la Declaración de Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Su intervención, incluyó el proceso del Nuevo reglamento de consulta a pueblos indígenas, adoptado el 15 de noviembre de 2013, señalando sobre procesos, principios y otros elementos esenciales de participación y consulta, negociación y elaboración de nuevos convenios u otras formas de acuerdos constructivos.

Durante el Encuentro se realizó un análisis, producto del diálogo de representantes de diferentes grupos, en torno al rol del sector privado y su contribución al logro de objetivos mundiales desde sus acciones locales, moderado por la periodista Catalina Droguett, conductora del Programa Radial “Chile Sustentable”.

Panel de conversación:

•Kirsten-Maria Schapira-Felderhoff, Especialista Principal en Normas Internacionales y Relaciones Laborales OIT

•Federico Aguirre, Unidad de Estudios Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH)

•Matías Abogabir Ex Jefe de la Unidad de Asuntos Indígenas del Ministerio de Desarrollo Social.

•Fernando Olea, Gerente General de Minería Hierro Atacama (filial de CAP Minería). Empresa destacada en el ámbito de Derechos Humanos por el informe SIPP Pacto Global 2013, por sus buenas prácticas en la protección del patrimonio cultural indígena.

Relaciones Laborales

¿Hacia un nuevo escenario de las relaciones laborales en Chile?
24 de junio 2014

Con el propósito de entregar una visión sobre la agenda laboral y asuntos prioritarios para el nuevo gobierno, se contó con la ponencia de Francisco Javier Díaz, Subsecretario del Trabajo del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Posteriormente se generó un espacio de análisis mediante un panel de diálogo sobre las directrices del nuevo gobierno en torno a la relación entre empleadores y trabajadores, cómo mejorar las condiciones laborales en el país, expectativas y aporte del sector privado en la búsqueda de soluciones. Moderado por la periodista Catalina Droguett, conductora del Programa Radial “Chile Sustentable”.

Panel de conversación:

•Guillermo Campero, Consultor Internacional en Políticas Públicas para la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina.

•Susana Carey, Consejera Gremial de SOFOFA, preside el Comité Laboral de SOFOFA, Presidenta de Supermercados de Chile A.G.

•Italo Ozzano, Gerente General Gerdau. Empresa destacada en el ámbito de las Relaciones Laborales por el informe SIPP Pacto Global 2013, por sus buenas prácticas con proveedores.

•Claudio Fuentes, Gerente de Fuentes Hermanos Limitada, empresa proveedora de chatarra de Gerdau.

Medio Ambiente

“Sostenibilidad de los Recursos Hídricos: Nuevos horizontes en la gestión estatal”
31 de julio 2014

El propósito de esta instancia se concentró en abordar sobre la Gestión Hídrica, desde la agenda del Ministerio del Medio Ambiente, como uno de los temas prioritarios para el nuevo gobierno, la ponencia estuvo a cargo del Ministro de Medio Ambiente, Pablo Badier.

En torno a esta pauta, se desarrolló el panel de diálogo moderado por la periodista Catalina Droguett, conductora del Programa Radial “Chile Sustentable”. En este espacio se discutió sobre la actual legislación sobre temas de agua, las directrices del nuevo gobierno en torno a las problemáticas del agua, nuevos compromisos adquiridos y cómo disminuir

los impactos del cambio climático en el recurso hídrico del país.

Panel de conversación:

•Mónica Musalem, Jefa del Departamento de Conservación de la Dirección General de Aguas, Ministerio de Obras Públicas.

•Caridad Canales, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la CEPAL.

•Sebastián Vicuña, Director Ejecutivo del Centro de Cambio Global Universidad Católica.

•Roberto de Andraca Adriasola, Gerente Desarrollo Infraestructuras de CAP, a cargo del proyecto de la planta desaladora de Copiapó. Empresa destacada en el ámbito de Medio Ambiente por el informe SIPP Pacto Global 2013.

Anticorrupción

“Transparencia: Una visión desde el gobierno corporativo”
30 de septiembre 2014

Actividad realizada con el propósito de analizar la importancia del buen gobierno corporativo y su rol fundamental para el cumplimiento de objetivos de crecimiento económico y bienestar, además de ser un elemento decisivo para el desempeño sostenible de las compañías. Se contó con la presentación de Álvaro Clarke, Presidente de ICR Clasificadora de Riesgo, quien se ha desempeñado en Chile, como Subsecretario de Hacienda y Superintendente de Valores y Seguros. El panel de diálogo fue moderado por la periodista Catalina Droguett, conductora del Programa Radial “Chile Sustentable”.

Panel de conversación:

•José Antonio Viera-Gallo, Presidente de Chile Transparente. Capítulo Chileno de Transparencia Internacional.

•Dieter Linneberg, Director Ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales de la Universidad de Chile.

•Germán Heufemann, Managing Partner GovernArt.

•Juan Carlos Corvalán, Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad, Sodimac. Empresa destacada en el ámbito de Anticorrupción por el informe SIPP Pacto Global 2013, por su Programa de Probidad Corporativa.



Webinar: Integrando la Sustentabilidad en las cadenas de suministro globales

Primer webinar organizado por la Red Pacto Global Chile, realizado en conjunto con Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro en todo el mundo.

Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile, participó exponiendo sobre el rol de Pacto Global y las herramientas diseñadas desde su Casa Matriz para promover la integración de los diez Principios en las estrategias y operaciones de las organizaciones participantes, haciéndoles extensivos hacia sus cadenas de suministro.

Jose Manuel Melero de la Organización Cicloambiente y representante regional de Sedex Latinoamérica, explicó sobre cómo funciona Sedex y los beneficios asociados que tanto las empresas como los proveedores pueden obtener de sus plataformas.

El Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, participó a través de Alejandra Meza, encargada de Desarrollo de Contenidos y Juan Felipe Santos, Profesional de Proyectos y Operaciones. Quienes presentaron la publicación "Administración responsable de la cadena de suministro - contribución de América latina y el Caribe al suministro responsable", entregando una visión sobre el escenario latinoamericano en esta materia dentro del contexto de Pacto Global, experiencias exitosas y convergencias observadas en las cadenas de suministro responsable en Chile y Latinoamérica.

Lorena Apablaza, Gerente de Marca en Falabella Retail S.A., presentó el caso de la empresa en el desarrollo de su programa de comercio ético en Chile y su experiencia en relación al manejo de la información y estándares Éticos, Laborales, Ambientales, de Salud y Seguridad, producto de la incorporación a la plataforma Sedex.

Ver Webinar:

https://www.youtube.com/watch?v=_qtzRb6M6vU

Para descargar el estudio del Centro Regional:

http://www.centroregionalpma.org/web-pacto/esp/sites/default/files/Administraci%C3%B3n_Cadena_Suministro_Responsable.pdf

Seminario Anual Red Pacto Global Chile

Arquitectos de un Mundo Mejor: Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU.

28 de octubre 2014

Instancia realizada en conjunto con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y la Red Pacto Global Chile. El Seminario Anual, como actividad principal de cierre de año de Pacto Global, abordó como tema central la Arquitectura Post-2015 de compromiso empresarial, con el propósito de motivar la contribución del sector privado a la agenda mundial de desarrollo, para promover y apoyar el avance de las metas de las Naciones Unidas.

Módulo 1: Adaptando Objetivos globales a un contexto local

Arquitectura Post 2015 de Compromiso empresarial: contribución del sector privado a Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Ponencia a cargo de Diana Chávez, Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas.

Panel de conversación:

- Alberto Parra, Coordinador del Área de Desarrollo Local del PNUD
- Guillermo Campero, Consultor internacional en Políticas Públicas para la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina
- Javier Zuleta, Representante del Banco Mundial en Chile
- Paulina Nazal, Directora de Asuntos Económicos Multilaterales de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Direcon.

Módulo 2: Fomentando una responsabilidad compartida

Escenario local y compromisos país asociados a objetivos globales. Ponencia a cargo de Katia Trusich, Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Presidenta del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.

Panel de conversación:

- Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile (moderadora).
- Katia Trusich, Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Presidenta del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.
- Pablo Urria, Director de Asuntos Bilaterales de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, Direcon.



Presentación Estudio SIPP

El 17 de diciembre fue presentado el cuarto informe del Estudio SIPP, realizado en el marco del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), iniciativa de la Red de Pacto Global en Chile que se realiza desde 2010.

Esta instancia, cumple con el objetivo de presentar públicamente los resultados del análisis que se realiza anualmente sobre la integración de los Principios de Pacto Global en las organizaciones adheridas a la Red Chilena, y reconocer las mejores prácticas identificadas en el proceso.

A partir del enfoque instalado desde la Casa Matriz de Pacto Global para cada una de las áreas temáticas que promueve la iniciativa, este informe integra el contexto global con los principales asuntos característicos de la realidad nacional. Describiendo, además, las tendencias de las empresas adheridas a Pacto Global en relación al cumplimiento de su compromiso con los diez Principios.

Las mejores prácticas identificadas producto de este análisis, fueron sometidas a un proceso de evaluación a cargo de un grupo de 18 jurados, representantes de reconocidas organizaciones independientes de la Red Local de Pacto Global, conocedores de los Principios promovidos por la iniciativa.

Prácticas destacadas 2014:

Derechos Humanos

- Chilectra: "Chilectra en tu Barrio"
- Gerdau: Plan de Destrucción de Armas
- Scotiabank: Iluminando el Mañana
- ACHS: Proyecto Parque Inclusivo
- LATAM Airlines Group: Programa Cuido mi Destino (Práctica ganadora)

Relaciones Laborales

- Sodimac: Programa de formación en innovación a proveedores
- Santillana: Programa de identificación de Agentes del Cambio
- Gerdau: Programas Ideas y Grupo de Solución de Problemas (GSP) (Práctica ganadora)
- Endesa: Programa Captura de Ideas
- Endesa: Programa de teletrabajo

Medio Ambiente

- RELSA: Reutilización de lubricantes
- Chilectra: Programa Ecochilectra Movil (Práctica ganadora)
- Paris: Programa Ropa por Ropa
- Gerdau: Análisis de Ciclo de Vida de sus productos
- Gerdau: Apoyo a municipalidades en el retiro y reciclaje de residuos
- Arauco: Biomasa forestal
- Banco Estado: Plan de eficiencia energética
- Telefónica: Retiro de cables
- SN POWER (Statkraft Chile Inversiones Electricas Ltda): Evaluación de desempeño ambiental y social de los potenciales socios y o de los posibles impactos de un proyecto en estas materias (due diligence área de CSR y Medio Ambiente)

Anti-Corrupción

- Arauco: Campaña de comunicación interna del Código de Ética
- Masisa: Encuesta de Principios Empresariales
- Sodimac: Inclusión de proveedores en la política de sostenibilidad (Práctica ganadora)
- Falabella Retail: Comercio Ético Auditorías Sedex
- Sodimac: Sistema formal de medición y desarrollo de competencias laborales

Para descargar el estudio:

<http://mailing.pactoglobal.cl/mailing2015/SIPP2014/SIPP%202014.pdf>

IV Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad

Buenos Aires, Palacio San Martín
3 y 4 noviembre

Con el propósito de conocer el estado del arte que guarda el Pacto Global en la región, desde el año 2011 el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, instituyó el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe.

Siendo único en su objetivo, este espacio ofrece una plataforma de diálogo, de evaluación comparativa y de intercambio de prácticas de referencia entre los participantes del Pacto Global en América Latina y el Caribe. La agenda del Foro Empresarial dedica una sección a las prácticas empresariales de referencia de los participantes del Pacto Global en la región con base en los diez Principios del Pacto Global.

Para esta cuarta edición del Foro, el país anfitrión 2014 fue Argentina como reconocimiento al décimo aniversario de la creación de la Red Argentina del Pacto Global y de la decisión del Gobierno Argentino de incorporar el trabajo decente como nuevo contenido de los ODM.

Con la presencia del Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación de Argentina y el Director Ejecutivo a nivel Mundial del Pacto Global, el Foro Empresarial contó con 450 participantes y 34 panelistas, la agenda incluyó como sus temas centrales Derechos Humanos, Condiciones laborales y la Agenda Post 2015. Al igual que en los anteriores eventos, se integró la participación de empresas destacadas del Pacto Global en la región y sus directivos.

La Directora Ejecutiva de la Red Chilena Margarita Ducci, lideró el Panel: "Políticas públicas y empresariales: Empresas y Derechos humanos", el cual se desarrolló bajo la pauta de Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos del Profesor John Ruggie, como instrumento para articular la agenda de los derechos humanos y su impacto en la manera tradicional como aborda la temática en América Latina, integrando la perspectiva empresarial y del Estado sobre los derechos humanos. Para conocer detalles de los participantes y asuntos desarrollados, puede consultar las Memorias del evento:

<http://www.centroregionalmal.org/eventos/foroempresarial2014/?q=node/129>



Reunión Regional de Redes Locales 2014

Buenos Aires, Universidad Católica
de Buenos Aires.
5 y 6 de noviembre

La Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015, ha tenido el propósito de aportar a la construcción de una Agenda de Global Compact desde las realidades locales. Desde su presentación en la Cumbre de Líderes del Pacto Global realizada en septiembre de 2013 en Nueva York y la Reunión Regional realizada el mismo año en Medellín, Colombia, se ha trabajado en el propósito de reforzar la identidad Global-Local.

En esta ocasión, la reunión regional estuvo orientada a dar continuidad al proceso estratégico de consolidación de la identidad Global-Local de la iniciativa de Pacto Global en el espacio latinoamericano y optimizar el impacto que el compromiso con los diez Principios tiene en la generación de valor empresarial, social y medioambiental en cada contexto local del continente.

La agenda de dos días de reuniones realizadas en la sede de la Universidad Católica de Buenos Aires, ubicada en Puerto Madero, integró espacios de interacción entre las redes locales y representantes de casa matriz para debatir los temas de la agenda global en cada realidad local, identificar las oportunidades en los contextos locales para contribuir a la Agenda Global a través de las redes de Pacto Global en cada país.

Dentro de los principales asuntos desarrollados durante las reuniones, se abordó el crecimiento a nivel mundial de la iniciativa, actualización sobre el estado de la Agenda Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evolución del proceso de orientación estratégica presentado en Medellín, los principales productos desarrollados desde Casa Matriz en 2014, asuntos vinculados a la infraestructura de gobernanza de la iniciativa, actualización de los mecanismos internos de las redes locales, articulación Global-Regional-Local, Local Network Advisory Group y modelos de financiamiento y asuntos fundamentales para la próxima reunión anual de Redes ALNF – 2015. Como cierre de la reunión, se contó con un espacio de capacitación sobre la implementación del 10º Principio del Pacto Global, liderado por las Redes de Argentina y Alemania.

XII Foro Anual de Redes Locales ALNF 2014

Addis Abeba, Etiopía.
9 – 13 de junio

El Foro Anual de Redes Locales (Annual Local Networks Forum), contó con la participación de representantes de 36 Redes Locales de Pacto Global en el mundo. Tuvo como objetivo sentar las bases para el inicio de un nuevo proceso de crecimiento de la iniciativa en los diferentes países, mediante mejoras en su estructura de gobernanza desde su casa matriz, y la presentación de nuevas herramientas y directrices para fortalecer el potencial de las redes locales en sus actividades diarias.

Las medidas discutidas durante esta actividad, se concentraron en la mejora de la rendición de cuentas y la integridad de las redes locales del Pacto Global. Durante las sesiones realizadas se acordaron actualizaciones de los Términos de Referencia para el Grupo Asesor de la Red Local (LNAG) para delimitar los procesos internos de elección de sus representantes regionales y suplentes.

Casa matriz introdujo la actualización del Memorando de Entendimiento (MoU), el cual incluye medidas para informes de actividades de las redes locales, mejorar la alineación con las medidas de integridad de casa matriz, en especial sobre el uso del logotipo y como facilitador del diálogo; y fortalecer la creación de capacidades de las redes locales mediante el apoyo y las responsabilidades de la Casa Matriz.

El ALNF dio inicio a una serie de eventos co-organizados por el Pacto Global de la ONU y diferentes actores en apoyo - incluida la Comisión Económica para África de Naciones Unidas, El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), La Oficina de la ONU para la Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA por sus siglas en inglés), y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO)-. Con el propósito de promover la responsabilidad empresarial en África y explorar actividades y asociaciones entre empresas, Naciones Unidas, sociedad civil, gobiernos y las redes locales para avanzar en el desarrollo sostenible, con un enfoque especial en el continente africano.

AFRICA: ADVANCING PARTNERSHIPS AND RESPONSIBLE BUSINESS LEADERSHIP

GLOBAL COMPACT
XII ANNUAL
LOCAL NETWORK
FORUM



UN SYSTEM
PRIVATE SECTOR
FOCAL POINTS
MEETING



United Nations
Economic Commission for Africa

OCHA
United Nations Office
for the Coordination
of Humanitarian Affairs



9-13 JUNE 2014, ADDIS ABABA

Consulta Regional Diálogo Inclusivo: La Agenda de Desarrollo Post 2015 y el sector privado Cartagena de Indias, Colombia.

30 de junio y 1 de julio

Encuentro organizado por el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con el apoyo del Gobierno de Colombia. Realizado con el propósito de propiciar un debate entre las empresas y organizaciones participantes en torno a la Agenda de Desarrollo Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La Agenda de Desarrollo Post 2015 presenta una oportunidad histórica para involucrar al sector privado en un diálogo constructivo sobre cómo las empresas pueden contribuir decisivamente a la sostenibilidad global. Es una oportunidad para que las empresas eleven sus propuestas y estrategias y se alineen con una visión común en el fomento de la innovación, la búsqueda de soluciones compartidas y que permita una transformación de fondo para beneficio de la sociedad global.

Esta consulta se enmarca en la segunda fase del amplio proceso de consulta para la definición de la Agenda de Desarrollo Post 2015, en esta segunda fase se aborda el debate sobre la definición de los medios para la implementación de la misma. La consulta contó con el apoyo de los gobiernos de España y de los Estados Unidos, del Pacto Global de Naciones Unidas y de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

¹La Red Chilena en esta ocasión no pudo asistir de manera presencial a la reunión mundial de redes locales, debido a dificultades de agenda. La Dirección Ejecutiva y su participación en las diferentes instancias propias de la Red fueron representadas por el Director de Redes de Latinoamérica, Javier Cortés y por la Directora del Centro Regional en apoyo al Pacto Global para América Latina y el Caribe, Diana Chavez.

Mesa Social

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Encabezado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y compuesto además por instituciones de gobierno, miembros de la sociedad civil y representantes del sector académico y empresarial. Instancia público-privada conformada por 20 integrantes.

Creado mediante el Decreto N° 60 de 2013, que señala como su objeto "asesorar en la elaboración de las políticas públicas relacionadas con la Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del país". Constituyendo así un espacio de discusión y debate en torno a la formulación de políticas, programas e instrumentos que aseguren una efectiva incorporación de la Responsabilidad Social en la estrategia de crecimiento de Chile.

Actualmente el Consejo es presidido por la Subsecretaria de Economía, Katia Trusich, quien definió trabajar en una agenda de corto plazo a través de mesas temáticas que consideren asuntos identificados como prioritarios. En el largo plazo, el foco se orienta en trabajar una Agenda de Sostenibilidad que considere políticas públicas que incorporen la Responsabilidad Social de manera efectiva en la estrategia de crecimiento de Chile.

Para lograr un mejor desarrollo de las temáticas, el consejo ha designado cuatro mesas de trabajo, cada una cuenta con un coordinador responsable de la gestión, preparación de reuniones y entrega de resultados correspondiente.

Pacto Global, quien está representada por la Dirección Ejecutiva de la Red en Chile, participa activamente de las reuniones en las que sesiona el Consejo y además cumple un rol en la coordinación del trabajo de la Mesa Social del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.

Una vez conformada la mesa social, a partir de agosto de 2014 se realizaron cuatro reuniones formales de trabajo, en las que se contó con la activa participación de un grupo de actores representantes de diversos sectores, para el desarrollo del plan de trabajo y agenda correspondiente a este grupo. Como primera instancia, en consenso, la mesa definió un listado de prioridades según su eje correspondiente, trabajando en propuestas de metodología y actores relevantes los cuales incorporar al desarrollo del plan de trabajo. Se identificaron como las tres líneas temáticas a abordar en una primera instancia: Erradicación del Trabajo Infantil, Derechos Humanos y Empresa e Inclusión y equidad (a partir de asuntos de género).

Sobre estos asuntos, se establecieron compromisos para todos los participantes, que involucraban: Realizar un levantamiento de información desde su ámbito de acción sobre los asuntos considerados relevantes y prioritarios, señalando las instancias donde ya se realizan acciones sobre estos temas; incluir benchmark para definir estrategias e instrumentos potenciales de apoyo así como buenas prácticas; constituir un diagnóstico, a partir de un mapeo o catastro, para complementar o generar nuevos insumos a esfuerzos ya existentes; establecer plazos para la recepción de información; con dichos aportes, se diseñará la metodología de trabajo privilegiando el enfoque multidisciplinario y la complementariedad, mediante la coordinación de servicios dentro del ámbito de las competencias de las instituciones representadas por los participantes para hacer más eficiente el trabajo realizado. Finalmente, según lo recopilado, se dividirán acciones, designando responsables sobre asuntos específicos.

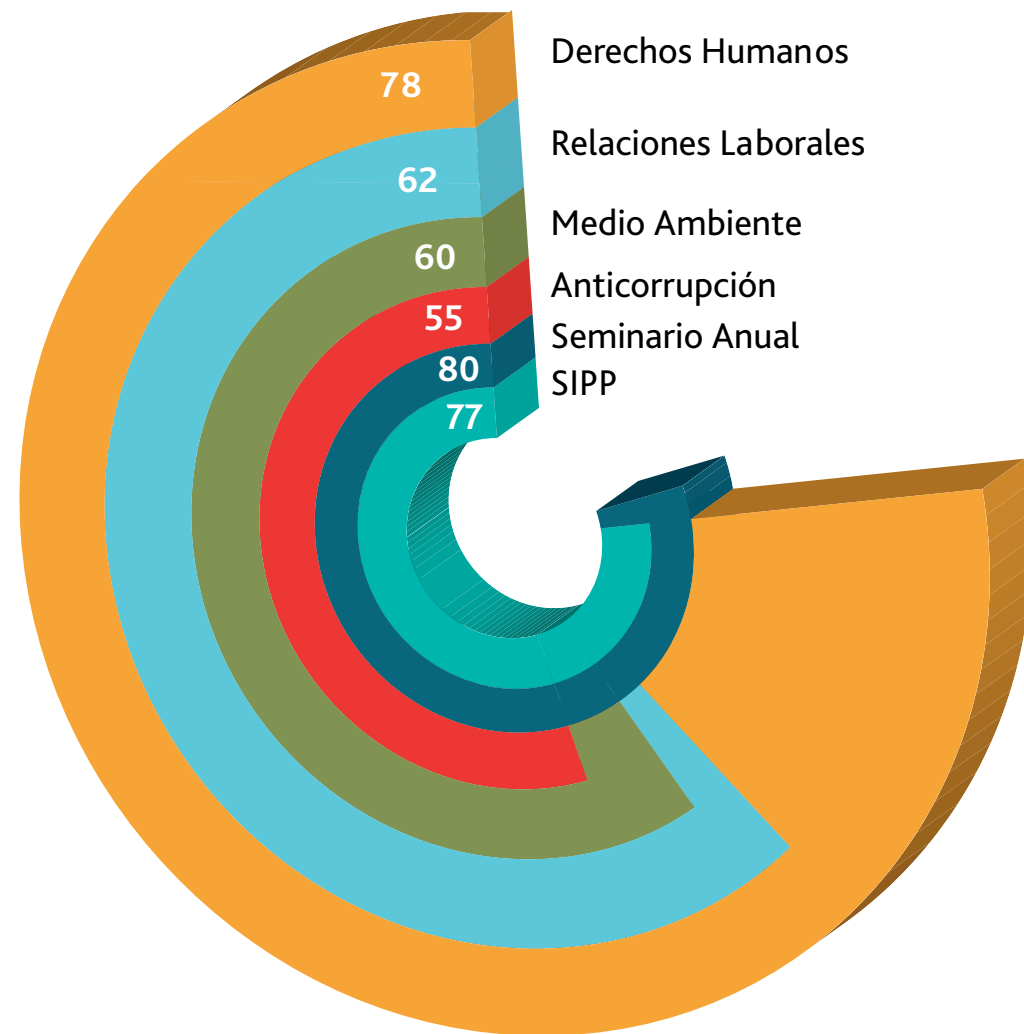
Para mayor información sobre el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible:

<http://consejors.economia.cl/>

8.2 Descripción de Actividades 2014

Actividad	Fecha
Presentación de Planificación Anual – Comité Ejecutivo	07 marzo
Cuarta sesión del Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Economía.	04 marzo
Primera sesión del Consejo Regional de Valparaíso, nombramiento Walter Droguett, Jefe de Comunicaciones de Esva, Nuevo Presidente e Ignacio León, Gerente Comercial de IST, Vicepresidente.	14 marzo
Firma de Convenio de colaboración entre la Red Pacto Global Chile con GovernArt Organizador de ALAS20.	18 marzo
Presentación de la Memoria Red Pacto Global Chile 2013	24 marzo
Encuentro Derechos Humanos: "Empresas y Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas"	15 abril
Eficiencia Energética en Vivienda Social: Experiencia Internacional y posibles Canales de Inclusión en Chile. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Santiago. / UN Global Compact Cities Programme.	15 abril
Mejoramiento Ambiental En Vivienda Social: Experiencia Internacional y Nuevos Canales de Inclusión en Chile. Facultad de Ingeniería, Universidad del BíoBío, Concepción. / UN Global Compact Cities Programme	16 abril
Comité Ejecutivo Ampliado, participa Diana Chávez Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas.	28 abril
Congreso Internacional de Mujeres Líderes, Fundación la Semilla Universidad de Viña del Mar	07 mayo
Encuentro Empresarial de La Araucanía (ENELA)	29 mayo
Reunión interna. Elizabeth Ryan, Deputy Director UN Global Compact Cities Programme	30 mayo
Diplomado Derechos Humanos, Extracción de Recursos Naturales y Políticas para el Desarrollo Sustentable 2014-2015. Fundación Henry Dunant. "Responsabilidad Social Corporativa y Pacto Global".	05 junio
Reunión con el Ministro de Medio Ambiente y empresa Bionas	09 junio
XII Foro Anual de Redes Locales ALNF 2014, Addis Abeba, Etiopía.	09 y 13 junio
Encuentro Relaciones Laborales: ¿Hacia un nuevo escenario de las relaciones laborales en Chile?	24 junio
"Consulta Regional Agenda Post 2015 y Sector Privado" Cartagena de Indias, Colombia.	30 junio y 01 julio
Encuentro Medio Ambiente: "Sostenibilidad de los Recursos Hídrico: Nuevos horizontes en la gestión estatal"	31 julio
Primera Reunión de la Mesa Social del Consejo de Responsabilidad Social por el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Economía.	04 agosto
Webinar: Integrando la Sustentabilidad en las cadenas de suministro globales	14 agosto
Encuentro Anticorrupción: "Transparencia: Una visión desde el gobierno corporativo"	30 septiembre
Comité Ejecutivo Ampliado, participan representantes Principles for Responsible Investment (PRI). María Lettini, Associate Director Networks and Global Outreach de PRI y Tatiana Credidio, Latin American Representative de PRI.	14 octubre
Seminario Anual Red Pacto Global Chile Arquitectos de un Mundo Mejor: Desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU.	28 octubre
IV Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad Buenos Aires.	03 y 04 noviembre
Reunión Regional de Redes Locales 2014 Buenos Aires.	05 y 06 noviembre
Reunión interna. Sarah Bostwick, Manager Reporting. United Nations Global Compact, New York	07 noviembre
Encuentro Anual de Comisiones Red Pacto Global Chile.	02 diciembre
Seminario Pacto Global en Concepción "Transparencia: Nuevos horizontes en relación al lobby".	05 diciembre
Presentación Estudio SIPP	17 diciembre

8.3 Asistencia de Adherentes a Eventos 2014



Evento	Nº de personas	% de asistencia empresas adherentes	
		2013	2014
E. Derechos Humanos	78	16%	67%
E. Relaciones Laborales	62	14%	73%
E. Medio Ambiente	60	11%	45%
E. Anticorrupción	55	15%	50%
Seminario Anual	80	17%	30%
SIPP	77	27%	75%

8.4 Documentos Mensuales

Red Pacto Global Chile ha definido como uno de sus objetivos intercambiar información con sus grupos de interés sobre temas complementarios que apoyen la comprensión e implementación de los Principios de Pacto Global a través de sus áreas temáticas, en apoyo de los objetivos de Naciones Unidas. Por esta razón, comparte un documento en relación a fechas conmemoradas cada mes, con apoyo de Casa Matriz y de Organismos y Agencias de las Naciones Unidas, quienes aprueban la difusión de este material.

Marzo

Con motivo del Día Mundial de la Eficiencia Energética que se celebró el 5 de marzo, se compartió con las empresas adheridas el documento "A Global Compact for Sustainable Energy", realizado con el apoyo de Accenture y Global Compact LEAD. El documento plantea un marco de acción para las empresas dentro de la iniciativa "Energía Sostenible para Todos", la cual es una de las Plataformas de participación para los participantes de Pacto Global en el mundo.



https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/A_Global_Compact_for_Sustainable_Energy.pdf

Abril

Con motivo del Día de la Tierra que se celebró el 22 de abril, invitamos a las empresas a conocer el documento "Caring for Climate Progress Report 2013", realizado entre United Nations Global Compact y Deloitte, presentado en 2013. Este informe examina las tendencias en la participación en la iniciativa Caring for Climate, incluido el rendimiento de las emisiones de las empresas entre 2010 y 2011, así como el progreso que las empresas han obtenido sobre los cinco compromisos refrendados por todos los signatarios de la Declaración de Caring for Climate Leadership. Al proporcionar este análisis, por segundo año consecutivo, Caring for Climate busca recordar a los firmantes su progreso hacia la construcción de una sociedad con bajas emisiones de carbono y para fomentar una mayor participación en la iniciativa.



https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Environment/climate/C4CReport2013.pdf

Mayo

Con motivo del Día del Trabajador que se celebró el día 1º de Mayo, invitamos a las empresas adheridas a conocer el documento "Occupational Safety and Health in the Supply chain" de United Nations Global Compact y Better Work.

El documento, ejemplifica algunas posibilidades para mejorar los temas de salud y seguridad en el trabajo, señalando la mejora de la educación y la toma de conciencia como uno de los elementos clave para un mejor rendimiento dentro de la cadena de suministro. Además, presenta el caso de la empresa T&T e incluye diferentes referencias donde se puede consultar y descargar mayor información.



https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/labour/tools_guidance_materials/Occupational_Safety_Health_in_the_Supply_Chain.pdf

Junio

Con motivo del Día Nacional de los Pueblos Indígenas, celebrado el 24 de Junio, se compartió el documento "A Business Reference Guide United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples"

El objetivo de esta guía es ayudar a las empresas a comprender, respetar y apoyar los derechos de los pueblos indígenas ilustrando cómo estos derechos son relevantes para sus actividades empresariales. Proporciona un marco de recomendaciones para las empresas en su actividad cotidiana y la segunda parte se estructura alrededor de la Declaración de la ONU para reafirmar y promover el entendimiento de este instrumento. Estos documentos invitan a las empresas a participar en consultas significativas y a la asociación con los pueblos indígenas a nivel local, adaptando los principios y prácticas sugeridas a sus situaciones particulares y contextos.



https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/human_rights/IndigenousPeoples/BusinessGuide.pdf

Julio

Con motivo del Día Mundial de la Población, celebrado el 11 de Julio, invitamos a conocer el documento "A Global Compact for Development". El documento, invita a las empresas que realizan operaciones en diversos países a reconocer la importancia de evaluar y gestionar sus impactos (incluso sobre la población), especialmente en aquellos casos con alta probabilidad de operar en entornos con poblaciones que no cuentan con sus necesidades básicas cubiertas y donde la regulación no siempre se hace cumplir, señalando la importancia de operar de acuerdo con los diez principios para mitigar los riesgos asociados a los impactos negativos que puedan causar sus operaciones.



http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/development/A_Global_Compact_for_Development.pdf

Agosto

Con motivo del Día Mundial de la Asistencia Humanitaria, celebrado el 19 de Agosto, se compartió el documento Lineamientos sobre responsabilidad empresarial en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos.

Este documento, tiene como propósito apoyar a las empresas en el establecimiento de prácticas empresariales responsables en áreas de alto riesgo y afectadas por conflictos, en congruencia con los Diez Principios del Pacto Global. Asimismo, busca proporcionar un punto de referencia común para el diálogo constructivo entre empresas e inversionistas acerca de las prácticas empresariales responsables en ambientes operativos difíciles.



http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/Guidance_RB_ES.pdf

Septiembre

Con motivo del Día de la Conciencia ambiental celebrado el día 27 de Septiembre, se invitó a los adherentes a conocer el documento Business and Climate Change Adaptation: Toward Resilient Companies and Communities.

El documento tiene como propósito presentar diez estudios de casos de una amplia gama de ejemplos de iniciativas de Pacto Global como Caring for Climate y CEO Water Mandate. Estos casos ilustran cómo las empresas están respondiendo con creatividad y eficacia para hacer frente al cambio climático, de acuerdo con las oportunidades, riesgos e impactos existentes en los países en desarrollo y economías emergentes. Asimismo, los casos que se presentan en este documento destacan los puntos fuertes del sector privado en la identificación de nuevas oportunidades de negocio, la creación de nuevos mercados, y el reconocimiento y la gestión de riesgo, los cuales son críticos para garantizar la resiliencia de las empresas y las comunidades ante el cambio climático.



http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Environment/climate/Business_and_Climate_Change_Adaptation.pdf

Octubre

Con motivo del Día Mundial de la Alimentación celebrado el día 16 de octubre, los invitamos a conocer la iniciativa Food and Agriculture Business Principles. Presentada en Roma el 13 de mayo de 2014, producto de más de 20 consultas realizadas en todo el mundo, que incluyeron más de mil empresas, agencias de la ONU y las organizaciones de la sociedad civil involucradas con sistemas de agricultura, nutrición y alimentación.

Esta iniciativa tiene como objetivo situar a las empresas como un aliado fundamental para los gobiernos y otras partes interesadas, en el diseño y entrega de soluciones efectivas y prácticas para que los sistemas de seguridad alimentaria y específicamente la agricultura, puedan convertirse en sistemas sostenibles. Para avanzar en el impacto positivo que las empresas pueden tener en este asunto, el Pacto Global de las Naciones Unidas ha facilitado el desarrollo de 6 Principios (Principios FAB) los que ofrecen un marco de resultados y acciones que pueden adoptar las empresas para alinearse con los objetivos de las Naciones Unidas, como fue establecido en el documento final de Río+20 "El futuro que queremos" y actualmente, para apoyar a las empresas en su contribución positiva a la agenda de desarrollo post- 2015.



https://www.unglobalcompact.org/Issues/Environment/food_agriculture_business_principles.html

Noviembre

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer [A/RES/54/134], celebrado el día 25 de noviembre, invitamos a las empresas a conocer una convocatoria impulsada por ONU Mujeres y la Oficina Mundial de Pacto Global para nominar candidatos para los "Premios de Liderazgo 2015" dentro del marco de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs).

La convocatoria invitaba a los participantes de Pacto Global a nominar una política, programa o iniciativa, impulsada directamente por su Dirección Ejecutiva. Los nominados fueron reconocidos por su apoyo a la igualdad de género y por sus acciones innovadoras en los 7 Principios para el Empoderamiento de la Mujer. Los ganadores, además tendrían la oportunidad de presentar su compromiso en el evento anual de WEPs el 10 y 11 de marzo de 2015. Para más información, visite:

<http://weprinciples.org/Site/WepsLeadershipAwards/>



<http://www.un.org/es/events/endviolenceday/>

<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/54/134>

Diciembre

Con motivo del aniversario del Principio 10 sobre Anticorrupción, celebrado el 10 de Diciembre del 2014, les invitamos a conocer el documento Los negocios contra la Corrupción. El documento constituye una guía inicial para las empresas que se preparan para implementar los objetivos del décimo principio y para ocuparse del problema de la corrupción en todas sus operaciones, propone un mapa de ruta de fuentes y herramientas que le permitirán aplicar a las empresas las políticas creadas con el propósito de eliminar la corrupción. Cabe señalar que el documento fue publicado conjuntamente por el Pacto Global de las Naciones Unidas, el Foro Internacional de Líderes en Negocios del Príncipe de Gales y por Transparencia Internacional en el año 2011.



https://www.unglobalcompact.org/docs/languages/spanish/Los_negocios_contra_la_corrupcion.pdf

9 Comunicación de Progreso (COP)

La Comunicación sobre el Progreso (COP) es un reporte anual, a través del cual la empresa informa los esfuerzos realizados en la implementación del Pacto Global, a sus grupos de interés.

El objetivo principal de las COPs, como eje central de las medidas de integridad del Pacto Global, es servir de vía para hacer pública la actuación sostenible. Asimismo, el documento puede constituir una herramienta eficaz para promover el diálogo con los grupos de interés y compartir las mejores prácticas, así como las emergentes. Como documento público, la COP es una muestra del compromiso de la empresa con la transparencia y la responsabilidad. El hecho de no ingresarla al sitio web del Pacto Global, tendrá como resultado el cambio de estatus del participante y puede, eventualmente, conducir a su exclusión como parte de los miembros de la iniciativa. Aquellos participantes que no constituyen una empresa con fines de lucro, no requieren presentar una COP, de igual manera las instituciones de educación superior.

La COP debe enfocarse a una comunicación directa de las empresas con sus grupos de interés, por esta razón, se pide que este documento sea publicado.

El formato general de la COP puede variar, siempre y cuando se incluyan tres elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.

2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, para implementar los Principios.

3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a la implementación de los Principios.

Las empresas participantes deben presentar su primera COP a un año de la fecha de su incorporación al Pacto Global. Para esto, deben hacer llegar una versión electrónica de su informe (preferentemente en un archivo PDF) y de ser posible, un enlace (URL) del sitio

web que lo contenga, al sitio del Pacto Global (www.unglobalcompact.org/admin). Es fundamental que los participantes respondan un breve cuestionario sobre la COP y su forma de divulgación entre los grupos de interés.

Para mayor información sobre las categorías de diferenciación consultar:

https://www.unglobalcompact.org/COP/communicating_progress/cop_policy/cop_levels.html

Consecuencias del no comunicar sobre el progreso:

Período de gracia de aprendizaje: Organizaciones que presentan su COP dentro del plazo, pero que no cumplen los requisitos mínimos. En estos casos, recibirán por una sola vez, un período de gracia por aprendizaje de doce meses, para presentar una nueva COP que cumpla con todos los requisitos. Durante este período, contará con apoyo y asistencia de la Oficina Mundial de Pacto Global (GCO) y de la Red Local correspondiente, mediante la plataforma de aprendizaje.

Nota: Esta regla también se aplicará a los participantes que tengan estatus "no comunicante" en el momento de entregar su COP.

No comunicadas: Una organización será calificada como "no comunicada" en el sitio web del Pacto Global, si:

• No presenta su COP dentro de las fechas establecidas.

• No presenta una COP que cumpla con todos los requisitos mínimos dentro del período de gracia de aprendizaje y se considerará "no comunicada" inmediatamente después del vencimiento de período de gracia.

• Un participante que ya ha contado con el privilegio del período de gracia de aprendizaje, se considerará "no comunicado" si una vez más no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos mínimos.

Expulsada: Si un participante "no comunicado" no presenta una COP que cumpla con todos los requisitos dentro del año siguiente a su clasificación como "no comunicado", deberá abandonar su participación en el Pacto Global. El nombre de los participantes expulsados se hará público en el sitio web mundial de Pacto Global. Toda organización que ha dejado de pertenecer por esta causa, puede volver a solicitar la adhesión a la iniciativa y cumplir la exigencia del COP o reporte, si desea continuar.

Formato e idioma

Para permitir que la COP se encuentre ampliamente disponible para todos los grupos de interés, y evitar duplicar esfuerzos, la COP puede ser integrada en el principal medio de comunicación hacia los grupos de interés del participante, incluyendo un informe de sostenibilidad y/o un informe integrado.

En caso de que la empresa participante no publique informes formales, se puede crear una COP como documento independiente. La red chilena cuentan con una Guía que se encuentra disponible en la web para ayudar a los participantes explicando el proceso para subir la Comunicación de Progreso y orientando sobre los contenidos básicos que debe tener el Nivel Activo.

La Oficina del Pacto Global recibe COPs en todos los idiomas, deben ser escritas en el idioma predominante de los grupos de interés de la empresa.

Modificación de fechas de entrega de la COP

Solicitud de ajuste:

Las empresas participantes pueden ajustar la fecha de entrega de su COP de acuerdo a sus ciclos de presentación de informes corporativos mediante una solicitud de ajuste a través de la página web mundial del Pacto Global, junto con las fechas del ciclo de reporte del participante. Dicha solicitud se aceptará una sola vez y resultará en una prórroga de la fecha de entrega hasta por 11 meses.

Período de gracia:

En caso de la previsión de un retraso en la entrega de una COP, los participantes pueden pedir un período de gracia de 90 días contados a partir de la fecha límite de la COP. Esta solicitud debe realizarse a través de la página web mundial del Pacto Global. Debe proporcionar una explicación razonable para justificar la postergación y declarar la fecha en que se entregará la COP. Cada período de gracia concedido modificará la fecha de entrega anual para todos los años posteriores (ejemplo: si la fecha de entrega original es el 1 de enero de 2014 y el período de gracia finaliza el 1 de abril de 2014, entonces, la siguiente fecha de entrega de la siguiente COP será el 1 de abril de 2015).

CONSTRUYENDO CONFIANZA

(ver gráfico Arquitectura pág. 16)

Para crear confianza y ser considerado un socio fiable en la era post 2015, las empresas deberán ser transparentes sobre sus impactos sociales y medioambientales, rendir cuentas acerca de cómo sus actividades empresariales crean o disminuyen el valor para la sociedad y comunicar qué están haciendo para mejorar su rendimiento.

La manera de lograrlo es mejorando la transparencia sobre el desempeño en sostenibilidad y los compromisos que las empresas adquieren, y estableciendo estándares para que las empresas comuniquen de manera creíble y efectiva a sus grupos de interés los esfuerzos realizados para implementar dichos compromisos.

Información pública de compromisos con principios y objetivos

Es vital que cada vez más empresas incrementen su transparencia y comuniquen más abiertamente su responsabilidad y su desempeño en sostenibilidad. Como primer paso importante, es necesario realizar un esfuerzo global consolidado para continuar ampliando el universo de empresas comprometidas públicamente con principios universales, así como para hacer que esos compromisos sean públicos y fácilmente accesibles.

La publicación de compromisos corporativos que incluyen objetivos específicos y dentro de plazos concretos y alineados con uno o más objetivos de desarrollo sostenible, permiten a los grupos de interés exigir a sus empresas responsabilidad con las promesas realizadas y sobre el desempeño realizado. Para hacer que esto ocurra en una escala comparable con los retos planteados, ya existe una única plataforma web global, establecida en las Naciones Unidas, con diferentes organizaciones involucradas en la movilización y la validación de compromisos. Más allá del impacto inmediato en la rendición de cuentas, la publicación de compromisos corporativos que contribuyen al avance de objetivos de desarrollo sostenible ayudará a facilitar la revisión del progreso realizado por una empresa de forma global y permitirá la evaluación comparativa dentro de los sectores e industrias individuales.

Estándares para el reporte

En las últimas dos décadas, la presentación de informes no financieros ha aumentado exponencialmente y ahora está extensamente reconocida como una medida de transparencia fundamental para las empresas comprometidas con la sostenibilidad.

De la misma manera, se les exige a los signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas que elaboren un informe anual de progreso, normalmente una memoria de sostenibilidad o un informe integrado, proporcionando a los grupos de interés de la empresa información sobre sus esfuerzos sociales, medioambientales y de gobernabilidad, incluida una descripción de las estrategias, políticas y los procedimientos vigentes para seguir mejorando continuamente su desempeño.

Igualmente, se requiere a aquellas empresas que publican compromisos alineados con objetivos de desarrollo sostenible en la plataforma de Naciones Unidas, que informen a sus grupos de interés acerca de los progresos realizados.

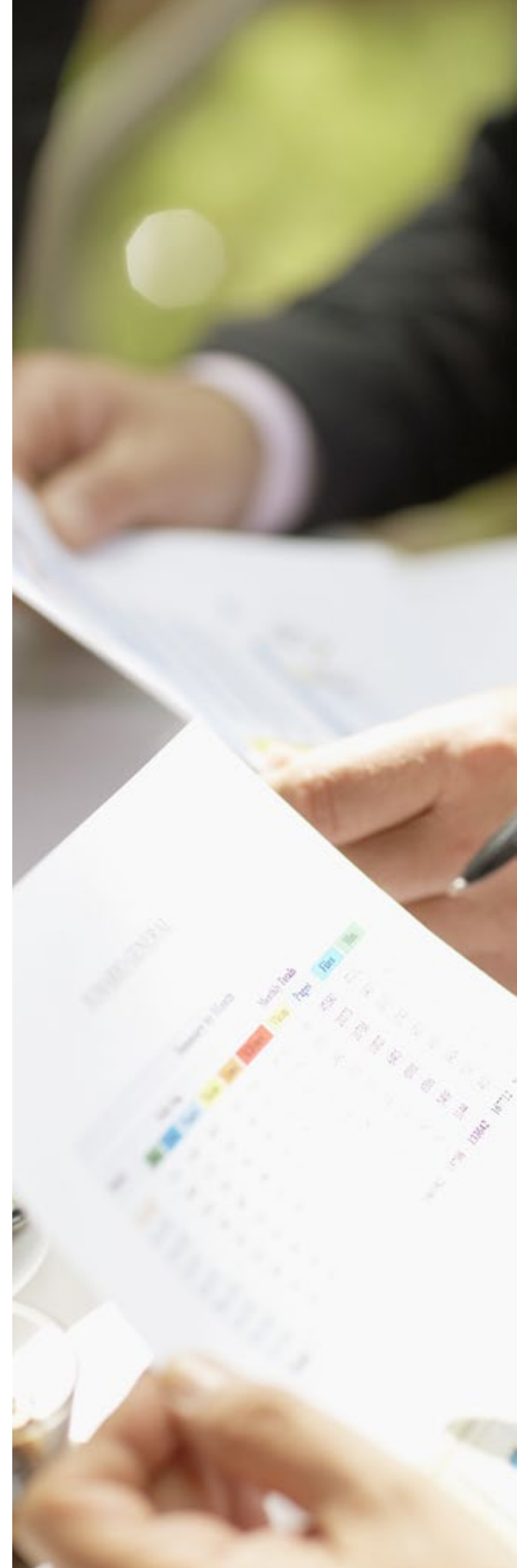
Una parte importante de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post 2015, específicamente en lo que respecta a su relación con la transparencia y la rendición de cuentas, es el grupo de estándares y marcos de reporte que proporciona directrices a las empresas sobre qué y cómo informar con relación a su desempeño e impactos económicos, sociales, medioambientales y gubernamentales. La Global Reporting Initiative (GRI) y el marco para la presentación de informes integrados que se está desarrollando por el Consejo Internacional de Informes Integrados, constituyen una importante base sobre la que empezar a construir.

Las prioridades para la era post 2015 incluyen una mayor armonización entre diferentes estándares y marcos, la adaptación a un nuevo conjunto de metas de desarrollo sostenible y una mejor comprensión de la manera más eficaz de realizar una evaluación externa. Lo más importante es que la aplicación de estándares para el reporte en sostenibilidad y los informes integrados se conviertan en una práctica tan común como el uso de estándares de rendición de cuentas.

Para mayor información, consulte el documento completo de la Arquitectura de Compromiso Empresarial Post-2015.

http://pactomundial.org/wp-content/uploads/2013/11/PublicacionArquitectosparaelfuturo2013_final.pdf

Sobre la correspondencia de los Principios de Pacto Global y los indicadores GRI, puede consultar: <https://www.globalreporting.org/resource/library/UNGC-G4-linkage-publication.pdf>



10 Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP)

El Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global SIPP fue diseñado como respuesta ante la necesidad de las organizaciones adheridas a la red chilena, de contar con apoyo y retroalimentación en sus procesos de implementación de los Diez Principios en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Las empresas adheridas a la red se comprometen a informar en forma anual su progreso en la integración y apoyo a los Diez Principios, lo que se realiza a través de una Comunicación de Progreso o un Reporte de Sostenibilidad.

El SIPP fue confeccionado para acompañar este proceso, mediante una serie de etapas interdependientes que tienen como eje principal las Comunicaciones de Progreso (COP), las cuales una vez presentadas, son analizadas mediante una herramienta que permite evaluar el nivel de desarrollo de los Diez Principios en la gestión de la empresa. De esta manera, se busca generar posicionamiento de liderazgo en Responsabilidad Social en los adherentes del Pacto Global y validar las COPs como instrumento de gestión. A largo plazo, se espera generar comparación y mediciones significativas por rubros de actividad productiva o de servicios.

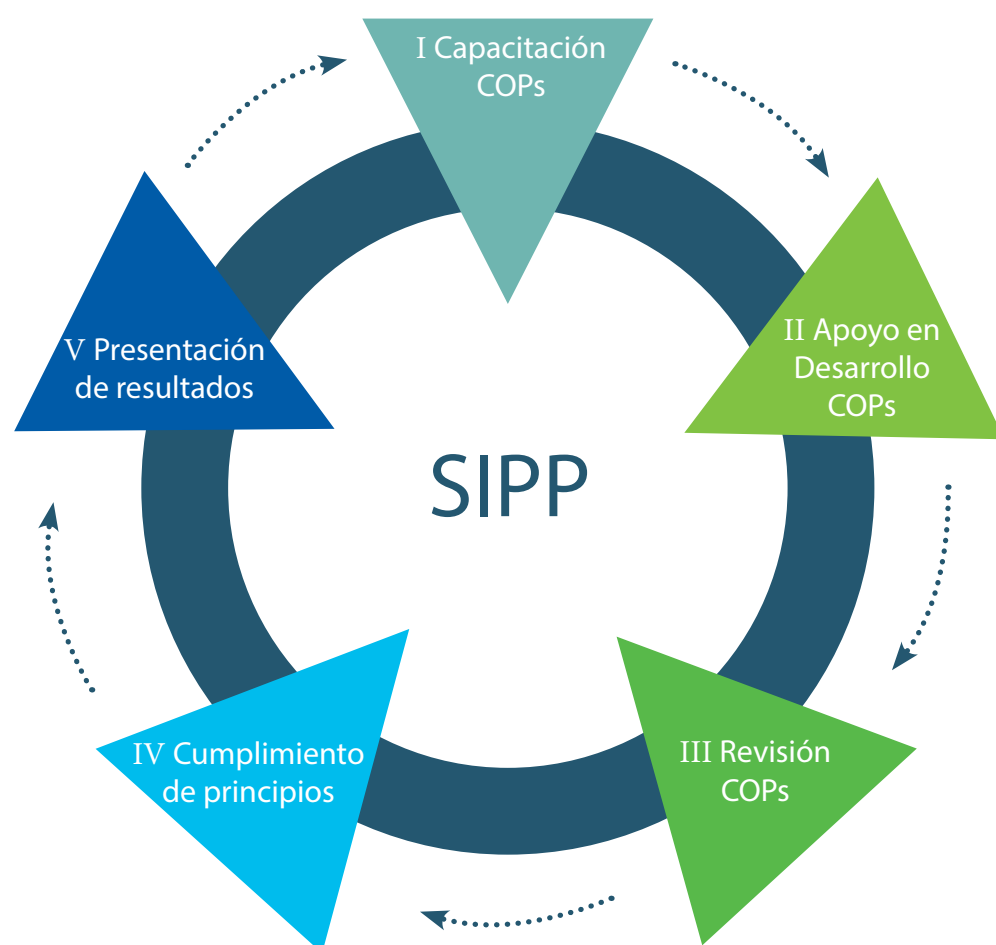
El proceso del SIPP comprende las etapas de capacitación y apoyo en la realización de estos informes, mediante talleres grupales y reuniones personalizadas cuando las empresas así lo solicitan. Posteriormente, se inicia la etapa de revisión que decanta la selección de las mejores prácticas del año y finaliza este ciclo con la presentación de los resultados del análisis.

Para la cuarta versión del SIPP, se realizó el análisis utilizando la información publicada durante 2014 en los Reportes de Sostenibilidad y las Comunicaciones de Progreso de las empresas adheridas a la Red Pacto Global Chile, correspondiente a las acciones llevadas a cabo por las empresas durante 2013. La fecha de corte que se utilizó para recopilar los informes de las empresas fue el 31 de agosto de 2014.

El total de empresas analizadas en el Informe 2014 es de 37. De éstas, 31 presentaron sus avances mediante un reporte de sostenibilidad, utilizando la metodología internacional del Global Reporting Initiative (GRI) ya sea en su versión 3.1 o G4. Las seis restantes presentaron sus avances en una Comunicación de Progreso (COP), mediante el formato aceptado por la Oficina Mundial de Pacto Global.

Para descargar el estudio:

<http://mailing.pactoglobal.cl/mailings2015/SIPP2014/SIPP%202014.pdf>

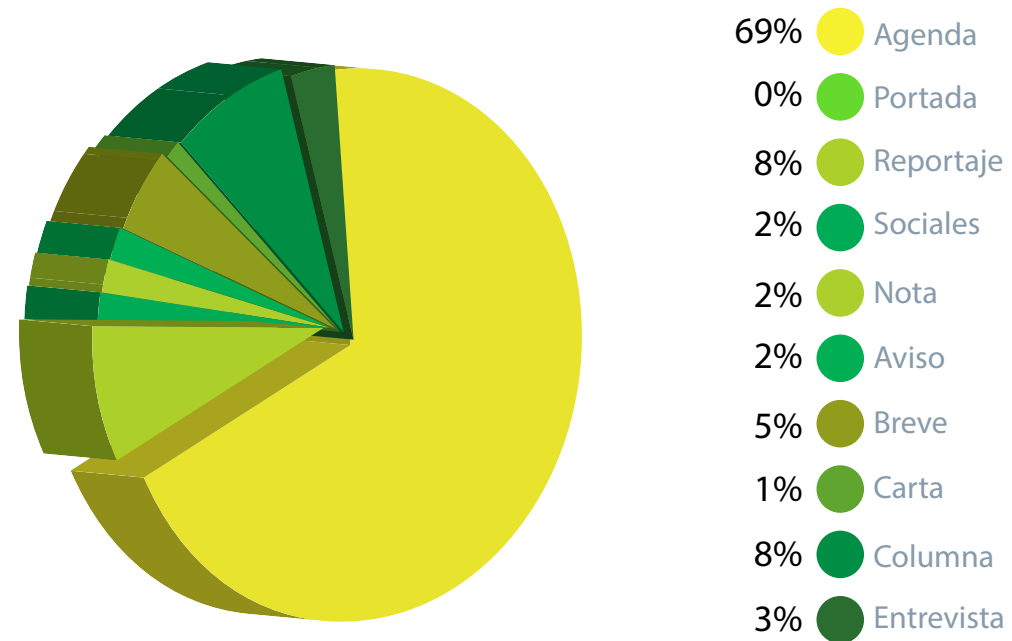


11 Comunicaciones y Marketing

Conforme a la identidad e imagen corporativa de la iniciativa de Pacto Global, actualmente la Red Pacto Global Chile comparte información para sus adherentes e interesados en asuntos de Responsabilidad Social, a través del sitio web, newsletter y gestión de medios, por medio de columnas de opinión, noticias y artículos de interés.

Estadísticas de gestión de prensa

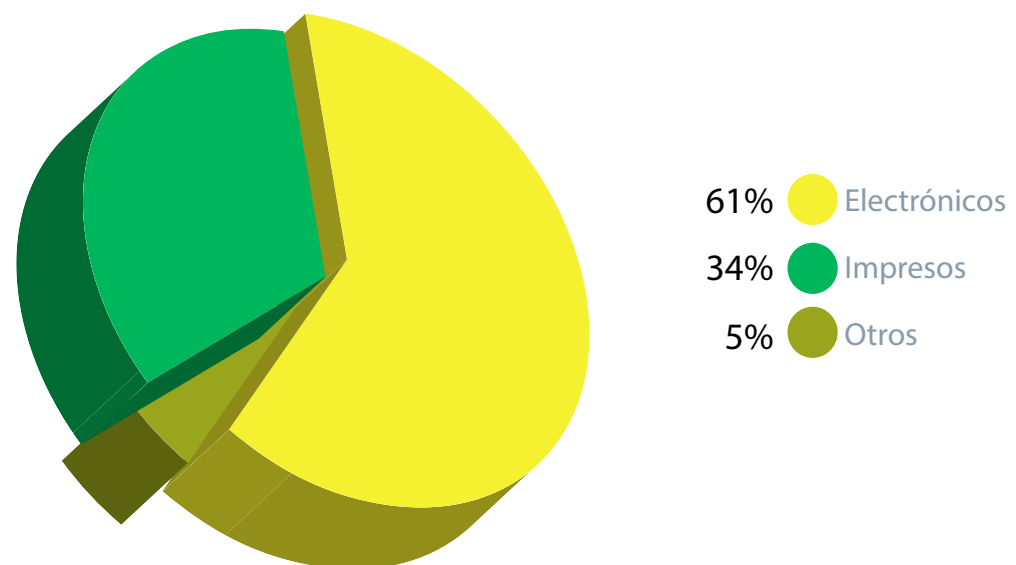
Tipos de Publicaciones que informaron acerca de Pacto Global el 2014



El contenido publicado, ha mantenido una tendencia creciente en comparación a años anteriores (ver Memoria 2013). El 69% de la información publicada en medios está en formato de notas periodísticas, mientras que el 8% corresponden a columnas.

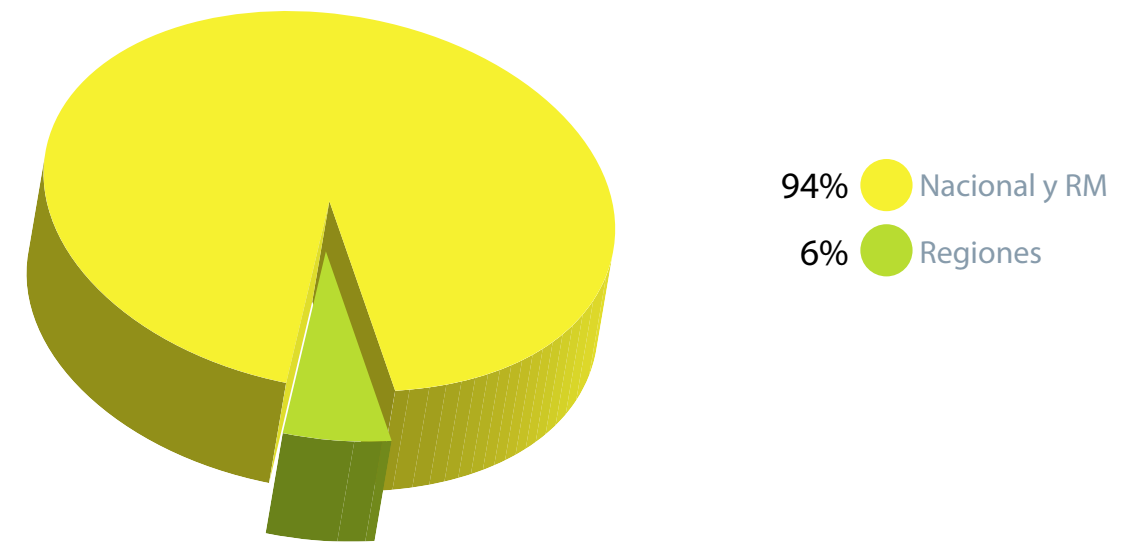
Un aspecto relevante, ligado al mayor crecimiento de publicaciones en cuanto a entrevistas, se identifica en la participación de expositores extranjeros y nacionales destacados, que han sido de interés de diversos medios, siempre en el marco de actividades de la Red a nivel nacional.

Tipos de Medios de Comunicación que informaron sobre Pacto Global el 2014



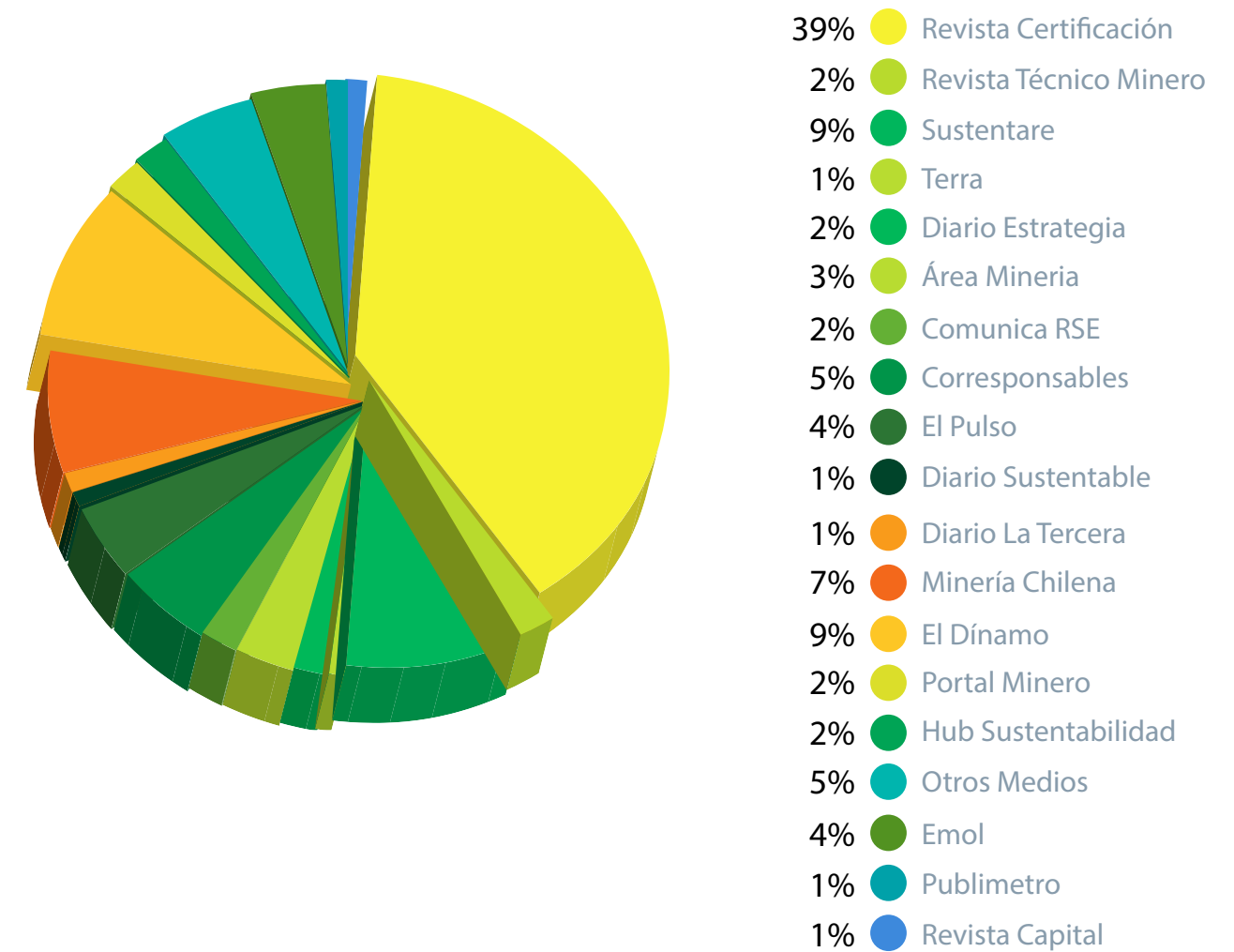
El 61% de las publicaciones fueron en medios electrónicos, seguido de 34% en medios impresos, de las cuales destacan diarios como Estrategia, Financiero, El Mercurio y La Tercera. En estos medios impresos se gestionaron columnas, cartas y reportajes sobre los estudios y actividades de la Red a nivel nacional e internacional lo que se vio reflejado en un aumento de 6% en relación al año anterior debido a la puesta en marcha del especial quincenal con El Mercurio.

Publicaciones a nivel nacional y regional que informaron de Pacto Global el 2014



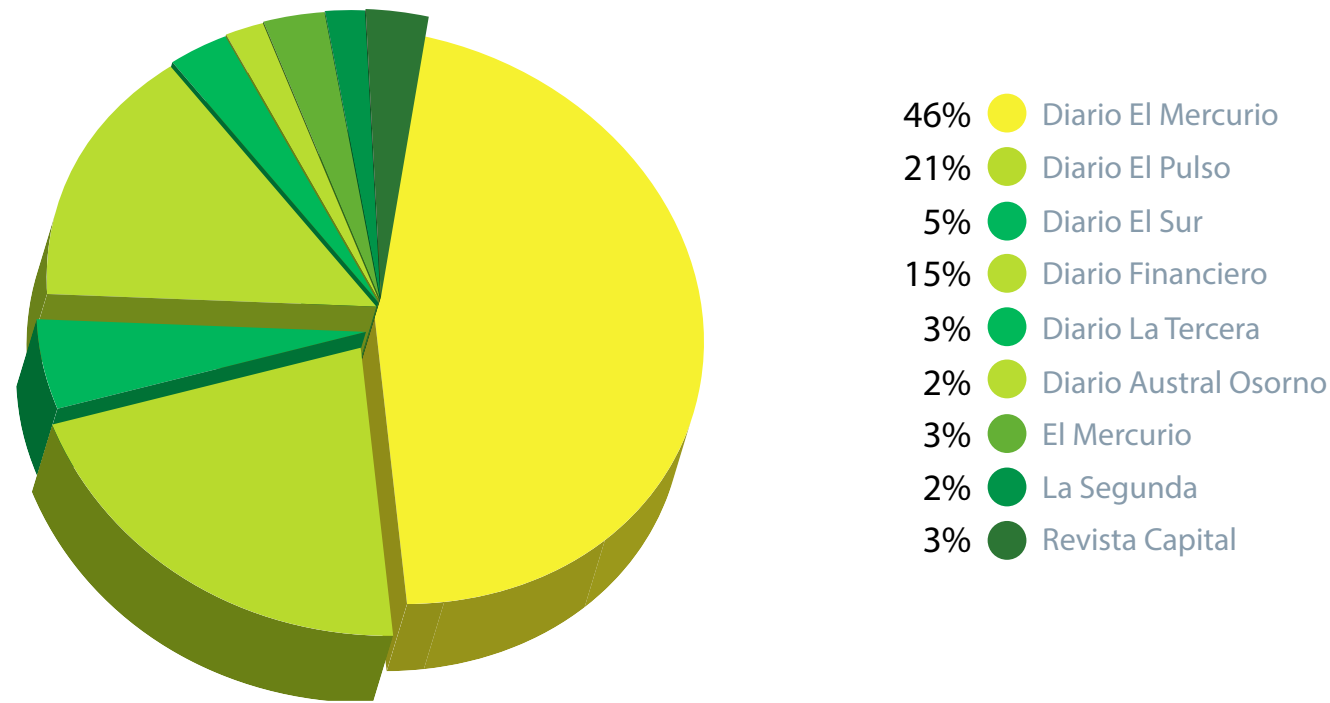
En comparación al año anterior y en cuanto al posicionamiento a nivel nacional y en la Región Metropolitana, se observa una ligera variación, la cual se explica por una mayor concentración de actividad en Santiago durante 2014, mediante una serie de eventos que fueron transmitidos vía streaming a regiones.

Medios digitales que más informaron acerca de Pacto Global durante el 2014



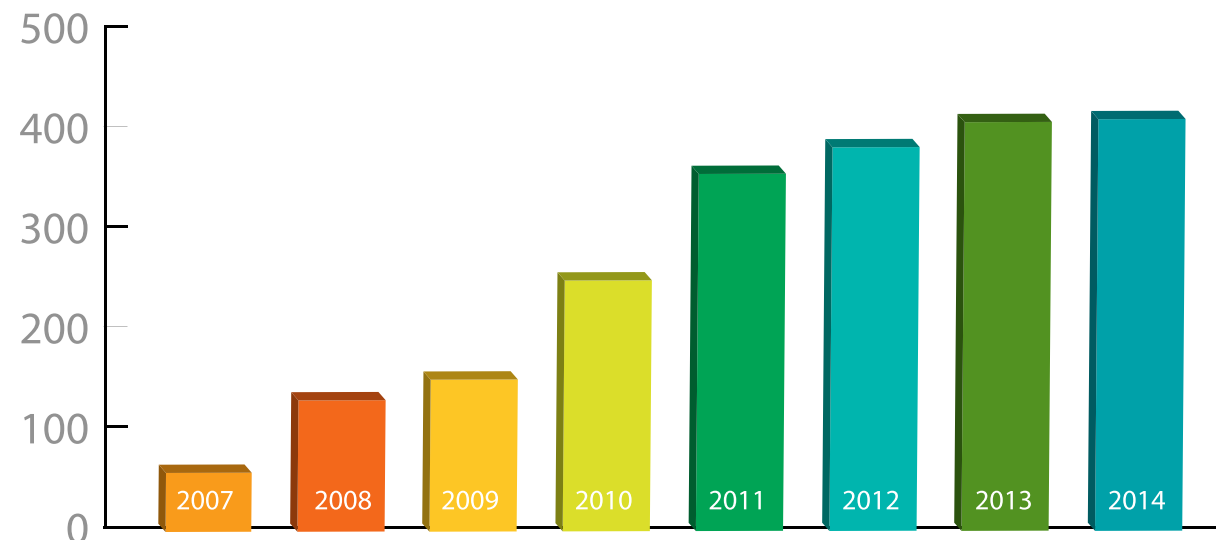
En relación a los medios que más publican, de manera online, sobre Pacto Global en Chile, la Revista Certificación destaca como la que más publicaciones realiza sobre la Red Chilena –con 39% publicaciones–, mientras que Publimetro y El Dínamo se posicionan en el segundo y tercer lugar con 9% de las publicaciones.

Medios impresos que más informaron de Pacto Global 2014



En relación a los datos de medios escritos que hacen referencia a Pacto Global, Diario El Mercurio es el que más menciona a la red, con 46% de publicaciones. Esto, por una importante alianza estratégica entre la red local con el Especial de Economía y Negocios. Asimismo, Diario El Pulso con 18% producto de la alianza generada con Grupo Copesa. Diario Financiero y Diario La Tercera se posicionan en tercer y cuarto lugar, con 15% y 3% de publicaciones, respectivamente.

Número de apariciones en prensa gestionadas que informaron sobre Pacto Global desde 2007 a 2014



Haciendo un análisis comparativo de los años que Pacto Global se encuentra bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, se puede observar que existe un aumento paulatino de la cantidad de publicaciones. El 2014, en relación al año anterior, refleja una mantención en el número de apariciones gestionadas, no obstante el equipo de la red local realizó un esfuerzo significativo para mejorar la calidad de estas en relación a años anteriores.

Transmisión Streaming

Durante 2014 se incorporó el formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 8 eventos con un promedio de 60 visualizaciones por actividad en el sitio web de Pacto Global, Revista Certificación, El Dinamo, Sustentare, Corresponsables y Hub Sustentabilidad.



Media partners

Durante 2014 se mantuvieron las alianzas con varios media partners tanto en el ámbito impreso, digital como radial.



Auspiciadores

Durante 2014, se gestionaron auspicios, con las empresas adheridas, para el financiamiento de algunos de los eventos realizados por la red local en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver.



Colaboradores

En cuanto a los colaboradores la entidad contó con el apoyo de tres proveedores fundamentales para el desarrollo y la gestión de sus eventos

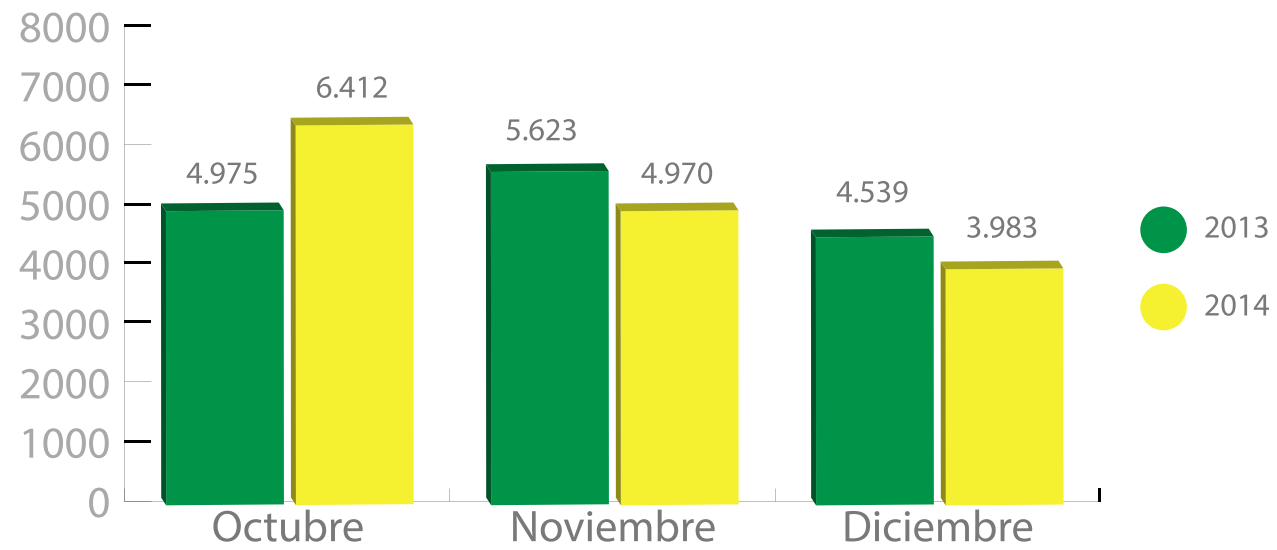


ANALÍTICA WEB

Sitio web

Esta sección ayuda a entender la conducta de los usuarios en el sitio web y a proyectar las necesidades de información de los mismos. Se extraen datos y conclusiones que sirven para el proceso de posicionamiento web.

Páginas vistas

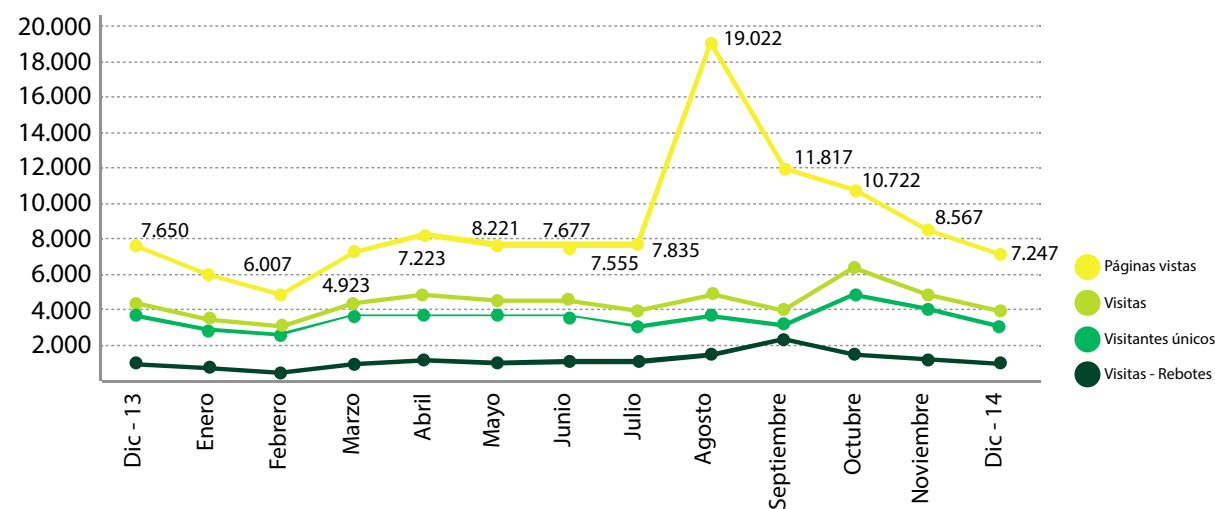


•Las páginas vistas en octubre de 2014 superan al mismo mes de 2013.

•No obstante, durante noviembre y diciembre de 2014 hubo una leve disminución de páginas vistas en relación a 2013.

•La tendencia de visita de los usuarios en el sitio Web es consecuente con el período anterior y se mantiene en el tiempo.

Métricas en el período Diciembre 2013 - Diciembre 2014

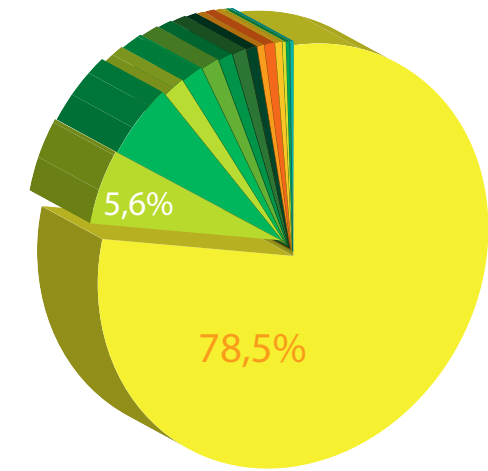


En total, durante 2014 se obtuvieron 53.641 visitas y 43.041 visitas únicas, con un total de 106.816 páginas vistas y una tasa de rebote promedio de 68,31%.

Las "Visitas Rebotes" en el gráfico corresponden al número de visitantes que representan el público objetivo de Pacto Global. Son usuarios que se quedan a navegar en el sitio y que son efectivamente los que leen contenidos, hacen preguntas, tweetean o publican en sus propias páginas de Facebook, entre otras acciones.

Los usuarios por ubicación

1. Santiago Región Metropolitana	78,49%
2. Bio Bio	5,60%
3. Valparaíso	5,48%
4. Araucanía	1,72%
5. Coquimbo	1,50%
6. Antofagasta	1,38%
7. Los Lagos	1,18%
8. O'Higgins	1,05%
9. Maule	0,88%
10. Tarapaca	0,74%
11. Los Rios	0,74%
12. Atacama	0,56%
13. Magallanes y la Antartica Chilena	0,32%
14. Arica y Parinacota	0,28%
15. Aysen	0,07%



Geográficamente, las visitas desde la Región Metropolitana alcanzaron el 78,49% del tráfico total, seguido del tráfico desde la Región de Bío Bío con 5,60% lo que coincide con los eventos que se realizan durante el año en esa zona del país.

Contenido principal

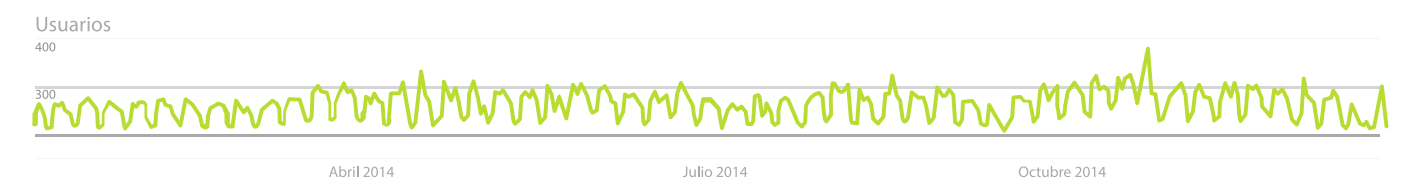
En 2013, el sitio tuvo en su totalidad 38.690 visitas únicas. Mientras que durante 2014 los visitantes únicos alcanzaron 40.713. Lo que equivale a un crecimiento de 5.23%.

Visitantes únicos 2013:



38,690 personas visitaron este sitio

Visitantes únicos 2014:



40,713 Total de Usuarios

Las 10 páginas más vistas durante el año fueron:

Título de la página	Páginas Vistas
	100,115 % total: 93.73% (106,816)
1. Responsabilidad Social Empresarial / Pacto Global Chile	15,736 (15,72%)
2. Responsabilidad Social Corporativa / RSC / RSE / Pacto Global Chile	6,856 (6,85%)
3. Pacto Global Responsabilidad Social Empresarial en Chile / Naciones Unidas	2,000 (2,00%)
4. ¿Qué es el pacto Global? / RSC / RSE / Pacto Global Chile	1,447 (1,45%)
5. Consumo de energía eléctrica en nuestros hogares / RSE / Pacto Global Chile	1,410 (1,41%)
6. Consumo de energía eléctrica en nustros hogares / RSC / RSE / Pacto Global Chile	1,371 (1,37%)
7. Seminario Anual sobre la Arquitectura Post 2015 del compromiso empresarial/ RSE/ Pacto Global Chile	1,319 (1,32%)
8. Participantes / RSE / Pacto Global Chile	1,314 (1,31%)
9. Los Principios / RSE / Pacto Global Chile	1,307 (1,31%)
10. ¿Qué es Pacto Global? / RSE / Pacto Global Chile	1,042 (1,04%)

•Las páginas más populares son el Home y el artículo “Consumo de energía eléctrica en nuestros hogares”.

•Asimismo, la página relacionada al artículo “Seminario Anual sobre la Arquitectura Post 2015 del compromiso empresarial”.

•La página “Participantes” recibe visitas en busca de logotipos de las empresas listadas.

Objetivos

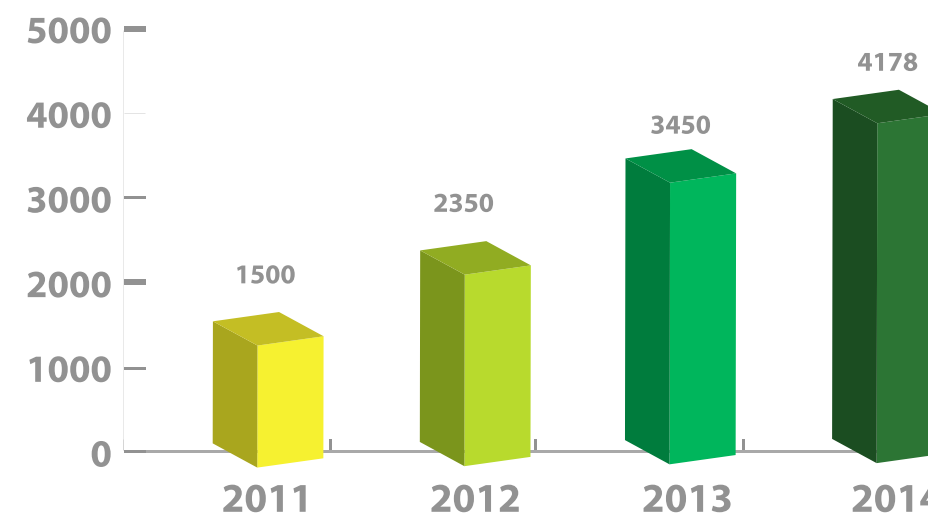
El análisis realizado a lo largo del año muestra que en los meses que Pacto Global realiza eventos, aumenta también el número de inscripción de empresas.

Objetivos que se han conseguido 85	Valor de los objetivos conseguidos CLP28	Tasa de conversiones / Número de visitas 0.16%	Tasa de abandono / Número de visitas 92.01%
Inscripción de empresas con éxito 37	Registro evento con éxito 2	Contacto evento con éxito 2	Contacto general con éxito 16

Redes Sociales: Análisis de Twitter

La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal) tiene 4.178 seguidores, los que han sido acumulados a través de menciones en actividades e invitaciones a los eventos de la red. Si comparamos las cifras, en diciembre de 2012, los seguidores alcanzaban una suma aproximada de 2.350, mientras que a la misma fecha, pero en 2011, sólo había 1.500 seguidores. Esto representa un 56% y 46% de aumento, respectivamente, por año.

Seguidores en Twitter



Durante 2014 la cuenta obtuvo 728 seguidores más lo que equivale a 21,1% de crecimiento.

Promedio de tweets y retweets



Audiencia 4.2K Seguidores	Actividad 11.1 Tweets por día	Amplificación 31 RTS/100 tweets	Compromiso 4,2K Respuesta / 100 tweets
---	---	---	--

Actividad

11.1 Tweets por día (muy Activo)

Popularidad

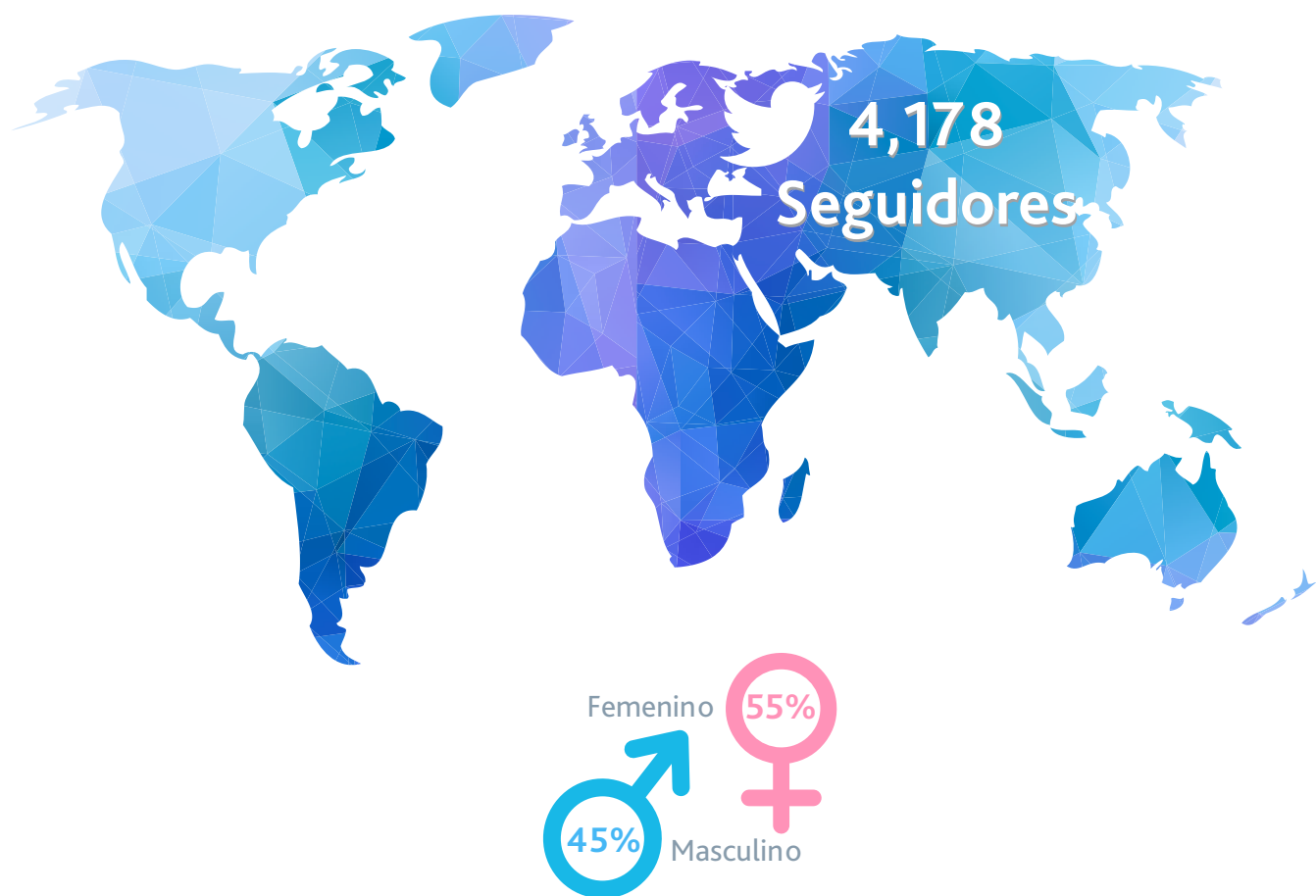
31 Retweets por 100 tweets (Promedio)

Comunicativo

67 Amigos por correspondencia (superior a la media)

La cuenta @pactoglobal obtiene un promedio de 31 retweets por cada 100 tweets que publica, y su promedio de publicación es de 11 tweets por día; es decir, obtiene 31 retweets cada 10 días, 3 retweets diarios, en promedio.

Seguidores por indicadores demográficos



INFLUENCIADORES	PORCENTAJE
CELEBRIDADES	1%
USUARIOS FRECUENTES	23%
USUARIOS CASUALES	69%
NOVATOS	8%

EDAD	PORCENTAJE
12 - 17	4%
18 - 24	37%
25 - 34	38%
35 - 49	18%
50 - 64	2%

El 38% se encuentra entre los 25 y 34 años, y un 18% entre los 35 y 49 años, siendo estos dos grupos el target de contenidos de la organización; el primero (25 a 34 años) corresponde a trabajadores de empresas preocupadas del tema "sustentabilidad", mientras que el segundo (35 a 49 años) correspondería en gran medida a directivos y personas ubicadas en la cadena de toma de decisiones. En tanto, 45% de los visitantes corresponden al género masculino y 55% al género femenino.

En cuanto a la difusión de eventos durante 2014, se realizaron al menos 100 tweets con el hashtag #DesayunoPG desde distintas cuentas que no fueron @PactoGlobal. A estos se suman varios tweets con links desde distintas fuentes, como Diario Financiero, El Dínamo, Sustentare, Foursquare –servicio de geolocalización– y otras.

Además, al menos 80 tweets fueron enviados con el hashtag #SeminarioPG entre octubre y noviembre de 2014, todos desde distintas cuentas que no fueron @PactoGlobal. A ellos se suman al menos 38 tweets con links, principalmente desde PactoGlobal.cl

Asimismo, durante 2014 destacaron hashtag, relacionados a Pacto Global, como #rse, #sustentabilidad y #anuariorse.

Medición Klout

Las palabras más usadas en los tweets de @pactoglobal

#desayunopg #rse #seminariopg #sempgchile #sostenibilidad

#sustentabilidad 10 15 2012 2013 30 abril acá además adheridas agosto al ambiente américa año buena cambio campaña chile climático columna como comunica conocer consejo contra coordinador corporativa del derechos desafíos desarrollo desayuno desde despedimos diez día días eficiencia eg6tj1zf0p eg6tj2gqoz el

empresa empresarial empresas en encuentro encuesta energética energía entre entérate es estrategia Facebook fundación gestión global grupo gtv939yes2 hay hoy https infantil inicia internacional invitamos ip2f23gin5 jornada junio la laboral las latam latina latinoamérica lee leemos leer linkedin lo los marcaron @margaritaducci mañana medio mundial muy más nacional nos noticias nuestra nuestro nueva nuevo

octubre pacto @pactoglobal para pasada pero pg políticas por presenta primer principios programa promueven prácticas página que realizará recuerda red redes regional responsabilidad revisa rse rt se semana seminario sobre social solar son sustentabilidad su sus sustentabilidad sustentable síguenos también te temas tenemos tener tengan termina trabajo una valor visita visitar ya ¡buenos ¡nos ¡síguenos ¡buscas ¡cuál ¡cómo ámbito última últimas "la

Asimismo, los hashtags más utilizados han sido

#27f #ambie #antofagasta #anuariorse #biobío #biodiversidad #biz #bppg

#buena #cambioclimatico #cambioclimático #chile #chileinclusivo

#ciudadanoresponsable #co2 #collahuasi #comisionespg #concepción #csr #cumbresustentabilidad #cumbresustentabilidad2013 #ddhh #derechoshumanos

#desayunopg #diálogo20 #diamundialde la ecología #diplomadopg #directv #discapacidad #díadelamujer #díadelatierra #díadelreciclaje #ebook #ecologia

#ecología #eficienciaenergética #emprender #emprenderse #empresa #felizdíadelamujer #forotrabajoinfantil #hace3años #happybirthdayun #horadelplaneta #huelladecarbono #infografía #ipad #ipralatam #iso2600 #latam #led #ls2013 #m #ma #marcas #medioambiente #meró #metlife #mexico #natura #noaltrabajoinfantil #oit #pactoglobal #pgperu #pgseminario #podermujer #posgradorse #redespg #reputación2013 #responsabilidadsocial #rrrh #rs #rsc #rse #rseregional

#seminarioanualpg #seminarioconfianzaunab #seminariopg #sempgchile

#sempgchilr #siemens #sost #sostenibilidad #sustentabilidad #sustentables #t #tal #tall #talle #talleri #talleris #talleriso #talleriso26 #talleriso2600 #valores #verde #viña #voluntariado

Otra medición para el concepto de Twitter es Klout, que entrega un ranking de posicionamiento en redes sociales. Es un indicador mecánico y muestra sólo la “temperatura” del momento, no es un indicador definitorio de los esfuerzos ni de los resultados de una campaña en redes sociales, aunque sí se considera que un ranking Klout alto, es sinónimo de buen manejo de Redes Sociales.



Diciembre 2013



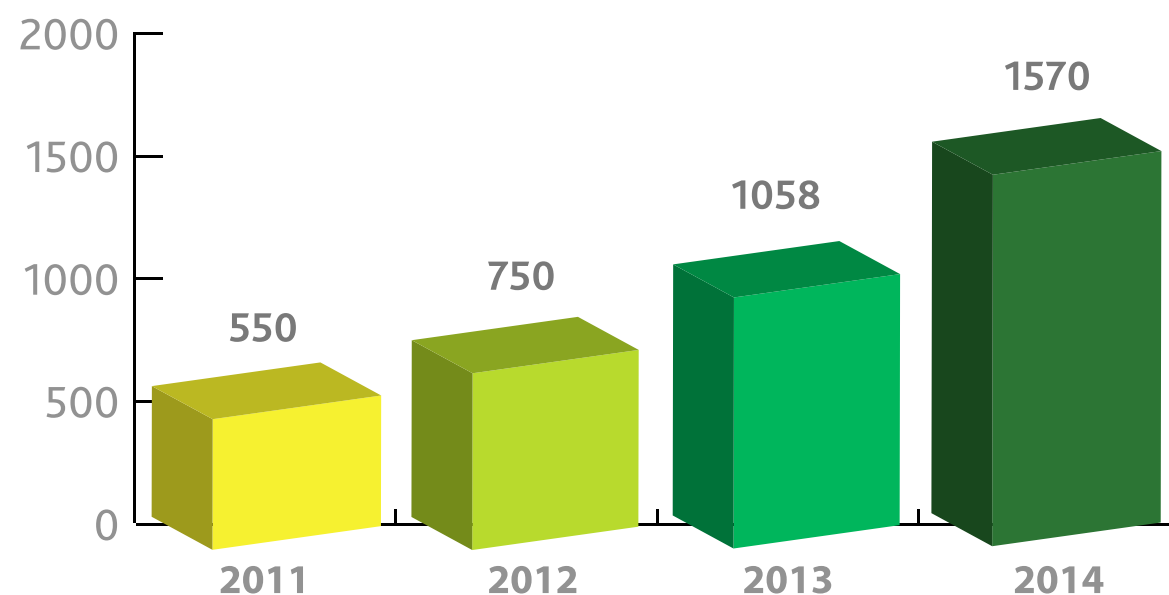
Diciembre 2014

Durante el año se mantuvo fluctuante, a diciembre de 2013 está un punto por encima de su métrica al igual que en diciembre de 2014.

Redes Sociales: Análisis de Facebook

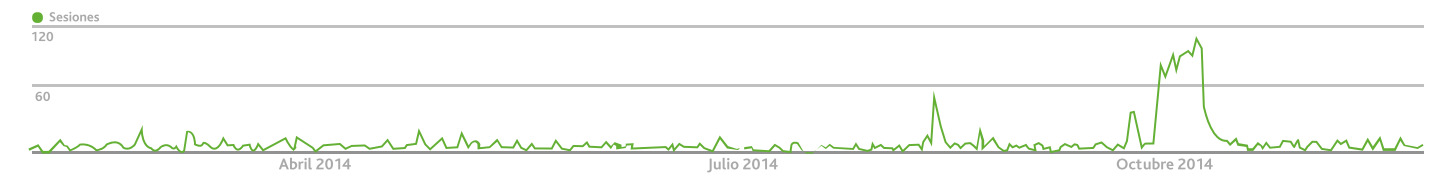
La cuenta de Facebook de Pacto Global –la que no cuenta con pago de publicidad– cuenta con más de 1.500 “me gusta”, producto de difusiones en eventos, charlas e invitaciones personalizadas.

Seguidores en Facebook



Comparando las cifras, en diciembre de 2012, los seguidores alcanzaban una suma aproximada de 750, mientras que a la misma fecha, pero en 2011, sólo había 550 fans. Esto representa un 36% y 40% de aumento, respectivamente, por año. No obstante, durante 2014 se presentó un aumento considerable obteniendo más de 400 fans, lo que equivale en un aumento de 48% respecto de 2013.

Durante el 2014, se obtuvieron 58,45% de visitas nuevas desde Facebook, siendo un aumento de 5% en relación al año anterior.

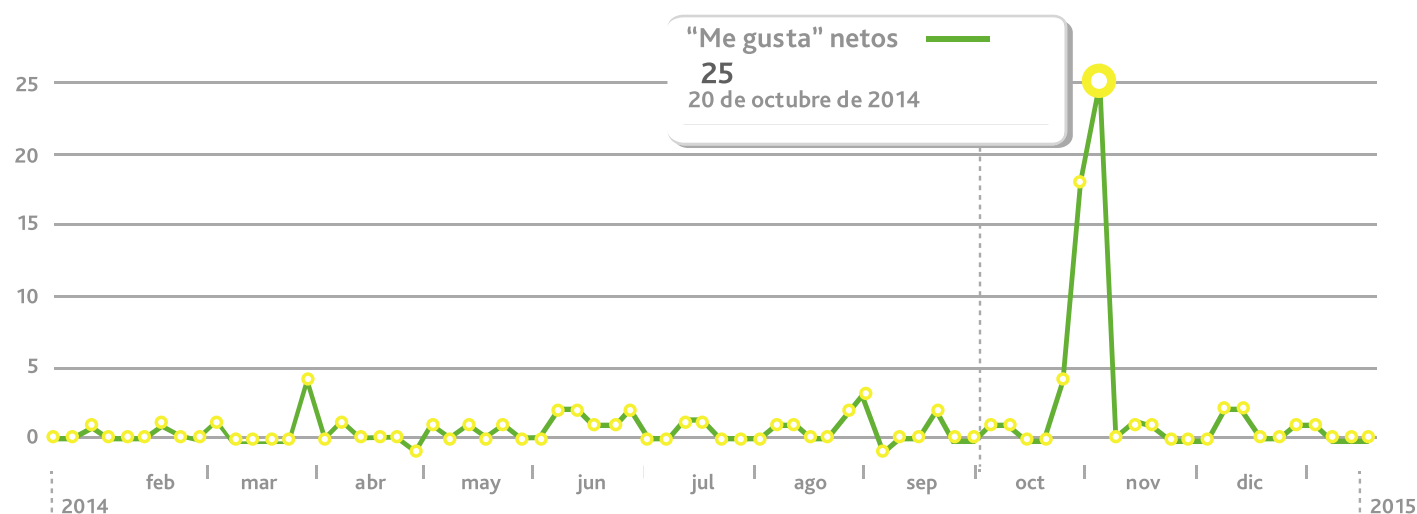


Páginas más visitadas desde Facebook

Canal	Enlace	Alcance
1-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/seminario-anual-sobre-la-arquitectura-post-2015-del-compromiso-empresarial/	1.132 (51.90%)
2-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/realizan-seminario-sobre-conciliacion-corresponsabilidad-y-calidad-de-vida-para-la-sustentabilidad-humana/	48 (2.20%)
3-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/falabella-y-marketgreen-reutilizan-5-toneladas-de-material-grafico-publicitario/	40 (1.83%)
4-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/realizan-seminario-sobre-conciliacion-corresponsabilidad-y-calidad-de-vida-para-la-sustentabilidad-humana/	30 (1.38%)
5-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/cuatro-comunas-ya-tienen-normas-para-eliminar-bolsas-plasticas/	30 (1.38%)
6-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/falabella-y-marketgreen-reutilizan-5-toneladas-de-material-grafico-publicitario/	26 (1.19%)
7-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/realizan-seminario-sobre-conciliacion-corresponsabilidad-y-calidad-de-vida-para-la-sustentabilidad-humana/	25 (1.15%)
8-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/plan-de-descontaminacion-atmosferica-solucion-integral/	18 (0.83%)
9-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2014/pacto-global-prepara-su-primer-encuentro-sobre-empresas-y-derechos-humanos-de-los-pueblos-indigenas/	16 (0.73%)
10-Facebook	http://www.pactoglobal.cl/2013/creacion-de-valor-compartido/	14 (0.64%)

Las páginas más visitadas están ligadas a la nota generada sobre el seminario anual de Pacto Global. Está cuenta con 1.132 visitas lo que equivale a 51.90%, el resto de las notas vistas desde Facebook se relacionan a otros eventos de Pacto Global y también a algunos adherentes.

Fecha de mayor efectividad "Me gusta"



Durante 2013 el mes con mayor efectividad fue marzo. Mientras que durante 2014, octubre fue el mes con mayor efectividad en Facebook, superando el promedio de "Me Gusta" en la fanpage. Esta tendencia se debe a que durante esa fecha se promocionó el seminario anual de Pacto Global.

Artículos con mayor alcance en el último trimestre 2014

Fecha publicación	Publicación	Alcance
20/10/2014 15:02	EVENTO @PactoGlobal realizará Seminario Anual sobre la Arquitectura post 2015 del compromiso empresarial	215
27/10/2014 16:30	ALAS20: Margarita Ducci participará entregando los premios en la categoría Empresa Líder en Sustentabilidad	195
04/11/2014 12:01	ENTREVISTA Andrew Hoffman: "Es más valioso actuar en sustentabilidad que en RSE"	124
27/11/2014 15:05	AVISO LABORAL: Entidad Naciones Unidas que	119
14/10/2014 18:30	¡Fin del día! Te dejamos nuestros 10 principios, ¡que descanses!	107
22/10/2014 9:02	¡Buen día amigos! Si quieres sabe qué hay de nuevo en #RSE, visita las noticias de @PactoGlobal en pactoglobal.cl	102
27/10/2014 9:30	¡Buenos días! @PactoGlobal inicia una nueva jornada con nuevas noticias. Entérate de más en pactoglobal.cl	101
24/10/2014 9:02	¡Buenos días! Ya es viernes y no queda nada para el fds. Recuerda que puedes enterarte de la #RSE en www.pactoglobal.cl	97
03/11/2014 18:02	Además de tener nueva página en LinkedIn y también hay grupo ¡Síguenos!	95
27/10/2014 15:31	Tresmontes Lucchetti abre nuevo Espacios Saludables en Chillán y Cerro Navia	95

La publicación con mayor alcance está relacionada al seminario anual de Pacto Global, evento que se promocionó mediante una estrategia definida de largo plazo.

Redes Sociales: Análisis de LinkedIn

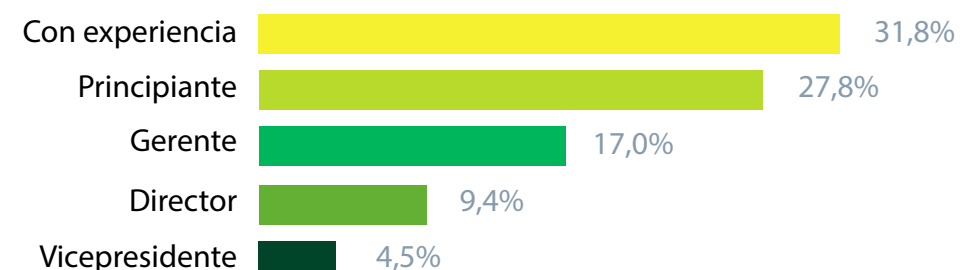
Tendencia en cuanto a seguidores

Debido a que el perfil se creó a partir de marzo de 2013, LinkedIn –una herramienta especial para relaciones laborales– sólo produjo 120 seguidores. No obstante, durante 2014 obtuvo 215 seguidores. Lo cual indica un crecimiento cercano al 100%.

Características demográficas de los seguidores

Por Experiencia

Seguidores
Total: 215

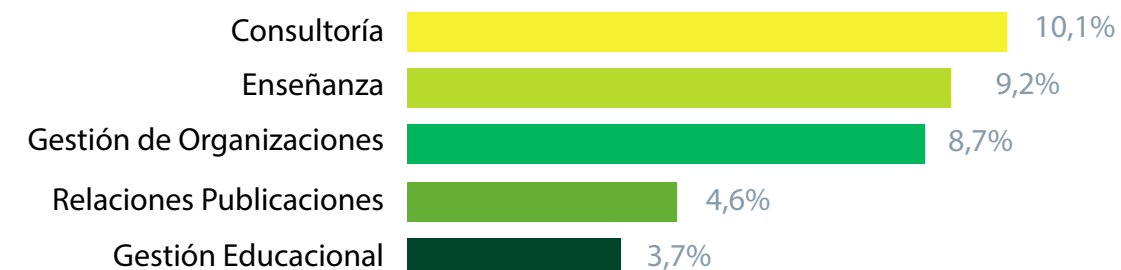


Del total de seguidores el 31,8% es un experto en la red social, el 27,8% es principiante o recién introducido, un 17,0% es gerente de algún tipo, 9,4% director, y 4,5% vicepresidente.

La mayoría de los seguidores proviene del área de consultoría con 10,1% y de entidades aca-

Por Sector

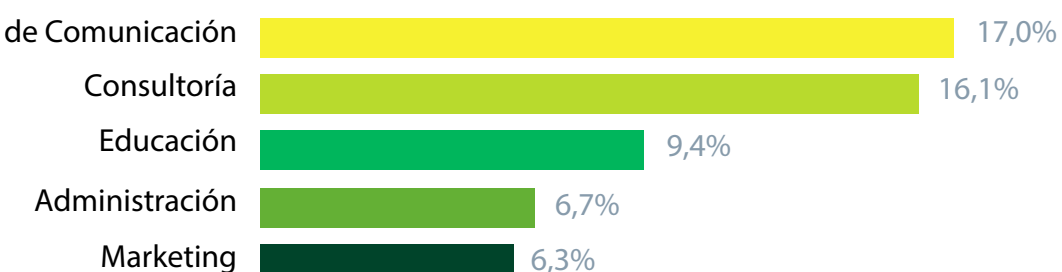
Seguidores
Total: 215



démicas 9,2%. Más atrás se encuentran los gestores en organizaciones e individuos del área de las relaciones públicas.

Por Cargo

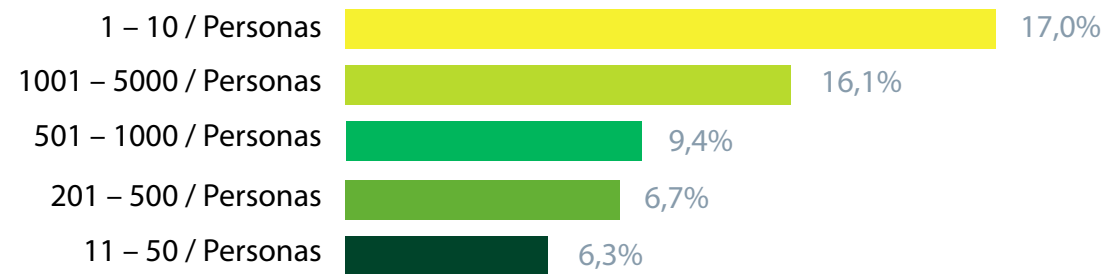
Seguidores
Total: 215



En cuanto al tipo de empleo de los individuos que siguen la página de LinkedIn, destacan con 17,0% personas que trabajan en medios de comunicación seguido de 16,1% de gente que opera en el ámbito de la consultoría.

Por Tamaño

Seguidores
Total: 215



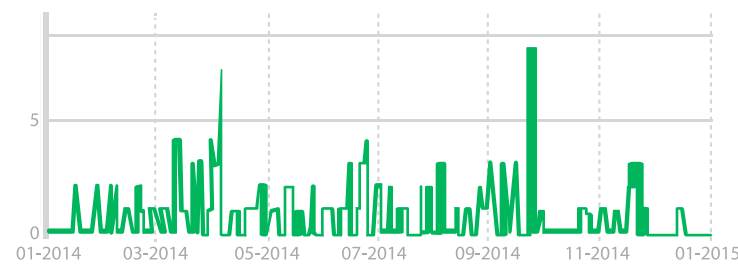
Últimos 12 meses

Además, respecto del tamaño de las empresas, en la cual trabajan los seguidores, aparece con 28% empresas con menos de 10 empleados y con 19,2% compañías con más de 1000 empleados.

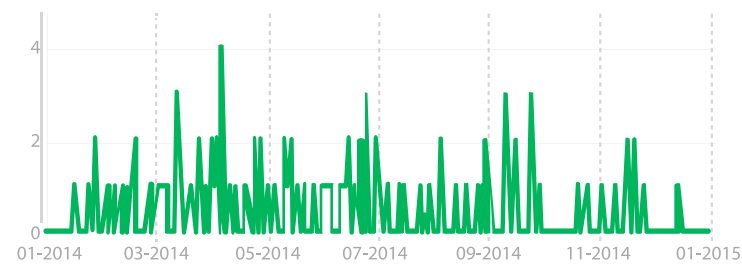
Visualizaciones de página y visitantes únicos

Últimos 12 meses

Visualizaciones de página
Resumen



Visualizaciones Únicos
Resumen



En ambas categorías las mayores interacciones, entre seguidores y la página de LinkedIn, se producen a comienzo y final de año.

Artículo más visto

El artículo más visto es de septiembre de 2014 y tuvo que ver con un evento realizado por la Red de Pacto Global sobre Transparencia y Gobierno Corporativo, teniendo 405 impresiones, además de 5 interacciones.

Redes Sociales: Análisis de Youtube

El canal de Pacto Global en Youtube se implementó en noviembre de 2009 y desde esa fecha, ha logrado un total de 11.874 reproducciones. Con un total de 112 videos, este año el canal tuvo 2.934 reproducciones, teniendo un aumento de 16% en comparación con el período anterior.

En cuanto a los minutos de reproducción estimados, la cifra llegó 5.601, lo que significa 4 días de visualización.

En tanto, en temas de viralización e interactividad, el canal tuvo 14 nuevos suscriptores, 6 “Me Gusta” y 11 videos compartidos.

Rendimiento YouTube 2014

Visualizaciones	2.934
Minutos de visualización estimados	5.601
Suscriptores	14
Me Gusta	6
No Me Gusta	0
Comentarios	6
Videos Compartidos	11
Favoritos Añadidos	1
Favoritos Eliminados	0

Si analizamos los datos demográficos de los usuarios del canal, podemos ver que la mayoría de las visualizaciones provienen de Colombia con 896 visualizaciones (31%), mientras que en segundo lugar, se encuentra Chile con 460 visualizaciones (16%) y en tercero, México con 342 (12%). Del total de usuarios, un 51% corresponde al género masculino y el 49% al género femenino.

Dentro de los primeros tres videos más vistos, se encuentran los Principios del Pacto Global y el Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global donde también se destacan una serie de infografías animadas confeccionadas de acuerdo a fechas conmemorativas.

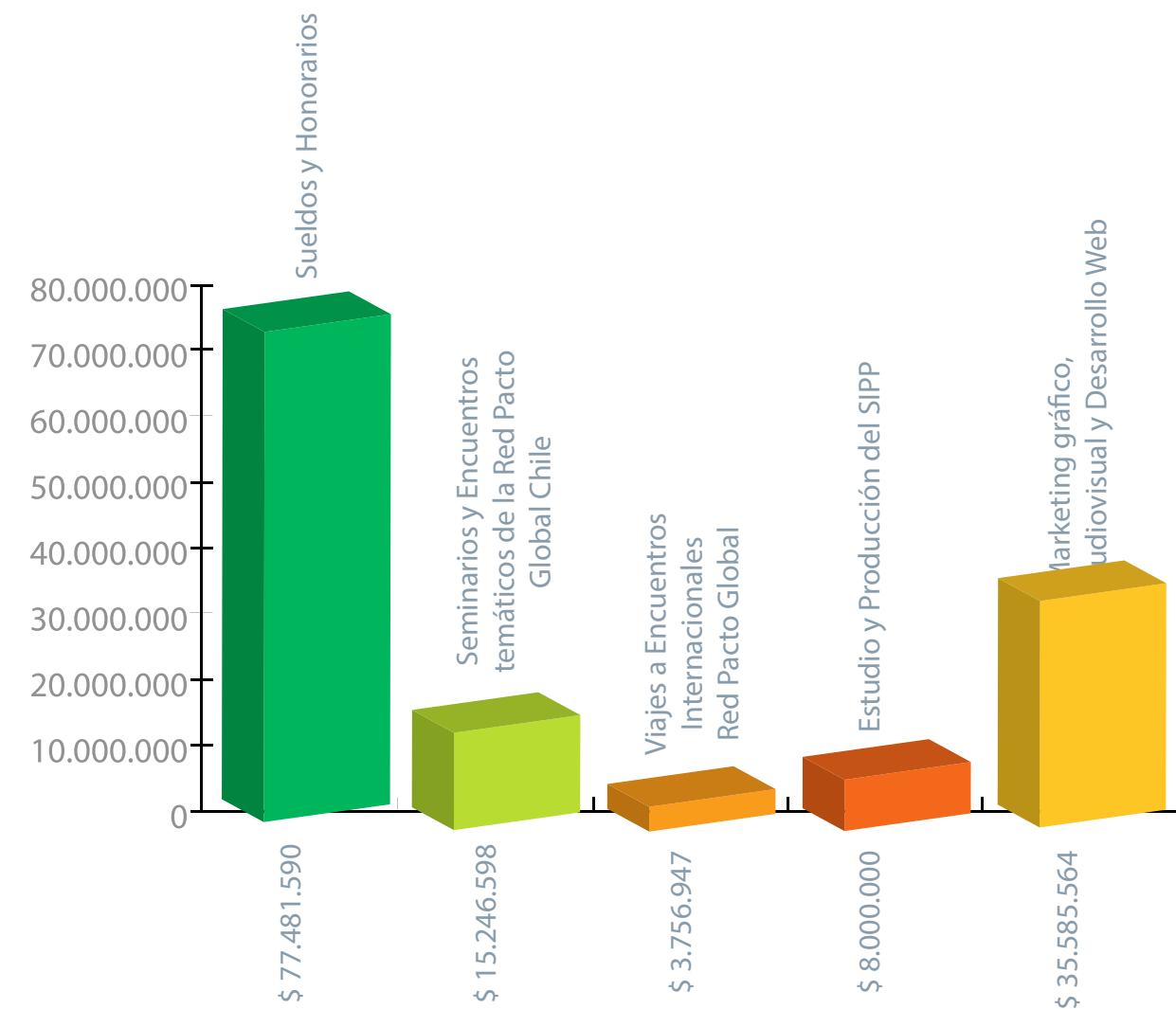
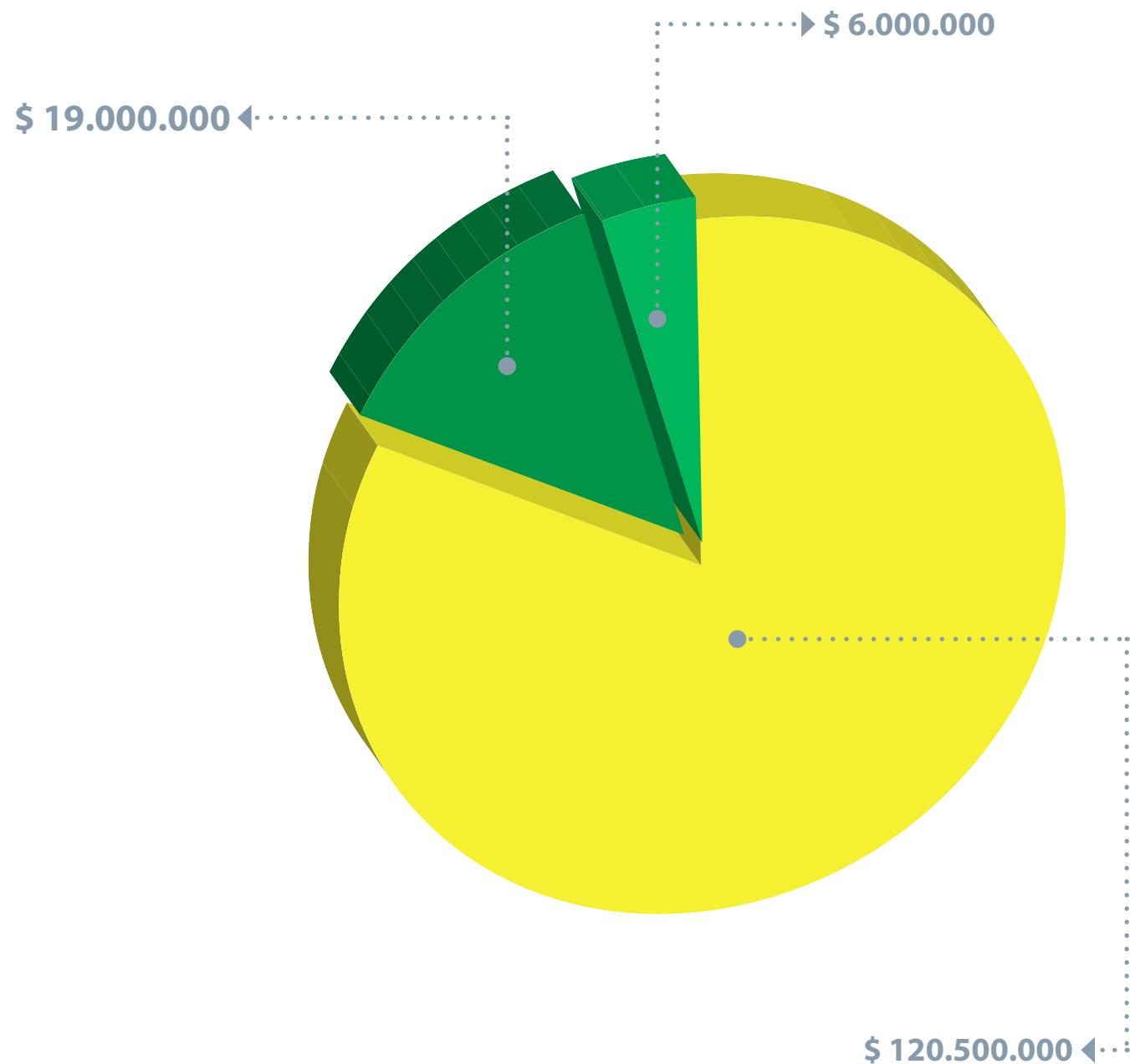
Videos más reproducidos



12 Informe de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile

Ingresos Red Pacto Global Chile 2014	
Empresas Cuotas Pagantes	\$ 120.500.000
Auspicios Eventos	\$ 19.000.000
Aporte Unab	\$ 6.000.000
Total Ingresos	\$ 145.500.000

Gastos Red Pacto Global Chile 2014	
Sueldos y Honorarios	\$ 77.481.590
Seminarios y Encuentros tematicos de la Red Pacto Global Chile	\$ 15.246.598
Viajes a Encuentros Internacionales Red Pacto Global	\$ 3.756.947
Estudio y Producción del SIPP	\$ 8.000.000
Marketing gráfico, Audiovisual y Desarrollo Web	\$ 35.585.564
Total Gastos	\$ 140.070.699



Logos Empresas Adheridas a Red Pacto Global Chile

POCH

KOMATSU

SANTILLANA

**UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS**

SURA

Bagó
"Ética al servicio de la salud"

**AGUAS
andinas**

ist
especialistas en prevención

Scotiabank

sodexo

**Caja
Los Andes**
SOMOS CChC

pwc

**tresmontes
lucchetti**

MASISA
Tu mundo, tu estilo

LAN TAM
— GRUPO LATAM AIRLINES —

esVAL
agua sana!

SK
SIGDO KOPPERS S.A.

vtr

SIEMENS

Statkraft

BOLIVAR

**autopista
central**

**EMPRESAS
RELSA**

**METRO
DE SANTIAGO**

BancoEstado

Telefonica

MUTUAL
de seguridad CChC

**MINERA
LOS PELAMBRES**

aramark

GDF SUEZ

tinguiririca energía
generación sustentable

transelec

Santander

BR PETROBRAS

FoodCorp S.A.
Austevoll Seafood Company

AENORCHILE

AngloAmerican

Essbio

COLLAHUASI

CONCHA Y TORO

ARAUCO
Sembremos Futuro

TECNASIC

GO GERDAU

SNAP

masvida

e) entel

melón

BARRICK

Bci
somos diferentes

CCU

AQUACHILE

**GRUPO
CGE**

paris
cencosud
Es mi tienda

ACHS

enJOY
Casino & Resort

Itaú

CAP

ALGECIRAS

SODIMAC

easy
cencosud

JUMBO
cencosud

chilectra

f.

**endesa
CHILE**

cencosud

MIGUEL TORRES
Pioneer in Chile since 1979
Chile

bhpbilliton