

Aniversario ⁺15

"Promoviendo la sostenibilidad a nivel mundial"



Red Pacto Global Chile

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

"El Mercurio" y Red Pacto Global Chile (ONU)

Reportajes y contenidos sobre tendencias en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial nacional e internacional acerca de Pacto Global (Global Compact), la iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) más grande del mundo en esta materia, enmarcada en los pilares de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Anticorrupción.

Publicación los jueves 10 y 24 de septiembre en el cuerpo B de El Mercurio



BancoEstado[®]

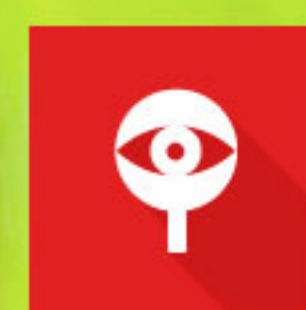
CONCHA Y TORO[®]



Caja Los Andes
SOMOS CChC



Universidad Andrés Bello



BORIS BUVINIC, PRESIDENTE RED PACTO GLOBAL CHILE:

“Pacto Global es un puente estratégico entre el mundo privado y Naciones Unidas”

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es lo que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que desde 2007 está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

Desde abril de este año el gerente general de Banco Itaú, Boris Buvinic, asumió con entusiasmo la invitación a presidir esta iniciativa, que antes fue encabezada por Gastón Urmeneta. Desde ese rol, recalca que el hecho de pertenecer al Pacto Global, involucra un decidido compromiso de las empresas para avanzar en temas de sostenibilidad que instruyen los 10 principios que la entidad promueve. Para Buvinic, el punto de partida de la iniciativa de RSE está en la forma cómo las empresas enfocan sus políticas en las áreas de medio ambiente, anticorrupción, derechos humanos y relaciones laborales y cómo las implementan.

—En qué medida considera importante que las empresas chilenas adhieran a esta iniciativa de Naciones Unidas?

“La idea es que los principios que Pacto Global promueve formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas, además de facilitar la cooperación con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa. En este sentido, las empresas deben aprovechar estos espacios que antes no existían, de colaboración entre el mundo privado y Naciones Unidas. Podemos afirmar que la iniciativa tiene un verdadero puente estratégico”.

—¿Qué herramientas o plataformas ofrece Pacto Global a



“He visto el gran interés de las empresas por integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa”.

sus adherentes?

“Las empresas tienen claro que se someten voluntariamente a cumplir en forma anual con un reporte, cuya estructura y estándares han sido definidos por casa matriz del Pacto Global, desde su sede de Naciones Unidas en Nueva York. Cabe señalar que contamos con una serie de iniciativas asociadas como los Principios para la Inversión Responsable (PRI), los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME), el grupo de trabajo de Cuidado

del Clima, los Principios de Empoderamiento de la Mujer y el El Mandato del Agua, entre otros.

Es importante entender que la red chilena diseña su plan estratégico en función del plan mundial, basado en la Arquitectura Post 2015, traspasando conocimiento y metodologías a sus adherentes, a través de instancias como el Comité Ejecutivo, las comisiones de trabajo, talleres, estudios y seminarios”.

—¿Cómo visualiza el desarrollo

del punto focal chileno en el contexto nacional?

“Como próximo paso buscamos un mayor crecimiento en cuanto a empresas adherentes. Durante estos años la red ha crecido de forma sostenida, sin embargo, en la medida que más organizaciones sean parte de nuestra iniciativa, la voz de Pacto Global tendrá un mayor peso y participación en las políticas públicas del país.

Nuestro plan estratégico deberá considerar cada vez más un énfasis en los beneficios



Boris Buvinic, presidente Red Pacto Global Chile.

que las empresas obtienen al adherir a Pacto Global, recibiendo aprendizaje en las nuevas plataformas, acceso a los estudios y herramientas de casa matriz y al benchmarking a nivel local. He visto el gran interés de las empresas por integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa, implementando los principios de Pacto Global. A partir de esto, es mucho lo que podemos hacer, aprovechando la fuerza de la acción colectiva.

El nivel de desarrollo que logra cada iniciativa local depende de los objetivos que se trace su grupo de adherentes y de las energías que vuelquen hacia esta causa. En el caso de Chile, la sostenibilidad ya está instalada, y que la conciencia de su importancia, a nivel público y privado ha contribuido en el cumplimiento de nuestros compromisos internacionales en la materia, fortaleciendo nuestra imagen país”.

Breves

ENCUENTRO MEDIO AMBIENTE: EL AGUA EN LA AGENDA POST-2015



En el marco de la agenda de desarrollo de las Naciones Unidas, Red Pacto Global Chile realizará el encuentro “El agua en la agenda post-2015: los desafíos del cambio climático”. La actividad contará con la presencia de Antonio Molpeceres, coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile. Se llevará a cabo el jueves 30 de julio, de 8:30 a 11:00 horas, en las dependencias de Sofofa, en Av. Andrés Bello 2777, piso 3, Las Condes.

ENCUENTRO ANTICORRUPCIÓN: INVERSIÓN RESPONSABLE

El objetivo del encuentro es entregar herramientas a las empresas e inversionistas, desde los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI) y, de esta forma, reconocer la relevancia de los factores ESG (ambiental, social y gobierno corporativo). El evento se realizará el jueves 27 de agosto, de 8:30 a 11:00 horas, en las dependencias de Sofofa, en Av. Andrés Bello 2777, piso 3, Las Condes.

Empresas Pacto Global

UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES EN LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS

- La casa de estudios entrega herramientas para que los estudiantes integren la sostenibilidad en un futuro desempeño profesional.

Formar personas competentes para actuar éticamente en la sociedad constituye actualmente uno de los grandes desafíos para la educación superior. Conscientes de ello, la Universidad Andrés Bello ha definido a la Responsabilidad Social como uno de los cinco pilares principales de la educación general de sus alumnos.

Esto implica que todo estudiante de esta casa de estudios debe tomar obligatoriamente cursos de formación general en esta área, a través de los cuales se le inculcan principios básicos de la ética, así como también la conciencia sobre sus deberes y derechos como ciudadano, preocupación por el entorno social y cuidado del medio ambiente. Esta formación es una instancia para que también los alumnos conozcan los



José Rodríguez, rector Universidad Andrés Bello.

compromisos que Chile tiene en el ámbito internacional en materia de Responsabilidad Social y el cumplimiento de la agenda país en función de los grandes objetivos mundiales.

“Las universidades en el siglo XXI están llamadas a formar profesionales, crear nuevos conocimientos y ayudar a crear bienestar y riquezas dentro de las comunidades que se encuentran insertas. Esta última línea es lo que se conoce como responsabilidad social y que para nuestra universidad es uno de los pilares relevantes. Hoy los alumnos de la UNAB tienen la oportunidad de empaparse con estos conceptos durante su formación y aplicarlos posteriormente en el ejercicio de su profesión. La ética y los principios de ser personas responsables socialmente son uno de los sellos que los distinguirán, así como el estar atentos a implementar este tipo de acciones en las empresas donde se desempeñen.”, sostiene José Rodríguez, rector de esta casa de estudios.



Los profesionales del siglo XXI deben ayudar a crear bienestar y riquezas dentro de las comunidades.

En esta misma línea, desde el 2007 la Universidad Andrés Bello acoge bajo su alero a

la Red Pacto Global Chile, dependiente de la oficina central en Nueva York. Naciones Unidas determina y define la agenda mundial para la sostenibilidad la que el Pacto Global implementa en coherencia.

Esta agenda se viene discutiendo desde hace años y se ha vertido en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), con metas a lograr para los próximos quince años.

“Al estar esta red alojada en nuestra universidad, la academia tiene un acceso directo a los lineamientos y últimos estudios en esta materia, los que se irán incorporando cada vez más en la formación general de los alumnos”, explica Margarita Ducci, directora general de Vinculación con el Medio UNAB y directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile desde 2007.

MÁS INFORMACIÓN EN:



La Responsabilidad Social es el eje fundamental de Vinculación con el Medio para la Universidad Andrés Bello

15.000 prestaciones dentales anuales

2.000 atenciones oftalmológicas anuales gratuitas

3.000 asesorías jurídicas anuales y gratuitas

1.320 servicios veterinarios

600 atenciones psicológicas anuales gratuitas

32.000 participantes anuales en actividades académicas y culturales

20.000 personas beneficiadas a través de los voluntariados estudiantiles

1er PUNTO LIMPIO UNIVERSITARIO EN SANTIAGO CENTRO
20.000 Kilos de residuos materiales reciclados

4.000 pescadores artesanales capacitados

788 ACCIÓNJOVEN proyectos postulados



Universidad Andrés Bello

“El Mercurio” y Red Pacto Global Chile lanzan programa de sostenibilidad

A partir de este jueves 16 de julio, y en forma quincenal, se publicarán en Economía y Negocios de “El Mercurio” las ediciones del programa RSE y Sostenibilidad, iniciativa que por segundo año consecutivo desarrolla este medio de comunicación junto a la Red Pacto Global Chile.

El lanzamiento de este proyecto se realizó con un encuentro al que asistieron representantes del programa de Naciones Unidas, de la Universidad Andrés Bello y ejecutivos de “El Mercurio”, Banco Itaú, Sura, BancoEstado y Viña Concha & Toro.

En las ediciones, que se publicarán hasta el 5 de noviembre, se abordarán temas relativos a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y ejemplos innovadores que han puesto en marcha diversas organizaciones, para que las empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través del compromiso con la sostenibilidad.



Carla Romero, subgerente adjunta a la Gerencia General Ejecutiva de BancoEstado, y Juan Carlos Encina, subgerente de Venta Grandes Empresas “El Mercurio”.

Boris Buvinic, gerente general de Banco Itaú Chile y presidente del Comité Ejecutivo Red Pacto Global Chile; José Rodríguez, rector Universidad Andrés Bello, y Pedro Álvarez, editor de Ediciones Especiales “El Mercurio”.



Nevenka Muntnich, jefa de Proyectos Comerciales, y Pilar Morales, ejecutiva de Ventas Publicidad Ediciones Especiales, de “El Mercurio”; Juan Carlos Gómez, ingeniero de Proyectos Sustentabilidad de Viña Concha & Toro, y Lorena Campos, gerenta de Comunicaciones Corporativas de Sura.



Angel White, jefa de Sostenibilidad de Sura; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, y Valentina Lira, subgerente Desarrollo Sustentable de Viña Concha y Toro.



Mauricio Araya, jefe Ventas Publicidad, y Lorena Burgueño, periodista de Ediciones Especiales “El Mercurio”; José Ignacio Catenacci, jefe de Comunicaciones y Marketing Red Pacto Global Chile, y Daniel Artal, analista de Desarrollo Sustentable de Viña Concha y Toro.



PRESENTA

PINOCHO

PARA TODA LA FAMILIA
un maravilloso cuento-ballet



Valor
entradas
\$5.000

HOY reESTRENO

15 al 26 JULIO

Boletería Teatro Municipal de Las Condes, Apoquindo 3300, Metro El Golf, Center (56) 2 294 47222, www.tmlascondes.cl

25% de descuento, pagando con la tarjeta Club de Lectores American Express y con la suscripción vigente. Descuento válido a través del Call Center y la Boletería del Teatro.

El 25% de descuento se realizará sobre el monto pagado con dicha tarjeta y es otorgado por Fundación Teatro Municipal de Las Condes, sin que corresponda a Banco Santander Chile ni al Club de Lectores de El Mercurio S.A.P. intervención alguna en su entrega o en la ulterior atención que ello demande. Descuento válido en los puntos de venta indicados, excepto www.tmlascondes.cl. Descuentos no acumulables.

VIVAMOS EL ARTE, VIVAMOS BIEN.

BECA ARTE CCU 2015

Invitamos a todos los artistas chilenos contemporáneos a postular a la Beca Arte CCU 2015. Este reconocimiento se realiza por tercera vez y busca internacionalizar a artistas nacionales. Consiste en una residencia de cuatro meses en el International Studio & Curatorial Program (ISCP), una muestra en la Y Gallery, ambas en Nueva York y posteriormente, una exhibición en la Sala de Arte CCU. Se invita también a instituciones públicas y privadas ligadas al arte a postular a los artistas que representan.

Postulaciones desde el 11 de mayo al 11 de agosto de 2015.


Bases e informaciones en:
www.ccu.cl o www.ccuenelarte.cl/becaarteccu/

ÚLTIMO MES DE POSTULACIONES


BECA


ARTE CCU 2015

patrocinadores




auspiciador






Proyecto acogido a la Ley de Donaciones Culturales (Ley Valdés)

www.ccu.cl 


#VivamosBien




Chile · Argentina · Bolivia · Colombia · Paraguay · Uruguay

SUSCRÍBETE A
EL MERCURIO

PLAN
TOTAL





LUNES A DOMINGO

desde \$10.390 MENSUALES

WWW.SUSCRIPCIONES.ELMERCURIO.COM

15º ANIVERSARIO DE PACTO GLOBAL:

Nuevos horizontes de la Agenda Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Durante la celebración, realizada en Nueva York, se efectuó un balance sobre el impacto que ha tenido esta iniciativa de la ONU.

Entre los días 23 y 25 de junio se llevó a cabo en Nueva York, en la sede de Naciones Unidas, el 15º aniversario de Global Compact. La cita reunió a cientos de representantes, especialmente del sector empresarial de todo el mundo y de las redes locales de la iniciativa de Naciones Unidas que en Chile funciona al alero de la Universidad Andrés Bello.

En base al lema "Global Compact+15: Business as a force for good", se desarrolló el XIII Encuentro Mundial de Redes que contó con una serie de reuniones y una cena de celebración del aniversario.

Entre las autoridades que participaron destacó la presencia de Ban Ki-Moon, secretario general de Naciones Unidas; Sam K. Kutesa, presidente de la Asamblea General de Naciones Unidas; Georg Kell, director ejecutivo de UN Global Compact; Fu Chengyu, director ejecutivo de la Red de China de Global Compact; Paul Bulcke, chief executive officer de Nestlé, y Paul Polman, chief executive officer de Unilever.

En el encuentro se anunció que el próximo 1º de septiembre asumirá la Dirección Ejecutiva de Global Compact, Lise Kingo,

quien sucede a Georg Kell que estuvo estos quince años al mando de la iniciativa. La nueva directora se desempeñaba hasta ahora como vicepresidenta ejecutiva de Novo Nordisk en Dinamarca.

En representación de la red chilena asistió Margarita Ducci, directora ejecutiva, y por parte de las empresas adheridas viajó hasta Nueva York, Valentina Lira, subgerente de Desarrollo Sustentable de Viña Concha & Toro, quien destacó el rol de las redes locales.

"Para nosotros, como empresa adherida a la red chilena, es relevante entender que el capítulo chileno es un catalizador de los avances y directrices que postula casa matriz de Global Compact. Por ello, al asistir personalmente a este encuentro, te das cuenta que esta iniciativa es un verdadero enlace con el mundo de Naciones Unidas y te permite visualizar como la sustentabilidad ha evolucionado junto a las grandes empresas", señaló Valentina Lira.

BALANCE DE BAN KI-MOON

En las diferentes sesiones se abordaron los temas prioritarios para la iniciativa,



En el marco del 15 aniversario de Pacto Global de Naciones Unidas, el secretario general de la ONU, Ban Ki-Moon, anunció el nombramiento de Lise Kingo como directora ejecutiva de Global Compact. Será la sucesora de Georg Kell, quien se jubila a fines de este año después de 25 años al servicio de las Naciones Unidas.

EL ESTUDIO COMPROBABA QUE LA INICIATIVA DE PACTO GLOBAL ESTÁ EN UNA ETAPA DE MADUREZ QUE LE PERMITE TRABAJAR CODO A CODO CON EL SECTOR PRIVADO EN PROYECTOS COLABORATIVOS.

tales como el rol de la empresa frente a los derechos humanos, las organizaciones por la paz, el cambio climático, la lucha contra la corrupción, la conservación de la

biodiversidad y la cadena de suministro.

En ese sentido, Margarita Ducci manifestó: "La Arquitectura Post 2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se aprobarán oficialmente en diciembre de este año en Naciones Unidas, son los pilares fundamentales para focalizar el trabajo a favor del desarrollo de la agenda de cada país, por parte de las redes locales, con la valiosa

contribución de las empresas participantes en ellas".

En el marco del aniversario, el Pacto Global presentó un estudio que evalúa los avances y el impacto de estos 15 años de vida, destacando cómo el concepto de sostenibilidad se está instalando cada vez con más fuerza a nivel mundial.

Asimismo, el estudio comprueba que la iniciativa de Pacto Global está en una etapa de madurez que le permite

trabajar codo a codo con el sector privado en proyectos colaborativos, pero que a su vez, necesita agilizar los procesos para dar respuestas oportunas a las necesidades crecientes.

"El estudio fue una verdadera contribución al encuentro, al reconocer la relevancia estratégica frente a los riesgos relacionados con la sostenibilidad en los distintos países, los que hay que convertir en oportunidades", sostuvo Margarita Ducci.

Las jornadas culminaron con la Asamblea General presidida por Ban Ki-Moon, secretario general de Naciones Unidas, quien hizo hincapié en los valores de Pacto Global y en la agenda para el trabajo de los siguientes 15 años, indicando que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dependen más que nunca del sector privado, por lo que se potenciarán las plataformas de acción y las alianzas.

"Lo más urgente hoy, en materia de sostenibilidad, frente a los problemas mundiales, es apoyar firmemente la agenda sobre cambio climático y unirse al conjunto de empresas que abogan por penalizar las emisiones de carbono. Asimismo, necesitamos trabajar con los gobiernos y con los líderes políticos para detener la corrupción y asegurar el orden en el mundo", dijo Ban Ki-Moon.

Opinión

BANCOESTADO: "EXISTIMOS PARA QUE CHILE SEA UN PAÍS MÁS INCLUSIVO, EQUITATIVO Y CON OPORTUNIDADES QUE LLEGUEN A TODOS"

POR JESSICA LÓPEZ SAFFIE
Gerente general ejecutiva de BancoEstado y miembro del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile.



Formamos parte de la vida cotidiana de todos los habitantes del país, y nos esforzamos por mantener una relación profunda con las personas en el afán de construir una comunidad más equitativa. Es por esto que a lo largo de nuestros 160 años de historia hemos trabajado para facilitar el acceso a servicios financieros de millones de personas, apoyando el crecimiento de todos y todas, sin distinciones de ningún tipo.

Somos una empresa socialmente responsable, y nuestro compromiso con un Chile más inclusivo se hace tangible a través de todas nuestras acciones e iniciativas. Símbolos de esta gestión son la Cuenta RUT (disponible para todos los que residen en nuestro país, sin requisitos); la Caja Vecina (que nos permite disponer 15.000 puntos de atención adicionales a las sucursales del banco y las oficinas de ServiEstado); el Centro de Contacto en Lota (una empresa de gran

importancia para la zona por su capacidad empleadora y formadora); la mayor red de cajeros automáticos del país (distribuida a lo largo y ancho de nuestra geografía), y la atención a las microempresas de Chile (más de 500 mil emprendedores clientes), entre las más significativas.

Adherimos a los principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas, al cual pertenecemos desde el año 2003, como una de las empresas pioneras en la integración a esta red en Chile.

Creemos que un país más inclusivo es aquel que otorga a sus ciudadanos el acceso a instrumentos que mejoran su calidad de vida. Por eso, entre otras iniciativas relevantes, promovemos el empoderamiento económico de la mujer. El programa Crece Mujer Emprendedora de BancoEstado aspira a construir un Chile más integrador, apoyando y respondiendo a las necesidades y realidades de cada mujer, que quiere



En sus 160 años de historia, BancoEstado ha trabajado por facilitar el acceso a servicios financieros.

emprender o ya lo ha hecho; fortaleciendo y facilitando el acceso a servicios financieros y no financieros, a través de una comunidad de emprendedoras que el banco dispone para ellas. A la fecha, el programa opera en 13 regiones del país, y estará presente en todo Chile

CONTRIBUIMOS A ACORTAR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD EXISTENTES, EN POS DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA Y, POR TANTO, MÁS JUSTA. TENEMOS LA CONVICCIÓN QUE, COMO BANCO ESTATAL, ESE ES NUESTRO COMPROMISO CON CHILE.

en septiembre próximo. Más de 28.670 mujeres ya son parte del programa, y hemos podido orientar a 22.000 potenciales nuevas emprendedoras.

Otro factor clave para la sostenibilidad de nuestra institución, es el trabajo interno con nuestros trabajadores, donde cada uno es fundamental para la consecución de los objetivos que nos planteamos como empresa. Estamos desarrollando un programa que promueve una cultura organizacional basada en el diálogo en toda la organización, de forma que la estructura jerárquica no sea impedimento a la creación de espacios de participación, intercambio y conversación activa; favoreciendo una mayor movilidad funcionaria entre trabajadores y las distintas áreas del banco; promoviendo una relación de colaboración auténtica, cuidadosa y desafiante, que permita un mayor desarrollo de todos y todas, compatible con una mejor calidad de vida.

Hoy enfrentamos un nuevo desafío: fomentar el desarrollo y la integración de las ciudades, comunas y localidades, considerando el positivo impacto que tenemos en la cadena productiva del país. Estamos diseñando un modelo de gestión sostenible con nuestros proveedores, que nos permitirá ampliar nuestra presencia geográfica en el ámbito de procesos de compras descentralizadas. Sin duda, un camino hacia la apertura de nuevas oportunidades para todos ellos.

La sólida posición de nuestra organización, tanto desde la perspectiva de los resultados de su gestión como del compromiso de sus trabajadores, nos permite abordar con optimismo los actuales desafíos. Contribuimos a acortar las brechas de desigualdad existentes, en pos de una sociedad más equitativa y, por tanto, más justa. Tenemos la convicción que, como banco estatal, ese es nuestro compromiso con Chile.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Conoce el programa en:
www.crecemujer.cl



Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl



GENERACIÓN DE RETORNOS A LARGO PLAZO:

Inversión responsable, herramienta clave para una economía más sostenible

Para enfrentar los desafíos más urgentes, Pacto Global recomienda que las corporaciones utilicen los criterios ASG en su comunicación con inversionistas.

Frente a los desafíos mundiales en materia social, económica y ambiental, Naciones Unidas en diálogo con la comunidad internacional, definió 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La consecución de los objetivos mundiales allí especificados y priorizados, impulsará inversiones públicas y privadas en la mayoría de los países.

Según un informe desarrollado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), sobre las inversiones en el mundo en 2014, los ODS incentivarán una importante movilización de recursos de los países comprometidos con estos logros. Las necesidades de inversión a nivel mundial para superar problemas básicos de la sociedad fluctúan entre 5 y 7 billones de dólares por año. Las estimaciones de las necesidades de inversión solamente en los países en desarrollo oscilan entre 3,3 y 4,5 billones de dólares anuales, principalmente para las infraestructuras más necesarias.

Ante este desafío, Pacto Global, entidad que en Chile funciona al alero de Universidad Andrés Bello, invita a las empresas a incorporar los criterios ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en su comunicación con inversionistas, entendiéndolos como un



La inversión socialmente responsable implica la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales al proceso de toma de decisiones.

INSTANCIAS PARA CREAR UN SISTEMA ECONÓMICO MÁS ESTABLE

La Red Pacto Global Chile ha trabajado durante el presente año en crear conciencia sobre la importancia de estos conceptos, en el plan de trabajo que se trazó en la Comisión de Transparencia, integrada por las empresas adheridas. Este grupo se planteó como objetivo en sus sesiones, promover la iniciativa de casa matriz que se enfoca a:

- **Empresas:** mejorando el intercambio de información con otros actores del mercado de capitales a través del desarrollo de herramientas, como el Modelo de Generación de Valor, y plataformas de colaboración como el Global Compact LEAD.
- **Inversionistas:** fortaleciendo la incorporación de factores ASG mediante iniciativas como los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI), la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y los Principios de Ecuador.
- **Bolsas de valores:** incrementando la transparencia y desempeño en asuntos ASG y fomentando la inversión sostenible a través de la participación en la Iniciativa Bolsa de Valores Sostenibles (SSE). Además, los inversionistas pueden evaluar el potencial de sus rendimientos financieros a través de un lente ESG mediante el índice Global Compact 100.

elemento clave para sus decisiones de inversión responsable, comprendiendo que pueden afectar la capacidad de las empresas para crear valor y, por tanto, la generación de retornos a largo plazo. Esto, en base al décimo principio que la entidad de Naciones Unidas promueve, el cual se refiere a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción,

“Cada vez más los principales mercados de capitales evalúan el desempeño de las empresas en asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Aquellas empresas que gestionan de forma proactiva los riesgos y oportunidades ASG son más propensas a tener un desempeño financiero más sólido a largo plazo, lo que las convierte en mejores alternativas de inversión”, señala Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

La inversión socialmente responsable implica la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales al proceso de toma de decisiones de inversión, de modo paralelo a los tradicionales criterios financieros de liquidez, rentabilidad y riesgo.

En este sentido, Andrés García, gerente general de Itaú Chile Administradora General de Fondos, afirma que según cifras de la Global Sustainable Investment Alliance, el 58,8% del total de activos administrados en Europa ya siguen algunos de los criterios de inversión responsable y sustentable.

“Creemos que la integración de prácticas de inversión responsable y sustentable en la industria de inversiones tiene el potencial de generar mejores retornos ajustados por riesgo, porque se incorporan variables adicionales como la escasez de recursos, cambio climático y otros temas que pueden tener un impacto significativo en las compañías donde se invierte”, afirma Andrés García.

Breve

INVERSIÓN RESPONSABLE: LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS ASG



Dieter Linneberg, expositor del encuentro.

Hoy, en las dependencias de Sofofa, Pacto Global desarrollará un encuentro para analizar en profundidad este tema, el cual cuenta con la presentación central de Dieter Linneberg, director ejecutivo del Centro de Gobierno Corporativo de la U. de Chile, quien abordará la incorporación de criterios ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) en la comunicación con los inversionistas. El evento será moderado por Catalina Droguett, conductora del programa Chile Sustentable de radio Infinita. La actividad cuenta con el auspicio de Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, U. Andrés Bello, CAP, Sodexo, Aguas Andinas y Viña Concha & Toro.

Empresas Pacto Global

VIÑA CONCHA Y TORO: IMPULSANDO EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

El Centro de Investigación e Innovación y el programa de protección al bosque nativo son ejemplos concretos de proyectos impulsados por la viña que van en directo beneficio de la sociedad y de la industria nacional y mundial.

Más de 130 años de historia produciendo vinos de calidad superior han convertido a la compañía en un actor admirado y relevante en el rubro vitivinícola, y le han entregado la experiencia suficiente para llegar al profundo convencimiento de que la sustentabilidad es un elemento diferenciador y un valor indispensable para alcanzar el liderazgo a nivel global.

Bajo esta premisa la empresa se propuso avanzar en equilibrio hacia un crecimiento económico, comprometido con las personas, la sociedad y con respeto al medio ambiente, formulando en 2012 una Estrategia de Sustentabilidad inserta en el modelo de negocio, que entrega una proyección a largo plazo a las distintas iniciativas y define objetivos claros y medibles con el tiempo.

Desde ese año la viña ha planteado un enfoque topdown, que comienza con la visión y misión en su punto más alto, para luego plasmar seis pilares estratégicos: proveedores, productos, clientes, personas, sociedad y medio ambiente,

cada uno con sus propios focos específicos para el crecimiento en equilibrio de la empresa.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Entre los proyectos concretos que Viña Concha y Toro ha llevado a cabo destaca el Centro de Investigación e Innovación (CII) inaugurado en diciembre de 2014, iniciativa única en su tipo que consideró una inversión inicial de US\$5 millones, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la industria nacional y su entorno social.

Desde sus inicios el CII fue concebido para promover el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la transferencia de conocimientos con el fin de hacer más competitiva la industria vitivinícola nacional e impulsar crecimientos en la calidad que permitan enfrentar los futuros desafíos del sector.

De esta forma, Viña Concha y Toro busca dar una fuerte señal de su compromiso con el vino compartiendo los resultados y



Con una inversión inicial de US\$5 millones, la viña inauguró en 2014, el Centro de Investigación e Innovación (CII).

buenas prácticas descubiertas para que puedan ser adoptadas por los distintos agentes que participan en la vitivinicultura nacional, dando así un salto significativo en competitividad.

BOSQUE NATIVO

De manera voluntaria, en 2012, Viña Concha y Toro

desarrolló el Programa de Conservación de Bosques, con el objetivo de trabajar en la conservación y protección de los terrenos de sus viñedos. Desde ese año se han realizado inventarios que permiten conocer la biodiversidad de la flora y fauna de sus bosques e iniciar el camino para preservarla y potenciarla de

manera efectiva y duradera.

Además, a partir de este programa la viña ha definido zonas en sus fundos donde ha realizado plantaciones de especies nativas para restaurar sectores que han sido afectados por la explotación ganadera y la extracción de biomasa.

Este año 2015 se contempla terminar el registro abarcando el 100% de los terrenos de Viña Concha y Toro, lo que dará paso a una segunda etapa, enfocada en la generación de planes de conservación “a la medida”, es decir, adecuados a las características de cada sitio.

REPORTANDO

“Incorporar la sustentabilidad como un eje central de nuestro negocio implica un proceso de mejoramiento continuo, y el Reporte de Sustentabilidad es una herramienta estratégica para ese fin, que nos ayuda a medir, gestionar y comunicar de manera transparente nuestras principales prácticas en materia de sustentabilidad”, afirma Valentina Lira, subgerenta de Desarrollo Sustentable de la

viña.

Este completo y exhaustivo reporte fue publicado recientemente en su versión 2014 en concordancia con la Guía de Reportes GRI en su versión G4, última metodología para hacer este tipo de informes, verificado externamente. El documento da cuenta del desempeño económico, ambiental, social y del gobierno corporativo de Viña Concha y Toro a través de 146 indicadores seleccionados en base a un análisis de sus temáticas y stakeholders más relevantes. Además, incluye un capítulo con el ámbito económico, ambiental y social de las viñas filiales Cono Sur, Trivento y Fetzer Vineyards.

El Reporte de Sustentabilidad permite establecer un canal de comunicación abierta y transparente con todas las partes interesadas –internas o externas a la viña- y al mismo tiempo constituir una herramienta de recuento sobre los avances y desafíos que aborda la empresa para consolidar un modelo de negocio sustentable.

MÁS INFORMACIÓN EN:



VIÑA CONCHA Y TORO

Retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado

SUSTENTABILIDAD CONCHA Y TORO

Organizational Stakeholder Report 2014 Viña Concha y Toro

GESTIÓN HÍDRICA Y CAMBIO CLIMÁTICO:

Avances, desafíos y herramientas para una mejor implementación

Pacto Global promueve diversas plataformas para enfrentar la escasez de agua y el impacto que esto puede generar en la población mundial.

"La escasez de agua contribuye a las condiciones de extrema pobreza, provocando privaciones sociales e impidiendo el desarrollo. Todavía hay suficiente agua para todos nosotros, pero solo si la mantenemos limpia, la usamos prudentemente y la compartimos equitativamente". Así se refiere Ban Ki-moon, secretario general de Naciones Unidas, respecto a la situación actual en que se encuentra el recurso hídrico.

Según cifras de Naciones Unidas, cerca de 700 millones de personas procedentes de 43 países diferentes, sufren escasez de agua. Y se considera que para 2025, cerca de 1.800 millones de personas vivirán en zonas con escasez absoluta de agua y dos tercios de la población mundial podrían hacerlo en condiciones de estrés hídrico lo que provocará, en áreas áridas o semiáridas, el desplazamiento de entre 24 y 700 millones de personas.

Es así como este recurso está en el centro del desarrollo sostenible y es fundamental para el desarrollo socioeconómico y la salud de los ecosistemas, siendo el corazón de la adaptación al cambio climático.

En este contexto, el Grupo de Trabajo Abierto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que funciona bajo el alero de Naciones Unidas, ha propuesto el objetivo 6 sobre el agua: "Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos".

"Naciones Unidas cuenta con diversas metas relacionadas con los servicios básicos de agua y saneamiento, la gestión de los recursos hídricos y la calidad del agua. En este sentido, juegan un rol importante las plataformas que promueve Global Compact como Caring for Climate y el CEO Water Mandate", señala Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

IMPORTANCIA DE LAS PLATAFORMAS

La primera plataforma, Caring for Climate, fue presentada en julio de 2007. La instancia fue convocada conjuntamente por el Pacto Global de Naciones Unidas, la Secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas



Según cifras de Naciones Unidas, cerca de 700 millones de personas procedentes de 43 países diferentes, sufren escasez de agua. Y se considera que para 2025, cerca de 1.800 millones de personas vivirán en zonas con escasez absoluta de agua.

RECURSOS HÍDRICOS EN CIFRAS

- 1.400 millones de personas no disponen de agua potable para su uso doméstico.
- 15 millones de niños mueren al año por falta de agua potable.
- Una de cada 5 personas no tiene acceso a agua potable.
- 3.000 litros de agua promedio se requieren para producir la comida diaria de una persona.
- 8 a 10 veces más agua requiere la producción de carne por sobre la de cereales.

Fuente: Naciones Unidas.

sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Esta busca reunir los esfuerzos para ayudar a prevenir las crisis del cambio climático mediante la movilización de una consistente masa crítica de líderes empresariales para recomendar soluciones y políticas y ponerlas en práctica.

Actualmente, los líderes signatarios de Caring for Climate han demostrado un notable

progreso en la búsqueda de estrategias integrales a largo plazo en materia de eficiencia energética y las tecnologías innovadoras de baja emisión de carbono dentro de sus procesos, productos y servicios a través de sus cadenas de valor.

En tanto, el CEO Water Mandate aborda seis áreas claves y está diseñado para ayudar a las compañías a desarrollar una estrategia comprensiva para la gestión y supervisión del agua.

En ese contexto las seis áreas claves se enmarcan en las Operaciones Directas, Cadena de Suministro y Gestión de Cuentas, Acción Colectiva, Políticas Públicas, Compromiso con la Comunidad y Transparencia.

Cabe señalar que ambas plataformas fueron abordadas durante el programa del año de la Comisión de Medio Ambiente de la Red Pacto Global Chile. Este grupo de trabajo recibió el apoyo técnico de la División de Recursos Naturales e Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). Con esta asesoría se abordaron temas críticos en torno a los recursos hídricos, en una línea temática que se vio plasmada en 5 sesiones: Introducción-Gestión Hídrica y Cambio Climático; Legislación, políticas locales y condiciones internacionales; Contexto regional, la experiencia legislativa de la última década en materia de aguas; Herramientas y Oportunidades I: Huella del agua, y Herramientas y Oportunidades II: Sistemas de gestión.

Empresas Pacto Global

CAJA LOS ANDES: REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Todas las acciones de la institución de beneficios sociales se enmarcan en principios y valores inspirados en el rol social que diariamente cumple.

Por más de 62 años, el principal objetivo de Caja Los Andes ha sido contribuir al desarrollo de la seguridad social en Chile. De esta forma, se ha convertido en una institución pionera en la gestión de bienestar, que le ha permitido mejorar la calidad de vida de los trabajadores y pensionados afiliados en todo el país, protegiéndolos de contingencias sociales y económicas.

En este contexto, todas las acciones de Caja Los Andes se enmarcan en principios y valores inspirados en el rol social que diariamente cumple. Esto, le ha permitido consolidar su liderazgo en la industria, con el 52% de participación en el mercado, lo que constituye más de 3 millones 500 mil afiliados, entre activos y pensionados, y más de 48 mil empresas adherentes, además de la entrega de beneficios sociales por \$62.297 millones en las áreas de la educación, salud, recreación, turismo y cultura durante el año 2014.

En el ámbito de la Responsabilidad Social, Caja Los Andes se ha preocupado de adoptar los parámetros internacionales en esta materia, por lo que anualmente reporta bajo la Norma Internacional ISO 26.000. En este mismo sentido, en abril de 2015 se publicó el tercer Reporte de Sostenibilidad elaborado bajo la guía GRI.

Cumpliendo con su rol social, desde hace un tiempo ha extendido parte de estos beneficios a la comunidad, a través del programa "Más Sostenibilidad", el que agrupa y ordena las diversas acciones de Responsabilidad Social, que involucran a los colaboradores, la comunidad y el medio ambiente.

Una de las iniciativas es el Programa de Voluntariado Corporativo, el que permite a los colaboradores de Caja Los Andes relacionarse y entregarles herramientas a jóvenes de educación media en condiciones vulnerables. Además, "Más Sostenibilidad" desarrolla acciones



Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, y Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes.

medioambientales, que buscan promover buenas prácticas y el uso eficiente de los recursos. El programa de Eficiencia Energética y "Recicla Andes", son algunas de estas iniciativas.

Como parte de las acciones de Responsabilidad Social, también se realizan Operativos

de Salud gratuitos en localidades vulnerables a lo largo de todo el país. Asimismo, Caja Los Andes entrega cajas de útiles escolares a estudiantes en situación de vulnerabilidad de municipios, empresas, corporaciones, colegios y fundaciones adherentes, con el

objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias chilenas.

En tanto, el Espacio denominado Arte Vivo, ubicado en la casa matriz de la institución, tiene como objetivo aportar al desarrollo cultural y artístico de los colaboradores y afiliados, fomentando así la positiva influencia que el arte tiene en las personas y las organizaciones. Las exposiciones son completamente gratuitas y pueden ser visitadas por toda la comunidad.

ADHESIÓN A PACTO GLOBAL

Como parte del compromiso que Caja Los Andes tiene con la sostenibilidad, la institución de beneficios sociales oficializó su ingreso a la Red Pacto Global Chile, entidad perteneciente a las Naciones Unidas, que en nuestro país funciona en alianza con la Universidad Andrés Bello, adhiriéndose a los 10 Principios Básicos de Sostenibilidad. Entre ellos, la preocupación por los

derechos humanos, el respeto de las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y un fuerte apego a prácticas de anticorrupción. Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes, comentó que "nosotros como institución tenemos un fuerte compromiso con los 10 principios de Pacto Global, que son bastante universales y tienen directa relación con los valores que practicamos diariamente en nuestra institución. Para Caja Los Andes no solo es importante declarar estos valores éticos, sino que también vivirlos".

En la actualidad, Pacto Global, creado por el secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, en el año 1999, cuenta con más de 10.000 participantes a nivel mundial, quienes firmaron de manera voluntaria el compromiso con este importante foro internacional, que busca fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



MÁS
SOSTENIBILIDAD

Caja
Los Andes
SOMOS CChC

Para que juntos vivamos mejor.

EMPODERAMIENTO FEMENINO:

Pacto Global incentiva a las empresas a la inclusión de la mujer en el trabajo

Cada día es más importante el rol de las ejecutivas en el crecimiento de las economías del mundo.

Esta iniciativa de Naciones Unidas, que funciona bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, propone un enfoque práctico sobre la relación entre equidad de género y actividad empresarial, como forma de eliminación de la discriminación, considerando que la inclusión de la mujer en el empleo contribuye a la construcción de economías más fuertes y diversificadas y sociedades más estables y justas.

Las empresas adheridas a la red chilena definieron este año, como tema central de la Comisión de Relaciones Laborales, tratar la equidad de género e inclusión de la mujer, como foco de estudio. También se definió abordar este tema en el encuentro anual sobre el área, realizado en Sofía.

Para ello, la Comisión de Relaciones Laborales contó durante el año con la participación de expertos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, ONU Mujeres, Sernam, Fundación Henry Dunant y Aenor, quienes contribuyeron con sus visiones y expertise, a avanzar y analizar normativas sobre la materia.

El encuentro contó con la participación de Idar Instertford, de la Embajada de Noruega en Chile, quien explicó la experiencia vivida en ese país, en que se legisló para lograr la inclusión de la mujer en los directorios de las empresas,

mediante el establecimiento de una cuota obligatoria.

En 2013, el Parlamento Europeo aprobó la ley de incorporación de la mujer, que dio plazo al sector público hasta 2018 para cumplir con la cuota fijada, mientras que al sector privado se le dio tiempo hasta 2020. Si bien la ley expirará a finales de 2028, ya muestra resultados concretos: la presencia de mujeres en directorios en Europa, pasó del 5% en 2010 al 18% en 2014. El objetivo es alcanzar al año 2020 una participación del 40% de las mujeres en los puestos no ejecutivos de las sociedades cotizadas en bolsa.

EN CHILE

María Elena Sanz, vicepresidenta de Personas y Sostenibilidad del Grupo CAP, en su calidad de presidenta de la Comisión de Relaciones Laborales, es enfática en consignar la importancia del rol de Pacto Global para contribuir a promover este tipo de iniciativas en el mundo empresarial.

"Este es un tema prioritario ya que impacta fuertemente en la productividad y, por tanto, en nuestra competitividad como país. La brecha de género nos hace perder talento, bienestar y capacidad de innovar. El papel que juegan tanto el sector público

Principios para el empoderamiento de las mujeres



como el privado es clave. Precisamos políticas públicas para lograr incorporar al 45,6% de mujeres que están fuera del mercado laboral y también se requieren cambios culturales en nuestras organizaciones y políticas de gestión de personas para hacer crecer a las mujeres hacia puestos de mayor responsabilidad. La incorporación de más mujeres al mercado laboral y a cargos de responsabilidad es un problema de todos, y requiere de un fuerte compromiso y llamado a la acción de nuestros líderes empresariales", señala Sanz.

En tanto, el International Business Report de Grand Thornton, consignó que Chile es el país con más mujeres en cargos directivos con una cifra que alcanza el 25%. En la región le siguen Brasil (24%) y México (19%).

Según un informe elaborado por Comunidad Mujer en 2011 solo el 1% del total de directores del IPSA eran mujeres, mientras que en 2012 y 2013 la tasa se ubicó en 3% y en 2014 llegó a 5,4%. De los 331 directores de las 40 empresas que componen el Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA), 18 son mujeres. Asimismo, el reporte dio a conocer a algunas de las empresas que destacan por tener mayor presencia de ejecutivas en los directorios: Falabella, Cencosud, Chilectra y

Endesa, todas adheridas a la Red Pacto Global Chile.

RUTA DE PACTO GLOBAL

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres, en Chile han sido dados a conocer con un nuevo impulso gracias a la visita de la presidenta de la organización, Phumzile Mlambo-Ngcuka, en febrero de este año. Por su parte, Pacto Global está promoviendo que sus empresas adheridas se comprometan con estos principios y es así como Unilever, CAP, Chilectra y Endesa los han suscrito, mientras Sodexo y Laboratorio Bagó, se han certificado en la norma chilena NCh3262 realizada según la estructura del sistema de gestión de calidad ISO 9000.

"Aportan una guía al sector privado para enfocarse en elementos cruciales para promover la equidad de género en el trabajo, en el mercado y en la comunidad", afirma Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la U. Andrés Bello.

Los principios se basan en la creencia de que para asegurar la inclusión del talento, habilidades, experiencia y energía de la mujer se requiere de acciones concretas, intencionales y del establecimiento de políticas deliberadas.

Empresas Pacto Global

SEMANA EMPRESA DE BANCO ITAÚ: PIONERA INICIATIVA QUE ACERCA LA EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL A LA REALIDAD LABORAL

Desde 2004, la institución realiza el programa Semana Empresa en Santiago y ahora lo ha extendido a la Región de Valparaíso.

Agosto fue el mes en que 115 estudiantes de colegios técnicos profesionales de Santiago y de la V región vivieron la experiencia de conocer el mundo del trabajo por primera vez a través del programa Semana Empresa. Durante dos semanas trabajaron codo a codo con ejecutivos de Banco Itaú, Chilquinta, El Mercurio de Valparaíso, Museo Baburizza, Fundación Lukas, Museo Marítimo Nacional, Hotel Ibis, Dirección Municipal de la Municipalidad de Valparaíso y Hotel Casa Ferrari.

Semana Empresa es un programa que realiza Itaú desde 2004, y que este año por primera vez lo extiende a la V Región en conjunto con Fundación Educación 2020. La iniciativa consiste en que alumnos de tercer medio de colegios técnico profesionales (15 a 17 años) efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al alero de un tutor guía. Es una instancia que permite no solo derribar prejuicios y acercar el mundo laboral al aula, sino que además es una oportunidad para

contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, proyectándolos hacia un mejor futuro personal y profesional.

Carla Alarcón es hoy administrativa de Itaú. En 2006, estando en tercer medio, participó en el programa. "Un año después, me llamaron para ofrecerme la práctica en el área de Control de Pagos y más tarde, en julio, me contrataron como junior administrativo. Además, me dieron la oportunidad de estudiar técnico financiero en el Instituto Guillermo Subercaseaux y ya me ascendieron a administrativo de pagos a proveedores", cuenta Carla.

COMPROMISO SOCIAL

Semana Empresa se enmarca en el compromiso social y espíritu innovador de Itaú. Benito Baranda, director de Fundación Itaú, destaca la iniciativa por sus aportes a la inclusión social. "Además de ser una excelente herramienta para fortalecer el voluntariado corporativo al invitar a los trabajadores a

ser tutores de los estudiantes durante las dos semanas que dura la intervención, permite a los alumnos encontrarse con estos trabajadores y juntos derribar prejuicios. Los jóvenes se reconocen capaces de participar en la sociedad, y los tutores cambian su mirada de la procedencia de los chicos", explica Baranda.

Como cuenta Luis Pino, jefe de Servicio de Atención al Cliente de la sucursal Nueva Providencia, y voluntario del programa por años, "ser tutor es tener la oportunidad de generar un cambio. Es hacer ver a los jóvenes que existe un mundo mucho más grande que el que conocen, entregándoles mayor optimismo por la vida y confianza en las personas".

Para la directora ejecutiva de Educación 2020, Mirentxu Anaya, experiencias como Semana Empresa "ayudan a fortalecer la calidad de la educación técnica profesional y tienen un enorme impacto en las vidas de los estudiantes. Potencian el autoestima, las habilidades sociales y abre un horizonte



Alumnos de colegios técnico profesionales efectúan una pre-práctica profesional en su especialidad técnica al alero de un tutor guía.

de futuro que ayuda a que se motiven con sus especialidades y con el proyecto de educación superior, lo que ayuda a que no deserten del colegio".

PROYECTO QUE AVANZA

Gracias a la alianza entre Fundación Itaú y Fundación Educación 2020, a partir de

este año se creó un nuevo modelo de Semana Empresa, incluyendo actividades previas y seguimiento posterior a los alumnos para así fortalecer su impacto y alcance. De esta manera, los 115 estudiantes de los colegios Padre Pedro Arrupe de Quilicura, Don Enrique Alvear de Cerro Navia y Matilde Brandau de Ross de Valparaíso

que hicieron su pre-práctica, se prepararon durante todo el año para ello.

Sin duda, Semana Empresa es un claro ejemplo de cómo las empresas privadas pueden realizar un aporte concreto para avanzar en la integración de los estudiantes de colegio técnicos profesionales, a través de un modelo simple de replicar basado en los mismos fundamentos del sistema de educación dual, muy común en países como Alemania y Holanda.

El desafío que Itaú se ha propuesto es transitar hacia un programa que sitúe a Semana Empresa como parte de un proceso de aprendizaje continuo, tanto en los establecimientos ETP como en las empresas que son parte del programa. Al mismo tiempo, busca compartir la experiencia para articular una red de actores que permitan replicar este programa en otras comunas y regiones, abarcando más especialidades técnicas profesionales que respondan a las distintas necesidades territoriales.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Las grandes transformaciones, comienzan por las personas.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

Naciones Unidas propone una nueva brújula para la agenda mundial

Para los próximos 15 años la estrategia contempla un ambicioso plan de acción que busca, entre otros aspectos, terminar con la pobreza.

En el contexto de generar y orientar una necesaria transición a la sostenibilidad, Naciones Unidas procedió a la creación de un panel de alto nivel con el fin de establecer, en base a varios objetivos, una serie de metas en materia de sostenibilidad. Para esto, se realizaron una serie de consultas temáticas globales asociadas a varios stakeholders, entre los que destacan instituciones académicas, medios de comunicación, sindicatos, sociedad civil, sector privado y líderes políticos.

Asimismo, esta suerte de guía se desarrolló en base a varios ejes, como la desigualdad, la salud, la educación, el crecimiento y el empleo, la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria, la nutrición, la gobernanza, los conflictos, la violencia, los desastres, las dinámicas de población, el agua y la energía.

En este sentido, la entidad estableció la decisión de: "establecer un proceso intergubernamental inclusivo y transparente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el que debe estar abierto a todas las partes interesadas con el fin de formular objetivos mundiales,

que deberá acordar la Asamblea General".

Esta dinámica dio como resultado la presentación por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que junto con la Agenda Post-2015, se espera que contribuyan eficazmente a la construcción de un futuro en esa dirección. Estas metas vienen a sustituir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo plazo finaliza el presente año.

"Esta es la Agenda de la Gente, un plan de acción para terminar con la pobreza en todas sus dimensiones, de forma irreversible, en todas partes y sin dejar a nadie atrás", destacó el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon, en un comunicado en el que celebró el acuerdo entre los Estados miembros.

En sí, la nueva estrategia, válida para los próximos 15 años, construida tras dos años de negociaciones en torno a 17 grandes objetivos, fue aprobada formalmente por los jefes de Estado y de Gobierno en una cumbre que tuvo lugar en la sede de la ONU entre el 25 y el 27 de septiembre de este año. Dicha aprobación final coincidió con el 15

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



PARA LA RED PACTO GLOBAL CHILE ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS:

- Consideren los ODS en sus políticas y prácticas.
- Den seguimiento a los ODS para informar sobre el desarrollo de sus estrategias de Responsabilidad corporativa.
- Se basen en los ODS para establecer objetivos para sus propias organizaciones.
- Apliquen los ODS para impactar la medición y el monitoreo.
- Utilicen los ODS para efectos de sus reportes de sostenibilidad.

aniversario del Pacto Global de Naciones Unidas, entidad que en junio pasado realizó el XIII Encuentro Mundial de Redes en Nueva York sumado a una cumbre llamada "Global Compact+15: Business as a Force for Good".

HERRAMIENTAS Y RECURSOS

Desde la Oficina Mundial del Pacto Global en Nueva York, se han desarrollado

nuevos recursos como el SDG Compass, SDG Industry Matrix y el Poverty Footprint para así orientar a las empresas a contribuir en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• **ODS Compass:** guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La guía presenta cinco pasos

que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS con el fin de garantizar la sostenibilidad en el resultado de su estrategia de negocios.

• **SDG Industry Matrix:** constituye una vitrina con ejemplos e ideas para industrias específicas, como transporte o financiera, sobre la acción corporativa relacionada con los ODS. Presenta una serie de publicaciones, con matrices que identifican actividades

y decisiones destacadas realizadas por diversas empresas para cada objetivo de los ODS.

• **Poverty Footprint:** con motivo de la Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, el Pacto Global de la ONU y Oxfam Internacional, lanzaron una herramienta de evaluación, llamada la "Huella de la pobreza", que permite a las empresas y asociaciones de la sociedad civil comprender los impactos de la acción empresarial sobre la pobreza multidimensional.

La Red Chilena de Pacto Global está difundiendo estos objetivos e instrumentos, en su relación con las empresas adheridas y, en general, en sus espacios de interacción, como por ejemplo, en el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, creado por el Ministerio de Economía. "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan un nuevo hito para Naciones Unidas y para el Pacto Global, ya que hoy el mundo cuenta con una brújula en materia de focos y prioridades para el bienestar de la humanidad. Ahora nos corresponde generar instancias que permitan movilizar a las empresas a contribuir con las prioridades, fortaleciendo su rol y logrando una efectiva colaboración público-privada", señala Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

Empresas Pacto Global

CLAVES PARA CONSTRUIR NUESTRA PENSIÓN: AFP CAPITAL IMPULSA PROGRAMA DE EDUCACIÓN PREVISIONAL "HABLEMOS DE PENSIONES"

Al igual que en el mundo desarrollado, la esperanza de vida en Chile continúa aumentando, situándose en los 80 años en promedio. Nuestro país está envejeciendo, lo que sin duda es una buena noticia. Estamos viviendo más años y con mejor salud. Actualmente los mayores de 60 años representan un 16,7% de la población y se espera que para 2025 lleguen al 20%, superando en porcentaje a la población menor de 15 años. Esta realidad nos plantea enormes desafíos que, como país, debemos enfrentar, de manera urgente.

En este contexto, ha surgido la necesidad de realizar ajustes e innovaciones que permitan promover el perfeccionamiento del sistema de capitalización individual, para lograr una mayor formalidad del empleo, aumentar los niveles de ahorro de largo plazo y mejorar las tasas de reemplazo. AFP

Capital, una empresa SURA, ha participado activamente en la generación de propuestas concretas que permitan mejorar las pensiones en nuestro país.

"Esta participación se relaciona con la convicción que tenemos de la importancia de trabajar con una perspectiva de largo plazo con nuestros grupos de interés. Esta mirada, además, se inserta en un modelo de sostenibilidad bajo el cual nuestra compañía orienta sus acciones. Este año hemos enfocado nuestros esfuerzos en informar y educar a nuestros clientes y afiliados para que conozcan de qué forma pueden construir una mejor pensión", explica Eduardo Vildósola, gerente general AFP Capital.

Es así como, con el objeto de contribuir a generar conciencia sobre la relevancia de la información como elemento clave para guiar a las personas en el ahorro, la compañía

desarrolló el programa de educación previsional "Hablemos de Pensiones".

"Hay bastante consenso: las personas no entienden con claridad cómo funciona el sistema y qué tienen que hacer para mejorar sus pensiones. Por ello, de manera sencilla a través de este programa explicamos el impacto que tiene la mayor expectativa de vida sobre las pensiones, las brechas entre hombres y mujeres y lo que realmente sucede hoy: ahorramos la mitad de nuestra vida laboral para financiar más años de vida. Asimismo, compartiremos las claves para generar una buena pensión", agrega Vildósola.

DISTINTOS PÚBLICOS

AFP Capital tiene el convencimiento de que hay que generar conversaciones en torno a las pensiones, de



Eduardo Vildósola, gerente general AFP Capital.

modo de estimular que las personas gestionen sus fondos: que definan la pensión que quieren lograr y se preocupen de ir generando el ahorro que van a requerir para esa pensión. "Entre otros desafíos, esto requiere enfrentar la naturaleza de la inercia: a los jóvenes no les interesa hablar de pensiones, porque lo ven como un tema muy lejano, y a los mayores les interesa, pero ya es tarde para gestionarlo", comenta el ejecutivo.

La compañía ha entendido que hay distintos grupos de personas a los que hay que hablarles, según su realidad y comportamiento laboral. Hablarles en fácil y de manera transparente, simplificando los conceptos y reduciendo así la gran brecha y el desconocimiento que existe actualmente en materia de información previsional.

"Es fundamental generar

conciencia en las personas sobre la importancia de construir a tiempo su pensión, y el rol que cada uno debe jugar sobre ello por eso, el programa Hablemos de Pensiones se acerca a las distintas esferas: empresas, sindicatos, academia, centros de formación técnica, entre otros, con el fin de promover esta conciencia que finalmente lleve a las personas a empoderarse de su situación previsional", señaló el gerente general.

AFP Capital entiende que el sistema de pensiones debe ajustarse a la realidad y avanzar hacia una formalidad laboral mayor. Sin embargo, tan importante como considerar el desarrollo económico del país, es atender la necesidad urgente de informar y educar a las personas para que efectivamente puedan construir una mejor pensión.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Las 6 claves para construir una pensión



Planifíquese para alcanzar su pensión deseada



Ahorre voluntariamente, mientras antes mejor



Ahorre toda la vida laboral



Elija bien su multifondo



Cotice por el 100% de su sueldo



Postergue su edad de retiro

ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE REDES Y V FORO EMPRESARIAL DE PACTO GLOBAL:

Construyendo la sostenibilidad de lo local a lo global

Ambos eventos se realizan en el contexto del aniversario número 15 de la Red Pacto Global, con el propósito de fortalecer la iniciativa y seguir trabajando con mayor ímpetu en temas fundamentales para la sociedad local y global.

Cada año, Pacto Global organiza una reunión regional de redes locales a nivel mundial y también reuniones de redes de las distintas regiones del mundo, las cuales son clave para dar coherencia a la planificación global y local de esta iniciativa de Naciones Unidas.

Es así como el 26 y 27 de octubre tendrá lugar en Santiago, en la sede de Cepal, el Encuentro de Redes de América Latina y El Caribe, en el cual es anfitriona la red chilena, que funciona bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

ENCUENTRO DE REDES LATINOAMÉRICA

El encuentro se celebra en un momento de especial relevancia para maximizar la propuesta de valor de Pacto Global y de las redes locales, al haberse aprobado en Naciones Unidas, el pasado 26 de septiembre, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se analizarán en esta reunión estudiando las herramientas que Pacto Global ha creado para la participación de las empresas en su implementación, y el trabajo mancomunado público-privado. "En esta reunión en Chile, la próxima semana, queremos reforzar la capacidad de las redes para conocer y

compartir toda la potencialidad de la Agenda Global del Pacto y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el fin de trasladarla con toda su capacidad transformadora a los contextos locales donde operamos", señala desde Nueva York, Javier Cortés, director de las Redes de América Latina y El Caribe.

En este sentido, el encuentro de redes supone una excelente oportunidad para profundizar en este proceso, para lo que es fundamental robustecer el sentido de apropiación de la agenda por parte de las redes locales, el alineamiento desde el nivel global respecto de las necesidades locales, y multiplicar las sinergias entre redes para multiplicar el valor de ser parte del pacto.

V FORO EMPRESARIAL: SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde 2011 el Centro Regional para América Latina y el Caribe, en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas, instituyó el Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad, el que tiene el propósito de conocer el contexto donde opera Pacto Global en la región, en relación a temas críticos que



Uno de los propósitos de estas iniciativas es planificar y potenciar el trabajo de la Red Pacto Global.

TEMAS CLAVE DEL ENCUENTRO DE REDES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Herramientas y recursos de Global Compact en materia de sostenibilidad.
- Agenda de generación de valor.
- Identidad global y local del Global Compact.
- Estrategia de crecimiento.

afectan la sostenibilidad.

Las tres primeras ediciones de dicho foro se han realizado en México, Perú, Colombia y Argentina respectivamente. Cada año, el centro regional, instalado en Bogotá, trabaja con aliados estratégicos del país anfitrión para la organización del evento.

Este año, el 28 de octubre, a continuación del Encuentro de Redes, tendrá lugar el foro, en las mismas dependencias de Cepal. "Este ha sido un proceso

que se puso en marcha, durante 2013, en el marco del encuentro llevado a cabo en Medellín, Colombia, y que ha permitido que progresivamente cada vez más redes del Pacto Global estén vinculando a sus empresas en construir la Agenda Global desde sus contextos locales", señala desde Bogotá, Diana Chávez, directora del centro.

El foro contará con la participación de José Miguel Insulza, presidente del directorio

de Chile Transparente, entre otros expertos y autoridades. Para inscribirse se puede acceder a www.pactoglobal.cl.

En la oportunidad se destacarán los resultados de una convocatoria de mejores prácticas de las empresas de la región, en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, que tuvo un jurado internacional, en el cual participaron siete casos de Chile. Destaca la nominación de Siemens, con su "Programa educativo experimento en Latinoamérica y mejoramiento de las comunidades básicas de vida". Especial lugar ocupa la presentación de un panel acerca de mecanismo de diálogo público-privado, en que la oradora central será la directora ejecutiva del Consejo

TEMAS CLAVE DEL V FORO EMPRESARIAL

- Panorama de desarrollo productivo en América Latina y el Caribe.
- Ética empresarial para el desarrollo.
- Mecanismos de diálogo de políticas público-privadas para la definición de Planes Nacionales de Desarrollo Sostenible.
- Derechos Humanos y Empresas, en América Latina.
- Redes locales del Pacto Global en América Latina y el Caribe: Agenda Post 2015.
- Buenas prácticas regionales de las empresas adheridas a Pacto Global.

de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible, y donde participará Alberto Salas, presidente de la CPC.

La red chilena cuenta con el auspicio de Minera Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, CAP, Viña Concha & Toro, Aguas Andinas y Sodexo. En el marco del encuentro y el foro, la red chilena, a través de su presidente, Boris Buvinic, y del rector de la Universidad Andrés Bello, Dr. José Rodríguez, invitará a la ceremonia de conmemoración del 15º aniversario de Pacto Global a nivel mundial.

"Estas instancias internacionales son de importancia estratégica para las redes y sus empresas adheridas, pues fortalecen el valor de la iniciativa, refrescan los objetivos e inyectan nuevas energías para continuar trabajando en un nuevo período de Pacto Global, con una nueva presidencia después de 15 años de vida", señala Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile y directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello.

Empresas Pacto Global

INICIATIVA DE ITAÚ Y B-CYCLE: A DOS AÑOS DE SU LANZAMIENTO BIKE SANTIAGO REAFIRMA SU COMPROMISO CON UNA CIUDAD SUSTENTABLE

El primer Sistema Intercomunal de Bicicletas Públicas, desarrollado en conjunto por Itaú y B-Cycle, será parte de la versión número 29 de Museos de Medianoche, iniciativa que invita a recorrer museos y centros culturales de manera gratuita.

En su constante preocupación por mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a un medio ambiente más limpio y amigable, Itaú y Bcycle Latam -división especializada de Trek Internacional- lanzaron hace dos años Bike Santiago, el primer sistema automatizado de bicicletas públicas de Chile, marcando un precedente en el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano.

Con esta iniciativa, presente en Providencia, Santiago, Vitacura, Lo Barnechea, Independencia, Recoleta y Ñuñoa; Itaú busca contribuir a valorizar la bicicleta como medio de transporte sustentable, ayudando de esa forma a reducir las aglomeraciones en las zonas más congestionadas de la capital, bajar los niveles de contaminación y mejorar la calidad de vida de la ciudad.

"En Itaú creemos que educación, cultura y deporte son los principales caminos hacia la transformación de la sociedad. Por ello, invertimos en Bike Santiago, una iniciativa simple y eficiente que genera valor compartido y que beneficia a un gran número de personas", comenta Jaime Uribe, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Itaú.

UNA MEJOR SOCIEDAD

Con más de 25 mil usuarios, el proyecto comprueba que se puede transformar el día a día de una gran ciudad, como ya lo ha hecho en las principales ciudades de Brasil, y en Punta del Este, Uruguay, contribuyendo a una mejor sociedad, más saludable y más justa. "Esta es la premisa para la performance sustentable de Itaú. En definitiva, es por



Hoy existen más de 130 estaciones en 14 comunas de Santiago.

PANORAMA CULTURAL

Mañana, a partir de las 18:00 horas, los usuarios de Bike Santiago están invitados a participar de Museos de Medianoche, instancia en que museos y centros culturales abren sus puertas de manera gratuita hasta la medianoche, invitando a la comunidad a recorrer parte del Patrimonio Cultural.

medio de esta sociedad que construimos los pilares de nuestro crecimiento", explica el gerente.

Desde sus inicios el 23 de octubre de 2013, hasta el 30 de septiembre de 2015, los usuarios del Sistema Intercomunal de Bicicletas Públicas han recorrido más de 7 millones de kilómetros, dejando de utilizar otros medios para transportarse y ayudando a descongestionar la ciudad en los más de 1,2 millones de viajes que se han realizado en las bicicletas naranjas.

A la fecha, el programa cuenta con más de 130 estaciones, y se espera que a fines de 2015, Bike Santiago totalice más de 200 en 14 comunas de Santiago, con más de 2 mil bicicletas en circulación. En octubre se realizará la expansión del sistema a Estación Central, Lo

Prado y Maipú, para luego, en diciembre, continuar con San Joaquín, La Florida y Maucal.

Las bicicletas de Bike Santiago son construidas con materiales nobles, seguros y durables, frenos de disco, cambios, y están equipadas con sistema GPS y luces LED. Las estaciones operan con paneles de energía solar y se componen de un tótem central computarizado y compartimentos donde se guardan y liberan las bicicletas. El sistema tiene una moderna plataforma de software para que el usuario pueda conocer en tiempo real y en cualquier dispositivo multimedia como notebook, tablets y smartphones, aspectos como disponibilidad de bicicletas en cada estación, tiempo de uso o kilómetros recorridos, alertas via mensajes de textos al celular y vinculación con redes sociales, entre otras funciones.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Súbete a uno de los sistemas de transporte más modernos y sustentables del mundo

Inscríbete en www.bikesantiago.cl



Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl



EMPRESARIOS Y AUTORIDADES DE GOBIERNO, EN V FORO EMPRESARIAL DE PACTO GLOBAL:

Analizan implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible

La quinta versión del foro apuntó a la recién lanzada Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Con una alta convocatoria y destacados panelistas, se desarrolló el V Foro Empresarial de Pacto Global: Responsabilidad y Sostenibilidad, instancia que contó con la participación de Edgardo Riveros, ministro (s) de Relaciones Exteriores; Katia Trusich, subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño; José Miguel Insulza, presidente del Directorio de Chile Transparente; Boris Buvinic, gerente general de Banco Itaú y Presidente del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile; además de representantes de Naciones Unidas, sociedad civil y sector empresarial.

En tanto, la actividad fue auspiciada por Minería Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, CAP, Viña Concha & Toro, Aguas Andinas, y Sodexo. Este año la instancia se llevó a cabo en Chile, en las dependencias de CEPAL, en el marco de la conmemoración del 15° aniversario de Pacto Global a nivel mundial. La quinta edición del foro, que fue organizado por el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe en conjunto con la Red Pacto Global Chile, giró alrededor de la recién lanzada

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ambos instrumentos han sido elaborados luego de un período de discusión y consenso mundial público-privado, aprobados ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, el día 26 de Septiembre. Esta "brújula estratégica" comenzó a replicarse a nivel global, destacando que el mundo empresarial es clave para su implementación. La jornada estuvo distribuida en diferentes paneles de conversación donde se abordaron temas en torno al desarrollo productivo de América Latina y el Caribe; la Ética Empresarial; el Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de Chile; Derechos Humanos y Empresa, en la región; el trabajo de las Redes Locales de Pacto Global en América Latina y el Caribe; la Agenda 2030, sumado a casos ejemplares en materia de sostenibilidad, liderados por empresas de la región.

El ministro (s) de Relaciones Exteriores, Edgardo Riveros, fue el encargado de dar inicio al foro. "Es una prioridad para el Gobierno y queremos que el seguimiento de esta agenda sea participativo en todos sus niveles, por lo que el mecanismo



Representantes de las redes locales de Pacto Global, pertenecientes a Latinoamérica y el Caribe que participaron en el V Foro Empresarial.

a nivel nacional incluirá a todos los actores relevantes en este proceso", expresó. A su vez, José Miguel Insulza explicó que el sector empresarial se debe abrir paso a una economía global más

exigente. "Esto, para sancionar la corrupción y fomentar las buenas prácticas. La responsabilidad social en la empresa contribuye a la confianza de la sociedad". En relación al Consejo de

Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible en Chile, Katia Trusich explicó que los mercados están exigiendo que las empresas locales cuenten con prácticas responsables. "Vemos la RSE como una oportunidad de desarrollo económico, social y ambiental", señaló.

En este sentido, Boris Buvinic, presidente de Pacto Global Chile y gerente general de Banco Itaú, enfatizó en que las empresas deben reforzar su adhesión a los diez principios que promueve Pacto Global. "Ello, teniendo en cuenta que no hay negocio a largo plazo, si no existe la sustentabilidad".

Margarita Ducci, directora general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello y directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, señaló que en el foro quedó de manifiesto el nivel de coordinación público-privada que ha logrado Chile en el desarrollo de la sostenibilidad. "Este tema fue una señal importante para otros países de América Latina y El Caribe".

SIEMENS CHILE, DESTACA EN BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES DE PACTO GLOBAL A NIVEL LATINOAMERICANO

Para el V Foro Empresarial se recibieron 34 casos empresariales de 8 países, los que fueron seleccionados por un comité integrado por la red local peruana del Pacto Global y por dos especialistas académicos externos: Universidad Externado de Colombia y Universidad Anáhuac. Los criterios de selección se enfocan en la alineación de la práctica a los Principios del Pacto Global y Agenda Post 2015, la relevancia para la región e innovación, el nivel de participación de la empresa o red local del Pacto Global, sus iniciativas y el perfil del expositor.

Siemens Chile fue reconocida por su "Programa educativo experimento en Latinoamérica y mejoramiento de las condiciones básicas de vida", cuyo propósito es contribuir articuladamente al mejoramiento de la educación en ciencias y

tecnología (energía, medio ambiente, salud), en tanto, que es un elemento necesario de una educación integral enfocada a preparar a ciudadanos en entornos cada vez más tecnificados, sensibilizados y capacitados para resolver responsablemente los desafíos de la sustentabilidad. "Agradecemos la instancia para poder llamar la atención sobre la necesidad de una mayor articulación y capacidad de colaboración entre los distintos estamentos y actores. Podríamos lograr mucho más impacto con iniciativas complementarias para abordar los objetivos que buscan mejorar la educación y el acceso a la educación, con el propósito de suplir las necesidades básicas que hasta ahora están insatisfechas en el mundo", UlrikeWahl, consultora de Siemens Stiftung Latinoamérica.

Empresas Pacto Global

INVERSIÓN RESPONSABLE EN ITAÚ: UNA APUESTA POR EL LARGO PLAZO

De acuerdo al compromiso de la compañía con la *performance* sustentable, es que entienden los criterios ESG como un elemento clave para las decisiones de inversión responsable.

Considerar activamente los criterios financieros como la rentabilidad/riesgo, junto a aspectos extra financieros como los ámbitos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, environmental, social, and governance, por sus siglas en inglés) en el análisis y toma de decisiones de inversión es lo que se conoce como inversión responsable.

Esta se basa en la convicción de que la generación de retornos sostenibles a largo plazo depende de relaciones equilibradas con los diferentes grupos de interés y del buen gobierno corporativo, además de un manejo responsable de los impactos y resultados sociales, ambientales y económicos. El marco de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas, UNPRI, busca entregar las herramientas a las empresas e inversionistas, que permitan comprender y evaluar las implicaciones que el desempeño y la comunicación corporativa de la sostenibilidad tienen en el mercado de capitales, así como en la toma de decisiones de los inversionistas institucionales, contribuyendo al desarrollo de un sistema financiero mundial más sostenible.

"En el marco de nuestro compromiso con la *performance* sustentable, en Itaú entendemos los criterios ESG como un elemento clave para las decisiones de Inversión Responsable. Creemos que la integración de este tipo de criterios incide directamente en la generación de mejores retornos ajustados por riesgo, porque se incorporan variables adicionales que pueden tener un impacto significativo en el desempeño de las compañías donde se invierte", afirma Andrés García, gerente general de Itaú Chile Administradora General de Fondos.

Cada vez, los inversionistas y empresas están más conscientes de la importancia del manejo y la transparencia en temas ambientales, sociales y de gobernanza en sus operaciones.

Según cifras de la Global Sustainable Investment Alliance, el 58,8% del total de activos administrados en Europa ya siguen al menos algunos de los criterios de inversión responsable y sustentable.

El banco, cuya casa matriz encabeza esta materia en la región, ha realizado avances concretos durante el último año en Chile. En el segundo semestre de 2015, se inició un proceso



para aplicar durante 2016 el modelo de integración ESG en la evaluación de empresas listadas en la bolsa chilena.

En términos de gestión, el foco de Itaú ha estado en coordinar el intercambio de experiencias con los expertos en Inversión Responsable de la casa matriz, Itaú Asset Management Brazil; implementar acciones para cumplir con el compromiso de apoyar el proceso de la evaluación de diez grandes empresas chilenas listadas en bolsa respecto a sus características ASG, y participar en diversos encuentros e instancias de difusión.

Con tal de promover la sensibilización en torno a este tema en Chile y de incentivar la participación y capacitación de diferentes analistas, Itaú participó en varios seminarios y auspició la 1ª Conferencia Latinoamericana de Inversión Responsable, en junio 2015, siendo las oficinas sede para la firma del protocolo de intenciones para la creación del LATAM SIF. Es un importante paso para toda Latinoamérica por iniciar un proceso de acompañamiento y coordinación del tema inversión responsable en toda la región. Además, este año, Itaú Chile asumió la

Brian Chase, gerente de Renta Variable de Itaú Chile Administradora General de Fondos; Andrés García, gerente general Itaú Chile Administradora General de Fondos; Víctor Orellana y Nicolás Abovic, directores de Itaú Chile Administradora de Fondos, quienes recibieron los reconocimientos por el compromiso con la inversión responsable otorgados por la institución ALAS20.

presidencia de la Comisión de Transparencia del Pacto Global, cuyo tema ha sido justamente la inversión responsable.

RECONOCIMIENTO A LA SUSTENTABILIDAD

Gracias a este trabajo, Itaú Chile AGF fue premiada con el primer lugar de las categorías Institución Líder en Inversiones Responsables e Institución Líder en Gobierno Corporativo por la Agenda de Líderes Sustentables 2020 ALAS20, iniciativa desarrollada por el thinkthankGovernArt que busca impulsar el desarrollo

sustentable en la región de empresas e instituciones.

Esta es la primera vez que se definen ganadores en las categorías de los inversionistas, pues el año pasado todas fueron declaradas desiertas dado que ninguna institución cumplía con los requisitos mínimos en materia de inversiones responsables.

Estos pasos se enmarcan en un firme compromiso con la *performance* sustentable, el cual forma parte de la misión del banco. En los últimos doce meses, Itaú Chile ha realizado avances importantes respecto a la política de riesgo socio-ambiental de créditos; la consolidación del funcionamiento de su Comité de Sustentabilidad y la creciente concientización y capacitación en torno a los factores ESG y su influencia sobre el negocio.

"La estrategia de sustentabilidad está alineada con nuestra casa matriz en Brasil, y está basada en la creación de valor compartido, en conjunto con nuestros grupos de interés, es decir, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad", afirmó al respecto, Jaime Uribe, gerente de Marketing y Sustentabilidad de Itaú.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Las grandes transformaciones, comienzan por las personas.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbf.cl

INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:

La importancia para una empresa u organización de adherir a Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es el que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que desde 2007 está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la cual participan más de 10.000 empresas en todo el mundo, habiéndose convertido así en la primera organización internacional abocada a examinar los temas críticos relacionados con la sostenibilidad en el mundo.

Pacto Global nace oficialmente el año 2000, previo llamado del entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico de Davos en Suiza, en 1999.

Quienes adhieren al Pacto Global asumen un serio compromiso de integrar el concepto de sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación de 10 principios, diseñando planes y poniendo en marcha programas concretos, que contribuyan a una sociedad más sostenible.

"La idea es que los principios que Pacto Global promueve formen parte de la estrategia y de las operaciones de las empresas, además de facilitar la

cooperación con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa", señaló Boris Buvinic, director de Banco Itaú y presidente de Red Pacto Global Chile.

Las directrices están dadas por la Oficina del Pacto Global en Nueva York, que a su vez trabaja en estrecha coordinación con otros organismos de Naciones Unidas.

"En este sentido, las empresas deben aprovechar estos espacios que antes no existían, de colaboración entre el mundo privado y Naciones Unidas. Podemos afirmar que la iniciativa tiene un verdadero 'puente estratégico'", dijo Boris Buvinic.

Este año, la Red Pacto Global Chile continuó su crecimiento con nuevas empresas que formalizaron su adhesión a los 10 principios: Caja Los Andes, Nestlé, Davey Bickford, Imperial, Grupo Eulén, Agro Industrial Niquén, Colbún y Molymet.

"Cada país prioriza sus áreas de trabajo, en función de la

agenda mundial, hoy establecida en la Arquitectura Post 2015 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de modo que el nivel de avance que logre cada red local, va a depender de los objetivos que se trace su grupo de adherentes, su trabajo con los distintos estamentos, su nivel de participación, entusiasmo y recursos que se canalicen en esta causa", señaló Margarita Ducci, directora General de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello y directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile.

BENEFICIOS DE ADHERIR

- Ser parte de la única iniciativa voluntaria de Responsabilidad Social de Naciones Unidas.
- Participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos definidos en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y la Arquitectura de Compromiso Empresarial post 2015.
- Liderar la promoción de principios universales y de Responsabilidad Social de las empresas para lograr que la economía mundial sea más sostenible e inclusiva.
- Acceder a metodologías, herramientas, documentación y otros recursos generados por la casa matriz, el Centro Regional y las redes locales.
- Formar parte de una plataforma de aprendizaje, diálogo e interacción con diversos actores.
- Compartir las mejores prácticas emergentes para avanzar en soluciones y estrategias de sostenibilidad.
- Medición del avance de los 10 Principios de Pacto Global, en los reportes de sostenibilidad, mediante el estudio: Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP).

PLATAFORMAS DE PARTICIPACIÓN A NIVEL MUNDIAL PARA ADHERENTES



LAS INSTANCIAS DE DIÁLOGO QUE OFRECE PACTO GLOBAL

Durante 2015, la red local organizó cuatro encuentros temáticos, referidos a las cuatro áreas de su accionar: "Compromiso Empresarial y los Derechos de los Niños", "Equidad de Género y Liderazgo Empresarial", "El agua en la Agenda Post 2015: los desafíos del cambio climático" e "Inversión Responsable: la incorporación de criterios ASG".

Asimismo, la entidad organizó el Encuentro de Redes de América Latina y El Caribe, de Pacto Global, y también el V Foro Empresarial: "Responsabilidad Social y Sostenibilidad", con destacados participantes extranjeros.

En tanto, en la V región, se llevó a cabo el seminario: "Ciudades Sostenibles: ¿Cómo impulsar el potencial de las regiones?", el que también se llevará a cabo el 24 de noviembre en Concepción.

Todas estas actividades contaron con el auspicio de Minera Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, CAP, Viña Concha & Toro, Aguas Andinas, Sura, Essbioy Sodexo. Ello, sumado a la colaboración de Profile, Tessedo TV, Mentalidad Web y Sofofa.

Empresas Pacto Global

EDUCACIÓN FINANCIERA: ITAÚ PROMUEVE EL USO DEL DINERO EN SU POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Un amplia bancarización en los últimos años ha provocado que muchas personas tengan acceso a productos financieros, especialmente a créditos. Pero en algunos casos, este proceso no ha ido acompañado de una adecuada educación, dificultando que la toma de decisiones se realice con la debida información. Como resultado, hemos visto preocupantes niveles de sobreendeudamiento en la población, especialmente entre los jóvenes.

Según el informe de endeudamiento de los clientes bancarios de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, SBIF, los jóvenes menores de 25 años y los adultos mayores de 65 años presentan las tasas de morosidad más altas. La porción de montos impagos tienden a ser mayores en los extremos de la distribución etaria, lo que aporta argumentos relevantes para focalizar los esfuerzos de educación financiera y subrayar la responsabilidad de los oferentes.

Es por ello que Itaú Chile ha desplegado algunas acciones que apuntan a disminuir esa

brecha de información, tanto a colaboradores de la propia institución como a la comunidad en general.

En el segmento infanto-juvenil, Itaú ha presentado en los últimos 5 años a más de 70 mil escolares de sexto y octavo básico en todo el país, la obra teatral "Toma chocolate, paga lo que debes". El subportal "Economía para la Escuela" dentro de la plataforma Educarchile.cl, iniciado gracias a un aporte inicial de Itaú, ha recibido más de 300 mil visitas; y dos temporadas de una miniserie televisiva en alianza con NOVASUR, la televisión cultural y educativa del Consejo Nacional de Televisión, alcanzan un público potencial de más de un millón de alumnos a lo largo de nuestro país.

Estas son algunas iniciativas cuyo objetivo principal ha sido orientar sobre el uso responsable del dinero, la obligación que emana del crédito y los riesgos del sobreendeudamiento.

El gerente de sustentabilidad de Banco Itaú, Jaime Uribe, explica que "la educación financiera es uno de los focos de la estrategia de sustentabilidad



de Banco Itaú. Nos parece un tema de suma relevancia, tanto para los objetivos del banco como para el bienestar de las personas, y es por eso que hemos implementado iniciativas para colaboradores y la comunidad escolar, y la queremos completar con consejos para clientes y la comunidad en general".

CONSEJOS ONLINE

Para profundizar el trabajo de educación financiera, Itaú lanzará

La entidad bancaria lleva 5 años trabajando en proyectos de educación financiera con acciones para sus colaboradores, niños, jóvenes y la comunidad. Además, elaboran un subsitio en su página web con consejos para mejorar la relación con el dinero.

El objetivo principal ha sido orientar sobre el uso responsable del dinero, la obligación que emana del crédito, y los riesgos del sobreendeudamiento.

en las próximas semanas un subsitio sobre el uso consciente del dinero, alojado en el sitio web de Itaú Chile. Este subsitio, llamado "Usa bien tu dinero", busca educar respecto a la relación que tienen las personas, sus ingresos y gastos, además de un test de consumo y un simulador de presupuesto.

"Saber cómo cuidar el dinero es fundamental para resolver necesidades inmediatas o bien cumplir proyectos en el futuro. El objetivo de este contenido web es precisamente potenciar la labor que venimos haciendo hace varios años en educación financiera", afirma Jaime Uribe. Otra sección del subsitio es "Salir del rojo", dirigida a las personas afectadas por cuotas atrasadas, o a las que les falta dinero a fin de mes. Para ellas, esta sección sugerirá algunos consejos para salir del balance negativo, reducir gastos y transparentar las deudas, explicando que el objetivo es siempre posible, dando un paso a la vez. ¿Será que el dinero existe para gastar o para guardar? Usar conscientemente el dinero no significa dejar

de comprar sino evaluar las opciones disponibles y reflexionar antes de gastar. Este es el argumento de la sección "Consumir y ahorrar", que propone un punto de equilibrio, para vivir el presente, pero pensando también en el futuro. El secreto planteado es reflexionar y tomar decisiones informadas y conscientes en cada compra, evitando consumir por impulso.

Finalmente, el apartado "Familia y ahorro", explica que no existe la receta o fórmula perfecta cuando se trata de lidiar con el dinero en familia. Es preciso conversar y —principalmente— intercambiar experiencias y opiniones, y definir los proyectos familiares para el presente y futuro. ¿En tu casa, hablas de dinero en familia? ¿Tienen planes y sueños en conjunto? También en el ámbito financiero, la vida en familia funciona mejor cuando todos están involucrados.

Todas estas iniciativas están alineadas con la misión de Banco Itaú de ser líder en performance sustentable y generar valor en todas las comunidades donde está presente, además de ser un agente de transformación en la vida de las personas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Con tu dinero bien administrado, los proyectos de mañana nacen hoy.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en www.sbif.cl



EL MERCURIO

Aniversario ⁺15

"Promoviendo la sostenibilidad a nivel mundial"



Red Pacto Global Chile

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

"El Mercurio" y Red Pacto Global Chile (ONU)

Reportajes y contenidos sobre tendencias en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial nacional e internacional acerca de Pacto Global (Global Compact), la iniciativa de las Naciones Unidas (ONU) más grande del mundo en esta materia, enmarcada en los pilares de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Anticorrupción.

Publicación los jueves 13 y 27 de agosto en el cuerpo B de El Mercurio



BancoEstado[®]

CONCHA Y TORO[®]



Caja Los Andes
SOMOS CCHC



Universidad Andrés Bello

