



# Dow Jones Sustainability Index

---

*PACTO GLOBAL*

Enrique Guzmán U.  
Gerente Senior Medio Ambiente y RSC

19 mayo 2016

# Índice

- ¿Qué es el Dow Jones Sustainability Index (DJSI)?
- Tendencia Mundial
- Evaluación y Metodología
- Beneficios de participar
- Desempeño LATAM

# Índice de Sostenibilidad Dow Jones

---

## ¿Qué es DJSI?



- ✓ Familia de índices de la Bolsa de Nueva York creada en 1999
  - ✓ Reconocido **mundialmente** como benchmark de sostenibilidad
  - ✓ Renovación anual de miembros basado en una selección **best-in-class** de las compañías más sostenibles. Monitoreo continuo de las compañías
-

# Invitados y seleccionados DJSI

Total de empresas invitadas 2016:  
**3.450**

	Invitadas	Seleccionadas
DJSI World	2.500	317
DJSI Europa	600	162
DJSI Norte América	600	145
DJSI Asia Pacífico	600	146
DJSI Korea	200	52
DJSI Australia	200	45
DJSI Mercados Emergentes	800	92
DJSI Chile	40	12

## World

- 59 industrias
- 47 países
- 28 aerolíneas invitadas

## En Chile 2016

- DJSI Chile: 57
- Emerging Markets: 20
- DJSI World: 8

## **Volkswagen AG to be Removed from the Dow Jones Sustainability Indices**

**New York and Zurich, September 29, 2015**

Effective October 6, 2015, Volkswagen AG (VW) will be removed from the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). A review of VW's standing in the DJSI was prompted by the recent revelations of manipulated emissions tests.

Per the published and publicly available methodology for the DJSI, potential problematic issues relating to any DJSI component company automatically trigger a Media & Stakeholder Analysis (MSA), which examines the extent of the respective company's involvement and how it manages the issue. Following the MSA, the Dow Jones Sustainability Index Committee (DJSIC) reviews the issue and decides whether the company will remain in the index, based on DJSI Guidelines.

In VW's case, the DJSIC reviewed the situation and ultimately decided to remove the Company from the DJSI World, the DJSI Europe, and all other DJSI indices. The stock will be removed after the close of trading in Frankfurt on October 5, 2015, thus making the removal effective on October 6, 2015. As a result, VW will no longer be identified as an Industry Group Leader in the "Automobiles & Components" industry group.

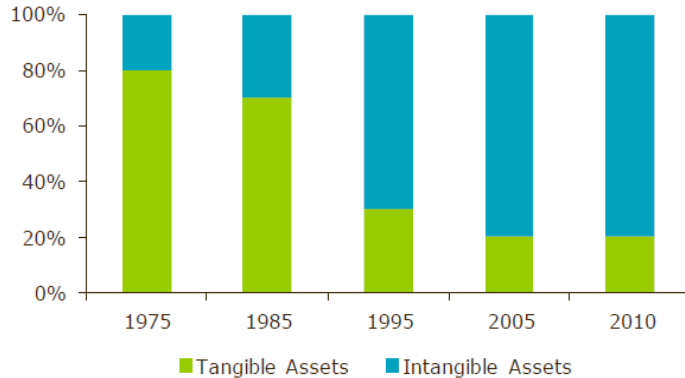
# Tendencia Mundial

---

# Gestión Sostenibilidad

- ✓ Capacidad compañías para prosperar en un entorno competitivo y un escenario cambiante de negocios a nivel global
- ✓ Anticipándose y gestionando riesgos y oportunidades actuales y futuros, en los ámbitos económico, ambiental y social

## Components of S&P 500 Market Value



## Importancia Intangibles

- ✓ En 1975 los activos tangibles representaban 80% del valor de S&P® 500 frente a los activos intangibles. En 2010, representaban el 20%.



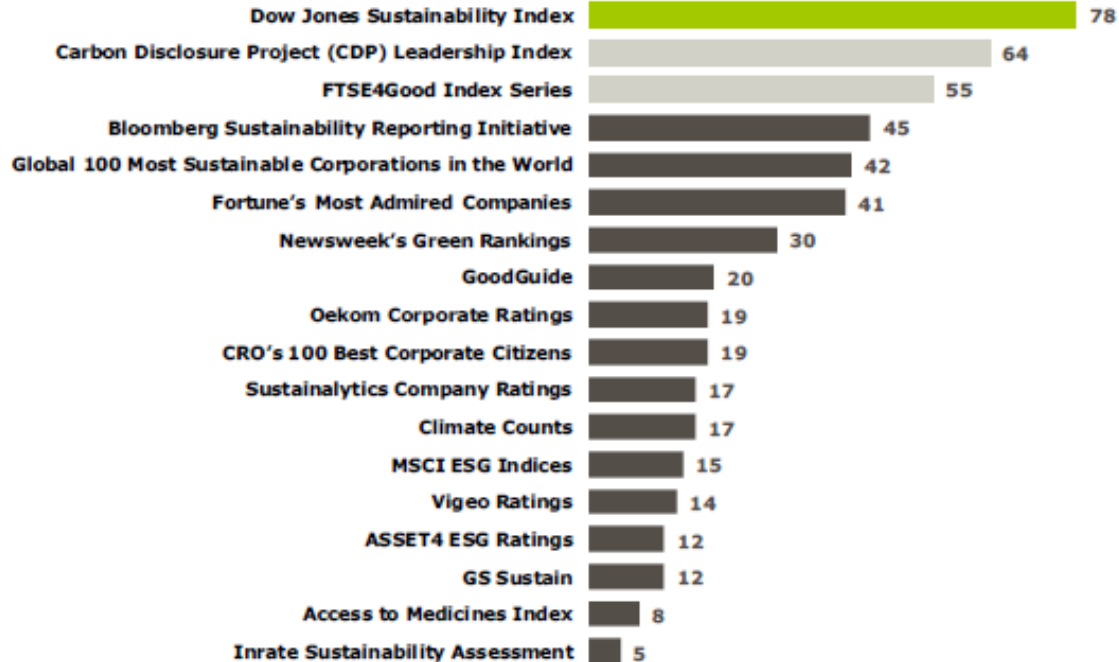
# Crecimiento Principios Inversión Responsable ONU

## Growth in PRI Signatories and Assets Under Management



# Credibilidad DJSI

Qué ratings y rankings son reconocidos por los expertos?



La credibilidad del DJSI ha sido recientemente confirmada por un estudio a más de 850 profesionales de sostenibilidad  
 Source: SustainAbility (2012) Rate the Raters 2012 - Polling the Experts“ p. 6.

# ¿Por qué es importante el DJSI?

- ✓ Es uno de los principales puntos de referencia para inversionistas y empresas debido a su alcance y duración
- ✓ Señala cuales empresas están mejor enfocadas en los intereses de los accionistas y preparadas para mantenerse competitivas en el largo plazo
- ✓ Permite comparar a Latam con empresas internacionales como Qantas, Delta y Air France, lo que permite evaluarnos y generar mejoras a todo nivel de empresa

# Evaluación y Metodología

---

# CSA RobecoSAM

- Cuestionarios específicos por industria

Industry	Dimension	Criterion	Weight (%)
<b>AIR Airlines</b>  ✓ 3 dimensiones ✓ 19 Criterios ✓ 120 preguntas  ✓ Aproximadamente un 30% del cuestionario cambia año a año	Economic Dimension	Brand Management	3
		Codes of Business Conduct	7
		Corporate Governance	5
		Customer Relationship Management	5
		Efficiency	6
		Fleet Management	5
		Materiality	2
		Reliability	3
		Risk & Crisis Management	7
		Supply Chain Management	4
	Environmental Dimension	Climate Strategy	5
		Environmental Policy & Management Systems	9
		Environmental Reporting	7
		Operational Eco-Efficiency	9
	Social Dimension	Corporate Citizenship and Philanthropy	3
		Human Capital Development	5
		Labor Practice Indicators and Human Rights	6
		Social Reporting	4
		Talent Attraction & Retention	5

47%

30%

23%

## Corporate Sustainability Assessment Results

	Company Score	Percentile Ranking	Industry Average	Industry Best	Average Score of DJSI Members					Weight (%)
					World	Europe	North America	Asia Pacific	Emerging Markets	
<b>Total Sustainability Score:</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>52</b>	<b>85</b>	<b>78</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>100</b>
<b>Economic Dimension</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>57</b>	<b>87</b>	<b>80</b>	<b>87</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>44</b>
Antitrust Policy	85	76	65	96	91	96	66	93	85	3
Brand Management	75	82	54	90	82	90	78	86	75	3
Codes of Conduct/Compliance/Corruption&Bribery	76	76	68	89	83	89	79	83	76	5
Corporate Governance	47	12	62	83	58	69	72	83	47	5
Customer Relationship Management	79	82	57	87	83	87	72	70	79	4
Efficiency	100	59	58	100	100	100	100	50	100	5
Fleet Management	63	82	45	91	77	91	52	61	63	5
Reliability	100	47	71	100	100	100	100	100	100	3
Risk & Crisis Management	86	82	57	88	86	87	62	88	86	5
Supply Chain Management	54	71	47	89	70	86	89	74	54	4
Tax Strategy	44	65	41	51	44	45	49	43	44	2
<b>Environmental Dimension</b>	<b>76</b>	<b>88</b>	<b>50</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>58</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>26</b>
Climate Strategy	88	82	53	99	90	91	62	92	88	4
Environmental Policy/Management System	68	82	58	89	78	89	67	61	68	8
Environmental Reporting	93	100	52	93	91	90	49	73	93	6
Operational Eco-Efficiency	65	82	37	91	78	91	55	63	65	8
<b>Social Dimension</b>	<b>64</b>	<b>82</b>	<b>46</b>	<b>78</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>57</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>30</b>
Corporate Citizenship and Philanthropy	62	82	37	90	73	84	46	90	62	3
Human Capital Development	48	76	34	60	52	57	48	26	48	5
Labor Practice Indicators and Human Rights	75	76	63	100	88	100	57	83	75	6
Social Reporting	76	88	46	80	78	80	36	59	76	4
Stakeholder Engagement	82	88	50	96	89	96	72	70	82	6
Talent Attraction & Retention	44	65	39	82	48	52	72	82	44	6
<b>Minimum Total Sustainability Score for Index Inclusion</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>85</b>	<b>65</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

Explanations: Percentile ranking, industry average and industry best scores are presented for comparison within the industry. Average scores on criterion level are provided for index members within each industry. The minimum lowest score for inclusion in each index is provided at the bottom, excluding the buffer rule and the error margin. For each row, weightings are shown in the last column as a percentage of the total weight of 100. All values are on a scale from 0 to 100. Further information on the assessment methodology can be found on [www.sustainability-indices.com](http://www.sustainability-indices.com)

# Scorecard desempeño Compañía

INDUSTRY OVERVIEW REPORT | DJSI 2015

AIR Airlines

**ROBECOSAM**    
 We are Sustainability Investing 10 Years

Sustainability Leaders as of September 2015

Company	Country	DJSI World	DJSI Europe	DJSI North America	DJSI Asia Pacific	DJSI Emerging Markets	DJSI Australia	DJSI Korea
Air France-KLM*	France	●	●					
Asiana Airlines Inc	Republic of Korea							●
Delta Air Lines Inc	United States	○		●				
Latam Airlines Group SA	Chile	●				●		
Qantas Airways Ltd	Australia				●		●	

\*Industry Leader ○ Company in Invited Universe ● Member of DJSI

# Beneficios de participar

---



## Beneficios LATAM

- ✓ Feedback comparativo
  - ✓ Ser identificado como un líder global en sostenibilidad puede mejorar la reputación con clientes, empleados y stakeholders
  - ✓ La compañía es parte de un portfolio exclusivo e invertible para inversionistas que contiene solo líderes globales en sostenibilidad
  - ✓ Herramienta para mejorar la gestión
  - ✓ Logo DJSI y distinción en Yearbook de RobecoSAM
-

# Desempeño LATAM

---

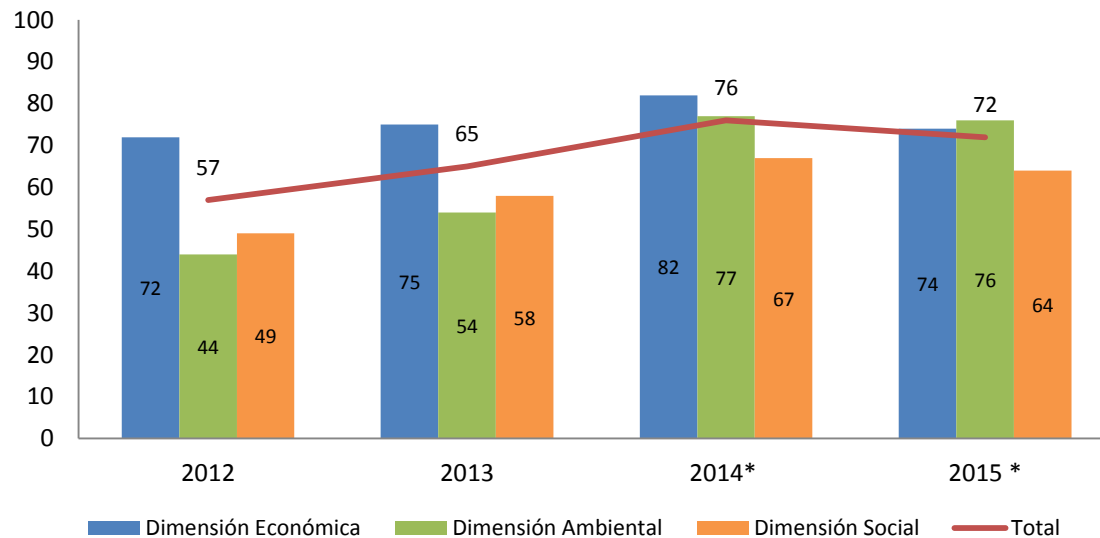
## LATAM Airlines en DJSI

- ✓ Participamos desde 2011
- ✓ En 2012 clasificamos en la categoría Mercados Emergentes
- ✓ En 2014 logramos además la categoría World
- ✓ En 2015 seguimos en la categoría World y Mercados Emergentes

### Otros datos:

- ✓ Única empresa con casa matriz en Chile
  - ✓ Clasificaron en Mercados Emergentes Falabella y Aguas Andinas en 2015
  - ✓ 6 empresas en Colombia y 6 empresas en Brasil (2014 eran 8 en Brasil)
-

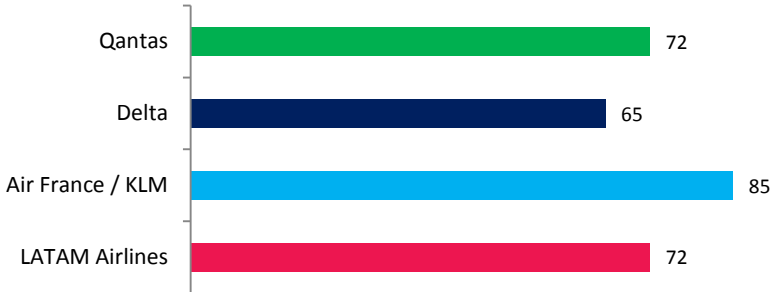
# Resultados de los últimos años



\* Años 2014 y 2015 logramos la categoría World

# Resultados comparativos 2015

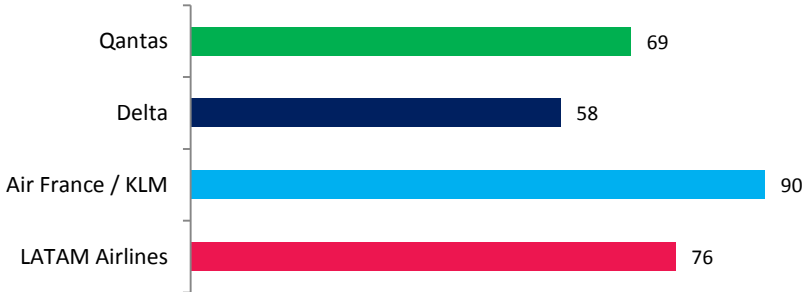
### Total



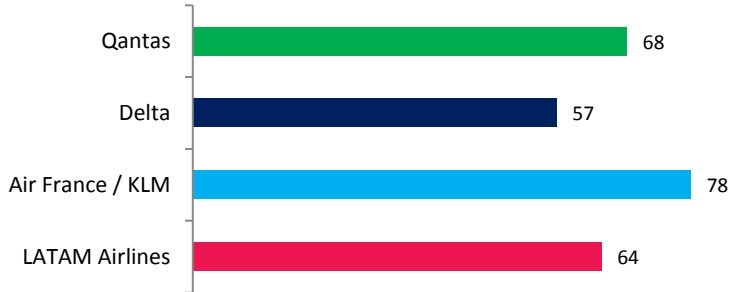
### Dimensión Económica



### Dimensión Ambiental



### Dimensión Social



# Recomendaciones Finales

- ✓ Conocer el formulario
- ✓ Aprender a contestar
- ✓ Trabajo con las áreas → empezamos pidiendo favores
- ✓ Lograr que las áreas sean los dueños de los temas
- ✓ Feedback a los informantes y sus áreas
- ✓ Identificar “quick wins”. Establecer planes de acción a los temas que agreguen valor
- ✓ Involucrar a la alta dirección
- ✓ Participar en el feedback a RobecoSAM