

Día Internacional del Medio Ambiente: Nuevos horizontes para el Acuerdo climático de París



Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU) - UNAB

"A fin de cumplir mi deber de proteger este país y sus ciudadanos, Estados Unidos se retira del Acuerdo climático de París". Con aquella declaración Trump finaliza un ciclo de negociaciones que se esperaba que concluyera en buenos términos, sin embargo, la decisión, por parte del Presidente norteamericano, cambia el panorama en cuanto a las nuevas directrices globales en relación al cambio climático. El tema no es menor, en vísperas de la celebración del Día Internacional del Medio Ambiente, el acuerdo de París, firmado en dicha ciudad en diciembre del 2015 y patrocinado por 195 países, es clave en cuanto a reducir el aumento de temperatura por debajo de los 2°C en relación a la era preindustrial junto a tratar de limitar este aumento a 1,5°C. No obstante, respecto de aquella meta, algunos expertos son bastante pesimistas y consideran que el objetivo no es alcanzable.

A diferencia del protocolo de Kioto, no especifica metas obligatorias para los 195 países, pero sí cuenta con una revisión obligatoria anunciada para 2025, la cual para varios es muy tardía para poder lograr la meta de los 2°C. Estas metas incluyen un factor clave que debe tener cualquier directriz pública: la transparencia en la ayuda financiera en cuanto a comunicar cada dos la colaboración que realizan a los países en desarrollo.

El acuerdo entró en vigor en noviembre de 2016, por ende, Estados Unidos debe hacer su retirada efectiva tras tres años de su comienzo. Asimismo, frente a este inhóspito escenario, el Gobierno de Chile expresó su "profunda decepción" por la decisión anunciada por Washington.

En ese sentido, las cartas están echadas. Y es que la salida de un país, que lidera la agenda mundial, puede provocar un efecto dominó en el tablero de ajedrez como son las relaciones internacionales y más aún con un componente crítico que radica en el cuidado del medio ambiente. Asimismo, dicho resultado puede provocar un cambio en las políticas de sostenibilidad de las multinacionales, las cuales lideran este ámbito tratando de traspassarlo de la mejor forma a sus proveedores.

Eje de las celebraciones este 5 de junio en todo el planeta

"Estoy con la naturaleza", lema del Día Mundial del Medio Ambiente



Canadá, el país anfitrión de este año.

"Estoy con la naturaleza" resultó la frase más votada en una encuesta en línea realizada en enero, convirtiéndose así en el lema del Día Mundial del Medio Ambiente 2017. En virtud de ello es que Canadá, el país anfitrión de este año ha elegido un tema de amplio alcance: 'Conectar a las personas con la naturaleza', que será el eje de las celebraciones este 5 de junio en todo el planeta.

Pero ¿qué se entiende para ONU Medio Ambiente esa conexión con la gente? O más bien dicho: ¿cómo esa conexión puede efectivamente acercar a las personas con su entorno para que así este lema pueda trasponer el umbral de la mera frase cargada de buenas intenciones?

A modo de respuesta, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) invitó a conectarse con la naturaleza a través de una campaña global que, entre otras actividades, propone a las personas que fotografíen la biodiversidad de su medio ambiente y compartan esas imágenes con

científicos del mundo. Siendo ésa una de las iniciativas que promueve la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente 2017, anunciada en mayo pasado por la ONU Medio Ambiente América Latina y Caribe, con sede en Panamá.

A su vez, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) utiliza las etiquetas #ConlaNaturaleza y #DíaMundialdelMedioAmbiente para todos los mensajes que periódicamente publica en redes sociales en torno a este acontecimiento, cuya mano virtual ha estrechado las manos de miles de seguidores alrededor del mundo con miras a que hablen de su parque nacional favorito.

Y como nadie quiere habitar en un hogar contaminado, es que a todos quienes estén leyendo este espacio reflexivo, se le incentiva que cuando salgan al aire libre a explorar los hermosos paisajes que nos regala la naturaleza, realmente respiren y sientan al planeta como su casa en común, un lugar que requiere de nuestra protección.

DIRECTOR DE EL MERCURIO DE ANTOFAGASTA:
Victor Toloza J.

REPRESENTANTE LEGAL:
Carlos Rodríguez P.

EDITOR:
Pamela Rodríguez T.

JEFE COMERCIAL
EDICIONES ESPECIALES:
Fernando Anabalón P.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Ediciones Especiales
Unidad de Desarrollo
Gráfico Antofagasta

TEXTOS Y FOTOGRAFÍAS:
Ediciones Especiales

EDITA E IMPRIME:
Empresa Periodística
El Norte S.A.