

EMPRESAS COMPROMETIDAS:

La importancia para una empresa u organización de adherir a Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es el que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que desde 2007 está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

El Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se presenta como la primera organización internacional abocada a examinar los temas críticos relacionados con la sostenibilidad en el mundo.

Esta iniciativa nació oficialmente el año 2000, previo llamado del entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico de Davos en Suiza, y hoy ya participan más de 10 mil empresas en todo el mundo.

Quiénes adhieren a Pacto Global asumen un serio compromiso de integrar el concepto de sostenibilidad en su estrategia corporativa, mediante la implementación de diez principios, diseñando planes y poniendo en marcha programas concretos, que contribuyan a una sociedad más sostenible.

"En su nueva propuesta de valor a nivel mundial, Pacto



LA IMPORTANCIA DE PACTO GLOBAL A NIVEL MUNDIAL



Fuente: www.unglobalcompact.org

Global está mandatado por Naciones Unidas para ser el principal articulador del sector privado en relación a los gobiernos y organismos internacionales, para así lograr adoptar los diez principios que promueve y el cumplimiento por parte de las empresas de las metas que establecen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda mundial de Naciones Unidas", expresa Margarita Ducci, directora ejecutiva de la Red Pacto Global Chile.

El compromiso de toda empresa adherida es incorporar los principios de Pacto Global en la estrategia corporativa, además de facilitar la interacción con los principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa.

"El desafío ahora es catalizar el esfuerzo del sector privado y concretar el propósito encomendado por las Naciones Unidas con metas concretas, priorizadas

y medibles en el tiempo. Y lo más importante de todo, impulsar la coordinación de todos los actores de la sociedad. Las empresas son solo una parte. Todos tienen que contribuir desde su propia trinchera: el gobierno, el sector privado y las personas, y para esto es fundamental el rol de Pacto Global como precursor de este movimiento", consigna Hans Eben, presidente de la Red Pacto Global Chile.

Las directrices están dadas por la Oficina del Pacto Global en Nueva York, que, a su vez, trabaja en estrecha coordinación con otros organismos de Naciones Unidas. En ese sentido, cada país prioriza sus áreas de trabajo en función de la agenda mundial hoy establecida en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de modo que el nivel de avance que logre cada red local dependa de los objetivos que se trace su grupo de adherentes.

BENEFICIOS DE ADHERIR

- Formar parte de la única iniciativa voluntaria de sostenibilidad mandatada por la Naciones Unidas que reúne al sector privado.
- Participar en espacios de colaboración y oportunidades de interacción con entidades de la ONU (PNUD, OIT, CEPAL, OIM, ACNUDH, OPS, etc.)
- Llevar a cabo un plan de trabajo anual enfocado en el cumplimiento de los ODS priorizados por los miembros de la red.
- Constituirse en grupos de trabajo, talleres, seminarios, webinars, visitas a terreno y desarrollo de iniciativas lideradas por las empresas para contribuir a los ODS.
- Integrarse a instancias de colaboración con actores públicos y sociales en cada objetivo, especialmente con agencias de Naciones Unidas y organismos de Gobierno.
- Unirse a las instancias de trabajo y exposición de buenas prácticas, de UN Global Compact y de las redes locales.
- Acceder a productos, procesos estratégicos y conocimientos directos de la globalidad de herramientas, plataformas y organizaciones aliadas.

Empresas Pacto Global

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN:

TRANSELEC ORGANIZÓ CLASE MAGISTRAL CON GANADORA DEL GLOBAL TEACHER PRIZE 2017

- La principal compañía de transmisión del país invitó a más de 200 docentes de sus comunidades vecinas, a conocer y conversar con la inspiradora profesora canadiense, Maggie MacDonnell.

"El profesor es el componente más importante del aula. En mi experiencia de trabajo con comunidades vulnerables lo principal para facilitar el aprendizaje, inicialmente, es construir una relación", declaró Maggie MacDonnell, profesora canadiense ganadora del Global Teacher Prize 2017, durante la charla magistral organizada por Transelec el 21 de junio.

A la cita, realizada en el Centro Cultural Violeta Parra de Cerro Navia, asistieron más de 200 profesores de esa comuna, de la localidad de Itahue y de otras con que la compañía —la principal transmisora eléctrica de Chile— trabaja habitualmente en educación a través de su programa Juega+ (ver recuadro).

La actividad fue parte de la visita que la mejor profesora del mundo realizó al país para apoyar el lanzamiento de la versión local de este premio conocido como el "Nobel de la enseñanza", que es impulsado en Chile por la ONG Elige Educar.



A la izquierda, David Noe, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Transelec; Maggie MacDonnell, ganadora del Best Teacher Prize 2017, y Andrés Kuhlmann, gerente general de Transelec, durante la actividad con los profesores de Cerro Navia.

MARCAR LA DIFERENCIA

Andrés Kuhlmann, gerente general de Transelec, señaló estar muy orgulloso y

emocionado por ser parte de esta iniciativa que reconoce la labor de los docentes y, con ello, contribuye a avanzar en un ámbito clave para el desarrollo de los países.

"En Transelec, en los últimos nueve años que lleva nuestro programa de educación, hemos tocado la vida de más de 7 mil niños", explicó Kuhlmann, e invitó a los profesores presentes a buscar inspiración en la experiencia de Maggie MacDonnell.

A su vez, explicó el objetivo es que se vayan con un mensaje: "sí es posible hacer la diferencia, independiente de donde estemos", sentenció.

Maggie MacDonnell enseña en Salluit, una villa aislada del Ártico canadiense donde las temperaturas alcanzan los -20°C. Allí creó un programa de habilidades blandas y una academia de deportes que ayuda a alejar a sus estudiantes de los vicios y una preocupante tasa de suicidio.

"Nos sentimos honrados de que Maggie esté acá. Sin duda, iniciativas como estas,

JUEGA + CON TRANSELEC

Desde 2009, Juega+ con Transelec ha beneficiado a más de 7.200 niños entre las regiones de Atacama y Los Ríos. Su programa Energía y Medio Ambiente se inserta en el ramo de Ciencias Naturales e incluye una visita a la subestación de Transelec más cercana. Desde 2016 el programa se abrió a apoderados de las escuelas donde se realiza.

que vienen a inspirarnos y a hacernos reflexionar sobre nuestras prácticas pedagógicas, son espacios a los que queremos sacarle el máximo provecho", declaró Mauro Tamayo, alcalde de Cerro Navia.

Por su parte, María Paz Medeiros, subdirectora ejecutiva de Elige Educar, entusiasmó a los presentes a postular al Global Teacher Prize Chile.

"La idea es que todos los profesores que están marcando la diferencia acá en Chile también se empiecen a sentir reconocidos", señaló.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Saludamos a nuestro equipo de casi 500 trabajadores repartidos entre Arica y Puerto Montt, por su compromiso con las buenas prácticas empresariales y la ética.



Transelec, empresa reconocida con el Premio Generación Empresarial-DF al compromiso con la Integridad 2017.



Al compromiso con la Integridad



Red Pacto Global Chile

RSE y Sostenibilidad

www.pactoglobal.cl



Jueves 17 de agosto de 2017

“ONE GLOBAL COMPACT”:

Nueva propuesta de valor de Pacto Global

Una real oportunidad de trabajo colaborativo es la que propone esta iniciativa de Naciones Unidas que, desde 2007, está bajo el alero de la Universidad Andrés Bello.

La iniciativa de Naciones Unidas, ha venido trabajando una propuesta de valor unificada a nivel mundial, a través de sus redes en los países, enfocándose en cómo aportar innovación a las empresas y organizaciones, para avanzar en forma más decidida y consistente, para convertir la sostenibilidad en un pilar infaltable en toda estrategia corporativa.

VALOR AGREGADO

Como resultado de este trabajo, durante 2018, estará disponible un completo “toolbox”, que incluye plataformas que conducen a la acción, instancias de diálogo, herramientas, documentos y buenas prácticas, todos los que ofrecen valor agregado a largo plazo a sus empresas asociadas.

Estos han sido diseñados para las empresas, cualquiera que sea su punto de trayectoria en la sostenibilidad, desde las principiantes hasta las líderes en esta materia.

Para lograr los ambiciosos



objetivos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, Pacto Global de la ONU desarrolló un portafolio de Plataformas de Acción, como por ejemplo, el “Plan para el liderazgo en los ODS”, “Innovación financiera para los ODS”, “Trabajo decente en cadenas de suministro global”, entre otras.

PROPUESTA

El “Currículo e Instancias de Aprendizaje” consiste en generar una comunidad mundial de aprendizaje, que incluye seminarios, talleres y podcasts sobre los 10 Principios y los 17 ODS.

“Las plataformas, estudios, guías e instancias de diálogo están apalancadas por una matriz web que albergará una serie de herramientas de medición y comunicación para así unir las entre sí, permitiendo a las empresas autoevaluar su desempeño y medir su progreso con respecto a los 10 Principios y los 17 ODS”, explica Margarita Ducci, directora ejecutiva de Pacto Global.

La propuesta se basa en más de cinco años de investigación de 17.000 líderes empresariales y 17 paneles de expertos, que conectan las 300 soluciones a un nuevo universo de mercados sostenibles basados en los informes “Global Opportunity Reports”.

Estas líneas de acción están acompañadas por una serie de asociaciones con organismos de Naciones Unidas, junto a eventos y reuniones mundiales, generando un verdadero puente estratégico entre Naciones Unidas y el mundo empresarial.

También se continuará con la campaña “Pioneros de los ODS”, que reconocerá a 17 líderes a través del mundo, en función de su aporte y compromiso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Además, cada matriz ofrecerá apoyo permanente de gestión, con un servicio de soporte a los miembros, para cualquier aspecto de su participación en Pacto Global y con respecto al avance de sus esfuerzos en sostenibilidad”, agregó Margarita Ducci.

Empresas Pacto Global

RESPONSABILIDAD SOCIAL:

HABILIDADES TRANSVERSALES SE INTEGRAN A MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

- Entre 2013 y 2016, más de 12 mil alumnos de todas las carreras y sedes de la Universidad Andrés Bello han sido capacitados a través de estos cursos, quienes realizaron en dicho periodo 443 proyectos de responsabilidad social.

Junto a la enseñanza disciplinar de sus alumnos, la Universidad Andrés Bello busca integrar en esta formación habilidades transversales como el pensamiento crítico, razonamiento científico, el manejo de recursos de la información, comunicación oral y escrita, el inglés como segundo idioma y la responsabilidad social. Esta última trasciende como uno de los ámbitos más relevantes, ya que es parte de la labor institucional de la universidad y destaca como eje estratégico y sello formativo de los alumnos de las distintas carreras y facultades.

Para poner en práctica e integrar efectivamente estas cinco competencias complementarias a la formación tradicional, se creó en 2013 la Dirección de Formación General.

Héctor Hidalgo, director general de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello, subraya que gracias a una importante decisión institucional, se incluyeron y establecieron formalmente —como parte del Modelo Educativo— estas actividades curriculares de

formación general en todas sus carreras para el fortalecimiento de diferentes “habilidades sello”, entre ellas, la responsabilidad social. “Hoy, este valor es fundamental para nuestra institución, considerando que queremos formar estudiantes vinculados y comprometidos con su entorno y con las reales necesidades del país. A través de estos cursos en responsabilidad social, más de cuatro mil alumnos al año participan en el diseño e implementación de proyectos que tienen un importante impacto, tanto para ellos mismos, como para el entorno, en diferentes regiones del país”, comenta el director general de Vinculación con el Medio UNAB.

EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Así, a través de estos cursos, los alumnos de la Universidad Andrés Bello realizan importantes actividades que van en directo beneficio de la comunidad. Claudia Silva, directora (I) de la Dirección de Formación General, señala que los cursos



que ofrecen actualmente son: Integración Cultural y Responsabilidad Social, Inclusión Social y Lengua de Señas, Responsabilidad Social y Servicio Solidario, Ética y Sociedad,

y Responsabilidad Social, Innovación y Sustentabilidad. “Todos los cursos apuntan a desarrollar competencias, ampliar el conocimiento, reforzar el compromiso y motivar

acciones positivas que den cuenta de ‘saber’, ‘saber hacer’, ‘saber aprender’ y ‘saber ser’, generando en el estudiante una comprensión sensible de algunas de las problemáticas de

carácter social y ambiental de su entorno; además de la capacidad proactiva para responder por sus acciones y decisiones en virtud de los impactos de estas; y la integración de buenas prácticas cotidianas, ciudadanas, profesionales y de consumo, para promover un comportamiento personal y ciudadano activo que sea responsable en su interacción con otros”, explica la profesional.

A través de estos cursos han sido capacitados más de 12 mil alumnos entre 2013 y 2016, pertenecientes a todas las carreras y sedes de la U. Andrés Bello. En dicho periodo, dichos estudiantes realizaron 443 proyectos de responsabilidad social, logrando un total de 12.370 beneficiarios.

“La idea central es poder llegar a que cada profesional de la UNAB tenga conciencia del impacto positivo que pueda generar en su entorno tanto personal como profesional”, finaliza Claudia Silva.

Conoce más detalles de este y otros programas de la UNAB con su entorno en <http://vinculacion.unab.cl/impacto>.

MÁS INFORMACIÓN EN:



APORTES DE LA VINCULACIÓN DE LA UNAB A NUESTRO ENTORNO



53 EMPRESAS CREADAS CON EL APOYO DE LA UNIVERSIDAD. A través de sus programas de promoción del emprendimiento a nivel de estudiantes y exalumnos.



+1.260.000 BENEFICIARIOS Y/O ASISTENTES Sumando todo por igual. Tenemos más de 1,2 millones de beneficiarios directos.



300 INSTITUCIONES VINCULADAS Con las que se han desarrollado actividades, programas o proyectos de Vinculación con beneficios mutuos.



+72.500 BENEFICIARIOS DE CLÍNICAS UNAB AL AÑO CLÍNICAS: ODONTOLÓGICA, PSICOLÓGICA, VETERINARIA Y JURÍDICA.



42 PROGRAMAS O PROYECTOS REALIZADOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD. Por solicitud del Sector Privado.



6.290 ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS de Vinculación con el Medio desarrollados por la institución en el país e incluso en el extranjero.



27 Y 51 INVESTIGACIONES APLICADAS EN SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RESPECTIVAMENTE. Apalancando en total, más de 8.800 millones para su desarrollo.



Universidad Andrés Bello



VINCULAR

TRANSFORMAR



AVANCES EN LA AGENDA 2030:

EL APORTE DE LAS EMPRESAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas de Pacto Global comprometen metas para los ODS.

La Red Pacto Global Chile elaboró este año su plan de trabajo en torno al compromiso de sus empresas adheridas, y al aporte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello realizó, primeramente, un ejercicio de análisis con el uso de la herramienta "SDG Compass", creada por la oficina de casa matriz de Global Compact en Nueva York, en conjunto con GRI y con WBC (World Business Council), la que permite a las compañías analizar sus estrategias y sus programas de sostenibilidad a la luz de los ODS, llegando a determinar aquellos a los cuales contribuyen y a los que se encuentran más relacionados, dependiendo de la esencia de su negocio.

Es así como se definieron ocho grupos de trabajo enfocados a ciertos objetivos, dentro de los 17. Cada grupo es liderado por una empresa asociada, integrándose todas aquellas que tienen interés y relación con ese objetivo, como prioridad en su estrategia.



"Somos un grupo de empresas preocupadas por impactar positivamente en las metas de cada ODS y nos propusimos implementar una metodología de Promoción de Salud y Calidad de Vida en el lugar de trabajo que tiene ACHS, estableciendo líneas base, indicadores, e instalando estrategias en diferentes temas con el fin de mejorar la salud de los trabajadores y así impactar en el ODS 3".

Gabriela Núñez,
Coordinadora nacional del Programa Promoción de la Salud, ACHS.



"Apostamos al desafío de ser una empresa líder del ODS 5, mediante la experiencia y compromiso de nuestra compañía, impulsando la contribución de un grupo de empresas para el cumplimiento de las metas de este objetivo. Estamos convencidos del gran impacto en el desarrollo del país producto de la sinergia de nuestros esfuerzos".

Juan Araneda,
Gerente general del Laboratorio Bagó de Chile S.A.



"El primer desafío que nos propusimos fue priorizar las metas del ODS 12. Ha sido interesante encontrar líneas de acción comunes respecto de la producción y consumo sustentable. Todos trabajamos en proyectos similares y que, unidos, podrían encontrar un verdadero impacto en Chile. Un ejemplo, son las acciones que realizan empresas de este grupo en materia de reducción, reciclaje y reutilización".

Gabriela Arellano,
Jefa de Comunicaciones, Asuntos Públicos y Sustentabilidad, Unilever Chile.



"Desde Pacto Global, un grupo de empresas hemos asumido el desafío de contribuir al ODS 16, porque tenemos la firme convicción de que la creación de instituciones sólidas, la transparencia y el respeto por los derechos humanos desde las organizaciones, contribuyen en su conjunto a alcanzar un país más inclusivo y sostenible".

Macarena Larrain,
Directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad, Sura Asset Management Chile.



"Estamos convencidos de que la única forma de lograr avances en torno a los ODS es a través del trabajo colaborativo que permita tender puentes entre el mundo público y privado. Es por esto que a través de cada grupo de trabajo de Pacto, se están priorizando las metas de cada objetivo y alineándolas con las distintas prácticas de las empresas, para que como resultado de esto podamos contribuir con un proyecto conjunto que se transforme en un verdadero aporte a la Agenda 2030 de Chile".

Hans Eben,
Presidente Red Pacto Global Chile.

Empresas Pacto Global

INCLUSIÓN SOCIAL: UN COMPROMISO DE KOMATSU CUMMINS CHILE

- La reinserción laboral y social de jóvenes que infringieron la ley, siendo menores de edad, es un tema que Komatsu Cummins aborda desde el 2011.
- Esta es una iniciativa de diversidad e inclusión que ha canalizado a través de su Fundación Reinventarse y con la que demuestra su compromiso con la construcción de una sociedad con oportunidades para todos.

Con el objetivo de reinserter social y laboralmente a jóvenes que infringieron la ley siendo menores de edad, en el 2011, Komatsu Cummins —empresa dedicada a la venta de equipos para la minería, construcción y forestal— creó el programa Reinventarse.

Poco a poco, la idea tomó más fuerza, y en el 2013 se constituyó como fundación con el objetivo de desarrollar un sistema integral y transformador que le permitiera a los jóvenes reincorporarse efectivamente a la sociedad y al campo laboral a través de la creación de vínculos de confianza y espacios de aprendizaje.

"La reinserción es un tema del cual toda la sociedad debe hacerse cargo. Como empresa hemos entendido este punto y lo hemos asumido como parte de nuestras responsabilidades", afirma Tomás Grau, jefe de Sustentabilidad de Komatsu Cummins.

La Fundación Reinventarse —que se financia con donaciones de las casas matrices Komatsu Limited y Cummins Inc., junto a sus filiales en Chile, y subvencionada por el SENAME— ha capacitado, a la fecha, a más de setenta jóvenes

de los cuales registra nueve contratados por la compañía.

DOS PROGRAMAS CLAVES PARA LA REINSERCIÓN LABORAL

En la actualidad, la fundación cuenta con dos líneas de acción.

Primeramente, se encuentra el Programa Integral de Habilitación Laboral que busca desarrollar y fortalecer las habilidades blandas y técnicas de diez jóvenes derivados de SENAME para su integración laboral. El modelo de trabajo incluye el desarrollo de habilidades sociales y de competencias laborales como Mecánica Básica, Asistente Administrativo, Soldadura, Grúa Horquilla y Apresto Laboral.

Acompañados por colaboradores de la empresa, a través del programa de Padrinos Reinventarse, estos jóvenes reciben durante los diez meses que dura el programa, un sueldo y beneficios como aguinaldo y caja de mercadería para Fiestas Patrias y Navidad; bono de desempeño mensual, bono de movilización por día asistido, almuerzo y actividades de extensión. Luego, la compañía ofrece prácticas laborales y, posteriormente, la



La Fundación Reinventarse ha capacitado, a la fecha, a más de setenta jóvenes.

posibilidad de postular a un cargo, dependiendo de su desempeño durante la pasantía. "Trabajar con una empresa como Komatsu Cummins es un valor agregado, por la experiencia que pueden adquirir los jóvenes, puesto que para ellos es una oportunidad de insertarse en la vida, y no solo en el ámbito laboral. Reinventarse crea espacios de

aprendizaje que les demuestra que una vida fuera del delito es posible. Por otro lado, es una oportunidad enorme para los colaboradores de la compañía porque conocen de cerca las problemáticas que afrontan nuestros jóvenes y toman conciencia de que todos tenemos una segunda oportunidad", afirma Bernardo Vásquez, director ejecutivo de la

Fundación Reinventarse.

La segunda línea de acción, es el Programa de Capacitación Laboral, cuyo objetivo es capacitar a jóvenes que estén o hayan estado privados de libertad, entregándoles herramientas técnicas a través de un oficio certificado por SENCE, en espacios dignos y ambiente de respeto.

Este programa nace en el 2016 y, a la fecha, se han capacitado 110 personas entre Antofagasta y Coronel, en las líneas de Operación de Grúa Horquilla, Soldadura al Arco y Mecánica Básica, con un promedio de 90% de aprobación.

Para Komatsu Cummins, la fundación se ha transformado en uno de sus proyectos más relevantes, ya que persigue contribuir con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, específicamente el número 1, que busca el fin de la pobreza; el 4, que promueve una educación de calidad; el 8, para contar con un trabajo decente y crecimiento económico; el 10, que promueve la reducción de las desigualdades, y el 16, en pos de sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

MÁS INFORMACIÓN EN:



F u n d a c i ó n
Reinventarse
E s p e g a d e t o d o s

COMPROMETIDOS CON LA REINSERCIÓN SOCIAL Y LABORAL





TRABAJANDO EN PRO DE LOS 17 ODS DE NACIONES UNIDAS:

EL DESAFÍO DE LAS EMPRESAS ANTE LA AGENDA 2030

Ocho grupos de trabajo definen sus metas.

Para aportar conocimiento y metodología a sus grupos de trabajo, la Red Pacto Global ha buscado alianzas estratégicas con organismos internacionales, gubernamentales, académicos, expertos y técnicos, para las distintas materias; como también, certificaciones y herramientas que están relacionadas a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.

El 17 y 18 de julio, en el Foro Político de Alto Nivel (HLPF) convocado por Naciones Unidas, Chile entregó su Primer Informe Nacional Voluntario, en el cual dio a conocer en qué estado de avance se encuentra el país, con respecto del logro de las metas que plantean los ODS para los países.

Este diagnóstico plantea desafíos persistentes para Chile, como es la reducción de la desigualdad en sus distintas dimensiones, en los planos económico, social y medioambiental, por grupos específicos de la población, considerando vulnerabilidades y ciclo de vida, y en sus distintas áreas geográficas y comunidades.



"Los principios rectores sobre Derechos Humanos y Empresa son un tema nuevo para las compañías en Chile, algunas de las cuales ya están trabajando en impulsar políticas, procesos de debida diligencia en el cumplimiento de estos principios y mecanismos de reparación, con el objeto de que agreguen valor a la gestión sostenible de la empresa".

Juan Pablo Schaeffer,
Gerente de la División de Desarrollo Sustentable de Colbún.



"Liderar el grupo de trabajo de Pacto Global sobre el ODS 8 ha sido una gran fuente de aprendizaje y oportunidades. Somos una empresa que entiende que su labor está ligada a promover condiciones de trabajo decente para hombres y mujeres, y que todos podamos alcanzar niveles de mayor desarrollo, con bienestar social, económico y medioambiental, para esta y las próximas generaciones".

Gabriel Méndez,
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de ENAP.



"Estamos contentos de coordinar la Mesa de Trabajo por el ODS 9. Es fundamental para el desarrollo sostenible en los países y sus habitantes. Pensar en compromisos en este ámbito, desde el sector empresarial y con una mirada de sostenibilidad, nos llena de optimismo. Esperamos que las propuestas y compromisos recogidos en este trabajo sean un aporte al debate de las políticas públicas en esta materia".

Felipe Simonsohn,
Director de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Entel.



"Trabajando el ODS 13 nos hemos comprometido a mitigar efectos del cambio climático y avanzar en iniciativas de adaptación. Se están compartiendo buenas prácticas, como eficiencia energética, metas para descarbonizar la matriz energética y educar, adquiriendo conciencia que enfrentamos un desafío colaborativo para amplificar el impacto de lo que hacemos y transferir lo que aprendemos".

Regina Massai,
Gerente corporativa de Responsabilidad Social Empresarial de MASISA S.A.



"Pacto Global ha sido mandatado por Naciones Unidas, a través de la resolución 70/224 del 22 de diciembre de 2015, para actuar como articulador de la contribución del sector privado a la Agenda 2030. Los distintos grupos de trabajo que conforman las empresas adheridas, se encuentran en diferentes fases, apuntando a metas posibles de medición, ya que todos están convencidos del real aporte que se puede lograr si se converge en un solo propósito común, con metas concretas, a pesar de la diversidad de los rubros y características de cada compañía".

Margarita Ducci,
Directora ejecutiva Red Pacto Global Chile.

Empresas Pacto Global

COLBÚN LISTA EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES PARA MERCADOS EMERGENTES

- Esta fue la única compañía eléctrica chilena que listó en el "DJSI Emerging Markets" en su versión 2017, y una de las tres de América Latina. En esta categoría lista el 10% de las entidades con mejor puntaje, de un total de 800 invitadas de 20 economías emergentes.

Colbún fue seleccionada para listar por primera vez en el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones para Mercados Emergentes ("DJSI Emerging Markets"), manteniendo además por segundo año consecutivo su presencia en el "DJSI Chile".

El "DJSI"—realizado por la consultora suiza Robeco SAM—evalúa el desempeño de las compañías en el ámbito económico, medioambiental y social.

ÍNDICE RECONOCIDO A NIVEL MUNDIAL

Este índice define si el trabajo de las empresas se está gestionando y difundiendo alineadamente con los indicadores que impactan en el desarrollo del negocio en el largo plazo. En la categoría industria eléctrica la medición evalúa 24 variables.

Respecto del "DJSI Emerging Markets", este agrupa al 10% mejor evaluado de un universo de cerca de 800 empresas invitadas a participar, de las cuales 34 correspondieron al sector eléctrico.

En su versión 2017, Colbún fue la única compañía eléctrica de Chile listada en este índice y una de las



tres de América Latina. En el caso del "DJSI Chile", el índice agrupa un total de 26 empresas, las cuales representan el 40% mejor evaluado.

"Estar presentes en este listado es reflejo de la gestión de sostenibilidad que hemos estado realizando en

Thomas Keller, Christiana Figueres y Ricardo Lagos fueron los expositores del seminario "Cambio Climático y los Desafíos para Chile", el cual fue moderado por Andrés Benítez. El evento congregó a más de 600 asistentes.

las diferentes áreas de nuestra compañía. Tal como mencionamos, Colbún trabaja la sostenibilidad no como un aspecto del negocio, sino como el negocio en sí", afirmó Thomas Keller, gerente general de Colbún.

SEMINARIO CON LA GESTORA DEL ACUERDO DE PARÍS

Además de listar en el "DJSI", otro reciente hito para Colbún fue la realización del seminario "Cambio Climático y los Desafíos para Chile", al cual asistieron más de 600 personas. En él, expusieron Christiana Figueres, arquitecta del Acuerdo de París; el ex Presidente de la República, Ricardo Lagos, y el gerente general de Colbún y presidente de CLG Chile, Thomas Keller.

Figueres, quien fue secretaria ejecutiva de la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático entre 2010 y 2016, se refirió a la necesidad de migrar hacia una economía con menos emisiones, mediante una "descarbonización inteligente". Destacó que para que el proceso sea exitoso, debe ser realizado de manera responsable, cautelando que no atente contra la confiabilidad del sistema ni de las economías. Asimismo, enfatizó que en el caso de Chile, dada su especial topografía, esto incluye los recursos hídricos y la generación hidroeléctrica, recurso que en América Latina tiene un importante potencial.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Generador de orgullo

A lo largo de los años, hemos generado un profundo orgullo por nuestro pasado, por los desafíos del presente y por un futuro abierto a los cambios. Agradecemos a todos quienes nos han permitido generar energía de manera responsable, lo que nos compromete día a día a ser una mejor empresa.



A DOS AÑOS DEL LANZAMIENTO DE LOS ODS:

PACTO GLOBAL Y LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO A LA AGENDA 2030

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta instancia fue un proceso inclusivo, el cual integró la participación de representantes de gobierno, empresas, sociedad civil y ciudadanos.

Los ODS son de naturaleza global pero deberán depender de la implementación local si se quiere tener éxito. Cubriendo un amplio espectro de temas de desarrollo sostenible pertinentes a las empresas —como la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático y la degradación del medio ambiente—, los ODS pueden ayudar a conectar las estrategias de negocio con las prioridades globales. Asimismo, las empresas pueden utilizarlos como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar de sus estrategias, metas y actividades.

Las Redes Locales del Pacto Global en el mundo tienen el propósito común de movilizar la contribución del sector empresarial en el cumplimiento de las metas que propone cada objetivo,



Hans Eben, gerente general de Unilever Chile y presidente de Pacto Global Chile, lideró el taller sobre los desafíos y oportunidades que Chile enfrenta en materia de producción y consumo sustentable, en el marco del ODS 12.

entendiendo que estos presentan una oportunidad para obtener soluciones desde las empresas, dirigidas a ser desarrolladas e implementadas para hacer frente a los grandes desafíos del desarrollo sostenible en el mundo.

Para cada uno de los objetivos priorizados se han creado instancias que permiten contar con mayor conocimiento, conocer herramientas, algunas de ellas desarrolladas en Casa

Matriz, certificaciones, regulaciones y casos reales, que se comparten entre las empresas en una excelente oportunidad de intercambio y aprendizaje.

GRUPOS DE TRABAJO

Con el propósito de generar una instancia de colaboración que permita a las empresas alinearse con los objetivos globales, se realizaron una serie de actividades y sesiones

de trabajo en donde se abordaron como temas principales: Derechos Humanos y Empresas; ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico; ODS 5 sobre Equidad de Género; y ODS 13 sobre Acción por el Clima.

TALLERES

Para fortalecer el compromiso de las empresas con la Agenda 2030, se dictaron diversos

talleres enfocados en el ODS 3 sobre Promoción de Salud y Calidad de Vida; ODS 5, en el marco de la Norma Chilena NCH3262 y Género y Liderazgo; ODS 8, respecto de la Contratación Equitativa de Trabajadores Migrantes; ODS 9 sobre Sostenibilidad e Innovación; y ODS 16, referente a la Norma de Carácter General N°385 y Norma N°386.

WEBINARS

Se realizaron Webinars, sobre el SDG Compass, guía para la integración de los ODS en las Estrategias de Sostenibilidad; otro acerca de la iniciativa The CEO Water Mandate y la Administración Sostenible del Agua, con el apoyo de Un Global Compact y Pacific Institute; otro sobre el ODS 5, con Hays, enfocado a los Programas y Políticas de Diversidad.

SESIONES DE TRABAJO

Con el propósito de apoyar a las empresas en el desarrollo de estas temáticas, se realizaron sesiones de trabajo, entre otras, las referidas a lograr procesos de producción



“Desde el Pacto Global de la ONU vamos a involucrar a las empresas a nivel mundial con los gobiernos y la sociedad civil para cumplir con los ODS, con el objetivo de liberar todo el potencial del sector privado para remodelar la economía mundial y entregar el mundo que queremos para el año 2030”.

Lise Kingo,
Directora ejecutiva
UN Global Compact.

y consumo responsables y sostenibles, acerca del ODS 12, tratando los desafíos y oportunidades que Chile enfrenta en esta materia, para comprometer metas específicas.

Empresas Pacto Global

ENVEJECIMIENTO Y EXPECTATIVA DE VIDA, UN DESAFÍO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Se espera que para el 2050 el número de personas mayores de 60 años se triplique. SURA Asset Management Chile explica que esta realidad nos plantea grandes desafíos: por un lado, hay que generar conciencia en las personas de que tendrán que financiar más años de vida con lo ahorrado en su etapa laboral y, a nivel país, integrar a los adultos mayores como personas activas y vigentes.

Es un hecho, los adultos mayores viven más y mejor que antes, se pueden mantener activos y aportar a la sociedad. Sin embargo, el mundo del trabajo aún no ha identificado plenamente esta realidad y, por lo tanto, no ha aprovechado las ventajas que este grupo etario representa para las compañías y la comunidad.

De acuerdo con el estudio “Adultos Mayores: un activo para Chile”, desarrollado por la Asociación de AFP y el Centro UC de Políticas Públicas, la mayoría de los adultos mayores no tiene dificultades para concentrarse o recordar cosas (75,1%), aprender nuevas tareas (83,9%), ni para estudiar y trabajar (83,2%). El documento indica que el 65% de los adultos mayores seguiría trabajando después de la jubilación, aunque no tuvieran necesidades económicas.

En SURA Asset Management Chile han comprobado los beneficios de contratar a adultos mayores, a través de

su Programa de Inclusión de Pensionados. Este consiste en la incorporación de personas mayores en los canales de atención de servicio, a través del diseño de un puesto de trabajo con una jornada laboral más reducida, orientada a la atención de clientes en horarios de mayor demanda.

Los resultados han sido muy exitosos. Las personas que participan de este programa son evaluadas por los clientes con un 93% de satisfacción en relación con la atención que entregan en sucursales, casi 15 puntos más que la muestra general de ejecutivos de servicios.

UN RETO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

El aumento en la expectativa de vida representa una enorme oportunidad para los emprendedores que, a través de la innovación, pueden aportar entregando



“Estoy súper feliz. El programa de inclusión tiene un horario fantástico, el trabajo nos queda cerca de nuestras casas. Yo me vengo caminando. Eso es calidad de vida”, sostiene Maria Soledad del Campo, ejecutiva de Servicio.

soluciones específicas a los adultos mayores. Para motivar iniciativas de innovación en esa dirección, este año SURA Asset Management Chile, junto al Centro de Innovación Anacleto Angelini UC de la Universidad Católica, desarrollaron el “Desafío SURA”, en el marco del concurso de emprendimiento universitario JUMP Chile, iniciativa con la que vienen trabajando hace más de seis años.

Esta iniciativa se trata de una nueva categoría de participación que impulsa ideas que impacten positivamente la salud, infraestructura y la calidad de vida del adulto mayor, entre otros.

Macarena Larraín, directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad, sostiene que debemos seguir avanzando en este tema ya que, a su juicio, todos los actores tenemos un rol importante que cumplir. “Las

empresas deben ampliar su mirada para descubrir el valor que estos colaboradores aportan en la compañía, y el mundo del emprendimiento y la innovación debe redescubrir a un importante segmento de la sociedad que ha estado desatendido en cuanto a la oferta de productos y servicios. Por su parte, el Estado debe generar políticas públicas que apunten a valorar y considerar el aporte del adulto mayor, desarrollando incentivos para la incorporación de estos en el mundo del trabajo y de la participación ciudadana en general”.

Finalmente, añade que todos somos responsables con la promoción de un cambio cultural hacia la valoración del adulto mayor y de sus capacidades. “Solo así podremos hacer frente de manera sustentable a un mundo que está cambiando rápidamente su demografía”, finaliza.

MÁS INFORMACIÓN EN:



EN EL AÑO 2050
LOS MAYORES DE 60
AÑOS SE TRIPLICARÁN...

ESO TRIPLICARÁ
LAS OPORTUNIDADES
DE EMPRENDER

INSTANCIAS DE DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN:

DESTACADOS EXPOSITORES LIDERARON ENCUENTROS TEMÁTICOS DE PACTO GLOBAL

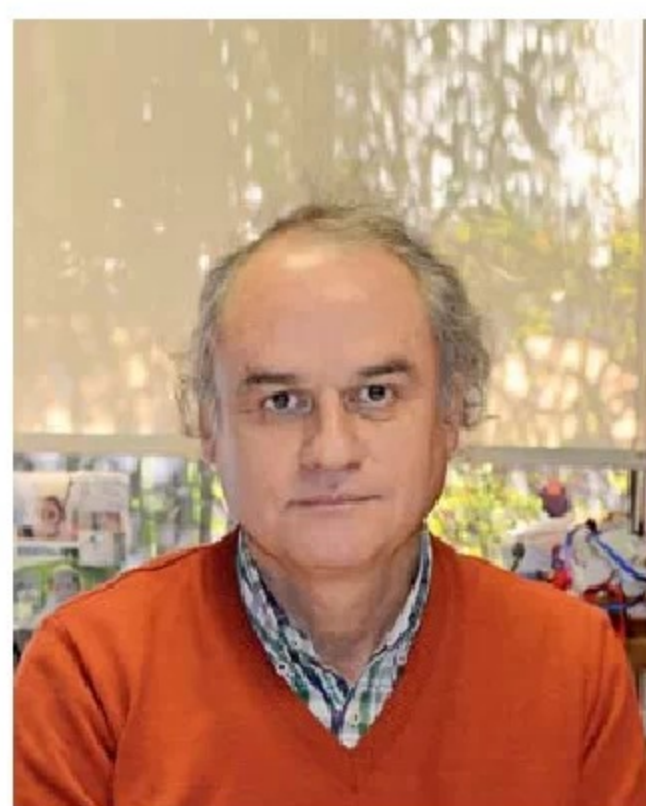
Se abordó el panorama regional y local sobre los avances de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en relación a la Agenda 2030.

La Red Pacto Global Chile organizó, durante el año, cuatro encuentros temáticos que abordaron los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, enmarcados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada instancia contó con un expositor central y un panel de conversación representado por organismos internacionales, gobierno, empresa, academia y sociedad civil.

Los Encuentros Temáticos se desarrollaron en las dependencias de Sofofa, gracias a una alianza de colaboración entre la red y la federación gremial. Estos contaron con el auspicio de: Minera Doña Inés de Collahuasi, Sodimac, Universidad Andrés Bello, Aguas Andinas, CAP, Sodexo y Viña Concha y Toro.

Cabe destacar que Pacto Global está mandatado por Naciones Unidas para ser el principal articulador del sector privado, para el cumplimiento de los ODS a nivel mundial.



"La auténtica regulación de la migración no es restringir, acelerar las expulsiones ni impedir el ingreso, sino facilitarla a través de políticas migratorias planificadas y bien gestionadas, afines a la inclusión social y la protección de derechos, con el propósito de garantizar un correcto proceso migratorio, que permita la migración regular y la búsqueda de mejores oportunidades".

Jorge Martínez, Investigador de CELADE de la División de Población de la CEPAL. Expositor Encuentro de Derechos Humanos.



"La Ley 20.940, que Moderniza el Sistema de Relaciones Laborales, es un fuerte impulso para lograr el ODS 8. Es una ley que busca relaciones más justas y equilibradas entre empresarios y trabajadores. Una ley que tiene como motor lograr la equidad, aumento de la productividad, paz y reducción de los conflictos sociales".

Alejandra Krauss, Ministra del Trabajo y Previsión Social. Expositora Encuentro de Relaciones Laborales.



"Tenemos que generar condiciones para que funcione el reciclaje en Chile, por lo que nuestro objetivo es trabajar en conjunto con el sector privado, para que esta política pública sea un pilar de la nueva forma de desarrollo, de producción y consumo sustentable hacia un crecimiento verde en Chile".

Marcelo Mena, Ministro del Medio Ambiente. Expositor Encuentro de Medio Ambiente.



"En la Contraloría, a través de la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI), nos hemos comprometido a impulsar los ODS a través de la actuación pública que debe estar orientada hacia el logro de estos objetivos, la concientización y la fiscalización".

Jorge Bermúdez, Contralor General de la República. Expositor Encuentro de Anticorrupción.



DERECHOS HUMANOS

"Migración: Fenómeno global, impacto local", enmarcado en el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico.



RELACIONES LABORALES

"Relaciones Sindicales: Derechos y Oportunidades", enmarcado en el ODS 8, que promueve el trabajo decente, crecimiento económico, inclusivo y sostenible.



MEDIO AMBIENTE

"Hacia un modelo sostenible en la gestión de residuos", enmarcado en el ODS 12 sobre producción y consumo responsables.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

"¿Falta de Probidad en Chile?", enmarcado en el ODS 16 sobre paz, justicia e instituciones sólidas.

Empresas Pacto Global

ENAP: COMPROMISO CON UN FUTURO SOSTENIBLE

La compañía realiza su trabajo poniendo foco en las personas, en la seguridad y eficiencia de sus operaciones, en el cuidado del medio ambiente y el respeto a las comunidades. Comprometidos con la sostenibilidad, recientemente inauguraron la primera planta geotérmica de Sudamérica, Cerro Pabellón, que ENAP desarrolla junto a Enel.

ENAP es una empresa pública que opera en un sector clave en cuanto a los desafíos de sostenibilidad, como la energía, y es por eso que se encuentra realizando esfuerzos significativos para incorporar acciones específicas que contribuyan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y colaboren con un mejor futuro en todos los lugares en donde está presente.

El Plan Estratégico 2014-2025, que comenzó con la actual administración de ENAP, considera la obligación de acompañar buenos resultados con buenas prácticas corporativas dentro de la compañía.

"ENAP hoy quiere hacer las cosas bien, porque es el único camino que la puede llevar a transformarse en una empresa realmente sostenible. Y en este sentido, para la compañía es esencial poner foco principalmente

en las personas, que son la base de todo, y también en la seguridad y eficiencia de nuestras operaciones, en el cuidado al medio ambiente y el respeto a las comunidades. Y busca hacerlo en línea con el propósito de cuidar el planeta y asegurar una prosperidad para todos, que promueve Pacto Global", explica Marcelo Tokman, gerente general de ENAP.

TAREA DE TODOS

En el marco de Pacto Global, ENAP ha liderado el grupo de trabajo sobre el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, lo que impulsa a potenciar y poner todos los esfuerzos en promover condiciones de trabajo dignas, con diversidad e inclusión, y equilibrando la calidad de vida laboral y familiar de todos quienes forman parte de la empresa. Asimismo, la compañía



Marcelo Tokman, gerente general de ENAP, señala que todos juntos trabajan para avanzar en una Política de Sostenibilidad que contenga el compromiso de quienes forman parte de la empresa, y que busque mejorar su desempeño ambiental y social.

busca avanzar en otros objetivos de esta agenda que se vinculan al quehacer de la empresa, como ciudades y comunidades sostenibles, acción por el clima, producción y consumo responsable. Por ejemplo, en línea con el objetivo de Energía Asequible y No Contaminante (ODS 7), tienen un rol clave en la Agenda Energética del país.

Añade Marcelo Tokman que como articuladora de soluciones energéticas, ENAP tiene un claro interés de apoyar aquellos proyectos que aportan energía limpia y eficiente pero que, por diversos motivos, no se han podido desarrollar.

"Una expresión de ese compromiso es la reciente inauguración de la primera planta geotérmica de Sudamérica, Cerro Pabellón, que ENAP desarrolla junto a Enel y que permitirá entregar energía producida por el

calor de los volcanes a más de 165 mil hogares del país. Lo son también, los esfuerzos que la compañía está haciendo para desarrollar un parque eólico en Magallanes, lo que situará a esa región como una de las que cuenta con uno de los niveles más altos de ERNC en su matriz", sentencia.

Concluye el ejecutivo que el compromiso de ENAP como empresa pública de energía es claro. "Estamos trabajando todos juntos para avanzar en una Política de Sostenibilidad que contenga el compromiso de quienes forman parte de la empresa, y que busque mejorar nuestro desempeño ambiental y social, con proyectos concretos que promuevan la reducción de impactos operacionales y la generación de contribuciones significativas para las comunidades donde opera", finaliza el gerente general de ENAP.

MÁS INFORMACIÓN EN:



Impulsamos un futuro energético sostenible

Como empresa pública de energía, queremos favorecer el desarrollo de todos los territorios donde operamos.

Somos un articulador de soluciones energéticas eficientes e innovadoras,

para ésta y las próximas generaciones.

Hemos sido pioneros siempre. Hoy la historia vuelve a comenzar.



ENAP

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS ODS:

PACTO GLOBAL Y SUS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Instancias para movilizar y promover el intercambio de conocimientos, capacidad técnica y tecnológica, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para movilizar la contribución del sector privado en el cumplimiento de las metas que propone cada ODS es fundamental generar alianzas entre los diferentes actores; gobiernos, sector privado y sociedad civil, y situar la nueva agenda en el centro de las políticas y acciones de todos ellos, aportando cada uno su experiencia y conocimientos para contribuir conjuntamente al logro de la nueva agenda de desarrollo.

El ODS 17 busca fortalecer la alianza mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar los objetivos en todas las naciones, en particular en los países en desarrollo, promoviendo alianzas en los ámbitos público, público-privado y de la sociedad civil, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de manera conjunta.

El sector privado tiene un rol claro en relación al cumplimiento de este objetivo. Bien lo saben las empresas adherentes a Pacto Global, quienes,



a través de las diversas instancias que ofrece la Red Local, han establecido alianzas con el sector público, la sociedad civil, universidades y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS, alineando la nueva agenda global con los objetivos de la compañía.

Para impulsar el cumplimiento de las metas y alinear las estrategias de sostenibilidad de la empresa con los ODS, la Red Local realizó sus actividades junto al apoyo técnico de: Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, ARS Global Consultores, Centro de Innovación UC/Transforme Consultores, Contraloría General de la República, Comunidad Mujer, Fundación Chile, Instituto Danés de Derechos Humanos, Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Relaciones Exteriores, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Pacific Institute y Superintendencia de Valores y Seguros.



"Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces con el sector público, con la sociedad civil, y también al interior de la esfera privada, además de establecer la conexión de la acción empresarial con los ODS, es el punto de partida para que las empresas fortalezcan su rol en el desafío de cumplir el propósito de la Agenda 2030 y alcanzar el desarrollo sostenible. Pacto Global cumple un rol muy importante en articular los esfuerzos del sector privado en función de las metas que plantean los ODS".

Silvia Rucks,
Coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas y Representante del PNUD.

Empresas Pacto Global

PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD DE UNILEVER CONTRIBUYEN AL CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con el lanzamiento de los detergentes más sustentables de Chile, el cambio en la matriz energética 100% renovable, y la construcción de la primera villa sustentable del país; Unilever contribuye directamente al cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En línea con su Plan de Vida Sustentable, este año Unilever desarrolló su agenda de sustentabilidad en tres líneas: producción sustentable, fomento al consumo responsable y comunidades sostenibles, acciones que contribuyen al cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Consumo responsable: detergentes sustentables

Las marcas de detergentes de la compañía (OMO, Drive y Rinso) completaron su ciclo de sustentabilidad al incorporar el ecodiseño en los envases de sus productos en polvo, que ahora son 100% reciclables. Esto se suma a su fórmula libre de fosfato; a su producción en una fábrica cero residuos al relleno sanitario, que se provee 100% de energía eléctrica renovable no convencional, y con una muy baja huella de carbono, ya que son fabricados en Chile.

Este cierre de ciclo permite poder elegir un producto con bajo impacto al medio ambiente y con la posibilidad de reciclar. "Estamos orgullosos de decir que hacemos productos que cuidan a las personas y al medio ambiente, y que incentivan a hacer de la vida sustentable algo cotidiano. Son iniciativas que nos permiten colaborar para que las personas puedan tomar decisiones en favor de su futuro y del planeta", asegura Hans Eben, gerente general de Unilever Chile. A través de la producción sustentable, la reducción en la huella de carbono y el fomento al reciclaje, Unilever está contribuyendo a cumplir con el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, y el ODS 13: Acción por el clima.

Producción sustentable: 100% energía renovable

Luego de haber logrado ser cero residuos al relleno sanitario en 2015, este año Unilever



avanzó un paso más y toda la energía eléctrica de Unilever Chile proviene de fuentes renovables no convencionales, en camino al cumplimiento del desafío de transformar las operaciones de la empresa en carbono positivo para el año 2030.

Gracias a esto, en un año, se dejan de emitir 7.800 toneladas



Arriba: la primera villa sustentable. Abajo: producción de detergentes sustentables.

de CO2, el equivalente a haber cambiado 276 mil ampolletas incandescentes por ampolletas LED, o sacar de circulación 1.650 vehículos durante un año. Esta acción contribuye en forma activa con el cumplimiento del ODS 7: Energía no contaminante y renovable, y ODS 13: Acción por el clima.

Comunidad sostenible: Primera villa sustentable

Unilever, junto a Desafío Levantemos Chile, levantaron la primera villa sustentable del país; 27 casas ubicadas en el Progreso de Papalillo, localidad que fue devastada por los incendios forestales y que hoy son ejemplo nacional de sustentabilidad.

Las familias recuperaron su hogar y mejoraron las condiciones de vida a través de medidas como acceso al agua potable, reutilización y ahorro de este recurso, la instalación de paneles solares y técnicas

de aislamiento térmico, la instalación de composteras para los residuos orgánicos, un punto limpio el reciclaje de otros materiales y alumbrado público abastecido por energía solar.

"Nos propusimos desarrollar un proyecto que permitiera transmitir la experiencia que tenemos en sustentabilidad y, de esa manera, generar un impacto positivo en la vida de las personas. Cumplimos el desafío y esperamos que este modelo se pueda replicar a lo largo de todo el país", afirma Hans Eben.

Unilever además acompañará a los habitantes de la villa y sus alrededores a través de los programas sociales de las marcas Dove y Pepsodent.

Esta acción contribuye en forma activa al cumplimiento del ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, también al ODS 7: Energía no contaminante y renovable, al ODS 6: Agua limpia y saneamiento y, finalmente, al ODS 13: Acción por el clima.

MÁS INFORMACIÓN EN:



En Unilever producimos los detergentes más sustentables de Chile

- Fábrica cero residuos al relleno sanitario
- 100% energía eléctrica renovable
- Fórmula libre de fosfato
- Baja huella de carbono por fabricación local
- Envases 100% reciclables



www.unilever.cl



Este proyecto es una contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible



LA INICIATIVA DE SOSTENIBILIDAD MÁS GRANDE DEL MUNDO:

El rol de Pacto Global en el fortalecimiento de la Agenda 2030 a nivel mundial y regional

Pacto Global es una plataforma de liderazgo para el desarrollo, la implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles. Tiene la misión de promover la práctica de la sostenibilidad corporativa globalmente, reconociendo que las acciones empresariales responsables pueden sustentar economías con valores esenciales para un crecimiento más sostenible e inclusivo. Desde que se lanzó la Agenda 2030 de Naciones Unidas, ha venido articulando el aporte a ella, por parte de las empresas adheridas.

Anualmente, Pacto Global de Naciones Unidas organiza el Foro Anual de Redes Locales, evento que reúne a más de 300 líderes mundiales, 80 expositores, representantes de la sociedad civil y el gobierno. Este año, el foro se realizó en Nueva Delhi, India, enmarcado en la nueva estrategia de Naciones Unidas denominada "Making Global Goals, Local Business", cuyo objetivo es proveer un espacio de participación para compartir tendencias y experiencias y definir líneas de acción destinadas al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En dicha oportunidad, se confirmó que, en 2018, el foro se realizará en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Para articular y fortalecer la agenda de sostenibilidad en la región, se creó el

19 países latinoamericanos han alineado sus planes nacionales de desarrollo a la nueva agenda global de Naciones Unidas.



Encuentro Regional de Redes Locales de Pacto Global, 2015. CEPAL, Santiago, Chile.

un rol articulador global, regional y local.

La Dirección de Redes de las Américas de Global Compact, convoca cada año a la Reunión Regional de Redes Locales de América Latina y el Caribe, en coordinación con aliados estratégicos de los diferentes países de la región. Cada año, una red latinoamericana es seleccionada como país anfitrión. En el marco de este encuentro, se desarrolla además, un Encuentro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe y actividades anexas.

El 2015, esta reunión se realizó en Chile, y este año, el 21 y 22 de noviembre, tendrá lugar en Quito, Ecuador. El Encuentro Regional de Redes Locales de Pacto Global, con la asistencia de Ole Lund, director mundial de Redes, y Javier Cortés, director de Redes de las Américas, abordará los desafíos mundiales más importantes en materia económica, social, ambiental y de gobierno.

Un total de 19 países latinoamericanos ya han alineado sus planes nacionales de desarrollo a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, implementando estrategias de colaboración y diálogo con actores necesarios para impulsar este plan global, en donde las redes locales de Pacto Global y las empresas que las integran, juegan un papel fundamental.

Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe, con sede en Bogotá, Colombia. Surgió para fortalecer a Pacto Global y sus diez principios, a partir de las condiciones y características de Latinoamérica, siendo el primer y único centro regional financiado por el sector privado, cumpliendo



Empresas Pacto Global

ORICA IMPULSA EL TRABAJO COLABORATIVO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

- La empresa, con amplia experiencia mundial en explosivos y servicios para la minería, ha impulsado la innovación y el trabajo colaborativo por más de 140 años. Actualmente cuenta con cinco centros de innovación y desarrollo tecnológico en el mundo, pero el único centro enfocado en la colaboración, se estableció en Santiago.

En Orica promueven el valor de las alianzas entre los distintos actores de un sector productivo —empresas, autoridades, académicos y comunidades— para generar crecimiento sostenible. Es por ello que mantienen un compromiso con las comunidades y el entorno de sus operaciones, impulsando 60 iniciativas distribuidas en 19 países, con una inversión cercana a los US\$4 millones. "El trabajo colaborativo y la creación de alianzas es clave para enfrentar los desafíos de un desarrollo más sostenible. Es necesario generar un punto de encuentro, que promueva la transferencia de conocimiento entre todos los actores de

nuestra industria y la sociedad, para que podamos alcanzar las metas que globalmente se han fijado a través de los 17 ODS", explica Sebastián Pinto, presidente para Latinoamérica de Orica.

CIC: EL PRIMER CENTRO DE COLABORACIÓN

El CIC, inaugurado en Santiago el 2015, es un espacio diseñado especialmente para generar instancias de creación colaborativa y transformarse en un punto de encuentro, creando soluciones que la minería del futuro necesita.

Actualmente Orica cuenta con un equipo de más de 200



Patricio Meller, presidente de Fundación Chile, y Sebastián Pinto, presidente de Orica para Latinoamérica.

profesionales enfocados en inversión y desarrollo en todo el mundo, e invierte en promedio tres veces más que la industria. "Pero esto no es suficiente. La economía del conocimiento necesita la contribución de los pequeños emprendedores a través de toda la cadena de valor para generar soluciones tecnológicas que nos permitan enfrentar los nuevos desafíos del mundo del año 2030", agrega Sebastián Pinto.

EXPANDE, UNA ALIANZA PARA LA INNOVACIÓN

La creación de valor para una minería virtuosa y sostenible es la base de la

alianza entre Fundación Chile y Orica. "Buscamos contribuir a la industria y abrir las puertas del Centro de Innovación y Colaboración a todas las necesidades, no solo operacionales del sector, sino que en materia de educación, capacitación laboral e inclusión de la mujer en la minería, entre otros temas. Esta alianza nos permite abordar los desafíos desde un enfoque colaborativo, donde cada uno aporta su propio punto de vista para alcanzar los objetivos de un crecimiento sostenible", señala el presidente para Latinoamérica de Orica, Sebastián Pinto.

MÁS INFORMACIÓN EN:



ORICA, LÍDER MUNDIAL EN TRONADURAS PARA MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Tenemos más de 140 años de experiencia con foco en la innovación. Nuestro compromiso con la seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos y clientes, el medio ambiente y las comunidades en las que operamos sustenta todo lo que hacemos.



SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (SIPP):

Red Pacto Global Chile elabora Estudio SIPP y reconoce las mejores prácticas en materia de sostenibilidad

El estudio se realizó en alianza con la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.

Las empresas adheridas a Pacto Global tienen el compromiso de informar anualmente sus avances en la incorporación de los Diez Principios que promueve la iniciativa. Esto se lleva a cabo mediante Reportes de Sostenibilidad o Comunicaciones de Progreso (COPs). Con el propósito de dar seguimiento a este compromiso y ofrecer retroalimentación a las empresas, la red, cada año, realiza el estudio: "Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP), que permite evaluar tendencias y medir el nivel de involucramiento de las compañías adheridas. Por segundo año consecutivo, el estudio incorpora los lineamientos propuestos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en referencia a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta séptima versión del Estudio SIPP, que analizó el desempeño de 44 empresas, se consideró el levantamiento de indicadores transversales a la gestión de todas

EMPRESAS NOMINADAS 2017



DERECHOS HUMANOS	RELACIONES LABORALES	MEDIO AMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
Paris	Codelco	Banco Itaú	Sodimac
Coca Cola Andina	Grupo CGE	Colbún	Parque Arauco
ENEL Generación	Telefónica	Transec	Vías Chile
Tresmontes Lucchetti	Scotiabank	CCU	Viña Concha y Toro
SURA	ENGIE	ARAUCO	VTR

las organizaciones y la revisión de indicadores de Global Reporting Initiative (GRI). Además, se realizó un análisis de los temas críticos del contexto nacional vinculado a los cuatro ámbitos de gestión de Pacto Global, los cuales derivaron en la identificación de los indicadores más relevantes. El estudio se desarrolló en el área de proyectos de la red local, con el apoyo académico de la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello, liderado por la directora de Sociología, Stéphanie Alenda. Además, trabajaron conjuntamente, Angie Quiroga, jefa del área de Proyectos de la red, y el profesor Eduardo Bustos, de la Escuela de Sociología UNAB. Los hallazgos del estudio y el reconocimiento a las mejores prácticas por cada una de las cuatro categorías, se presentarán y publicarán el jueves 14 de diciembre, en una ceremonia organizada por Red Pacto Global Chile, en las dependencias de Sofofa.

Empresas Pacto Global

BANCOESTADO: "SOMOS UN BANCO UNIVERSAL PREOCUPADO DE ATENDER LAS NECESIDADES DE CADA PERSONA"

El Programa de Atención Universal de Clientes busca disminuir las barreras de acceso en infraestructura física y tecnológica, sociales y/o culturales en todo lo que hace BancoEstado, integrando los principios de diseño y accesibilidad universal para entregar un trato igualitario y autónomo.

BancoEstado lleva más de 160 años trabajando por la inclusión financiera de todos los habitantes del país. Ese es su propósito y lo han mantenido vigente adaptándose a los cambios sociales que Chile ha experimentado. "Desde el 2016 hemos asumido el desafío de facilitar el acceso financiero a las personas con discapacidad, pueblos originarios, adultos mayores, inmigrantes y el colectivo de diversidad sexual, quienes se ven enfrentados a obstáculos que no son visibles para el resto", comenta Jessica López Saffie, gerenta general ejecutiva BancoEstado, miembro del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile. Añade que este compromiso se materializa a través del Programa de Atención Universal de Clientes que busca disminuir las barreras de acceso en infraestructura

física y tecnológica, sociales y/o culturales en todo lo que hace BancoEstado, integrando los principios de diseño y accesibilidad universal para entregar un trato igualitario y autónomo. **SUCURSALES UNIVERSALES** "Para que todas las personas que ingresen a nuestras sucursales sientan que este es el banco de todos, contamos con un plan de infraestructura en desarrollo, que a la fecha suma 22 sucursales universales y un programa para ajustar la accesibilidad de nuestras actuales oficinas", sostiene Jessica López. Las sucursales universales poseen las características para una atención igualitaria al contar con mesones de atención, y cajas con doble altura, así como también, con todas las condiciones necesarias



Jessica López Saffie, gerenta general ejecutiva BancoEstado, miembro del Comité Ejecutivo de Pacto Global Chile.

para un acceso y circulación autónoma, como rampas, plataformas verticales y huellas podotáctiles donde se requiera. **ACCESIBILIDAD WEB Y MOBILE** Asimismo, BancoEstado ajustó su sitio web público para que un mayor número de personas puedan conocer sus productos de manera autónoma, gracias a la habilitación de audio-lectura (readspeaker). "Además, el sitio es compatible con los programas de lectura utilizados por las personas ciegas. También, en beneficio de este último colectivo, firmamos una alianza con Lazarillo Mobile para desplegar dos herramientas. La primera, permite ser guiado de manera audible hasta la puerta de cualquiera de nuestras sucursales de BancoEstado

y ServiEstado. Mientras que la segunda, actualmente en 5 sucursales y próxima a desplegarse en más puntos, entrega accesibilidad interior, conociendo por audio la ubicación de los cajeros automáticos, mesones, entre otros módulos de atención", dice la gerenta general. **EMBOZADO DE TARJETAS** Por otra parte, BancoEstado hace valer la identidad de género, permitiendo a sus clientes imprimir el plástico de sus tarjetas de Cuenta Corriente, Chequera electrónica o Cuenta de Ahorro con el nombre que los identifica. **ATENCIÓN TELEFÓNICA** En tanto, a través de su call center atienden en creole las consultas de la

comunidad haitiana que no domina el español, facilitando su integración financiera. Además, cuentan con folletos en su idioma para que conozcan los productos de BancoEstado, puedan realizar cambios de clave y resolver emergencias bancarias. **MANTENIENDO VIVO EL MAPUDUNGÚN** "En el caso de nuestros pueblos originarios, queremos mantener presente la lengua materna. Para ello, prestamos atención a la comunidad mapuche a través de nuestro call center en mapudungún, y disponemos de señalética —también en mapudungún— en sucursales de La Araucanía. Asimismo, pronto difundiremos videos de nuestros productos en su lengua originaria", finaliza Jessica López.

MÁS INFORMACIÓN EN:



El Banco de Todos, está con Todos.

En BancoEstado, promovemos la inclusión y el respeto hacia todas las personas.



SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (SIPP):

Red Pacto Global Chile presentó Estudio SIPP y reconoció las mejores prácticas en materia de sostenibilidad

En alianza con la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.

En el Salón Auditorio de Sofofa, la Red Pacto Global Chile de Naciones Unidas presentó la séptima versión del Estudio "Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP), elaborado conjuntamente con la Escuela de Sociología de la Universidad Andrés Bello. El Estudio SIPP 2017 identificó el nivel de involucramiento que tienen las compañías con los Diez Principios que promueve la Red, respecto de los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Asimismo, por segundo año consecutivo, se incorporaron los lineamientos propuestos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en referencia a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta séptima versión del Estudio SIPP se analizó el desempeño de 44 empresas (60% del total de las compañías adheridas); 42 de ellas elaboraron sus informes utilizando la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y 2 a través de una Comunicación de Progreso (COP).

En el ámbito de Derechos



Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, en la presentación de resultados del Estudio SIPP 2017 de Pacto Global.

Humanos, hubo una baja reportabilidad, con un promedio de 30%. Los resultados reflejan la necesidad de que las organizaciones tomen conciencia del vínculo entre Derechos Humanos y Empresas, entendiendo la responsabilidad que tienen de promover y respetarlos dentro de su "core business". En materia de Relaciones Laborales, su reportabilidad se expresó

en 60%. Respecto del ODS 5 sobre Igualdad de Género, aún existe una baja presencia femenina en los trabajadores de las empresas, lo que se hace más notorio a nivel de la alta dirección.

En cuanto al ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el 98% de las empresas informa sobre el desglose de sus trabajadores por tipo de empleo, contrato y región. De ellas, el 79% indicó que sus trabajadores tienen un contrato, aunque la mayoría, el 64%, no especifica su naturaleza.

En el ámbito de Medio Ambiente, el 44% de las organizaciones entregó información. El ODS 3

sobre Salud y Bienestar, permite observar que las empresas cooperan tomando acciones para prevenir y disminuir los daños medioambientales.

En cuanto al ODS 8 sobre el uso del agua, se evidencia que 7% de las empresas no recicla ni reutiliza el agua, y entre las que sí lo hacen, el 33% describe los mecanismos implementados, entre ellos, la reintegración del agua a cauces naturales, sistemas de aguas recirculadas y regadío en áreas verdes.

En el ámbito de Anticorrupción, el 57% de las empresas señalaron trabajar contra la corrupción en todas sus formas, sin embargo, aún se necesitan acciones de sensibilización y prevención de conductas susceptibles de atentar contra la probidad dentro de las empresas.

En lo referido a ética y mecanismos de denuncia, los indicadores asociados presentan una mejor reportabilidad, sin embargo, las acciones que las empresas desarrollen orientadas a prevenir los actos de corrupción, podrían ir más allá de contar con un código de ética y mecanismos de denuncia.



DERECHOS HUMANOS

Tresmontes Lucchetti
"Sistema de gestión que promueve el respeto por los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales".



Práctica vinculada al ODS 8



RELACIONES LABORALES

Telefónica
"Relaciones de confianza".



Práctica vinculada al ODS 8



MEDIO AMBIENTE

CCU
"Huella de Carbono".



Práctica vinculada al ODS 13



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Viña Concha y Toro
"Extensión del marco ético de la compañía hacia su cadena de abastecimiento".



Práctica vinculada a los ODS 8 y 16



Empresas Pacto Global

TRESMONTES LUCCHETTI RECIBE PREMIO DE PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

- El reconocimiento lo obtuvo por su promoción y respeto a los Derechos Humanos en la empresa.

En el marco de la presentación anual de los resultados del estudio que mide el nivel de integración de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas en la gestión de las empresas (Estudio SIPP), Tresmontes Lucchetti fue galardonado como ganador de la categoría "Derechos Humanos".

El reconocimiento fue entregado por Silvia Rucks, representante del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y coordinadora de Naciones Unidas Chile.

El estudio fue desarrollado entre Pacto Global y la Universidad Andrés Bello, y contempló los lineamientos propuestos por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), el cual ha sido firmado por 193 países.

La selección de esta mejor práctica estuvo a cargo de un selecto jurado compuesto por evaluadores de instituciones como la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, el Departamento para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) y Fundación Casa de la Paz, entre otros.

"Desde siempre hemos tenido un fuerte compromiso con el respeto a las personas y la dignidad humana. El 2013



Gonzalo Guzmán, prorector U. Andrés Bello; Justo García, presidente Tresmontes Lucchetti; Silvia Rucks, representante en Chile de Naciones Unidas; Felipe Lira, gerente de Asuntos Corporativos Tresmontes Lucchetti, y Jasmine Cabello, jefa de Proyectos de la Gerencia de Asuntos Corporativos Tresmontes Lucchetti.

decidimos dar un paso más allá y formalizar un completo Sistema de Gestión Ética y de Derechos Humanos. Este reconocimiento significa un gran orgullo para todo Tresmontes Lucchetti y nos alienta a seguir trabajando con una visión de desarrollo sostenible y apego absoluto a nuestros valores, especialmente aquellos vinculados a la relación empresa y derechos

humanos", señaló Justo García, presidente de Tresmontes Lucchetti.

El Sistema de Gestión Ética y de Derechos Humanos de la empresa contempla la existencia de un Comité de Ética y Derechos Humanos, un Código de Conducta Empresarial y Política de Derechos Humanos, un Canal de Consultas y Denuncias disponible desde distintas

plataformas de manera gratuita y confidencial, y la existencia de monitores que realizan permanente formación de los colaboradores al interior de la empresa.

Además, desde 2016, Tresmontes Lucchetti ha extendido estos estándares entre sus proveedores y clientes, y realiza una periódica actualización de su matriz de riesgos en Derechos Humanos.



Ximena Abogabir, directora Casa de la Paz, y Justo García, presidente Tresmontes Lucchetti.



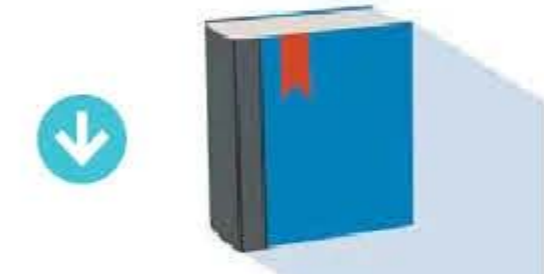
Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile; Felipe Lira, gerente de Asuntos Corporativos Tresmontes Lucchetti; Silvia Rucks, representante en Chile de Naciones Unidas, y Hans Eben, presidente Red Pacto Global.

SISTEMA DE GESTIÓN ÉTICA Y DE DERECHOS HUMANOS DE TRESMONTES LUCCHETTI

Comité de Ética y Derechos Humanos



Código de Conducta Empresarial y Política de Derechos Humanos



Canal de consultas y denuncias gratuitas a través de web o teléfono



Monitores de Ética y Derechos Humanos

