



MEMORIA 2017
RED PACTO GLOBAL CHILE



DIRECTORA EJECUTIVA

Margarita Ducci

ÁREA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Angie Quiroga
Evelyn Quezada

ÁREA DE COMUNICACIONES

Magola Unda
Eduardo Pérez
Esteban Vidal

ÁREA DE ADHERENTES

Iris Del Río

Universidad Andrés Bello (UNAB)
Av. Mariano Sánchez Fontecilla 310 Piso 6
Santiago de Chile
pactoglobal@unab.cl

Desde el año 2011, Red Pacto Global Chile publica en forma anual su Memoria de Actividades. El presente documento entrega información acerca de la red local y las iniciativas realizadas durante el 1 de enero y 31 de diciembre de 2017.

Mensaje de la Directora Ejecutiva de la Red Pacto Global Chile	3
Mensaje del Presidente de la Red Pacto Global Chile	5
Misión, Visión Red Pacto Global Chile	7
Acerca del Pacto Global de las Naciones Unidas	9
Principios Pacto Global	10
UNGCO Visión 2030 y Estrategia global	11
Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global	12
Red Pacto Global Chile	13
Comité Ejecutivo	14
Organigrama 2017	15
Adherentes a la Red de Pacto Global Chile – Alianzas Estratégicas 2017	16
Actividades de la Red Pacto Global Chile 2017	18
Descripción de Actividades	19
Actividades Destacadas	22
Plan de trabajo 2017	38
Grupos de trabajo	40
Talleres	45
Webinars	53
Grupos de empresas	56
La Comunicación de Progreso (COP): obligación de transparencia para las empresas participantes del Pacto Global	59
Comunicaciones y Marketing	64
Informe de Ingresos y Gastos Red Pacto Global Chile	84



**MENSAJE DE MARGARITA DUCCI
DIRECTORA EJECUTIVA DE RED PACTO GLOBAL CHILE**

En 2017 la Red Pacto Global Chile ha cumplido 10 años. Una década trabajando en integrar la Sostenibilidad en la estrategia de negocio de las empresas adheridas. Haciendo un breve recuento, podemos decir que estamos satisfechos. Cuando comenzamos en el año 2007 bajo el alero de la Universidad Andrés Bello, que sigue siendo hasta el día de hoy nuestra organización anfitriona, fueron 12 las empresas que confiaron en esta naciente iniciativa que tenía por objetivo comprometer a las empresas con la Responsabilidad Social Empresarial y promover la incorporación de los Diez Principios que inspiran Pacto Global. Hoy, son 70 las compañías adheridas a la Red chilena lo que demuestra el sostenido y continuo crecimiento de la Red, lo que además de respaldar nuestra labor, nos impulsa a seguir trabajando por lograr el Desarrollo Sostenible.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos enfrentado diversos desafíos. Este año la tarea estuvo centrada en la nueva estrategia propuesta desde Casa Matriz, **“One Global Compact”**, que busca entre otras cosas, consolidar una nueva Propuesta de Valor para las empresas adherentes a lo largo del mundo, y fortalecer la relación de las redes locales con la oficina central de Pacto Global en Nueva York, planteando también un nuevo modelo financiero.

En relación al compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), durante 2017 nuestra Red continuó trabajando enfocada en aquellos que fueron elegidos como prioritarios, por las empresas. Nuestros grupos de trabajo, webinars, talleres, encuentros y el estudio: “Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global” (SIPP), estuvieron centrados en los ODS sobre Salud y Bienestar, Equidad de Género, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Industria, Innovación e Infraestructura; Producción y Consumo Responsables, Acción por el Clima; Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, Alianzas para lograr los Objetivos, más el tema Derechos Humanos y Empresa como transversal a todos los ODS.

Este año además hicimos una importante contribución al trabajo con los ODS, que nos tiene muy orgullosos de la sinergia lograda. A raíz de los grupos de trabajo, algunos representantes de las empresas participantes quisieron tomar

el liderazgo y se crearon grupos de Empresas Líderes en cada ODS y también en Derechos Humanos y Empresa. Estos equipos, apoyados por un organismo técnico, se reunieron para analizar las metas de los respectivos ODS y relacionar sus iniciativas e intereses con acciones en las cuales se puedan comprometer ya sea individual o grupalmente con el fin de realizar una contribución concreta a ciertas metas de los objetivos priorizados.

Este aporte voluntario y asociativo de las empresas nos motiva a continuar movilizando la contribución del sector privado al cumplimiento de la Agenda 2030, esperanzados en que cada vez más actores vayan tomando conciencia sobre la importancia de lograr el Desarrollo Sostenible y que éste no signifique el deterioro de nuestro planeta. Al contrario, como lo señala Naciones Unidas y una serie de investigaciones realizadas por sus Agencias, esto debe lograrse mediante cambios tecnológicos adecuados, voluntad política, empresarial, social y cooperación internacional. Solo de este modo es posible lograr un modelo de Desarrollo Sostenible vinculado con el crecimiento económico y cuidado ambiental.

Cerramos el año agradeciendo el continuo apoyo de las empresas adheridas a la red, a través de su participación en todas nuestras actividades. También quisiera dar la bienvenida a las nuevas organizaciones que se sumaron en 2017: Banco de Chile, Orica y Bolsa de Santiago, quienes han manifestado su compromiso con la iniciativa y un gran entusiasmo por trabajar junto al equipo que conformamos la red chilena.

Nuestro propósito es seguir trabajando en fortalecer lo que hemos venido desarrollando a lo largo de estos diez años y de esta forma responder a las necesidades de nuestros adherentes, de modo que se aprecie la materialización de las expectativas que ustedes han manifestado al tomar la decisión de unirse a nuestra red.





**MENSAJE DE HANS EBEN
PRESIDENTE DE RED PACTO GLOBAL CHILE**

Desde que asumiera la presidencia de la Red Pacto Global Chile, organismo que por mandato de la ONU tiene la responsabilidad de articular los temas críticos relacionados con la sostenibilidad desde las empresas, en agosto de 2016, hemos trabajado fuertemente con el Comité Ejecutivo, el equipo de la Red y las 70 empresas que componen la iniciativa, para contribuir desde el sector privado al Desarrollo Sostenible del país, bajo el marco de la Agenda 2030 con la cual Chile se comprometió desde que se lanzara, el año 2015.

Como expertos en los lineamientos que establece cada ODS, hemos establecido alianzas con diversos actores como agencias de Naciones Unidas, organizaciones de gobierno, academia y sociedad civil, para contar con su apoyo técnico en el cumplimiento de metas y compromisos específicos de las empresas adheridas.

Para esto hemos aunado los esfuerzos y hemos priorizado 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los que según nuestro mapeo nacional requieren de mayor atención. En este contexto hemos puesto especial énfasis en profundizar en el ámbito de Derechos humanos y Empresas, y por otro lado, fortalecer el trabajo en el ODS 17, que promueve las alianzas y la colaboración, lo que hace que la Red Pacto Global Chile, actúe como articulador entre la Industria y el Gobierno, para el cumplimiento de la Agenda 2030.

En esta experiencia ha sido esperanzador descubrir que cuando el lenguaje de estos Objetivos se introduce en las conversaciones de los directorios, los temas empiezan a confluír y las personas comienzan a pensar de qué manera sus organizaciones pueden y deben contribuir a su consecución. Bajo esta óptica, reafirmo mi convicción acerca de que nuestra labor debe ser transformar los ODS en un lenguaje común en la estrategia y en las acciones de todas las compañías.

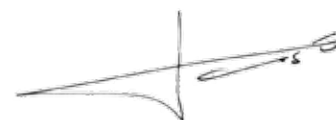
Es por esto que, durante 2017 a diferencia de periodos anteriores, formamos grupos de Empresas Líderes que voluntariamente quisieron colaborar y mostrar a nuestro entorno sus avances y proyectos en materia de los ODS, profundizando en cada uno de sus puntos de forma exhaustiva y teniendo el firme compromiso de continuar esta labor a largo plazo, entendiendo lo que significa trabajar por el desarrollo sostenible y lograr que el mundo privado se conecte cada vez más con estos principios.

Creo que estamos en un buen momento para que las empresas se comprometan aún más, se incorporen otras, se fomente la asociatividad de sus acciones y se empoderen de su rol en este importante desafío que representa diseñar sus planes de acción bajo los grandes temas que abre la Agenda 2030 y sus indicadores definidos.

Las empresas pueden y deben aportar a las políticas públicas, pueden y deben alinear sus estrategias corporativas con la visión transformadora que plantea esta hoja de ruta en materia de Sostenibilidad económica, social y ambiental. Algunas ya lo han demostrado con creces.

Deseo terminar este mensaje destacando la satisfacción que siento de haber logrado avances importantes al liderar la Red en este período y tener la oportunidad de aprender día a día de la gestión y buenas prácticas de distintas y variadas industrias productivas o de servicios, que conforman la Red.

Para finalizar, quisiera ratificar mi firme compromiso de impulsar nuevos pasos que sean significativos para el avance en esta dirección que nos hemos propuesto, presentando una Red abierta y colaborativa con todos quienes se sientan motivados por estos mismos grandes objetivos.





MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN Y VISIÓN

RED PACTO GLOBAL CHILE

MISIÓN

Promover y difundir los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado al cumplimiento de los ODS con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile, los integren en sus lineamientos estratégicos, para generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

VISIÓN

Constituir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil y contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas como los ODS.



ACERCA DE
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

■ DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1** Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
- **Principio 2** Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

■ RELACIONES LABORALES

- **Principio 3** Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
- **Principio 4** La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
- **Principio 5** La abolición del trabajo infantil.
- **Principio 6** La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

■ MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7** Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
- **Principio 8** Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

■ ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10** Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Como se ha venido anunciando desde 2016, Pacto Global ha actualizado su organización interna y modelo de negocio para optimizar su capacidad de apoyo a empresas de todos los tamaños en todas las etapas posibles de sus estrategias de sostenibilidad.

Actualmente cuenta con más de 9500 empresas adheridas y más de 3000 organizaciones no empresariales, con sede en más de 160 países y más de 70 redes locales. La iniciativa es un llamado a la acción del sector empresarial respecto a que el desarrollo sostenible no es solo un imperativo moral, sino que es su licencia para operar e innovar.

A nivel mundial y desde su perspectiva, a través de sus redes locales, el Pacto Global de la ONU guía a las empresas para que operen de manera responsable tomando medidas audaces y llevando la opinión de empresas responsables al diálogo con líderes mundiales.

De acuerdo al Reporte de Progreso 2017 del Pacto Global de la ONU, un 90% de las empresas socias a nivel mundial tienen medidas políticas acordes con los 10 principios. A dos años de la promulgación de los ODS, el 75% declara tener acciones para abordar los ODS. Los objetivos que más actividades presentan para su promoción son el 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el 3 de Salud y Bienestar; y el 5 sobre Igualdad de Género.

Este reporte también muestra el alto nivel de compromiso de los Directores Ejecutivos con la sostenibilidad. En el 69% de las compañías, las estrategias y políticas de Desarrollo Sostenible son monitoreadas a nivel de CEO, y

la implementación de ellas está focalizada en el nivel central de la empresa. Más del 60% de los adherentes que tienen políticas sobre los diez principios, las aplican a sus proveedores. Sin embargo, la implementación de la sostenibilidad a través de las cadenas de suministro sigue siendo un desafío, con 57% de las grandes empresas citando esto como el principal reto.

El nuevo modelo de la iniciativa, llamado "One Global Compact", que busca fortalecer la relación entre las redes locales y su casa matriz entre otras cosas, trae consigo una oferta de valor para las empresas que ofrece mejores recursos prácticos, reuniones informativas ejecutivas y la posibilidad de ser parte de eventos de vanguardia sobre los ODS y los 10 Principios.

Las organizaciones adheridas pueden exhibir un perfil público en el sitio web mundial del Pacto Global en el que se muestran los compromisos corporativos y el progreso hacia los 10 principios universales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, ahora podrán tener mayor visibilidad y reconocimiento para liderar prácticas de sostenibilidad e inspirar soluciones a sus pares a través de una actividad más amplia a nivel digital, social y en los medios propios del Pacto Global.

Los adherentes podrán asistir a los emblemáticos eventos del Pacto Global como: la Cumbre de Líderes del Pacto Global de la ONU, convocada anualmente durante la asamblea general de la ONU; y el evento Transformar Objetivos Mundiales en Negocio Local (Making Global Goals Local Business), convocado anualmente en el segundo trimestre del año.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y PACTO GLOBAL

Han pasado dos años desde la entrada en vigencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible creados en el marco de la Agenda 2030 que tiene como propósito principal equilibrar el progreso social, el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental en el planeta.

El Pacto Global, como iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que mantiene un trabajo permanente con el sector empresarial, ha recibido el mandato de movilizar la contribución de dicho sector en el cumplimiento de las metas de los ODS.

Mediante la Resolución aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 22 de diciembre de 2015¹, se reconoce la importancia de “la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los demás asociados pertinentes, en particular el sector privado”, señalando que “puede contribuir a superar los obstáculos con que tropiezan los países en desarrollo mediante prácticas empresariales responsables, como el respeto de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y la adopción de medidas, incluida la movilización de los recursos que necesitan para financiar su desarrollo sostenible”. Reconoce además “el papel vital que sigue desempeñando la Oficina del Pacto Global de las Naciones Unidas en lo que se refiere a fortalecer la capacidad de las Naciones Unidas para asociarse estratégicamente con el sector privado, de conformidad con el mandato que le ha conferido la Asamblea General, para promover los valores de las Naciones Unidas y las prácticas empresariales responsables dentro del sistema de las Naciones Unidas y en la comunidad empresarial mundial”.

Por lo anterior, las Redes Locales del Pacto Global en todo el mundo diseñan sus planes de trabajo con el propósito de alinear las contribuciones

locales sobre el logro de objetivos globales y continuar apoyando el trabajo de las empresas mediante sus plataformas y herramientas.

La Organización de las Naciones Unidas, señala que “A pesar de que los ODS no son jurídicamente obligatorios, se espera que los gobiernos los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para su logro. Los países tienen la responsabilidad primordial del seguimiento y examen de los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para lo cual es necesario recopilar datos fiables, accesibles y oportunos. Las actividades regionales de seguimiento y examen se basarán en análisis llevados a cabo a nivel nacional y contribuirán al seguimiento y examen a nivel mundial”².

Dada la magnitud de este ambicioso plan compuesto por 17 objetivos y 163 indicadores, se requiere un esfuerzo sin precedentes por parte de todos los sectores de la sociedad, y las empresas deben desempeñar un papel muy importante en el proceso para cumplirlo.

Considerando que la resolución de muchos de los problemas vinculados con el tipo de desarrollo deseado pasa por una gestión y entorno empresarial dinámico con foco no sólo en lo económico, sino también en lo social y medioambiental. En el actual modelo de negocios es indiscutible la importancia que juega el cuidado y fortalecimiento de las relaciones con la comunidad y con aquellos que pudiesen ser afectados por estas acciones: empleados, consumidores, proveedores, accionistas, gobierno, etc. Si bien existe heterogeneidad en los impactos sociales y ambientales que las empresas pueden ocasionar, todas están llamadas a gestionarlos adecuadamente, independiente de su tamaño, rubro o sector productivo³.

1. Resolución 70/224 de la Asamblea General “Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes” A/RES/70/224 (22 de diciembre de 2015), disponible en: http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/224&referer=/english/&Lang=5.

2. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>

3. Red Pacto Global Chile, Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global 2017. La Contribución de las Empresas al Cumplimiento de la Agenda 2030 y los ODS, Rucks, Silvia.



RED PACTO GLOBAL CHILE

COMITÉ EJECUTIVO 2017

PRESIDENTE

Hans Eben Ivanschitz

Gerente General
Unilever Chile

VICEPRESIDENTE

María Elena Sanz

Vicepresidente de Sustentabilidad y Recursos Humanos
Grupo CAP

DIRECTORES

Gonzalo Valenzuela

Gerente Corporativo de Comunicaciones y
Asuntos Públicos
Aguas Andinas

Juan Somavía

Gerente Relaciones Gubernamentales y
Asuntos Externos
AngloAmerican

Jessica López

Gerente General
Banco Estado

Juan Pablo Schaeffer

Gerente División Desarrollo Sustentable
Colbún

Manuel Araya

Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos
ENTEL

Jaime Uribe

Director de Asuntos Corporativos
Komatsu Cummins

Francisco Méndez

Gerente de Recursos Humanos
Laboratorio Bagó

Enrique Guzmán

Gerente Senior de Medio Ambiente
LATAM Airlines

Verónica Lewin

Directora de Comunicaciones Corporativas,
Sustentabilidad & Relaciones Institucionales
L'ORÉAL

Patricio Reyes

Gerente Legal y Asuntos Corporativos
Masisa Chile

José Manuel Saavedra

Gerente de Relaciones Corporativas
Mutual de Seguridad CChC

Francisco Frei

Gerente de Comunicaciones y Asuntos
Corporativos
Nestlé

Ximena Bedoya

Head of Sustainability
Parque Arauco

David Noe

Vicepresidente de Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad
TRANSELEC

Felipe Lira

Gerente de Asuntos Corporativos
Tresmontes Lucchetti

Janet Awad

Gerente General
SODEXO

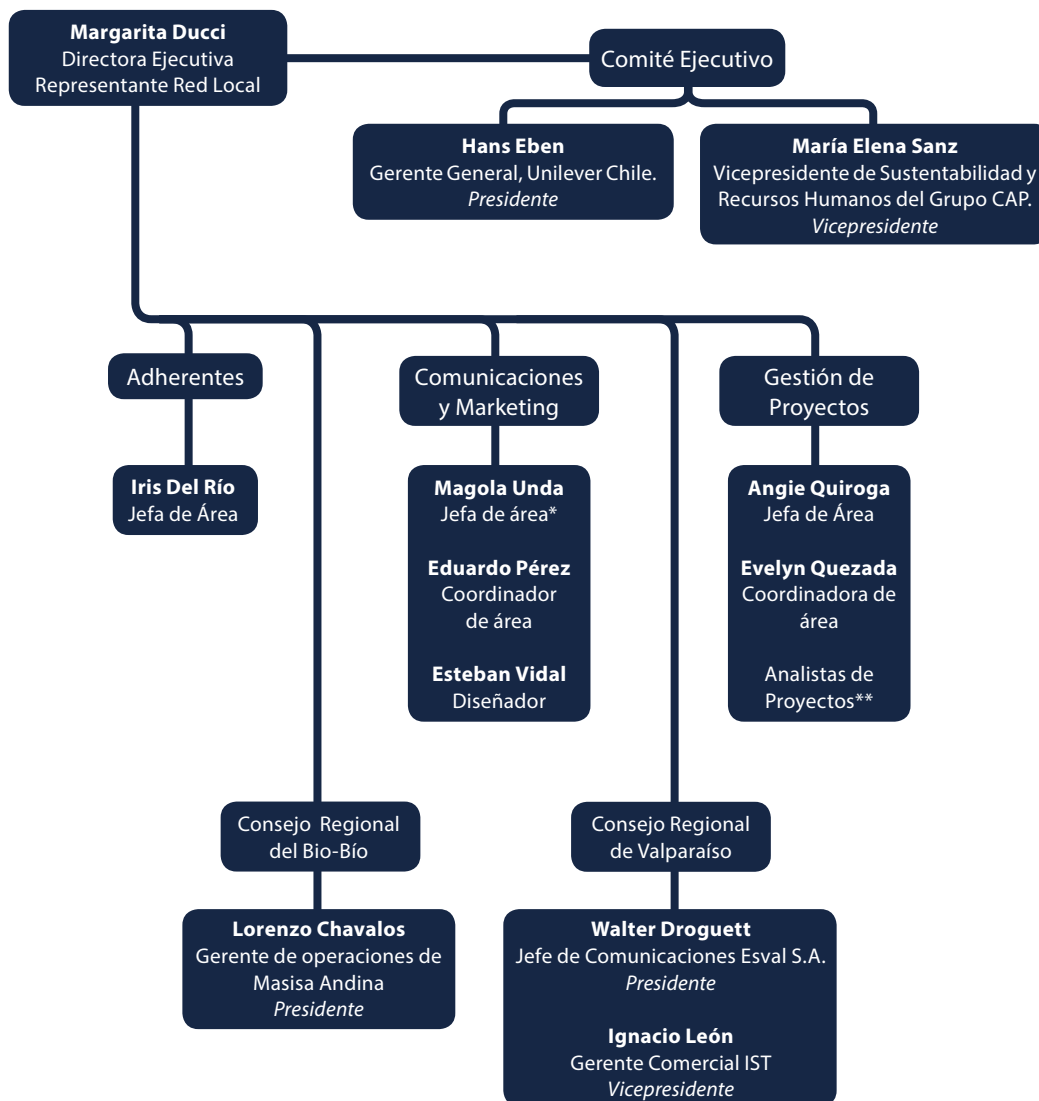
Juan Carlos Corvalán

Gerente de Asuntos Legales y Sostenibilidad
SODIMAC

Gonzalo Guzmán

Prorector
Universidad Andrés Bello

ORGANIGRAMA 2017



*A partir del 31 de julio de 2017 la Jefatura del Área de Comunicaciones fue asumida por Magola Unda Franco relevando en el cargo a José Ignacio Catenacci.

**Durante 2017 el área de Gestión de Proyectos contó con la participación de diferentes profesionales a través de convenios

de pasantías con Global Training, UN Global Compact Office, la Universidad Andrés Bello y otras organizaciones. Contando con Amedeo Mussini, Eduardo Iracheta, Irene Ortiz de Urbina, Christophe Hanne, Imogen Abandowitz, María Belén Contador y María José González quienes se desempeñaron durante diferentes periodos en el cargo de Analistas de Gestión de Proyectos

ADHERENTES A LA RED PACTO GLOBAL CHILE

1. Abertis Autopistas
2. AFP Capital
3. Aguas Andinas
4. Algeciras
5. Angloamerican
6. Arauco
7. Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
8. Banco de Crédito e Inversiones (BCI)
9. Banco de Chile
10. Banco Estado
11. Banco Itaú
12. Banco Santander
13. Banco Scotiabank
14. BHP Billiton
15. Bolsa de Santiago
16. Caja Los Andes
17. CAP
18. CCU Chile
19. Cencosud
20. Coca-Cola Andina
21. Colbún
22. Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi
23. Constructora Gardilic
24. Corporación Nacional del Cobre Chile (CODELCO)
25. Davey Bickford
26. Empresa Nacional del Petróleo (ENAP)
27. Enel Distribución
28. Enel Generación
29. Engie
30. Entel
31. Esval
32. Everis
33. Falabella
34. Food Corp
35. Grupo CGE
36. Grupo Eulen
37. HAYS
38. Imperial
39. Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
40. Jumbo
41. Komatsu
42. L'Oréal
43. Laboratorio Bagó
44. Latam Airlines
45. Masisa Chile
46. Minera Los Pelambres
47. Molybden
48. Mutual de Seguridad
49. Orica
50. Poch
51. Nestlé
52. Paris
53. Parque Arauco
54. PwC Chile
55. Sigdo Koppers
56. Sodexo
57. Sodimac
58. Statkraft Chile Inversiones Eléctricas
59. Sura
60. Tecnicas
61. Telefónica
62. Tinguiririca Energía
63. Transelec
64. Transportes Bolívar
65. Tres Montes Lucchetti Grupo Nutresa
66. Unilever
67. Universidad Andrés Bello
68. Universidad Bernardo O'Higgins
69. Universidad Católica de Valparaíso
70. Viña Concha y Toro
71. VTR

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Acción Empresas
- ASIMET
- ASIVA
- Carboneutral
- Carey & Allende
- Centro Vincular
- Corporación Pro O'Higgins
- Generación Empresarial
- Gestión Social
- Global Training España
- Municipalidad de Peñalolén
- Prohumana
- Governart
- Techo
- USEC
- SOFOFA





**ACTIVIDADES DE LA
RED PACTO GLOBAL CHILE 2017**

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA
Encuentro "Dale una Vuelta" organizado por Fundación Chile. Patrocina Red Pacto Global Chile.	16 de enero
Panel "Empresas: implementación de los Principios Rectores y expectativas frente a los Planes de Acción Nacional" en la Segunda Consulta Regional para América Latina y el Caribe sobre empresas y derechos humanos realizada en CEPAL. Participación Directora Ejecutiva, Red Pacto Global Chile.	20 de enero
Charla sobre Igualdad de Género realizada en Novartis, compañía multinacional que se dedica a la industria farmacéutica y biotecnológica.	14 de marzo
Seminario Internacional "Ciclo de vida y sustentabilidad para los sectores productivos de Chile" organizado por el Centro de Innovación UC. Participación Directora Ejecutiva.	20 de marzo
Taller sobre Contratación Equitativa de Trabajadores Migrantes.	21 de marzo
Webinar "The Ceo Water Mandate y la Administración Sostenible del Agua".	22 de marzo
Seminario "Negocios Sustentables. Movilizando la Acción Colectiva". Red Pacto Global Chile patrocina.	23 de marzo
Ring The Bell para promover la participación de la mujer en directorios de empresas. Organizado por la Bolsa de Comercio de Santiago y Woman Corporate Directors (WCD) con la participación de la Red Pacto Global Chile.	24 de marzo
Presentación Memoria Anual de Actividades Red Pacto Global Chile 2016.	30 de marzo
"El rol del sector privado en la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe". Evento paralelo del sector privado organizado por La Oficina Mundial del Pacto Global de Naciones Unidas UNGCO y la CEPAL en el marco de la Primera Reunión del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, a celebrarse en la Secretaría de Relaciones Exteriores de México en Ciudad de México, entre el 26 y el 28 de abril de 2017.	07 de abril
Lanzamiento campaña Nos Importa Chile en el Grupo de Trabajo Regulatorio de la GSMA. Panel "Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el Compromiso de la Industria Móvil". Moderado por la Directora Ejecutiva.	20 de abril

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>FECHA</i>
Taller "Norma Chilena 3262 y Sello Iguala – Conciliación: Contexto".	26 de abril
XV Foro Anual de Redes Locales de Pacto Global en Nueva Delhi.	26-27 de abril
Encuentro 2017 del Consorcio por la Sustentabilidad. Organizado por Fundación Chile con la colaboración de Red Pacto Global Chile en el marco del ODS 12.	04 de mayo
Taller "Norma Chilena NCH3262 y Sello Iguala Conciliación: Aspectos prácticos para su implementación".	09 de mayo
Premio Empresa Sostenible CChC 2017. Participación Directora Ejecutiva.	12 de mayo
Taller "Promoción de Salud y Calidad de Vida".	16 de mayo
Taller "Norma de Carácter General N°385 y Norma N°386".	23 de mayo
Encuentro Derechos Humanos 2017 "Migración: Fenómeno global, impacto local".	31 de mayo
Mesa para analizar metas país en relación al ODS 12. Actividad organizada por Red Pacto Global Chile con la colaboración de la División de Información y Economía Ambiental, Ministerio del Medio Ambiente.	08 de junio
Firma del Acuerdo Anti-Corrupción y Anti-Colusión con Empresas Suecas en Chile, enmarcado dentro del compromiso oficial de Suecia y del Consejo de Responsabilidad Social Económico chileno en materia de empresas, para buenas prácticas, transparencia y derechos humanos. Participación Directora Ejecutiva.	12 de junio
Webinar SDG Compass: guía para la integración de los ODS en las Estrategias de Sostenibilidad.	16 de junio
Taller "Género y liderazgo: Sesgos de Género como barrera frente a la igualdad".	22 de junio
"Taller de difusión y diálogo regional: Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y desafíos de la región de Valparaíso" Actividad impulsada por el Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030, realizada en Valparaíso con la colaboración de Red Pacto Global Chile.	23 de junio
"Relaciones Laborales: Un nuevo sistema para Chile". Actividad organizada en el marco del Consejo Regional del Bio-Bío.	23 de junio

<i>ACTIVIDAD</i>	<i>FECHA</i>
Encuentro Relaciones Laborales 2017 “Relaciones Sindicales: Derechos y Oportunidades”.	29 de junio
Comité Ejecutivo Ampliado con la participación del Director de Redes Locales de América Latina y el Caribe del Pacto Global.	30 de junio
Taller “Sostenibilidad + Innovación: Se puede y se debe”.	06 de julio
Encuentro Medio Ambiente 2017 “Hacia un modelo sostenible en la gestión de residuos”.	27 de julio
Webinar: Programas y políticas de diversidad, oportunidades para las personas y organizaciones. Organizado con la colaboración de Hays.	09 de agosto
“Somos Ciudad” en Do! Smart City. Evento organizado por la Cámara de Comercio de Santiago. Foro “Somos Ciudad” Moderado por la Directora Ejecutiva.	01 de septiembre
Encuentro Anticorrupción 2017 “¿Falta de probidad en Chile?”	14 de septiembre
II Seminario Internacional “Objetivos de Desarrollo Sostenible y Fiscalización”, realizado en el auditorio de la Contraloría General de la República. Panel “Fortalecer las instituciones para que sean más eficaces, responsables y transparentes”, con la participación de la Directora Ejecutiva.	23 de octubre
Comité Ejecutivo Ampliado con la participación de la Subsecretaria de Evaluación Social.	06 de noviembre
“Encuentro Regional de Redes de Pacto Global: Making Global Goals Local Business”. Realizado en Ecuador.	21 de noviembre
Presentación de Grupos de Empresas Líderes ODS Pacto Global.	01 de diciembre
Presentación de la séptima versión del Estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).	14 de diciembre
Bolsa de Santiago adhiere a Pacto Global de la ONU para fomentar desarrollo de un mercado de capitales sostenibles.	19 de diciembre



ACTIVIDADES DESTACADAS 2017

DERECHOS HUMANOS MIGRACIÓN: FENÓMENO GLOBAL, IMPACTO LOCAL

SANTIAGO, 31 DE MAYO DE 2017

Haga click sobre el ícono para revisar el evento.



Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico, en consideración particular a la meta 8.8 que señala la protección de los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Contó con la participación de Jorge Martínez, Investigador del Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), División de Población, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En su intervención, desarrolló una introducción sobre las tendencias vigentes y emergentes en la migración desde una visión regional, latinoamericana y caribeña, contextualizando sobre los patrones migratorios y las características de las poblaciones migrantes, e invitando al análisis de las urgentes problemáticas.

Posteriormente, se desarrolló un panel de diálogo conformado por Jorge Martínez; Miguel Yaksic, Director Nacional del Servicio Jesuita a Migrantes; Rodrigo Sandoval, Jefe Nacional del Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (DEM); Guillermo Holzmann, Analista Internacional, Socio - Director de Analytyka Consultores; Paul Fry, Gerente de Desarrollo Organizacional de Falabella; Jorge Zulueta, Jefe de Mantenimiento de la Universidad Andrés Bello.

Durante el diálogo, se analizó la importancia de la creación de políticas de regulación migratoria, asimismo sobre la relevancia de brindar asistencia y protección a las personas migrantes, independientemente de su condición migratoria, especialmente a aquellos grupos en condición de vulnerabilidad.



RELACIONES LABORALES RELACIONES SINDICALES: DERECHOS Y OPORTUNIDADES

SANTIAGO, 28 DE JUNIO DE 2017

Haga click sobre el ícono para revisar el evento.



Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 8 que invita a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Contó con la participación de Alejandra Krauss, Ministra del Trabajo y Previsión Social, como speaker central, quien se refirió a los avances que ha significado la Ley 20.940, que moderniza el sistema de relaciones laborales al interior de la empresa focalizándose en fortalecer el diálogo. Igualmente, abre una reflexión sobre el concepto de justicia y la generación de mecanismos ante la desigualdad, planteando la importancia de asumir las desigualdades desde el entendimiento de su impacto. Señala además que las manifestaciones de la pobreza y la desigualdad tienen múltiples dimensiones y en

especial cuando se miran desde la perspectiva del mundo laboral, más específicamente desde la perspectiva de la protección social e inclusión, ambos problemas requieren acciones integrales que combinen la protección con la promoción de las capacidades de las personas, objetivo que se ha trazado este Ministerio frente al desafío de lograr las metas de los ODS.

El panel de diálogo estuvo conformado por Alejandra Krauss; Fabio Bertranou, Director para el Cono Sur de América Latina de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT); Marcelo Tokman, Gerente General de Empresa Nacional del Petróleo (ENAP); Tamara Muñoz, Vicepresidenta de la Central Unitaria de Trabajadores de Chile (CUT) y Janet Awad, vicepresidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).



MEDIO AMBIENTE HACIA UN MODELO SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

SANTIAGO, 26 DE JULIO DE 2017

Haga click sobre el ícono para revisar el evento.



Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 12 que invita a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Contó con la presentación de Marcelo Mena, Ministro de Medio Ambiente, quien dio inicio con una reflexión sobre los problemas globales que enfrentamos actualmente, los recursos finitos del planeta tierra y el impacto que tienen nuestras acciones sobre él, traducidas en una mayor proporción de consumo en relación a lo que somos capaces de restablecer. En este sentido, el diálogo se condujo hacia la búsqueda de un consumo sustentable considerando los desafíos que impone el crecimiento económico y poblacional, el incremento de consumidores nuevos, la relación entre el consumo y el nivel de ingresos, y la correspondencia de estos factores con los niveles de pobreza.

Para profundizar en este tema, durante el encuentro se desarrolló un panel de conversación que estuvo compuesto por el Ministro Marcelo

Mena; Hans Eben, Gerente General de Unilever Chile y Presidente de Red Pacto Global Chile; Gonzalo Muñoz, Fundador de Triciclos; Paloma Toranzos, Oficial de Medio Ambiente y Energía del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Chile; Óscar Huerta, Ph.D., Profesor Asistente de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Un aspecto importante de la gestión de residuos que se destacó en el encuentro, es la necesidad de transformar, mediante la Economía Circular, el sector de residuos en una industria de recursos. Es decir, generar un ciclo continuo que optimice el uso de los recursos y reduzca las emisiones de carbono, aumentando la vida útil de los productos y el reciclaje.



ANTICORRUPCIÓN ¿FALTA DE PROBIDAD EN CHILE?

SANTIAGO, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Haga click sobre el ícono para revisar el evento.



Actividad realizada en SOFOFA, en el marco del ODS 16 que llama a fomentar sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia y crear instituciones eficaces. La intervención principal estuvo a cargo de Jorge Bermúdez, Contralor General de la República.

A modo de introducción, se explica sobre la labor de la Contraloría y su rol en el Estado en la probidad y la lucha contra la corrupción, es un organismo autónomo que fiscaliza y controla los actos del gobierno en particular el cuidado y uso de los recursos públicos. Para abrir un contexto se plantea la problemática sobre el costo de la corrupción en el mundo, que se calcula corresponde a 2 billones de dólares al año equivalente a un 2% del PIB mundial.

A continuación, se desarrolló un panel de diálogo que estuvo compuesto por Jorge Bermúdez; Alberto Precht, Director Ejecutivo de Chile Transparente; Andrea Repetto, Economista

y Directora de Espacio Público; Carolina Ibáñez, Abogada Asesora de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores y Joaquín Del Real, Fiscal y Oficial de Cumplimiento de SURA Asset Management Chile.

El panel analizó el panorama general del sector privado en materia de probidad, para lo que Alberto Precht presentó los principales resultados del Informe sobre Transparencia de la Información Corporativa 2013, elaborado por Transparencia Internacional, que evaluó las prácticas divulgadas por las cien principales multinacionales de mercados emergentes. Una importante conclusión que arrojó el debate, hace referencia a que la corrupción debe ser una materia relevante para el sector público y privado, sobre todo, considerando que en Chile existen altos niveles de desconfianza, baja participación política y se perciben grandes brechas de desigualdad.





SOFOFA

mo fort

XV FORO ANUAL DE REDES LOCALES DE PACTO GLOBAL (ALNF) 2017 “MAKING GLOBAL GOALS BUSINESS”

26 Y 27 DE ABRIL DE 2017, NUEVA DELHI, INDIA

Realizado en la ciudad de Nueva Delhi, India, El XV Foro Anual de Redes Locales contó con la participación de representantes de 74 Redes Locales de Pacto Global, más de 300 líderes mundiales, 80 expositores, y cientos de representantes de empresas, sociedad civil y gobierno de todo el mundo.

El Foro se enmarcó en la nueva estrategia del Pacto Global de las Naciones Unidas denominada “Making Global Goals, Local Business”, lanzada en 2016, a través de la cual se busca impulsar la toma de conciencia y la acción empresarial en apoyo de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. A través de la innovación audaz, las empresas pueden crear soluciones para abordar los desafíos del desarrollo sostenible, promover prácticas comerciales responsables y aprovechar las nuevas oportunidades que se encuentran enmarcadas dentro de los ODS.

El objetivo de este evento, fue facilitar un diálogo multisectorial para contribuir al desarrollo del nuevo conjunto de Plataformas de Acción del Pacto Global de Naciones Unidas, lanzadas este año con la colaboración de empresas, la sociedad civil, el gobierno, la academia y la ONU. Estas Plataformas de Acción buscan promover actividades comerciales responsables y llenar los vacíos emergentes en el cumplimiento de los Objetivos Globales. Organizaciones de todos los sectores participan activamente en sesiones de trabajo para generar nuevas ideas y dar forma a estas plataformas, que abordan sobre innovación, informes de impacto, acción humanitaria y paz, finanzas sostenibles, desarrollo bajo en carbono, inclusión, trabajo decente y vida sostenible, entre otras. Durante el evento, la Comisión de Negocios y Desarrollo Sustentable publicó su Informe País India “Better Business, Better World”.

Los participantes y ponentes también abordaron sobre un enfoque holístico en el liderazgo de los ODS, identificando tanto las oportunidades como las responsabilidades presentadas por la Agenda 2030. Discutieron sobre los esfuerzos de su empresa para alinearse con los Diez Principios del Pacto Global, que piden a las empresas cumplir con sus responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. A lo largo de las sesiones de trabajo, las prácticas de “no hacer daño” y las iniciativas de acción colectiva fueron temas comunes, desde la administración del agua hasta la lucha contra la corrupción y el financiamiento de la educación para las niñas.

Una sesión especial de socios organizada conjuntamente por el Pacto Global, el Carbon Disclosure Project (CDP), el World Resources Institute (WRI) y el World Wildlife Fund (WWF) presentan ideas sobre la iniciativa objetivos basados en la ciencia, que elabora un caso de negocios para que las compañías en India establezcan objetivos basados en ciencia y ayudándoles a especificar cuánto y qué tan rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

El evento culminó con un llamado a la acción a los líderes empresariales en India y en todo el mundo para difundir el movimiento global por negocios responsables y sostenibles, para hacer de los ODS y la Agenda 2030 la corriente principal de la agenda de negocios. Enfatizando además en que las empresas que trabajan juntas con la sociedad civil y los gobiernos pueden crear una sociedad más pacífica, justa y próspera, sin dejar a nadie atrás.



MAKING GLOBAL GOALS LOCAL BUSINESS INDIA

26-27 April 2017, Hotel Le- Meridien, New Delhi



DELTA
FINANCE

PARTNER

PARTNER

SF

WORLD

COMITÉ EJECUTIVO AMPLIADO VISITA DEL DIRECTOR DE REDES LOCALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

VIERNES 30 JUNIO DE 2017, OFICINAS DE CAP

Con el objetivo de dar a conocer la Estrategia 2020 diseñada por la Oficina Mundial del Pacto Global en Nueva York, Javier Cortés, Director de Redes Locales de América Latina y el Caribe presentó ante representantes de cerca de 40 empresas adheridas a la red chilena la propuesta Making Global Goals, Local Business que tiene como objetivo ayudar a las empresas a identificar sus responsabilidades y oportunidades en torno a los ODS a nivel mundial y localmente a través de las más de 70 redes locales del Pacto Global. En el marco de esta actividad se desarrollaron de

manera más específica aspectos clave para los adherentes de la red chilena como la conexión entre ONU y el Gobierno, las actividades e informes mundiales, iniciativas de acción local, uso de logos y reconocimientos, y una serie de nuevas herramientas digitales que forman parte de la nueva propuesta de valor que ofrecerá Pacto Global a nivel mundial y local para sus adherentes. En la ocasión también se abordó el nuevo modelo financiero que implementará Pacto Global a partir de 2018.



COMITÉ EJECUTIVO AMPLIADO IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN CHILE

VIERNES 3 DE NOVIEMBRE DE 2017, OFICINAS DE CAP

Con el propósito de informar a las empresas adheridas sobre los avances en la implementación de la Agenda 2030 a nivel nacional y su relación con el trabajo de los grupos de empresas que lideran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el país, la Red Chilena convocó a una reunión ampliada de Comité Ejecutivo.

La reunión contó con la participación de la Subsecretaria de Evaluación Social, Heidi Berner, quien explicó sobre el trabajo desarrollado por

el Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el contenido presentado en el Informe de Diagnóstico e Implementación de la Agenda 2030 y los ODS en Chile.

La instancia también contó con la participación del Dr. Tito Pizarro, Jefe de la División de Políticas Públicas Saludables y Promoción del Ministerio de Salud, quien se refirió a la Agenda de Salud Pública respecto a los ODS.



ENCUENTRO REGIONAL DE REDES DE PACTO GLOBAL “MAKING GLOBAL GOALS BUSINESS”

21 Y 22 DE NOVIEMBRE DE 2017, QUITO, ECUADOR

Cada año se realiza la Reunión Regional de Redes Locales del Pacto Global de América Latina y el Caribe, esta actividad se prepara en coordinación con la Oficina Mundial del Pacto Global y aliados estratégicos de los diferentes países de la región. La Red Local de Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador, en su compromiso por promover la aplicación de los Objetivos Globales tanto en el sector privado como en otros sectores claves de la sociedad, fue anfitrión del “Encuentro Regional de Redes de Pacto Global: Making Global Goals Local Business”.

Contó con la asistencia y participación de las Delegaciones internacionales de Pacto Global de: Argentina, Colombia, Paraguay, Bolivia, Costa Rica, Perú, Brasil, Nicaragua, Uruguay, Chile, Panamá, Estados Unidos, Directores de la oficina de UN Global Compact y altos representantes de organismos de Naciones Unidas como PNUD (Programa de Naciones

Unidas para el Desarrollo), CEPAL (Comisión Económica Regional de Naciones Unidas para América Latina y Caribe) y UNITAR (Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones) hicieron de este, el evento de Desarrollo Sostenible más importante del año a nivel nacional.

El evento abierto al público estuvo compuesto por 5 foros que contaron con la participación de líderes del sector público y privado como: representantes de Naciones Unidas, CEO's de la región, expertos sobre Desarrollo Sostenible nacionales e internacionales, representantes del Gobierno de la República del Ecuador y voceros del sector académico y de la sociedad civil de la región. Los paneles estuvieron enfocados en analizar la contribución del sector privado a la Agenda 2030 en América Latina desde diversas experiencias y perspectivas.



SISTEMA DE INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (SIPP): PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ESTUDIO SIPP 2017 Y RECONOCIMIENTO DE MEJORES PRÁCTICAS

14 DE DICIEMBRE DE 2017, SANTIAGO, CHILE

Haga click sobre el logo SIPP para revisar el evento.



DESCARGAR DOCUMENTO

En el Auditorio Principal de SOFOFA fue presentado el séptimo informe del Estudio SIPP, realizado en el marco del Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP), iniciativa de la Red chilena del Pacto Global que se realiza desde 2010. A través de esta instancia se cumple con el objetivo de presentar públicamente los resultados del análisis que se realiza anualmente sobre la integración de los Principios de Pacto Global en las organizaciones adheridas a la red en Chile, y reconocer las mejores prácticas identificadas.

Por segundo año consecutivo, el Informe integra en su metodología y análisis los Objetivos de Desarrollo Sostenible a partir de un grupo de objetivos que han sido seleccionados como prioritarios por las empresas adheridas a la red local, y en función de los cuales la red estructura su plan de trabajo anual y actividades.

El Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP); es el mecanismo que permite monitorear el nivel de involucramiento de las organizaciones adherentes con los Diez Principios declarados, aunados a los ODS. Esto se presenta a través de un documento que manifiesta los estados y avances de sus operaciones, a través del levantamiento de indicadores transversales que comunican información preliminar de la gestión de todas las empresas, lo que es fortalecido al otorgar información de indicadores específicos, solicitados por la metodología GRI. Esta recopilación, posibilita un análisis exhaustivo de sus prácticas corporativas puestas en marcha durante el 2016.

El Informe SIPP 2017 en esta versión, presenta un análisis de los ODS prioritarios estructurado por cada objetivo, integrando información del contexto mundial con los principales asuntos característicos de la realidad nacional. Para el desarrollo de estos contenidos las fuentes principales consideran la documentación oficial por ámbito que suministra la Oficina Mundial del Pacto Global, el sitio web oficial de las Naciones Unidas que recoge los 17 Objetivos de Desarrollo

Sostenible señalando la descripción de cada uno, sus metas, datos y cifras mundiales; Los Informes del Secretario General "Progresos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" correspondientes a 2016 y 2017, y la Plataforma de Conocimiento de Desarrollo Sostenible del High-Level Political Forum, que identifica el progreso de los objetivos entre 2016 y 2017, además de los indicadores correspondientes a las metas de cada ODS.

El análisis local considera los antecedentes registrados en el Informe Nacional Voluntario elaborado por el Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible; el Informe de Diagnóstico e Implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Chile, presentado en septiembre de 2017 por la Presidenta de la República Michelle Bachelet; y la información contenida en el Informe Luz sobre la implementación de la Agenda 2030 en Chile, presentado por "Asocia 2030", que agrupa a una serie de organizaciones sociales que, con el apoyo de la Unión Europea, presentaron el informe donde exponen su visión respecto a 7 de los 17 objetivos y el estado de situación en Chile.

Esta VII versión del Estudio SIPP analizó el desempeño de 44 empresas adheridas a la Red Local, a través de sus reportes de sostenibilidad y Comunicaciones de Progreso (COP). Las mejores prácticas identificadas producto de este análisis, fueron sometidas a un proceso de evaluación a cargo de un grupo de 21 jurados, representantes de reconocidas organizaciones independientes de la red local de Pacto Global, conocedores de los Principios promovidos por la iniciativa y de los ODS.

La preparación de este Informe recae sobre el Área de Gestión de Proyectos de la Red Local, con la colaboración de la Escuela de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Andrés Bello.



TEMA DE INTEGRACIÓN
PRINCIPIOS DE PACTO



■ *DERECHOS HUMANOS*

- **Carlos Ciappa Petrescu**, Socio, ILC Abogados.
- **Dante Pesce**, Director Ejecutivo de Centro Vincular PUCV y Presidente del Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas.
- **Felipe Lopeandía**, Jefe Departamento Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON).
- **Juan Pablo Crisóstomo**, Coordinador de la Dirección de Derechos Humanos, Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.
- **Ximena Abogabir Scott**, integrante del Directorio de Fundación Casa de la Paz.

■ *RELACIONES LABORALES*

- **Alejandra Sepúlveda**, Directora Ejecutiva, Comunidad Mujer.
- **Andrea Figueroa Espinosa**, Encargada Programa Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género, Área Mujer y Trabajo, Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.
- **Eliel Hasson Nisis**, Jefe de asesores y asuntos internacionales, Ministerio del Trabajo y Previsión Social.
- **Jorge Martínez Pizarro**, Experto CELADE - División de Población, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- **Patricia Roa**, Oficial de Programación, Organización internacional del trabajo (OIT).

■ *MEDIO AMBIENTE*

- **Dr. Fernando Farías**, Jefe División de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente de Chile.
- **Gonzalo Muñoz Abogabir**, Cofundador y CEO Triciclos.
- **Juan Ladrón De Guevara**, Director Ejecutivo, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.
- **Oscar Huerta**, Ph.D., Profesor Asistente, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **Rodrigo Pizarro Gariazzo**, Jefe de División de Información y Economía Ambiental, Ministerio del Medio Ambiente.

■ *ANTICORRUPCIÓN*

- **Carolina Carrasco Barrera**, Especialista Senior FOMIN, Banco Interamericano de Desarrollo.
- **Carolina Yazmín López García**, Representante de UNEP FI en Chile, ONU Medio Ambiente Iniciativa Financiera (UNEP FI).
- **Cornelia Sonnenberg**, Gerente General, CAMCHAL – Cámara Chileno-Alemana.
- **Felipe Pezo Riquelme**, Jefe de Productos Negociación y Postrade y Secretario MILA, Bolsa de Comercio de Santiago y MILA / Trading & Postrade Product Manager.
- **Patricio Valenzuela**, Intendente de Regulación, Superintendencia de Valores y Seguros.
- **Rocío Noriega Pinner**, Asesora del Grupo Bicameral de Transparencia del Congreso Nacional.

■ DERECHOS HUMANOS

- **París:** Manifiesto conciencia celeste (manifiesto específico de derechos humanos).
- **Coca Cola Andina:** Principios rectores para proveedores.
- **ENEL Generación:** Política de Derechos Humanos y proceso de debida diligencia.
- **SURA:** Sucursales más inclusivas.

PRÁCTICA RECONOCIDA

Tresmontes Lucchetti: "Sistema de gestión que promueve el respeto por los Derechos Humanos y las buenas prácticas laborales". Contribuye al ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

■ RELACIONES LABORALES

- **Codelco:** Política corporativa de diversidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal y certificación casa matriz y división ventanas en la norma chilena 3262.
- **Grupo CGE:** Inclusión de personas con discapacidad.
- **Banco Scotiabank:** Programa Scotiabank Flex.
- **ENGIE:** Campaña "Tu idea crea".

PRÁCTICA RECONOCIDA

Telefónica: "Relaciones de confianza". Contribuye al ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

■ MEDIO AMBIENTE

- **Banco Itaú:** Riesgos y Oportunidades Socio-Ambientales.
- **Colbún:** Innovación en Cambio Climático.
- **Transelec:** Respeto por las aves.
- **ARAUCO:** Bioforest Excelencia e Investigación.

PRÁCTICA RECONOCIDA

CCU: "Huella de carbono". Contribuye al ODS 13 sobre Acción por el Clima.

■ ANTICORRUPCIÓN

- **Sodimac:** Convenio Sodimac-Sernac.
- **Parque Arauco:** Canal de Denuncias Ethicspoint.
- **Vías Chile:** Contribución Fiscal.
- **VTR:** Una gestión con base ética.

PRÁCTICA RECONOCIDA

Viña Concha y Toro: "Extensión del marco ético de la compañía hacia su cadena de abastecimiento". Contribuye al ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico y ODS 16 sobre Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.





ACTIVIDADES 2017
PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO 2017 RED PACTO GLOBAL CHILE

Las redes locales del Pacto Global en el mundo, han realizado un proceso de adaptación de sus planes de trabajo y actividades alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

La Red Local Chilena llevo a cabo un proceso de planificación estratégica, basada en los ODS seleccionados por las empresas participantes como prioritarios. La propuesta del trabajo por cada objetivo se realizó en función de las observaciones de las empresas, las necesidades e intereses manifestados, dando prioridad a

los temas más solicitados y en función de los recursos disponibles.

Para cumplir este objetivo, fueron establecidas nuevas alianzas para contar con un grupo de Organismos Técnicos que apoyen el diseño y desarrollo de los contenidos. La información a trabajar en cada actividad se definió de acuerdo con las metas insertas en cada ODS, dando prioridad a aquellas que tienen impacto más evidente sobre la actividad empresarial.

GRUPOS DE TRABAJO

Durante 2017 la Red Pacto Global Chile contó con tres grupos de trabajo, que tuvieron su origen en el objetivo de constituir alianzas para desarrollar temas vinculados a los ODS priorizados por la Red Chilena. Estos espacios se encuentran abiertos para los diferentes representantes de las organizaciones adheridas a la red.

El plan de trabajo anual para cada grupo, junto con la preparación de las sesiones es responsabilidad del Área de Gestión de Proyectos de la red local, para lo cual cuenta con el apoyo de un grupo de

organizaciones expertas que asumen el rol de organismos técnicos para el diseño y explicación de los contenidos.

Las líneas temáticas desarrolladas durante el año, son definidas en consideración de las solicitudes de las empresas adheridas a la Red, y deben ser coherentes con la pauta de la Oficina Mundial del Pacto Global, integrando en lo posible la difusión de las plataformas e iniciativas que son impulsadas a nivel mundial.



GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO DE TRABAJO DERECHOS HUMANOS Y EMPRESA

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas y dentro del marco de Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, durante 2017 se abrió un grupo de trabajo sobre esta temática con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y el Instituto Danés de Derechos Humanos. Las sesiones

tienen por objetivo ampliar el conocimiento sobre esta materia y generar instancias de colaboración y coordinación que permitan a las empresas alinearse con las prioridades del Estado en consideración de los compromisos específicos de Chile a nivel internacional y a nivel nacional.

Organismo técnico:

- Unidad Derechos Humanos y Empresas, Dirección de Derechos Humanos. Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Instituto Danés de Derechos Humanos.

Presidente: Juan Pablo Schaeffer, Gerente División Desarrollo Sustentable.

Oficinas: Colbún, Apoquindo 4775, Piso 3, Las Condes.

Martes 2 de mayo	Principios Rectores y su Aplicación Práctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandra Vallejos, Asesora de la Subsecretaría de Economía, Ministerio de Economía. • Verónica Zubia, Coordinadora del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas, Ministerio de Relaciones Exteriores. • Soledad Sánchez-Cañamares, Consultora para el Instituto Danés de Derechos Humanos en Latinoamérica.
Martes 6 de junio	El deber de las empresas de respetar: la debida diligencia en Derechos Humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Verónica Zubia, Coordinadora del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas, Ministerio de Relaciones Exteriores. • Soledad Sánchez-Cañamares, Consultora para el Instituto Danés de Derechos Humanos en Latinoamérica.
Miércoles 19 de julio	Evaluación del impacto en Derechos Humanos de las actividades empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Daniela Ortega, Coordinadora de Relaciones Internacionales del Instituto Nacional de Derechos Humanos. • Verónica Zubia, Coordinadora del Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas, Ministerio de Relaciones Exteriores.
Martes 1 de agosto	Mecanismo de Reclamación a Nivel Operacional + caso práctico empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Carlos Ciappa Petrescu, Socio de ILC Abogados • Paul Maidstone, Director Corporativo de Cumplimiento Ambiental de Codelco.
Martes 12 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Vínculo entre los ODS y los Principios Rectores. • Transparencia como pilar de los Principios Rectores: Reportabilidad sobre impactos y gestión en DDHH. 	Ingrid Koch , Gerente de Operaciones Centro Vincular, Universidad Católica de Valparaíso.

EMPRESAS PARTICIPANTES



GRUPO DE TRABAJO RELACIONES SINDICALES ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas, la Red Pacto Global Chile con el apoyo de la Organización Internacional del trabajo OIT definió como línea temática para este grupo "Relaciones Sindicales".

compromisos y acuerdos a nivel internacional y local, respecto a las perspectivas de las organizaciones de empleadores y de los trabajadores.

Las actividades de este grupo abordaron conceptos básicos incorporando normativas,

Organismo técnico:

- Patricia Roa, Oficial de Programación Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Presidente: Pamela Sanhueza, Directora Gestión de Terceros.

Oficinas: SURA, Av. Apoquindo 4820, Las Condes.

Jueves 11 de mayo	Los Convenios Fundamentales del Trabajo: Una introducción.	Humberto Villasmil Prieto , Especialista Principal en Normas Internacionales del Trabajo y Relaciones Laborales.
Martes 13 de junio	Una aproximación a la Ley N° 20.940 desde las Normas Internacionales del Trabajo.	Humberto Villasmil Prieto , Especialista Principal en Normas Internacionales del Trabajo y Relaciones Laborales.
Jueves 13 de julio	Desafíos del diálogo social: resolución de conflictos, conciliación, mediación y autonomía de las partes.	Patricia Roa , Oficial de Programación Organización Internacional del Trabajo.
Jueves 10 de agosto	La cadena de suministro. Desafío del presente y futuro del mundo del trabajo.	Gerhard Reinecke , Especialista en Políticas de Empleo.
Martes 5 de septiembre	Los derechos laborales y los negocios.	Lorenzo Peláez Dorantes , Especialista en Actividades con Empleadores para el Cono Sur de América Latina.

EMPRESAS PARTICIPANTES



GRUPO DE TRABAJO CAMBIO CLIMÁTICO ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Debido al interés manifestado por las empresas adheridas, la Red Pacto Global Chile definió como línea temática para este grupo de trabajo el ODS 13, que llama a Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

En colaboración con el Departamento Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente, se

realizaron 5 sesiones de trabajo con el objetivo de ayudar, por medio de una serie de recursos y documentos, a las empresas para avanzar en soluciones prácticas, compartir experiencias y fomentar políticas al interior de sus compañías para enfrentar la problemática del cambio climático.

Organismo técnico:

- Marcela Poulain, Coordinadora Programa Huella Chile Departamento de Mitigación e Inventario de contaminantes climáticos, División de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.

Presidente: Regina Massai, Gerente Corporativo RSE.

Oficinas: MASISA, Av. Apoquindo 3650, Las Condes.

Jueves 27 de abril	Compromisos internacionales climáticos de Chile y políticas públicas asociadas.	Dr. Fernando Farías , Jefe División de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (MMA).
Jueves 18 de mayo	Adaptación y vulnerabilidad: acciones del sector privado.	Gladys Santis , Ingeniero Agrónomo, Profesional del Departamento de Adaptación al cambio climático y desarrollo de capacidades climáticas del MMA.
Martes 20 de junio	Ley Marco para la Gestión de Residuos, Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje.	Joost Meijer , Profesional Oficina de Residuos y Riego Ambiental, MMA.
Miércoles 2 de agosto	ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Marcela Poulain , Coordinadora Programa HuellaChile, Departamento de Mitigación e Inventario de contaminantes climáticos, División de Cambio Climático, MMA.
	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. Presentación y Proyectos de Colaboración Sector Público y Privado.	Juan Ladrón De Guevara , Director Ejecutivo Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.
Jueves 24 de agosto	Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017 - 2022 (PANCC).	Maritza Jadrijevic , Jefa del Departamento de Adaptación al cambio climático y generación de Capacidades de la División de Cambio Climático del MMA.

EMPRESAS PARTICIPANTES



VIÑA CONCHA Y TORO



L'ORÉAL®

POCH





TALLERES

CONTRATACIÓN EQUITATIVA DE TRABAJADORES MIGRANTES

CONDUCIDO POR IGNACIO SILVA

Ignacio Silva es consultor en migración laboral de la OIT Oficina Cono Sur.

Fecha: 21 de marzo de 2017.
Lugar: oficinas de Colbún.



En el marco del ODS 8 que llama a promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, la Red Pacto

Global Chile con el apoyo de la Organización Internacional del trabajo OIT, realizó el taller sobre Contratación Equitativa de Trabajadores Migrantes.

Objetivos

- Conocer el panorama actual de las migraciones en Chile.
- Examinar la normativa aplicable a los/as trabajadores/as migrantes.
- Promover y diseñar políticas de contratación equitativas, no discriminatorias y con perspectiva de género.

Contenido

- Introducción: Contexto de la inmigración en Chile.
- Aspectos normativos de las migraciones en Chile.
- Documentación y herramientas desarrolladas por el Pacto Global.
- Dinámica sobre buenas prácticas empresariales.
- Puesta en común de conclusiones.

A partir de la introducción realizada sobre el diagnóstico de la migración en Chile, se invita a analizar sobre cómo las empresas se adecuan a estos cambios en el mercado laboral. A continuación, se desarrolla una dinámica de “diálogo participativo” con el fin de discutir sobre las dificultades que encuentran en las empresas a la hora de adecuarse a estos cambios, y cómo

a partir de la identificación de dichas dificultades se puede avanzar hacia la ejecución de buenas prácticas empresariales para la inclusión de la población migrante, favoreciendo la migración equitativa. La actividad integró exposición teórica, un ejercicio práctico de diagnóstico de problemas y una propuesta de buenas prácticas.

NORMA CHILENA 3262 Y SELLO IGUALA CONCILIACIÓN: CONTEXTO

CONDUCTIDO POR ANDREA FIGUEROA ESPINOSA

Andrea Figueroa Espinosa es Encargada del Programa Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género. Área Mujer y Trabajo del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.

Fecha: 26 de abril de 2017.
Lugar: oficinas de Entel.



En el marco del ODS 5 que busca Lograr la Igualdad entre los Géneros y Empoderar a todas las Mujeres y Niñas, la Red Pacto Global Chile,

con el apoyo del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, realizó el Taller sobre la Norma Chilena 3262 y el Sello Iguala Conciliación.

Contenido

- Introducción: el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género y el objetivo del Programa de Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género.
- Qué son las Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género.
- Beneficios de incorporar el Enfoque de Género.
- Discriminación y estereotipos de género.
- División sexual del trabajo.
- Dimensiones en que se expresan las desigualdades de género.
- Uso del tiempo.
- Programa de Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género.
- Certificación en Igualdad de Género.
- NCh3262.
- Implementar la NCh3262.
- Aspectos abordados en la Norma NCh3262-2012.
- Comunidad de Sellos de Igualdad.

Esta actividad cumplió con el objetivo de dar a conocer la Norma Chilena 3262, describir su contexto, conceptos insertos y aspectos que

aborda. Igualmente se compartió material complementario de la Norma (Nota Técnica y Guía de Apoyo para la Implementación).

NORMA CHILENA NCH3262 Y SELLO IGUALA CONCILIACIÓN: ASPECTOS PRÁCTICOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

CONDUCTADO POR ANDREA ARACENA Y JUAN PABLO BELAIR

Andrea Aracena y Juan Pablo Belair son socios directores Ars Global Consultores.

Fecha: 9 de mayo de 2017.
Lugar: oficinas de Entel.



Con el propósito de profundizar en la implementación de la Norma Chilena NCH3262 y Sello Iguala Conciliación, la Red Pacto Global Chile realizó con el apoyo de Ars Global

Consultores una sesión complementaria sobre la norma enfocada específicamente en el proceso de implementación y sus implicancias para las empresas.

Contenido

- Certificación de NCh3262 en Chile: Empresas certificadas.
- ¿De qué se trata esta Norma?
- Implementación de la NCh 3262.
- Procesos de la Dirección (Políticas, monitoreo).
- Concientización de los temas que aborda la Norma.
- Factores críticos de éxito y Resistencias o errores de enfoque.
- Proceso de certificación.
- Cumplimiento de Ejes específicos.
- Diagnóstico cualitativo:
 - Sobre igualdad de género. Inclusión (condicionada) de la mujer.
 - Sobre conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
 - Sobre acoso laboral, acoso sexual y violencia intrafamiliar (VIF).

Esta actividad cumplió con el objetivo de dar orientación sobre la puesta en práctica de acciones para la implementación de la Norma Chilena 3262. Tomando los elementos del taller anterior, se desarrollan los conceptos principales que recoge la Norma, analizando las dificultades que enfrentan las organizaciones en el proceso de implementar y desarrollar la conciliación, considerando que su cumplimiento es voluntario. Además, se identifican los aspectos cualitativos más relevantes hallados en los procesos de implementación, como que la igualdad de género no se expresa en hechos concretos y, de hecho, se niega la existencia de esa inequidad.

Se invita a las empresas a conocer y aplicar las teorías de género en la implementación de la Norma Chilena 3262 destacando la necesidad de incidir tanto en las mujeres como en los hombres, se incorporan diferentes recomendaciones como conocer las circunstancias personales de la plantilla de trabajadores, por ejemplo, las relativas a sus familiares a cargo, pues éstas pueden afectar al rendimiento e interferir con la conciliación laboral.

PROMOCIÓN DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA

CONDUCTIDO POR GABRIELA NÚÑEZ

Gabriela Núñez es Coordinadora Nacional del Programa de Promoción de Salud y Calidad de Vida en el Trabajo, ACHS.

Fecha: 16 de mayo de 2017.

Lugar: oficinas de la ACHS.



En el marco del ODS 3 que invita a Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, la Red Pacto Global Chile con el apoyo de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) realizó este taller con el propósito de

entregar conceptos básicos de Promoción de Salud y Calidad de Vida enfocados en el lugar de trabajo y también herramientas concretas para su implementación en los diferentes lugares de trabajo.

Objetivos

- Desarrollar competencias de Promoción de Salud y Calidad de Vida en el mundo del trabajo en diferentes áreas de responsabilidad de una empresa con el fin de que puedan diseñar, implementar y evaluar estrategias e intervenciones efectivas en promoción de salud en su lugar de trabajo.
- Apoyar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, específicamente el número 3.
- Conocer y practicar diferentes metodologías, herramientas y estrategias efectivas para intervenir en salud y calidad de vida en el entorno laboral.

Contenido

- Introducción: Promoción de Salud y Calidad de Vida en el Trabajo.
 - Elementos conceptuales de Promoción de Salud y Calidad de Vida en el trabajo.
 - Etapas y actividades de un Programa de Promoción de Salud y Calidad de Vida en el lugar de trabajo.
- Elementos de gestión relevantes. Factores de Éxito en la gestión de Programas de Promoción de Salud.
- Herramientas de Diagnóstico. Como hacer un diagnóstico:
 - Actividades actuales (cobertura y utilización).
 - Identificación de barreras de acceso.
 - Diagnóstico de Satisfacción.
 - Diagnóstico de Acceso.
 - Diagnóstico de Salud.
- Estrategias efectivas y Plan de Acción.

NORMA DE CARÁCTER GENERAL N°385 Y NORMA N°386

CONDUCTIDO POR PATRICIO VALENZUELA

Patricio Valenzuela es Intendente de Regulación de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

Fecha: 23 de mayo de 2017.
Lugar: oficinas de SURA.



En el marco del ODS 16 que invita a Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, la Red Pacto Global Chile con el apoyo de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) Chile ofreció a sus adherentes y organizaciones

aliadas esta actividad con el propósito de explicar sobre el contexto y propósito de estas Normas, líneas estratégicas y elementos claves para conocimiento de las empresas.

Objetivos

- Conocer las Normas 385 y 386: contexto y aspectos prácticos para su implementación.
- Entregar elementos claves para el diseño e implementación de acciones prácticas, metodologías, herramientas y estrategias efectivas que fortalezcan los gobiernos corporativos.
- Orientar a los participantes en el proceso de identificación de temas críticos y desafíos en los asuntos que vinculan la actividad empresarial con dichas normas.
- Apoyar las metas para el cumplimiento de los ODS, específicamente el número 16.

Contenido

- Objetivos de la Norma 385.
- Criterios principales que son esenciales para su cumplimiento.
- Funcionamiento del Directorio.
 - Inducción de Directores.
 - Capacitación de Directores.
 - Política de Contratación de Expertos.
 - Reuniones Trimestrales.
 - Visitas a Terreno.
 - Mejoramiento Continuo.
 - Sistema de información en operación y de acceso por parte de cada director.
- Relación con Accionistas y Público.
- Información para Elección Directores.
- Participación e información Juntas.
- Reportes de Sostenibilidad.
- Investor Relations.
- Mejora en difusión de información.
- Sitio web.
- Gestión y Control de Riesgos.
 - Proceso de Gestión y Control.
 - Canal de Denuncias.
 - Personas y Organización.
 - Prevención de Fraudes.
- Evaluación de un Tercero.

GÉNERO Y LIDERAZGO: SESGOS DE GÉNERO COMO BARRERA FRENTE A LA IGUALDAD

CONDUCTIDO POR IGNACIA SIMONETTI Y MARIANA GABA

Ignacia Simonetti es coordinadora Iniciativa Paridad de Género Chile y Mariana Gaba, Coordinadora de Consultorías de Comunidad Mujer.

Fecha: 22 de junio de 2017.

Lugar: oficinas de ENTEL.



En el marco del ODS 5 sobre Igualdad de Género, y sus metas 5.1 y 5.5 que señalan: “poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo” y “asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de adopción de decisiones en la vida política, económica y pública” respectivamente. La Red Pacto Global Chile con el apoyo de Comunidad Mujer realizó el Taller sobre “Género y Liderazgo: Sesgos de género como barrera frente a la igualdad”.

La implementación y continuidad de prácticas, proyectos y políticas que inciden y perpetúan

la desigualdad de género se debe, en parte, a la persistencia de sesgos de género en las organizaciones. Éstos constituyen una de las principales causas de discriminación de la mujer y, a su vez, una de las barreras a la participación plena y efectiva y al liderazgo femenino. Conscientes de la desigualdad imperante en Chile en el ámbito laboral, se desarrolló esta actividad invitando a las empresas participantes a sumarse a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), la cual busca aumentar la participación laboral femenina, así como reducir las brechas salariales y las barreras al ascenso femenino. Y de ese modo también conformar alianzas con otras organizaciones.

Objetivos

- Conocer algunas de las brechas y barreras de género a la participación laboral y liderazgo femenino en Chile.
- Informar a las organizaciones respecto de la Iniciativa de Paridad de Género y las condiciones para adherir.
- Comprender qué son los sesgos de género e identificarlos en las propias organizaciones.
- Identificar cómo estos sesgos se hacen presentes en las empresas de los/as participantes al taller, a través de ejemplos.

La sesión se dividió en dos bloques, en el primero se presentó la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), contextualizando sobre las diferentes fuentes de respaldo que recogen estadísticas mundiales y nacionales vinculadas al desarrollo de acciones o toma de decisiones en relación al tema de equidad de género. Se explicaron las principales cifras de reportes mundiales que cuantifican la magnitud de las desigualdades en esta materia y permiten monitorear su evolución en el tiempo. A partir de este contexto, se analizaron desafíos identificados a

nivel nacional, siendo la reducción de brechas salariales de género, aumento de la participación laboral femenina, y disminución de barreras de ascenso de las mujeres en las empresas, los más habituales.

Un segundo bloque se concentró en el análisis de una de las barreras organizacionales para la igualdad de género: los sesgos de género. Reflexionando en torno a cuáles sesgos persisten aún hoy en las organizaciones de trabajo y cómo reproducimos éstos.

SOSTENIBILIDAD + INNOVACIÓN: SE PUEDE Y SE DEBE

CONDUCTO POR GUILLERMO BEUCHAT

Guillermo Beuchat es socio Gerente de Transforme Consultores

Fecha: 6 de julio de 2017.
Lugar: Centro de Innovación UC
Anacleto Angelini.



En el marco del ODS 9 que insta a construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación, la Red Pacto Global Chile con el apoyo de Transforme Consultores y el Centro de Innovación UC, ofreció esta actividad con el propósito de incentivar a las empresas participantes a innovar en el diseño y evaluación de sus prácticas actuales de sostenibilidad, mediante una jornada de dinámicas interactivas.

La actividad contó con una sesión introductoria sobre el concepto de innovación, qué significa y su importancia a la hora de diferenciar los productos y servicios que ofrecen las empresas.

Mediante diferentes ejemplos se ilustra cómo históricamente la innovación ha sido parte de la reinención y creación de productos y servicios de gran impacto.

Se conformaron diferentes grupos de acuerdo a los distintos sectores económicos representados por las empresas asistentes, quienes utilizando la metodología de Flor de Loto realizaron un análisis sobre sus ventajas, desafíos, retos y aspectos de mejora entre otras cosas. Las principales conclusiones fueron expuestas por los participantes, contextualizando a través de sus principales prácticas y experiencias.





WEBINARS

THE CEO WATER MANDATE Y LA ADMINISTRACIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

MIÉRCOLES 22 DE MARZO DE 2017

Haga click sobre el ícono para acceder al webinar.



En el marco del ODS 6 que invita a garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos, la Red Pacto Global Chile realizó esta video conferencia sobre la iniciativa “**The CEO Water Mandate**” desarrollada por la Oficina Mundial del Pacto Global y el Pacific Institute con el propósito de ayudar a las compañías en el desarrollo, implementación y divulgación de políticas y prácticas de sostenibilidad del agua.

La reunión fue realizada en colaboración con Mai Lan Ha, Investigadora Asociada Superior del Pacific Institute y Asesora Superior del CEO Water

Mandate, contando con la participación invitada de Sebastian Bowen, Gerente de Desarrollo de Acción Empresas quien presentó algunos casos de éxito sobre infraestructuras sostenibles y sus beneficios, a través de importantes conclusiones del Reporte: “Soluciones de Infraestructura” del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).

Contenido

- Introducción: contexto mundial y local. Agenda 2030 ODS 6.
- El Mandato del Agua: introducción y compromisos.
- Administración del agua y riesgos para la empresa.
- Planes estratégicos, recursos y herramientas del mandato.

SDG COMPASS: GUÍA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

VIERNES 16 DE JUNIO DE 2017

Haga click sobre el ícono para acceder al webinar.



Enmarcado en el ODS 17 que llama a fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, la Red Pacto Global Chile realizó esta video conferencia sobre el SDG Compass, herramienta desarrollada por el GRI, el WBCSD y el Pacto Global de Naciones Unidas, con el propósito de brindar a las empresas un enfoque estratégico sobre cómo priorizar los ODS pertinentes para su organización y comunicar de forma efectiva su compromiso con la Agenda 2030.

La reunión contó con una sesión introductoria sobre los ODS, explicando lo que son, porqué son importantes y de qué manera se relacionan con el Pacto Global y la actividad de las empresas,

para contextualizar este último se contó con la participación invitada de Regina Massai Gerente Corporativo de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial de MASISA, quien compartió sobre su experiencia en la implementación de esta Guía.

El SDG Compass ofrece una guía que a través de cinco pasos orienta a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS. La video conferencia explica cada uno de los pasos y vincula las diferentes herramientas diseñadas en el marco de esta guía por la Oficina Mundial del Pacto Global.

PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE DIVERSIDAD: OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

MIÉRCOLES 9 DE AGOSTO DE 2017

Haga click sobre el ícono para acceder al webinar.

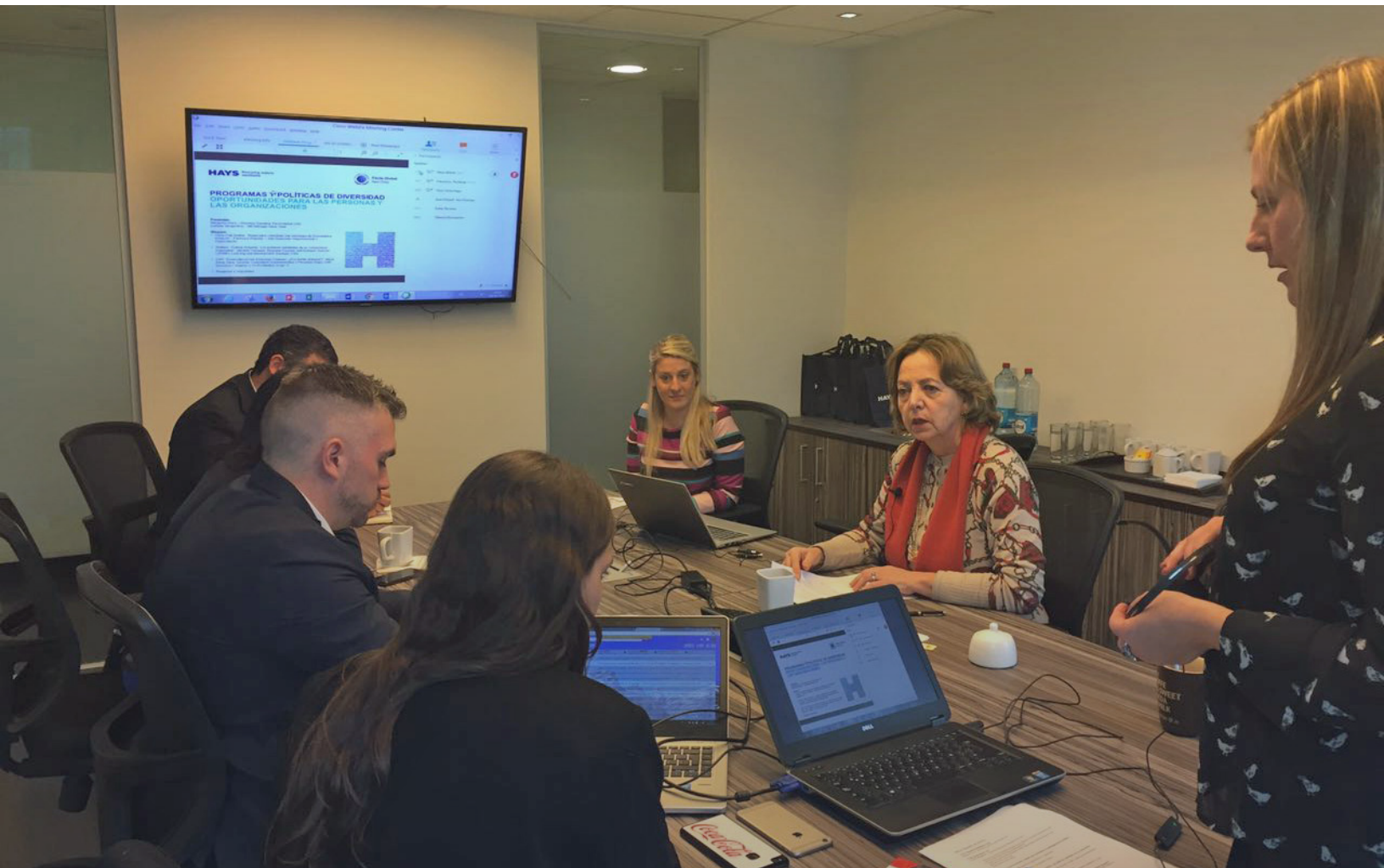


En el marco del ODS 5 y el ODS 10 que invitan a lograr la igualdad entre los géneros y reducir la desigualdad entre los países respectivamente, la Red Pacto Global Chile realizó esta video conferencia en colaboración con la empresa Hays. La iniciativa tuvo como pauta la presentación del Reporte de Diversidad de Genero realizado a nivel mundial por Hays y por tercera vez en Chile.

En esta última edición, el reporte incorpora programas de diversidad e inclusión que involucran a todos los grupos representativos considerando discapacidad, diversidad de etnias y edades, entre otros.

Con el propósito de analizar los programas y políticas de diversidad desde la experiencia de diferentes empresas chilenas adheridas a Pacto

Global, la actividad contó con la participación de Francisca Puentes, Jefe Desarrollo Organizacional y Capacitación Coca-Cola Andina, quien abordó las bases para consolidar una estrategia de Diversidad e Inclusión; Marcelo Vásquez, Regional Diversity and Inclusion Director LATAM y Learning and Development Manager Chile de Sodexo presentó sobre los resultados positivos del compromiso corporativo con una cultura inclusiva y Elena Sanz, Gerente Corporativo Sustentabilidad y Personas Grupo CAP, Directora + Mujeres y Co-Fundadora Grupo 3 explico por dónde empezar en materia de diversidad en las Empresas Chilenas.





**GRUPOS DE EMPRESAS
LÍDERES ODS 2017**



GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS 2017

Como iniciativa del Comité Ejecutivo de la Red Local chilena, durante el segundo semestre de 2017, se constituyeron 8 grupos de empresas con el propósito de impulsar acciones conjuntas en función de un ODS de interés. Cada grupo es liderado por una empresa representante y cuenta con el apoyo de organismos técnicos especializados y de la Red Local chilena para llevar a cabo un plan de trabajo dirigido a concretar la contribución de las empresas adheridas a Pacto Global en Chile a metas específicas de los ODS identificados como prioritarios.

Cada grupo siguió una metodología común a través de la cual realizó un análisis asesorado de las metas de su objetivo de interés, identificando aquellas más susceptibles de ser impactadas desde la acción empresarial, este proceso permitió realizar un levantamiento de acciones realizadas por las empresas para así establecer compromisos individuales y propuestas de proyectos conjuntos.

Durante el último trimestre de 2017, estos grupos trabajaron en una propuesta conjunta de compromisos y en el diseño de una base para su plan de trabajo 2018. Las empresas adheridas se comprometen voluntariamente y los grupos se encuentran abiertos a todas las empresas participantes de la red.

Destaca de esta iniciativa, el sentido colaborativo que cobran los esfuerzos de las empresas al trabajar por una causa común, que en este caso es el aporte a las metas de los ODS. Cabe señalar que durante este periodo hemos podido constatar que la mayoría de los adherentes ya han implementado medidas que tienen relación con una o más metas de los ODS y que a su vez impactan en uno o más de ellos. Reafirmando que el sector privado ya está tomando conciencia de la importancia de su contribución al desarrollo sostenible. Sin embargo, la meta para 2030 es ambiciosa y aún queda mucho por hacer.

GRUPO	EMPRESA REPRESENTANTE Y EMPRESAS COMPROMETIDAS	ORGANISMO(S) TÉCNICO(S) ASESOR 1° ETAPA 2017	LÍNEAS DE TRABAJO PROPUESTAS
Derechos Humanos y Empresa	Colbún AngloAmerican Falabella Aguas Andinas ENAP	Verónica Zubía Pinto , Abogada Asesora de la Unidad Derechos Humanos y Empresas. Dirección de Derechos Humanos Ministerio de Relaciones Exteriores.	Establecimiento de compromisos dentro del marco del Plan de Acción Nacional sobre Derechos Humanos y Empresas (PAN), en los siguientes asuntos: 1. Proceso de Debida Diligencia. 2. Formulación de una Política de Derechos Humanos. 3. Capacitación a sus grupos de interés en materia de Derechos Humanos. 4. Mecanismos de queja, reclamación o reparación.
ODS 3 Salud y Bienestar	ACHS Tresmontes Lucchetti Mutual de Seguridad Colbún Falabella Sodexo	Carmen Gloria González , Profesional Ministerio de Salud. Escuela de Salud Pública U. Chile / OPS.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de salud en el lugar de Trabajo. • Obesidad infantil.
ODS 5 Igualdad de Género	Laboratorios Bagó Falabella Hays Banco Scotiabank L'Oréal Komatsu EVERIS	Andrea Figueroa Espinosa , Encargada Programa Buenas Prácticas Laborales y Trabajo Decente para la Equidad de Género. Área Mujer y Trabajo. Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género. María Eugenia Bersezio , Asesora de Gabinete de la Directora Nacional Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar buenas prácticas en la Publicidad Chilena que eviten estereotipos de género o discriminación a través de las acciones de comunicación (lenguaje inclusivo en la publicidad) • Establecer una Línea Base que integre los índices y diagnósticos en que participan las empresas tales como el Índice de Paridad de Género (WEF) y Alianza por el Género (ProHumana) con el apoyo de SernamEG.

GRUPO	EMPRESA REPRESENTANTE Y EMPRESAS COMPROMETIDAS	ORGANISMO(S) TÉCNICO(S) ASESOR 1° ETAPA 2017	LÍNEAS DE TRABAJO PROPUESTAS
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	ENAP Mutual de Seguridad Grupo EULEN Parque Arauco	Lorenzo Peláez , Especialista Principal en Actividades con los Empleadores OIT.	<ul style="list-style-type: none"> Boletín trimestral buenas prácticas empresariales asociadas a este ODS. Desarrollo de talleres y encuentros centrales y/o regionales en conjunto con la OIT y los Consejos Regionales. (trabajo con los gremios). Fomentar y difundir entre los proveedores de las empresas líderes, la Guía de Diagnóstico Empresarial OIT (Trabajo en Regiones con la OIT).
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura	ENTEL VTR Laboratorios Bagó Falabella	Fernando Rojas , Coordinador del Observatorio Regional de Banda Ancha (ORBA), División de Desarrollo Productivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.	<ul style="list-style-type: none"> Workshops y charlas coordinadas con universidades para favorecer la interacción de futuros profesionales con el trabajo realizado por las empresas.
ODS 12 Producción y Consumo Responsables	UNILEVER Nestlé Falabella Sodexo	Programa Nacional de Producción y Consumo Sustentables del Ministerio del Medio Ambiente Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU).	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuo. Desarrollar Guía identificación y comunicación de proyectos de empresas que contribuyen al ODS 12.
ODS 13 Acción por el Clima	MASISA Latam VTR Colbún Unilever	Marcela Poulain , Coordinadora Programa Huella Chile Departamento de Mitigación e Inventario de contaminantes climáticos, División de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.	<p>Mitigación y Adaptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intercambio de buenas prácticas. Alianzas estratégicas: Programa Huella Chile y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. (construcción de línea base y desarrollo de iniciativas conjuntas en proyectos liderados desde estas instancias). Documento "Plan Común de Buenas Prácticas".
ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	SURA Laboratorios Bagó Falabella ACHS Colbún	Patricio Valenzuela , Intendente de Regulación de la Superintendencia de Valores y Seguros. Alejandra Valladares , Jefa de Legislación y Normativa de la SVS.	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de herramienta conjunta en base a indicadores vinculados al ODS Plan común para definir metas individuales por cada organización para realizar monitoreo y evaluación de los avances según los acuerdos que se realicen

El 1° de diciembre de 2017, se realizó una reunión de cierre en la cual se presentó el estado de avance del trabajo realizado por cada grupo.

Esta jornada fue diseñada en torno al ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos.



LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP): OBLIGACIÓN DE TRANSPARENCIA PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES DEL PACTO GLOBAL



¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO?

La Red Pacto Global promueve entre sus organizaciones adheridas el cumplimiento de Diez Principios en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Requiriéndoles para ello, en aras de la transparencia, elaborar y presentar anualmente una Comunicación de

Progreso (COP), es decir un reporte anual, en el que se de cuenta de las acciones llevadas a cabo para implementar los principios en las cuatro áreas del Pacto Global. Este informe además deberá ser puesto a disposición del público y de todos los actores que interactúan con la organización.

CONTENIDO Y FORMA DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Todas las Comunicaciones de Progreso presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.
2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, en cada una de las cuatro áreas de Pacto Global.
3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación a las cuatro áreas.

Las empresas deberán suscribir, junto con la Comunicación de Progreso, una auto-evaluación resumiendo el contenido de ésta, de la cual dependerá su clasificación:

- Activa: Cuando la COP sólo contenga los requisitos anteriores mínimos.
- Avanzada: Cuando además de los elementos básicos requeridos, se haga referencia en la autoevaluación a criterios avanzados en los siguientes aspectos:
 - i) Implementar los Diez Principios en estrategias y operaciones.
 - ii) Tomar acciones a favor de los objetivos y asuntos de la ONU.
 - iii) Gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa.

En cuanto a la forma de la Comunicación de Progreso, ésta es libre, es decir, no hay un formato pre-establecido en el cual se deba presentar y podrá elaborarse de forma independiente o integrarse en otro reporte de sostenibilidad corporativo. Sin embargo, Pacto Global Chile

pone a disposición de las empresas una plantilla de COP "activa" con el propósito de apoyar el proceso de selección de información en el marco de los contenidos básicos. De igual modo, la COP se puede redactar en cualquier idioma, siendo de preferencia el del público objetivo principal.

PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Las empresas deben subir su Comunicación de Progreso en formato PDF a la web de la Oficina Mundial del Pacto Global, accediendo a través de su cuenta, junto con la autoevaluación. Además, en el momento de entregar la COP pueden proporcionar la URL donde se aloja el documento.

La Red Chilena cuenta con guías que se encuentran disponibles en la web que explican

el proceso para subir la COP y orientan sobre los contenidos básicos que deben incluir.

El objetivo de la Comunicación de Progreso es dar a conocer los avances hechos por las empresas en los cuatro ámbitos del Pacto Global, por lo que se insta a éstas a difundir el documento entre su público y diferentes actores.

PLAZOS PARA PRESENTAR LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Las Comunicaciones de Progreso se deben presentar anualmente, a contar desde el momento en que la empresa se adhiere a Pacto Global. En caso de no presentar la COP en el plazo, Pacto Global calificará a la empresa de “no comunicante”, contando desde ese momento con doce meses, si tras los cuales se persiste en el incumplimiento, se procederá a su expulsión de la iniciativa de Naciones Unidas.

Toda organización expulsada deberá volver a solicitar la adhesión a la iniciativa, si así lo desea. En caso de que una empresa no incluya en su COP alguno de los contenidos mínimos, se le

concederá un único plazo de gracia de doce meses de “aprendizaje” para volver a suscribir el informe, ya completo. Si no lo hiciere se le calificará como “no comunicante” y aplicará los criterios anteriores.

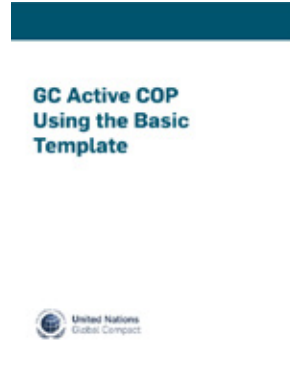
No obstante, las empresas pueden solicitar un “plazo de ajuste” de hasta once meses, para hacer coincidir en tiempo la COP con la preparación de la información de su reporte de sostenibilidad o solicitar un “período de gracia” que otorga hasta noventa días, en previsión del incumplimiento del plazo de presentación y previo a su fecha límite.

HERRAMIENTAS Y RECURSOS

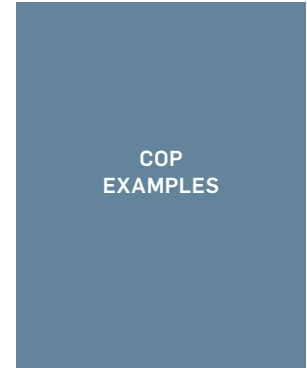
Haga click sobre la imagen para descargar los documentos.



Guía Básica de una Comunicación de Progreso



Plantilla de COP (contenidos básicos)



Ver ejemplos de COP

ENVÍO DE LA COP

Haga click sobre los recuadros para descargar los documentos.



Guía para subir la COP Nivel Activo



Guía para subir la COP Nivel Avanzado



Cómo solicitar una modificación de fecha límite



Videos sobre cómo presentar una COP



Política del Pacto Global sobre la Comunicación de Progreso



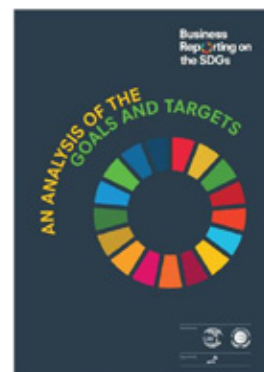
Grabaciones de seminarios web para la capacitación completa sobre la COP

Una proporción significativa de las Comunicaciones de Progreso recibidas por el Pacto Global son presentadas por las empresas utilizando la metodología del Global Reporting Initiative, a nivel mundial los Directores Ejecutivos de ambas organizaciones han suscrito y renovado acuerdos de cooperación

con el propósito de facilitar a las organizaciones desarrollar en un mismo documento toda la información que transparente sus acciones en materia de sostenibilidad, validando la homogeneidad y compatibilidad de los contenidos impulsados por el Pacto Global.

MATERIAL RECOMENDADO

Haga click sobre la imagen para descargar los documentos.



MÁS
DOCUMENTOS

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Gestión de Proyectos de la Red Pacto Global Chile:

Angie Quiroga
Mail: angie.quiroga@unab.cl
Fono: (56) 22770 3174

Evelyn Quezada
Mail: evelyn.quezada@unab.cl
Fono: (56) 22770 3179

Si desea consultar más información en la Página del UNGCO.



COMUNICACIONES Y MARKETING

ÁREA DE COMUNICACIONES Y MARKETING

El Área de Comunicaciones y Marketing vela por la identidad e imagen corporativa de la Red Pacto Global Chile. De esta manera, planifica e implementa estrategias comunicacionales que permitan un mayor posicionamiento de la organización ante la opinión pública y sus adherentes.

En la actualidad, el área de comunicaciones de la Red Chilena difunde información dirigida hacia los adherentes e interesados en temas de sostenibilidad, a través del sitio web, redes sociales, organización de eventos y gestión de prensa.

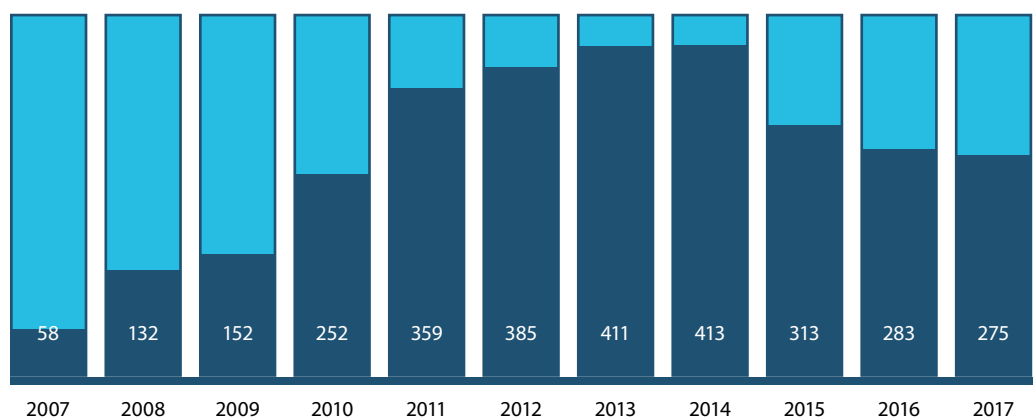
ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN DE PRENSA

Desde el año 2007, en que Pacto Global se encuentra al alero de la Universidad Andrés Bello, se puede observar que existe un aumento paulatino de la cantidad de publicaciones en diferentes tipos de medios.

Durante 2015 se produjo una baja en el número de apariciones en prensa, al igual que en 2016 y

2017, debido a que se priorizó en publicaciones que fueron de mejor calidad y que tuvieron mayor impacto en los principales medios escritos del país, radio y televisión. Asimismo, en 2017, hubo un alza significativa de publicaciones en distintas regiones del país.

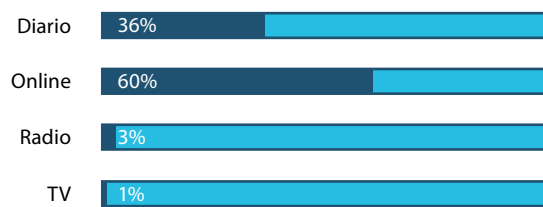
NÚMERO DE APARICIONES EN PRENSA GESTIONADA QUE INFORMA ACERCA DE PACTO GLOBAL DESDE 2007 A 2017



El 60% de las publicaciones fueron en medios electrónicos, seguido de un 36% en medios impresos, de las cuales destacan diarios como Financiero, El Mercurio, La Tercera, Pulso y La Segunda. En estos medios impresos se

gestionaron columnas, cartas y reportajes sobre los estudios y actividades de la red a nivel nacional e internacional. Asimismo, este año hubo apariciones en medios como CNN Chile junto a diversas radios.

CANAL DE COMUNICACIONES

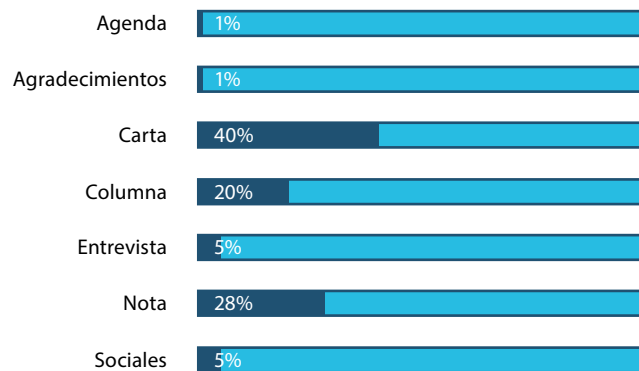


En cuanto a las cifras, el 40% de la información publicada en medios está en formato de cartas al director, le sigue con un 28% las notas periodísticas, mientras que el 20% y 5% corresponden a columnas de opinión y sociales respectivamente.

a la participación de expositores extranjeros y nacionales destacados, que han sido de interés de diversos medios, siempre en el marco de actividades de la red a nivel nacional. Esto sumado a una mejor gestión en la difusión previa de los eventos lo que ha permitido aumentar la aparición de la entidad en la sección breve y agenda.

Otro aspecto está ligado al mayor crecimiento de publicaciones en cuanto a entrevistas, gracias

TIPO DE PUBLICACIÓN



La mayoría de las publicaciones gestionadas, se asocian a medios de alcance nacional y el resto en regiones. En relación a las regiones, Calama,

Valdivia y La Serena fueron las ciudades en donde más publicaron información sobre la Red Chilena.

PUBLICACIONES TANTO EN SANTIAGO COMO EN REGIONES*



*Nota: En relación a un total de 275 apariciones en prensa.

Los principales canales de difusión de la Red Local son a través de medios impresos, televisión y radio. Entre los medios que se se destacan son Revista de Certificación, Pulso, El Mercurio y La Segunda.

Las 275 apariciones de prensa que tuvo la Red Pacto Global Chile en 2017, fueron gestionadas por el área de Comunicaciones y Marketing de la Red junto al apoyo de Profile Comunicaciones, lo que se traduce en un monto de \$548.540.570.

ESPECIAL PACTO GLOBAL Y EL MERCURIO 2017

Por cuarto año consecutivo, Red Pacto Global Chile renovó su alianza con El Mercurio. Se trata del proyecto "RSE y Sostenibilidad", que fomenta y difunde los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, contribuyendo a que las empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.

El objetivo de esta iniciativa, es difundir los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, para contribuir a que las empresas en Chile los integren a su estrategia corporativa y generen valor a través del compromiso con la sostenibilidad.

En 2017, el proyecto contó con el auspicio de 10 empresas adheridas a Pacto Global, sumándose una más que en 2016, estas son: Banco Estado, Colbún, Enap, Komatsu, Orica, Sura, Transelec, Tresmontes Lucchetti, Unilever y Universidad Andrés Bello.

Las publicaciones se realizaron quincenalmente, los jueves, en el Cuerpo B, Economía y Negocios. Además, se publicaron cuatro avisos de difusión en el Cuerpo C, Nacional, de El Mercurio.

En relación al ranking de lectoría en El Mercurio, versión digital, de las diez publicaciones realizadas por Pacto Global, 7 veces se posicionó dentro de los primeros diez temas más leídos del cuerpo B, y cinco veces dentro de los primeros 5 (2°, 5°, 4°, 1° y 4°).

La publicación que figuró en el primer puesto del ranking fue "Red Pacto Global Chile elabora Estudio SIPP y reconoce las mejores prácticas en materia de sostenibilidad", junto a la publicación de Banco Estado: "Somos un Banco Universal preocupado de atender las necesidades de cada persona", ambas publicadas el 23 de noviembre de 2017.



EVENTOS 2017

Con el objetivo de fortalecer los eventos, tanto para el público externo como para los adherentes a la Red, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

TRANSMISIÓN STREAMING

Durante 2017, en relación a años anteriores, se mantiene la inclusión del formato de transmisión streaming. Se transmitieron un total de 5 eventos con un promedio de 80 visualizaciones, 25% más de visualizaciones respecto al año 2016.

MEDIA PARTNERS

En 2017, se mantuvieron las alianzas con media partners tanto en el ámbito impreso, digital como radial.



AUSPICIADORES

Durante 2017, se gestionaron auspicios, con las empresas adheridas, para el financiamiento de los eventos en tres categorías de sponsor: Platinum, Gold y Silver.

PLATINUM



GOLD



SILVER



COLABORADORES

En cuanto a los colaboradores, la Red contó con el apoyo de SOFOFA para el desarrollo y la gestión de sus eventos durante 2017.



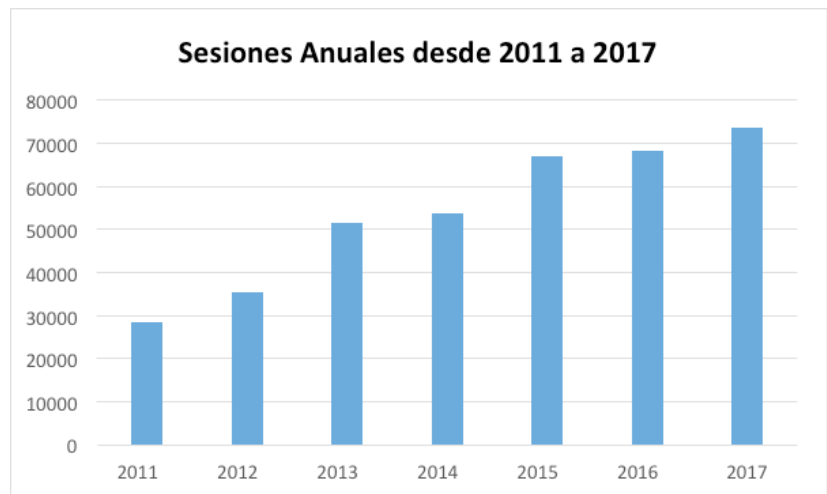


ANALÍTICA WEB

SITIO WEB

Esta sección ayuda a entender la conducta de los usuarios en el sitio web y a proyectar las necesidades de información de los mismos.

A continuación, se presentarán datos y conclusiones que representa el posicionamiento web de la organización durante 2017.



Respecto a las sesiones anuales que tiene el sitio web de Red Pacto Global Chile, es decir, la cantidad de veces que un usuario ingresó al portal, en 2014, el sitio tuvo en su totalidad 53.641 sesiones. Mientras que en 2015 se obtuvieron

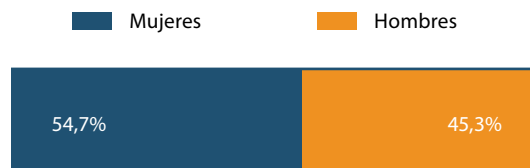
67.083 sesiones y en 2016 la cantidad aumentó a 68.434. En ese contexto, existe un aumento sostenido desde 2011 -cuando la cifra era de 28.340 sesiones al año-, en 2017 la cantidad llegó a 73.760 sesiones.

VISIÓN GENERAL DE LA AUDIENCIA RESPECTO AL AÑO 2016 Y 2017

2016



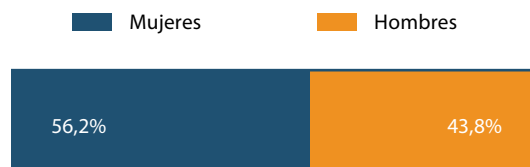
VISITAS POR GÉNERO



2017



VISITAS POR GÉNERO



En cuanto a la cantidad de sesiones y usuarios, en relación al año 2016 y 2017, las cifras tuvieron leves cambios. Respecto a los usuarios, hubo un aumento de 6.221 nuevos visitantes en 2017. En relación al número de páginas vistas, en 2017 hubo una disminución de un 4% respecto al año anterior. El porcentaje de rebote aumentó en un

2%, es decir, subió el número de sesiones en las que el usuario abandona el sitio de Pacto Global sin interactuar con ella. Respecto a las visitas por género, en 2017 predomina el género femenino con un 56,2% de usuarias, aumentando en un 2% respecto al 2016.

SESIONES POR REGIÓN

En relación al tráfico internacional, al sitio web de Pacto Global en Chile, países como México, Colombia, Perú y Argentina, son de donde provienen la mayor cantidad de usuarios foráneos, en una cifra que asciende al 10%, mientras que el 90% corresponde a usuarios nacionales.

del tráfico desde la Región de Valparaíso con un 4%, lo que coincide con los eventos que se realizan durante el año en esa zona del país. Cabe destacar, que las visitas desde la Región del Biobío disminuyeron en un 2,5% respecto al 2016.

Las visitas desde la Región Metropolitana alcanzaron el 54% del tráfico total, seguido

REGIÓN	NÚMERO DE SESIONES
Metropolitana	40.530
Valparaíso	2.878
Biobío	2.753
No especificado	2.552
Bogotá	1.240
Coquimbo	897
Araucanía	863
Lima	842
Antofagasta	779
Maule	763
O'Higgins	743
Los Lagos	682
Ciudad de México	674
Buenos Aires	587

LAS 10 PÁGINAS MÁS VISTAS EN 2017

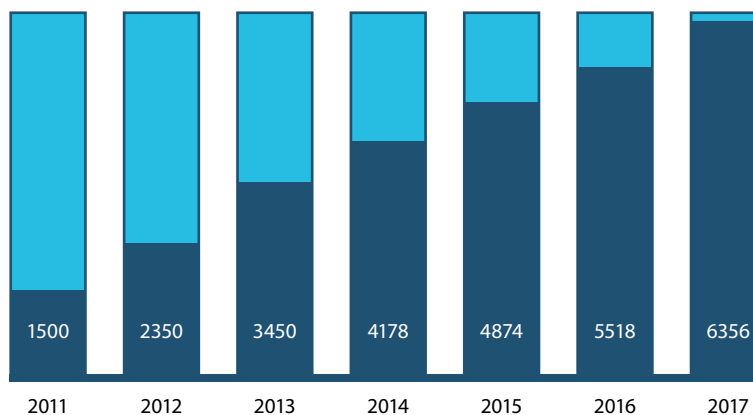
PÁGINA	NÚMERO DE SESIONES
Responsabilidad Social Empresarial	10.398
Consumo de energía eléctrica en nuestro hogar	4.824
Temas de interés	3.453
¿Qué es Pacto Global?	2.420
Pacto Global Responsabilidad Social Empresarial	1.712
Los Principios	1.614
El Reciclaje: las cifras en Chile	1.575
Inmigrantes en Chile	837
Reciclaje en Chile	641
Ciudades Sustentables	637

Las páginas más populares son el Home, en primer lugar, y el artículo "Consumo de energía eléctrica en nuestros hogares", al igual que en 2016. Por otra parte, en 2017, figuró entre los top

ten, la columna de opinión sobre inmigrantes redactada por la Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile.

TWITTER

CANTIDAD DE SEGUIDORES EN TWITTER



La cuenta de Pacto Global (@PactoGlobal), posee 6.356 seguidores, aumentando en un 14% respecto al 2016. Cabe destacar que, en 2017, la cuenta @PactoGlobal logró ser verificada. La verificación de cuentas de Twitter se usa para

establecer la autenticidad de la identidad de la organización para diferenciarla de cuentas falsas otorgándole, además, status en la comunidad de Twitter.

LOS TWEETS MÁS POPULARES DE 2017

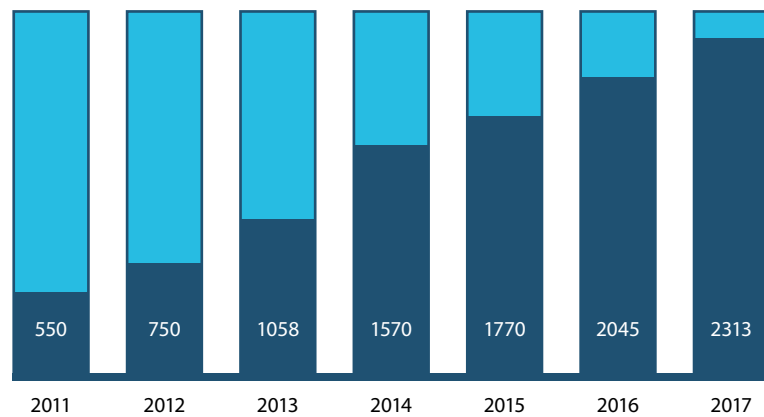
Rank ▲	Date	Post	Clicks
1	Jul 10, 2017	http://ow.ly/5ys430dvCLP http://www.pactoglobal.cl/eventos-rse-pacto-glo... Inscríbete en el encuentro de Medio Ambiente "Hacia un Modelo Sostenible en la Gestión de Residuos" #ODS12 http://ow.ly/5ys430dvCLP	40 clicks
2	Sep 11, 2017	http://ow.ly/xFsE30eEnj0 http://www.pactoglobal.cl/eventos-rse-pacto-glo... ÚLTIMO DÍAS 🗣️ ¡Inscríbete en Encuentro "¿Falta de Probidad en Chile?"! Inscripciones aquí: http://ow.ly/xFsE30eEnj0 #ODS16 #PactoGlobalCL	29 clicks
3	May 19, 2017	http://ow.ly/Ldsd30bSTsf http://www.pactoglobal.cl/2017/39284/ Revisa interesante entrevista de Andrés Kuhlmann, Gte Gral de @Transelec http://ow.ly/Ldsd30bSTsf	28 clicks
4	Jan 18, 2017	http://ow.ly/Efs83087FMR https://www.youtube.com/watch?v=QqtX9EH-4Zo ¡Infórmate sobre las 10 claves para Gestionar la Sostenibilidad de un Producto! http://ow.ly/Efs83087FMR	23 clicks
5	Sep 13, 2017	http://ow.ly/59pn30f7znx http://www.mundovision.cl/mv-video?id=1972 AHORA: Inicia panel de conversación de Anticorrupción"¿Falta de Probidad en Chile?" Streaming: http://ow.ly/59pn30f7znx #PactoGlobalCL #ODS16	23 clicks

Los tuits más populares del año, tienen directa relación con los Encuentros Temáticos que realiza Red Pacto Global Chile. El tuit con mayor interacción fue el Encuentro de Medio Ambiente “Hacia un modelo sostenible en la gestión

de residuos”, logrando, por primera vez, ser Trending Topic con #EncuentroPG. Le sigue, el encuentro de Anticorrupción “¿Falta de probidad en Chile?”.

FACEBOOK

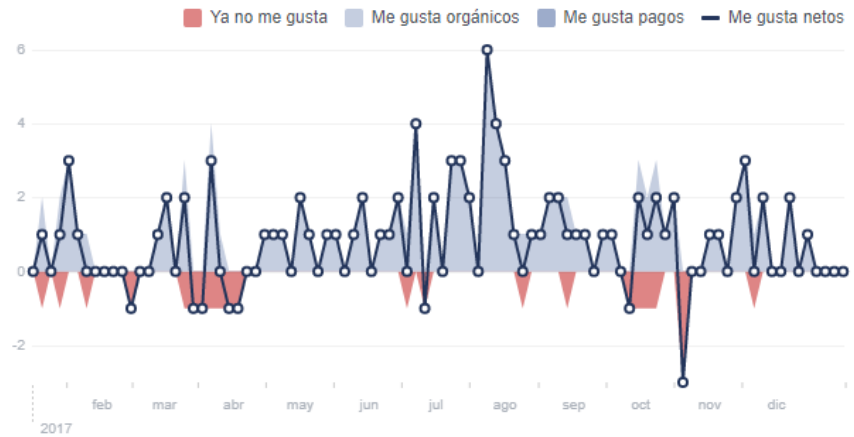
CANTIDAD DE SEGUIDORES EN FACEBOOK



La cuenta de Facebook de Pacto Global –la que no posee pago de publicidad– cuenta con 2.313 “me gusta”, los que han sido logrados a través

de la difusión de eventos y contenidos, alianzas estratégicas con otros organismos, charlas e invitaciones personalizadas.

FECHA DE MAYOR EFECTIVIDAD "ME GUSTA"



Durante 2017 el mes que generó más "Me gusta netos" fue julio, periodo que coincide con distintas actividades organizadas por Pacto Global: Encuentro de Medio Ambiente, Encuentro "Voces con Energía" (organizado por Colbún y patrocinado por Pacto Global), Taller sobre Sostenibilidad e Innovación y Grupo de Trabajo sobre DDHH y Empresas. En relación al 2016, el mes que generó más "Me gusta" fue diciembre, fecha que coincide con la

presentación del Estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global" (SIPP).

Por otra parte, el mes que tuvo mayor abandono de usuarios ("Ya no me gusta") fue octubre, con 3 seguidores menos. Esta leve caída, demuestra que el fan page Red Pacto Global Chile posee seguidores fidelizados e interesados por los contenidos que comparte la Red.

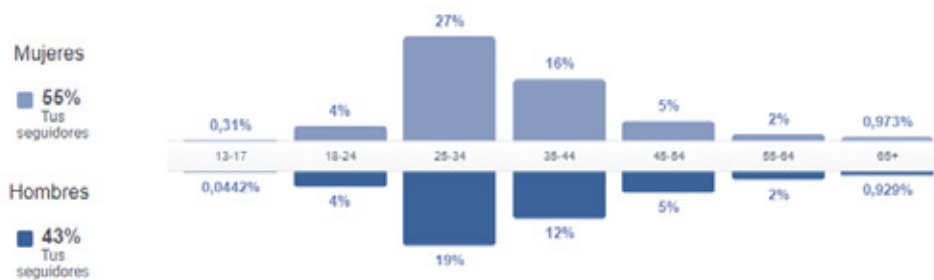
REACCIÓN DE LOS USUARIOS



Los meses con más reacciones y comentarios, por parte de los usuarios, se produjeron en marzo, septiembre, octubre y diciembre, período

en donde se concentran la mayor cantidad de actividades (Encuentros Temáticos, Estudio SIPP, Talleres, entre otros eventos).

PERFIL DE SEGUIDORES



En cuanto a la descripción de los seguidores, en Facebook, se puede afirmar que el 55% son mujeres y 43% son hombres. Asimismo, los porcentajes de edades que identifican más a

los seguidores se encuentran entre los 25 y 34 años. Además, cabe destacar, que el 78% de los usuarios son de Chile, le sigue Argentina y Perú con un 3% y Colombia con un 2,6%.

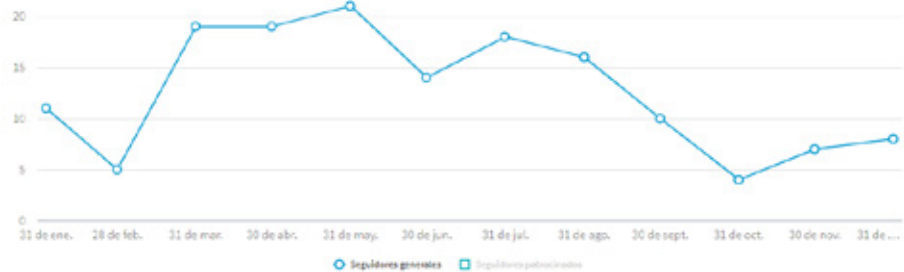
PODCAST

El podcast es un archivo multimedia de audio o vídeo, que son de corta duración, los cuales pueden incorporar texto. En 2017, por primera vez, la Red Chilena implementó Podcast para anunciar los Encuentros Temáticos y difundir entrevistas radiales de la Directora Ejecutiva.

Derechos y Oportunidades”, alcanzó un total de 224 reproducciones, 2 veces compartido y 13 Me gusta. Le sigue el “Encuentro de Derechos Humanos: Migración, Fenómeno global, impacto local”, alcanzó un total de 185 reproducciones, 4 veces compartido y 10 Me gusta.

El Podcast más popular fue el Encuentro de Relaciones Laborales “Relaciones Sindicales:

LINKEDIN



La cuenta LinkedIn de Red Pacto Global Chile (ONU) posee 576 seguidores, aumentando este número en un 27%, respecto al 2016. En relación a las características de los seguidores, su principal

función la ejercen en Consultorías con un 12%, le sigue los Medios de Comunicación con un 11% y Educación, con un 8,8% del total de seguidores.

YOUTUBE

El canal de Pacto Global en Youtube se implementó en noviembre de 2009 y desde esa fecha, ha logrado un total de 36.339 reproducciones. En 2016 sólo contaba con 25 Me gusta, en 2017 esta cifra aumentó en un 68%, alcanzando un total de 76 Me gusta. Además, los

videos alojados en el canal de Pacto Global se compartieron 247 veces, siendo el más popular el de los "17 Objetivos de Desarrollo Sostenible", se logró compartir 98 veces, principalmente, en Chile, Colombia, México, Ecuador y Perú.

LOS 10 VIDEOS MÁS POPULARES

VIDEO	TIEMPO DE VISUALIZACIÓN (MINUTOS)	VISUALIZACIONES	ME GUSTA	COMENTARIOS
17 Objetivos de Desarrollo Sostenible	10.484 (36%)	5.469 (37%)	32	6
10 Principios Pacto Global	4.656 (16%)	2.436 (16%)	11	0
¿Qué es Pacto Global?	1.523 (5%)	1.144 (7,7%)	2	0
Los 10 Principios de Pacto Global - 2012	1.453 (5%)	937 (6,3%)	1	0
La importancia de Pacto Global a nivel mundial	1.044 (3,6%)	676 (4,5%)	3	0
Consejos para un buen uso del agua	964 (3,3%)	562 (3,8%)	8	1
Beneficios de adherir a Pacto Global	678 (2,3%)	361 (2,4%)	1	0
Webinar SDG Compass	624 (2,1%)	97 (0,7%)	2	1
Presentación Estudio SIPP 2016	529 (1,8%)	64 (0,4%)	-1	0
Día mundial de la energía	468 (1,6%)	422 (2,8%)	0	0

DÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES (ONU)

El segundo semestre de 2017, se implementó la gestión comunicacional de los Días Nacionales e Internacionales que celebra Naciones Unidas. En el marco de cada celebración y alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se elaboraron afiches temáticos y columnas de opinión de la Directora Ejecutiva de Pacto Global Chile, las cuales fueron publicadas en

los medios de comunicación y redes sociales. La difusión de este material, consiguió una alta interacción en redes sociales, por lo que se seguirá implementando en 2018.

A continuación, los Días Nacionales e Internacionales destacados por la Red Pacto Global Chile en 2017:

DÍA INTERNACIONAL / ONU	TEMÁTICA	ODS
AGOSTO		
9	Día internacional de las poblaciones indígenas	4 ;10
12	Día internacional de la juventud	8
SEPTIEMBRE		
21	Día internacional de la paz	16
25	Aniversario ODS	ODS
OCTUBRE		
2	Día nacional del medio ambiente	ODS
17	Día nacional de la erradicación de la pobreza	1 ; 8
24	Día de las Naciones Unidas	17
NOVIEMBRE		
20	Día universal de la infancia	3 ; 8
DICIEMBRE		
10	Día de los Derechos Humanos	ODS
18	Día internacional del migrante	8 ; 10

El afiche temático que logró mayor alcance en redes sociales, corresponde al segundo aniversario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, publicado el 25 de septiembre, logrando un alcance de 1.292 personas y

7 Me gusta. Le sigue, el Día Nacional del Medio Ambiente, publicado el 2 de octubre, consiguiendo un alcance de 1.010 personas, 7 Me gusta y 1 una vez compartido.



Afiche "Aniversario ODS"



Afiche "Día nacional del medio ambiente"

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor contactarse con el Área de Comunicaciones de la Red Pacto Global Chile:

Magola Unda

Mail: magola.unda@unab.cl
Fono: (56) 22770 3178

Eduardo Pérez

Mail: eduardo.perez@unab.cl
Fono: (56) 22770 3112

INFORME DE INGRESOS Y GASTOS RED PACTO GLOBAL CHILE

2016

INGRESOS	
Membrecias	\$152.000.000
Auspicios encuentros	\$14.000.000
Total Ingresos	\$166.000.000

GASTOS	
Remuneraciones	\$121.622.347
Honorarios	\$9.053.539
Seminarios y Encuentros	\$26.765.284
Viajes a reuniones nacionales e internacionales	\$2.615.901
Estudio SIPP	\$7.000.000
Marketing, diseño gráfico, audiovisual y web	\$11.000.000
Total Gastos	\$178.057.071

2017

INGRESOS	
Membrecias	\$147.619.982
Auspicios encuentros	\$22.000.000
Total Ingresos	\$169.619.982

GASTOS	
Remuneraciones	\$136.584.196
Honorarios	\$3.300.000
Seminarios y Encuentros	\$18.684.171
Viajes a reuniones nacionales e internacionales	\$2.500.000
Estudio SIPP	\$5.200.000
Marketing, diseño gráfico, audiovisual y web	\$12.000.000
Total Gastos	\$178.268.367

Ante cualquier solicitud o comentario referente a este apartado, favor dirigirse al Área de Adherentes la Red Pacto Global Chile:

Iris Del Río
Mail: iris.delrio@unab.cl
Fono: (56) 22770 3177

