



Red Pacto Global Chile

**20**  
años

**Conmemoración**

**20 años**

**Pacto Global**





**Mensaje de Margarita Ducci**

**Directora Ejecutiva**

**Pacto Global Chile, ONU**

Nadie hace 20 años se imaginó lo que hoy lamentablemente estamos viviendo. En estos años de vida de Pacto Global, y hoy en medio de la pandemia, llevar nuestra organización a ser la más grande iniciativa mundial de la sostenibilidad, ha sido una ambiciosa misión.

Pacto Global nació en 1999 ante un llamado del entonces Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, a los empresarios, en el Foro de Davos, para contribuir a la sociedad mediante lo que entonces se denominaba la Responsabilidad Social Empresarial, concepto que ha evolucionado hacia la Sostenibilidad. Han pasado 20 años desde su creación y cada día son más las empresas del mundo privado, que

han decidido adherir, por entender que la empresa tiene un rol cada vez más preponderante y debe ejercer su liderazgo para contribuir a una sociedad más equilibrada.

En los últimos cinco años, bajo la administración de Lise Kingo, el foco estuvo puesto en dar a la organización una unidad global, bajo el concepto de "One Global Compact", lo que implicó definir una propuesta de valor común en todo el mundo, apoyada por herramientas y conocimiento generado desde casa matriz.

Desde que en 2015 se lanzó la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Asamblea General de la ONU mandató, en diciembre del mismo año, a Pacto Global, para ser el articulador en el aporte del sector privado a esta agenda.

Los líderes de las empresas socias, a nivel mundial, han asumido su rol, y han atendido el llamado de Pacto Global para actuar unidos, especialmente en tiempos tan difíciles como los que hemos estado viviendo en el mundo, considerando el retroceso que ha significado, en el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030, en áreas tan críticas como la salud (ODS3), la educación (ODS4), la pobreza (ODS1) y las desigualdades (ODS10).

La iniciativa cuenta hoy con más de 10.000 empresas, y en todas las redes se trabaja en un fuerte apoyo a las organizaciones, para que avancen a un mayor ritmo, en materia de sostenibilidad, mediante sensibilización, conocimiento, coordinación con los gobiernos, uso de plataformas y herramientas y reportes de sostenibilidad. En 20 años, pasó de ser una

instancia de adhesión, a ser un "puente estratégico" para articular el trabajo junto a los organismos internacionales, los gobiernos, las empresas, la academia y la sociedad civil.

La iniciativa, a nivel mundial, lleva adelante algunos programas icónicos, entre los cuales destacan: el de "Ambición Empresarial 1,5°C", que moviliza a las empresas para que avancen a la carbono neutralidad al 2050, bajo el monitoreo de Science Based Targets; el TGE (Target Gender Equality), para que instauren políticas de equidad de género al interior de sus organizaciones; el SDG Ambition, para que midan sus avances en las metas que plantean los ODS y el de Jóvenes Pioneros, que reconoce el liderazgo de ellos, con sus iniciativas de innovación social, a través del mundo.

Pacto Global, a través de estos años ha consolidado instancias de alto nivel, de análisis y diálogo, que este año han llegado a todo el mundo por la vía remota, permitiendo compartir conocimiento y experiencias, en gran escala, de manera global.

En nuestra red en Chile, al trabajo que se venía realizando, en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción, se sumaron nuevos grupos de trabajo en función de los ODS. Mediante la aplicación de la herramienta SDG Compass, las empresas identificaron las prioridades, instalándose el concepto de Grupos de Empresas Líderes ODS, donde voluntariamente asumieron responsabilidad para representar los grupos, habiéndose llevado a cabo el cumplimiento de un programa a través de

una hoja de ruta y diferentes entregables. Si bien la mayoría de las empresas asociadas a nuestra red, continúan pensando que la sostenibilidad es un eje fundamental que debe continuar iluminando sus acciones en estos tiempos complejos, hay también organizaciones que han debido priorizar la sobrevivencia, ya sea porque pertenecen a los sectores productivos más afectados, o porque simplemente han bajado fuertemente sus resultados, debido a la contracción económica, una menor demanda o paralización de su rubro. Ahí, nuestra acción se ha focalizado en acompañar a nuestras organizaciones

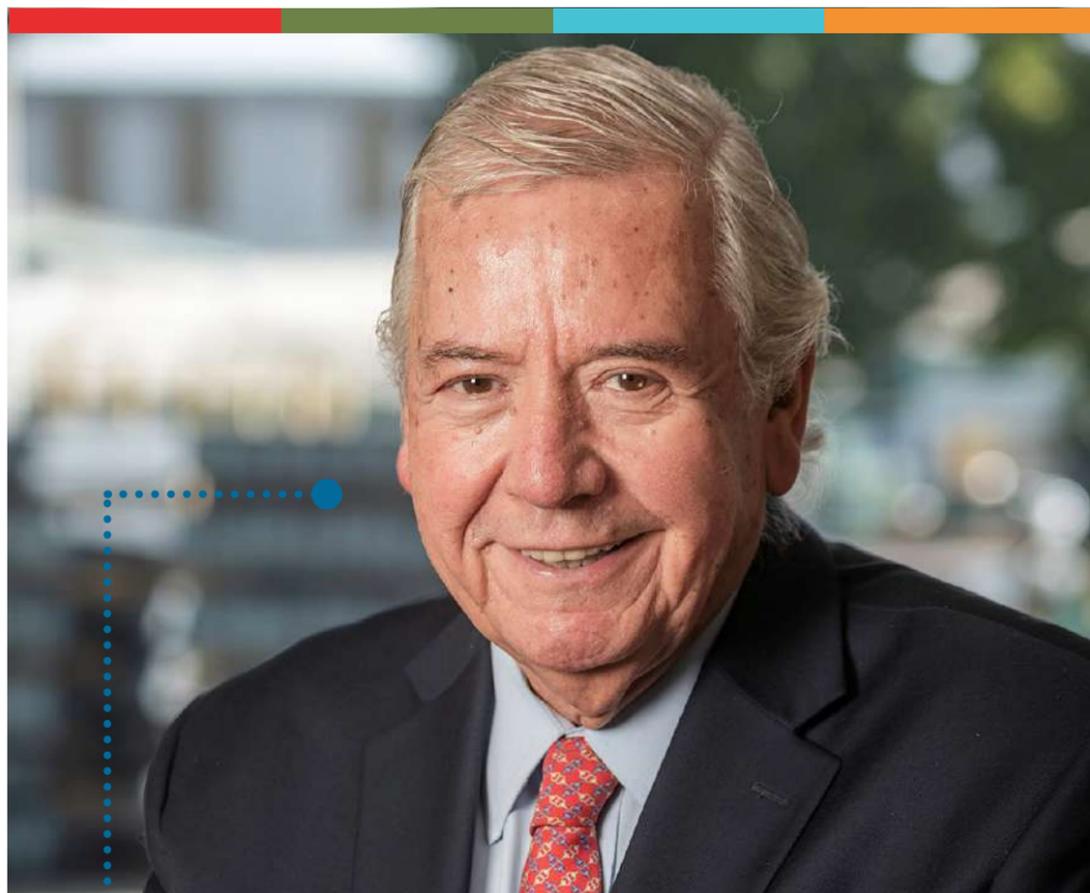
descuidar la sostenibilidad en el tiempo. En la red de Chile, sabemos que nuestras empresas socias, requerirán más apoyo, pues ante este nuevo escenario, existe la urgente necesidad de impulsar una reactivación sostenible, que se preocupe no solo del crecimiento económico, sino también, de los derechos de las personas, el cuidado del medioambiente y la reducción de las desigualdades. Y frente a ese gran objetivo, la colaboración con otras organizaciones es un pilar fundamental que seguiremos desarrollando, para que la sinergia confluya en la construcción de un mejor país.

**Los líderes de las empresas socias, a nivel mundial, han asumido su rol, y han atendido el llamado de Pacto Global para actuar unidos, especialmente en estos tiempos tan difíciles.**

adheridas, apoyando aquellos aspectos en los cuales nos pueden requerir y también proponiendo áreas de trabajo que serán necesarias en la recuperación post pandemia.

Durante este año, las empresas han estado sometidas a una gran tensión para equilibrar la preocupación por la salud de sus colaboradores, puesta en marcha de estrictas medidas sanitarias, y al mismo tiempo, velar por seguir operando, y no

Hoy, ante la actual crisis sanitaria, económica y social, la Agenda 2030 muestra un enorme retroceso, de al menos 10 años, especialmente en cuanto a pobreza, empleo, salud y reducción de las desigualdades. Ello nos hace reflexionar más que nunca sobre nuestro rol para contribuir con sentido de urgencia a resolver los problemas de las todas las personas, sin que nadie se quede atrás.



## Mensaje de Hermann von Mühlenbrock

### Presidente Pacto Global Chile, ONU

Estimados amigos:

El nacimiento de este nuevo siglo partió, lamentablemente, como muchos anteriores, con violencia, hambruna, contaminación, abusos y escándalos que llevaron a que buena parte de la población mundial comenzara a pedir cambios sustanciales para tratar de enmendar el rumbo de la sociedad y asegurar un ambiente sano, igualitario y en paz, para las futuras generaciones.

Fue en 1999, en el Foro Económico de Davos, en Suiza, mientras se discutían los grandes problemas económicos y financieros del mundo, que el entonces Secretario General de la ONU, Kofi Annan, anunció la idea de crear Pacto Global, como una forma de unir a los empresarios, e inspirarlos a contribuir a una mejor sociedad.

Pacto Global se fundó entonces, en base a diez principios, emanados de las grandes convenciones de Naciones Unidas, en los ámbitos de proteger los derechos humanos, mejorar las relaciones laborales, cuidar el medio ambiente y luchar contra la corrupción. En otras palabras, cuidar a tu prójimo, no abusar de él y además tener una casa

como debe ser nuestro planeta.

Con absoluta certeza creo que, el haber creado la Agenda 2030, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y haber mandatado a Pacto Global, para articular al sector privado, en su contribución, ha sido una determinación de grandes alcances.

Una de las grandes ideas de lo que va corrido del siglo, ha sido justamente, integrar a todas las organizaciones; públicas y privadas para que trabajen mancomunadas con un solo gran objetivo: asegurar un mundo mejor a las futuras generaciones.

Hoy Pacto Global tiene un poco más de 10.000 signatarios repartidos en 158 países. Cerca de 60 millones de personas trabajan en empresas que incorporan la sostenibilidad en su estrategia. En Chile son más de 100 las que han adherido a Pacto Global, implementando los diez principios y contribuyendo a lograr las metas que plantea la Agenda 2030.

Habiendo cerca de 9.000 grandes empresas en Chile, sólo el 17% de ellas dice tener incorporada la sostenibilidad en su estrategia y una proporción aún menor, comunica públicamente su accionar a través de un reporte. En el mundo hay 8.000 millones de habitantes, y digamos que la mitad de ellos está en condiciones de trabajar. Eso quiere decir que menos del 2% de la fuerza laboral del mundo trabaja en una empresa responsable.

Es justamente por esta realidad que sigo creyendo que el concebir el rol de Pacto Global, fue una idea notable, en nuestros tiempos. En Chile, impulsado por el incansable trabajo de Margarita Ducci y su equipo, y el gran respaldo que le ha dado la Universidad Andrés Bello, a la iniciativa, podemos hacer crecer, junto a otras organizaciones, trabajando colaborativamente, el gran propósito de

mejorar la sociedad y proteger el planeta. Por eso nuestra misión, la de quienes estamos plenamente convencidos que este es el camino correcto, es la de sensibilizar a quienes aún no lo están, pero no solo con ideas y palabras, sino con hechos concretos, con cifras duras e indicadores, para demostrar que la sostenibilidad debe ser parte de la estrategia de los negocios, porque, además, ayuda a hacer crecer a la empresa, a la sociedad y al país.

Pacto Global es una organización clave para lograr las metas que plantea la Agenda 2030, buscando acabar con la pobreza de aquí al 2030, promover una prosperidad económica compartida, un desarrollo social equitativo y la protección ambiental para todos los países, todas metas ambiciosas, cuando sólo faltan 10 años para su plazo de cumplimiento.

Hace pocos meses, el pasado septiembre, la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena, declaró que el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el mundo post COVID-19 nos exige un nueva alianza mundial y regional que incluya un renovado modelo de desarrollo, que se oriente a un mayor bienestar social y ambiental, que permita una mejor reconstrucción de la sociedad.

En resumen, tenemos más trabajo, más necesidades, menos recursos y el mismo plazo. Así es que el gran llamado es a ponerse las pilas, de verdad. Ya no bastan las palabras, lo importante son las acciones. El centenar de empresas asociadas a Pacto Global Chile, debe convertirse en miles, para llevar la sostenibilidad a toda nuestra sociedad. Debemos evangelizar con el ejemplo, y demostrar con hechos concretos que este es el único camino al éxito.



## Mensaje de Silvia Rucks

### Coordinadora Residente del Sistema de

### Naciones Unidas en Chile

El Pacto Global es una iniciativa de las Naciones Unidas para promover la participación de las empresas privadas en la creación de un marco social y medioambiental que, junto con garantizar la existencia de mercados libres y abiertos, permita que las personas de todo el mundo disfruten los beneficios de la economía global.

Para las Naciones Unidas representa la agrupación de empresas que suscriben los valores y principios contenidos en el desarrollo internacional de los Derechos Humanos y que, adicionalmente, están interesadas en discutir, promover e implementar propuestas para avanzar en el Desarrollo Sostenible de los países.

Así, la conmemoración de los 20 años del Pacto Global es una buena noticia, pues demuestra el compromiso que durante este período ha tenido el sector privado en estas materias y permite, además de reconocer lo que estas empresas están haciendo por el desarrollo de los países, mirar con expectativas el rol que pueden cumplir en el futuro.

Este aniversario se celebra, además, en un contexto especialmente complejo para Chile.

Producto de la COVID-19 estamos viviendo la peor crisis económica en décadas, y si bien en Chile se ha verificado una baja en los contagios y en el número de fallecimientos, la perspectiva de enfrentar una segunda ola se hace cada vez más plausible.

Pese a todos los esfuerzos públicos y privados, los efectos económicos de esta pandemia han sido muy duros (como ejemplo, la CEPAL estima en -7,9% la caída de PIB de Chile en 2020), y el eventual restablecimiento de restricciones a la movilidad podría profundizar este impacto y agudizar la crisis.

Este difícil contexto económico coincide, también, con un momento político inédito en Chile: el proceso de elaboración de una nueva constitución política para el país, respaldado por el 80% de la ciudadanía que votó en el referéndum de inicio.

Más allá de la natural preocupación que estas transformaciones pueden generar, la crisis económica y los cambios en el pacto social del país representan, en conjunto, una enorme oportunidad de transformación.

En efecto, la recuperación económica post COVID-19 no puede sustentarse en una profundización de las brechas sociales y económicas existentes. Por el contrario, debe permitirnos identificar estrategias innovadoras y definir estándares ambiciosos para una nueva economía.

Lo anterior implica poner en el centro la adecuación y/o transformación de los procesos productivos para hacerlos más eficientes, promover el desarrollo de las capacidades de trabajadores y trabajadoras para aumentar su integración, proteger el empleo (especialmente de las personas que son parte de los grupos vulnerables). En definitiva, producir economías sostenibles, resilientes y adaptables, al servicio del desarrollo de las personas y de la sociedad.

Y esto, que no es otra cosa que promover una forma de desarrollo que sea sostenible, sin duda será también parte de la discusión constituyente.

En este contexto particularmente desafiante, las empresas que forman parte del Pacto Global están en una situación inmejorable para hacer sus aportes. Al esfuerzo que ya vienen realizando frente a la COVID-19, se une su conocimiento y compromiso con la implementación de la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por lo tanto, en el 20 aniversario del Pacto Global, se hace más urgente que nunca que estas empresas pongan a disposición sus talentos, su capacidad, voluntad de acción y su compromiso con el Desarrollo Sostenible, para avanzar en la recuperación y transformación del país. Lo que se haga hoy, impactará no sólo en las oportunidades de chilenas y chilenos para desplegar sus proyectos de vida, sino también en las posibilidades de desarrollo de las empresas privadas y, por lo mismo, lo que esperamos sean los siguientes 20 años del Pacto Global.

# 20 Años de Pacto Global de Naciones Unidas:

**Uniendo  
Empresas por  
un mundo  
mejor**



El año 2020 marca el 75 aniversario de las Naciones Unidas y el 20 aniversario de Pacto Global, que también da inicio a la denominada "Década de Acción" para lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, la agenda más audaz adoptada por la humanidad.

Pacto Global de las Naciones Unidas es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Lanzada en 2000 como una iniciativa especial del Secretario General de la ONU, la misión de Pacto Global de la ONU es movilizar un movimiento global de empresas y grupos de interés, que se enfoquen en la sostenibilidad, para crear el mundo que queremos.

Las empresas que se unen a la iniciativa se comprometen al más alto nivel, a alinear sus estrategias y operaciones corporativas con los Diez Principios sobre Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción y tomar acciones para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al entregar orientación, capacitación, herramientas y apoyo, y conectar a los grupos de interés de todo el mundo, Pacto Global de las Naciones Unidas permite a las empresas de todos los tamaños y de todos los sectores, alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.



# Los Diez Principios

# de Pacto Global

Los Diez Principios proporcionan un marco común para operar de manera responsable y ética. Derivados de las Declaraciones y Convenciones de la ONU, estos principios universales representan los valores fundamentales que las empresas deben incorporar en sus estrategias y operaciones diarias.

En ese contexto, Pacto Global es un puente estratégico entre Naciones Unidas y el mundo privado. Dicha relación se establece entre los principios que la entidad promueve, a manera de guía, y las plataformas de acción que esta ofrece para sus participantes adheridos, a nivel mundial.



## DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



## RELACIONES LABORALES

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

# El impacto

de Pacto Global a

nivel mundial

Más de  
**11.000**  
Empresas socias

**58.000**  
reportes  
publicados

Más de  
**71**  
millones de personas  
trabajan en empresas  
socias de Pacto Global

Más de  
**58.000**  
reportes  
publicados

**3.000**  
organizaciones  
no empresariales  
adheridas

Presencia en más  
de **160**  
países

A través de  
**68 redes**  
locales de Pacto  
Global



# Pacto Global

## y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

“ **Las alianzas serán fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible,** como instrumento eficaz para movilizar más recursos humanos y financieros, especialización, tecnología y conocimientos, al tiempo que reitera que **esas asociaciones son un complemento, no un sustituto, de los compromisos contraídos por los Gobiernos para alcanzar dichos Objetivos**”

En el 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como hoja de ruta hacia un nuevo paradigma de desarrollo en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas toman un rol central.

En diciembre del mismo año, la Asamblea General de la ONU aprobó la resolución que reconoce la importancia del sector privado en su concreción, otorgando a Pacto Global el mandato de articular la contribución de las empresas a esta agenda .

Desde entonces, Pacto Global ha trabajado tanto desde su casa matriz en Nueva York, como en cada uno de los 160 países en donde se encuentra representada la iniciativa alrededor del mundo, para dar a conocer la Agenda 2030, otorgar herramientas a las empresas y organizaciones, para su implementación y propiciar acciones concretas que contribuyan al logro de los 17 ODS.

En razón de lo anterior, en diciembre de 2018 la Asamblea General decidió renovar el mandato otorgado a Pacto Global a través de la una nueva resolución. Entre los aspectos que aborda este nuevo documento, se destaca que “las alianzas serán fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como instrumento eficaz para movilizar más recursos humanos y financieros, especialización, tecnología y conocimientos, al tiempo que reitera que esas asociaciones son un complemento, no un sustituto, de los compromisos contraídos por los Gobiernos para alcanzar dichos Objetivos” .



# El valor de Pacto Global para las empresas

El Informe de progreso del 20° aniversario del Pacto Global de las Naciones Unidas: "Uniting Business in the Decade of Action", proporciona una evaluación de cómo las empresas que participan en Pacto Global, están adoptando los Diez Principios y tomando medidas para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Basado en los datos recopilados como parte de la encuesta anual de Pacto Global de las Naciones Unidas, el informe hace un balance del desempeño de las empresas en temas críticos de sostenibilidad. Por primera vez, el informe de 2020 revisa

los datos desde una perspectiva sectorial. También se sumerge en el estado actual de progreso de las contribuciones específicas de la industria a los ODS y, en términos generales, el informe encuentra que las empresas deben tomar acciones más ambiciosas, a escala, para cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 y crear el mundo que queremos. Esta edición especial del 20 aniversario del Informe de progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas, se desarrolló en colaboración con DNV GL Business Assurance, entidad de certificación líder, a nivel mundial.



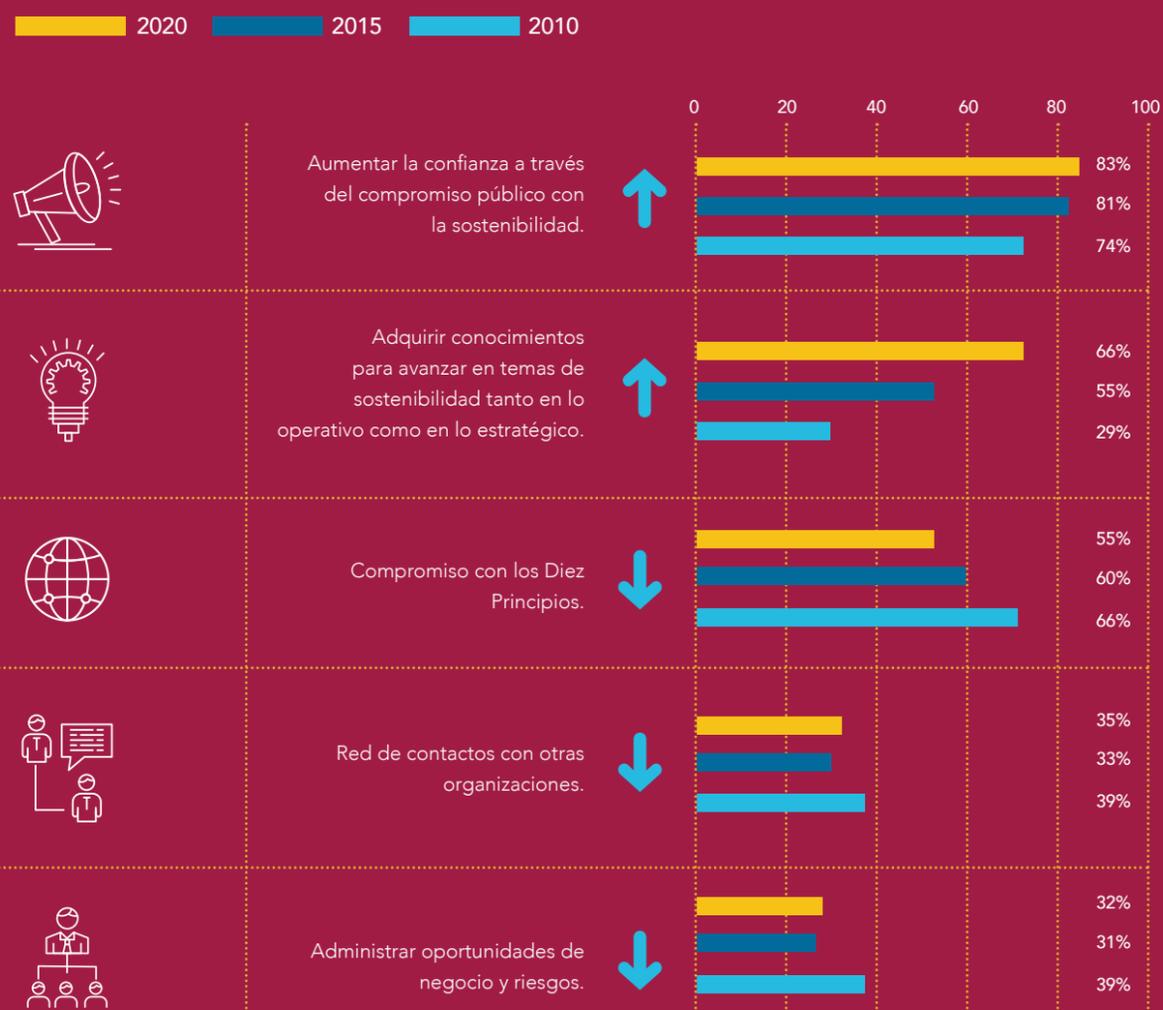
Los participantes de Pacto Global de las Naciones Unidas están ampliamente de acuerdo en que la iniciativa ha desempeñado un papel importante en el establecimiento de la sostenibilidad dentro de sus organizaciones y ha sido importante en la difusión de la sostenibilidad corporativa en todo el mundo.



<sup>1</sup> Resolución 70/224 de la Asamblea General "Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes" A/RES/70/224 (22 de diciembre de 2015), disponible en: [http://www.un.org/en/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/224&referer=/english/&Lang=S](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/224&referer=/english/&Lang=S).

<sup>2</sup> Resolución 73/254 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, "Hacia asociaciones mundiales de colaboración: un enfoque basado en principios para mejorar la cooperación entre las Naciones Unidas y todos los asociados pertinentes" A/RES/73/254, 20 de diciembre de 2018. Disponible en: <https://undocs.org/es/A/RES/73/254>.

## Razones principales por las que las empresas están participando en Pacto Global



# Hitos de Pacto Global

## a nivel internacional

Cabe señalar que, desde sus inicios, Pacto Global, enfocó sus esfuerzos en difundir una serie de temas ligados a los principios que enarbola. De esta manera, desde su creación, en cada año hubo hitos que se trabajaron en base a herramientas, plataformas y espacios de diálogo.



<p><b>2000</b> Lanzamiento de los Objetivos del Milenio Materia medioambiental Trabajo infantil Derechos Humanos Reportes de sostenibilidad Asume como CEO y Director Ejecutivo Georg Kell</p>	<p><b>2012</b> Derechos de los Niños Energía Agenda Post 2015 Agricultura sostenible Empresas sociales e impacto en la inversión</p>
<p><b>2001</b> Creación de redes locales</p>	<p><b>2013</b> Indígenas y Nativos Reconocimiento entre las 10 mejores redes del mundo</p>
<p><b>2002</b> Empresas por la Paz</p>	<p><b>2014</b> Principios empresariales para los alimentos y agricultura sostenible. Reconocimiento entre las 10 mejores redes del mundo</p>
<p><b>2004</b> Se crea el Principio Anticorrupción</p>	<p><b>2015</b> 15 Aniversario: "Promoviendo la Sostenibilidad a Nivel Mundial". Lanzamiento de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Asume como CEO y Directora Ejecutiva: Lise Kingo</p>
<p><b>2005</b> Mercados financieros</p>	<p><b>2016</b> Puesta en marcha de la estrategia global: "One Global Compact" Lanzamiento de las Plataformas de Acción</p>
<p><b>2007</b> Equidad de género Cambio climático Agua sostenible Principios de educación responsable</p>	<p><b>2017</b> Implementación de los Estándares de Calidad para las Redes Locales</p>
<p><b>2008</b> Programas contra el tráfico de personas</p>	<p><b>2018</b> Se crea la plataforma de aprendizaje empresarial "Academy" Lanzamiento de la Campaña Ambición Empresarial</p>
<p><b>2010</b> Cadena de valor sostenible</p>	<p><b>2019</b> Cumbre del Clima Formulación de las iniciativas con impacto global: "Global Impact Initiatives (GIIs)"</p>
<p><b>2011</b> Biodiversidad</p>	<p><b>2020</b> Asume como CEO y Directora Ejecutiva: Sanda Ojiambo Cumbre de Líderes Virtual Se lanzan los programas "Target Gender Equality" y "SDG Ambition"</p>

# Historia de Pacto Global en Chile

En 2006, la sede del Pacto Global en Nueva York buscó una entidad que albergara a la organización en Chile. Tomando el ejemplo de otros países, en donde la organización se encontraba funcionando bajo el apoyo de una universidad, con el respaldo académico y profesional que una casa de estudios superiores puede brindar. De este modo, acogiendo el interés y propuesta de la Universidad Andrés Bello en Chile, a fines del 2006, se firmó un convenio mediante el cual la iniciativa inició su operación bajo el alero de la universidad, contando con su apoyo para la operación y funcionamiento, el que ha sido renovado en el tiempo. La entidad comenzó y continúa, bajo la dirección ejecutiva de Margarita Ducci, arquitecto, post título de la Universidad

degli Studi di Roma. Entre otros cargos, fue Directora del Servicio Nacional de Turismo y desde el 2005 se desempeñó como Vicerrectora de Comunicaciones en la Universidad Andrés Bello y más tarde, Decana de la Facultad de Comunicaciones. Bajo su dirección, Red Pacto Global Chile ha atraído a más de 100 empresas que han adherido como socias de la iniciativa en el país, al comprender que el apoyo a los Diez Principios y la Agenda 2030, constituye un valor para su estrategia corporativa, sus trabajadores y trabajadoras y todos sus grupos de interés. Asimismo, la Red Local cuenta con un Comité Ejecutivo, compuesto por representantes de las empresas y ha constituido, Grupos de Empresas Líderes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Hitos de Pacto Global en Chile

### 2006

Se establece Pacto Global Chile bajo el alero de la Universidad Andrés Bello

### 2014

Implementación de documentos resultantes del trabajo anual de las comisiones  
Reconocimiento de la red de Chile, entre las 10 mejores redes del mundo

### 2008

Creación de las Comisiones de Trabajo

### 2015

Sede V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe: "Responsabilidad y Sostenibilidad". Sede XIX Encuentro Latinoamericano de Redes Pacto Global | Lanzamiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo (ODS) de Naciones Unidas

### 2009

Sede del III Encuentro Latinoamericano de Redes Pacto Global

### 2016

Implementación de la Estrategia mundial "One Global Compact"  
Se impulsa junto a otras 28 organizaciones "Diálogos Para Un Chile Sostenible" evento colaborativo en torno a los ODS, con la participación de casi 700 expertos de la sociedad civil, el sector público y la empresa privada

### 2010

Desarrollo del primer estudio del Sistema de Integración de los Principios del Pacto Global: Estudio SIPP

### 2017

10 años de Red Pacto Global Chile / Creación de los Grupos de Empresas Líderes de los ODS. / Apoyo en la entrega del Primer Informe Nacional Voluntario de Chile (INV). Instrumento que contiene los avances del país respecto a la Agenda 2030 y los 17 ODS

### 2011

Reunión Anual de Comisiones de Pacto Global

### 2018

Formulación Planes de trabajo Grupos de Empresas Líderes por los ODS

### 2012

Pacto Global y OIT conforman red contra el trabajo infantil en Chile

### 2019

Coordinación del aporte del sector privado, para la elaboración del Segundo Informe Nacional Voluntario de Chile (INV), instrumento que contiene los avances del país respecto a la Agenda 2030 y los 17 ODS / Creación de la Plataforma CONECTA

### 2013

Creación de los Encuentros Anuales de Pacto Global Chile  
Reconocimiento de la red de Chile, entre las 10 mejores redes del mundo

### 2020

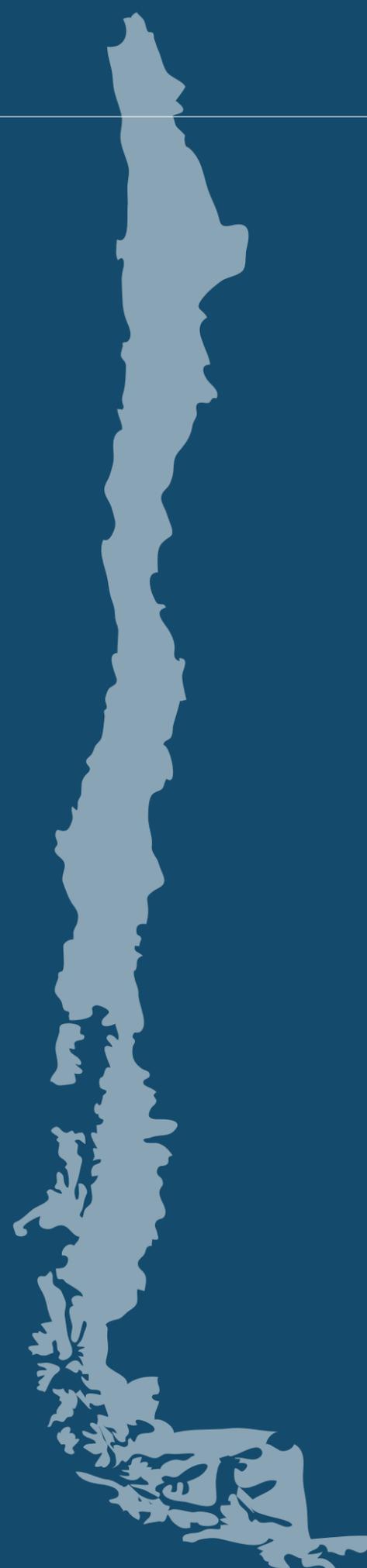
Conmemoración de los 20 años de UN Global Compact

# Visión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

por parte de las

empresas adheridas a

**Pacto Global**



# Acciona



## Descripción empresa:

ACCIONA es un grupo global de desarrollo y gestión de soluciones sostenibles de infraestructuras, especialmente de energía renovable. Su actividad cubre toda la cadena de valor de diseño, construcción, operación y mantenimiento.

El objetivo de ACCIONA es liderar la transición hacia una economía baja en carbono, para lo que pone al servicio de todos los proyectos excelencia técnica e innovación para diseñar un planeta mejor. La compañía cuenta con presencia en más de 60 países y desarrolla su actividad empresarial bajo el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera.

**José Ignacio Escobar**  
Director General de Energía  
para Sudamérica



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

ACCIONA ha asumido como misión demostrar la viabilidad técnica y económica de un modelo de negocio basado en criterios de sostenibilidad. Valoramos los espacios de actuación público-privada que Pacto Global está impulsando en el país para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y que también forman parte de nuestros compromisos corporativos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Sin duda uno de nuestros principales logros como compañía ha sido alcanzar la neutralidad en carbono el año 2016, y a partir de ese momento, ponernos metas cada vez más ambiciosas en la reducción de emisiones en todos nuestros negocios a nivel global. Estamos convencidos de que avanzar en la descarbonización de los modelos productivos es el camino para evitar que las temperaturas mundiales suban por encima de 1,5° Celsius y evitar un calentamiento global catastrófico e irreversible.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

ACCIONA es una compañía centrada en el desarrollo y operación de activos de

infraestructuras y energías renovables, habilitantes de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que orienta su estrategia y sus soluciones a las necesidades y oportunidades de desarrollo de la Agenda Sostenible 2030, y a la transformación hacia una economía baja en carbono.

En este sentido, el enfoque de las Soluciones de Alto Impacto ayuda a canalizar la inversión necesaria para la consecución de los ODS hacia proyectos de la compañía que contribuyan a la Agenda Sostenible Mundial. Asimismo, con esta propuesta, la compañía hace aún mayor hincapié en la reducción de riesgos potenciales, y se actúa directamente en brechas sociales como pueden ser la igualdad de género o la inclusión de colectivos desfavorecidos, el emprendimiento, la falta de acceso a servicios básicos como agua, energía o telecomunicaciones u otros beneficios medibles y cuantificables para la población, que buscan su involucración para impulsar el crecimiento económico inclusivo.

Sobre este planteamiento, existen cinco objetivos sobre los que ACCIONA ha desarrollado soluciones, conectadas directamente con sus negocios:

**ODS 6:** Disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento mediante tecnologías avanzadas.

**ODS 7:** Acceso a energía asequible, fiable, sostenible, así como su uso eficiente.

**ODS 9:** Desarrollo de infraestructuras resilientes, promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y fomento de la innovación.

**ODS 11:** Servicios que participan de un desarrollo inclusivo, seguro, resiliente y sostenible de las ciudades.

**ODS 13:** Desarrollo de soluciones integradas para combatir el cambio climático y sus efectos.

Junto a esto, se contribuye a la Agenda 2030, a través del Plan de Acción Social.

Durante el 2019, se contribuye con más de 12,5 M€ en proyectos de iniciativas sociales, donde un 45,1 % de estas iniciativas, están ligados a la contribución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aportando a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, y como desafío para este año se espera aumentar la contribución de la acción social ligada a los ODS en un 30 %.

Por último, se está desarrollando una metodología interna de medición de impacto en línea con los ODS, para

conocer de forma objetiva y rigurosa los impactos positivos generados, y gestionar y mitigar cualquier potencial impacto negativo a lo largo de todos los proyectos.



**Las empresas tenemos mucho que aportar para luchar contra la emergencia climática y solo lo podemos hacer generando modelos de negocios sostenibles”.**

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Los efectos que el cambio climático está generando en el planeta son cada vez más evidentes y nos queda un tiempo acotado para poder revertir esos efectos. Las empresas tenemos mucho que aportar para luchar contra la emergencia climática y solo lo podemos hacer generando modelos de negocios sostenibles. Las empresas y las personas que trabajamos en ellas tenemos la responsabilidad ética y moral de tomar las decisiones adecuadas hoy para que las próximas generaciones puedan disfrutar de un planeta tierra vivo. Hay que actuar HOY y en forma DECIDIDA. Es la mejor inversión que las empresas con una mirada de largo plazo pueden hacer hoy en día. 🌍

# ACHS



# ACHS

## Descripción empresa:

La Asociación Chilena de Seguridad es una corporación privada sin fines de lucro, de carácter mutual, fundada en el año 1958. Otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y enfermedades profesionales y desarrolla programas de prevención de riesgos en Chile.

**Cristóbal Prado**  
Gerente General ACHS



### **¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Nuestra adhesión de la ACHS al Pacto Global, hace ya 17 años, ayudó a continuar impulsando acciones orientadas a sistematizar nuestra gestión de la sostenibilidad. Como parte de nuestro compromiso, iniciamos la aplicación de metodologías internacionales tanto para establecer nuestros objetivos en el ámbito de la sostenibilidad, como para reportar nuestros avances anualmente. Cabe mencionar que, nuestro plan estratégico al 2021, es consistente con esta mirada e incorpora las demandas de los diferentes grupos en la definición de sus focos e iniciativas claves estableciendo, como aspiración institucional, el hacer de Chile el país que mejor cuida a los trabajadores y sus familias.

### **¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Además de hitos relevantes como la aprobación de una política de sostenibilidad y una política ambiental, entre otros, el mayor logro ha sido incorporar la mirada de sostenibilidad de manera profunda en la planificación estratégica de la organización. Es así como hoy y desde hace varios años, uno de los 3 ejes estratégicos de la ACHS, es la Creación de Valor Social. Nos

desafiamos permanentemente a realizar no sólo con excelencia nuestro trabajo, que ya es trascendente por su propia naturaleza, sino ir más lejos buscando generar un impacto positivo en la sociedad.

### **¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

El rol de la ACHS está intrínsecamente alineado a los números 3 y 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Nuestra contribución como organización, además de desarrollar tareas críticas identificadas como parte de la función de una mutualidad en el ámbito de la protección de los derechos laborales y de la promoción de entornos de trabajo seguro, ha sido potenciar el desarrollo de estrategias efectivas en salud para los trabajadores de entidades adheridas a Pacto Global. Es así como hemos liderado la mesa del ODS 3 de Salud y bienestar y participado activamente en diversas acciones relacionadas al ODS 8 de Trabajo decente y crecimiento económico, poniendo nuestra experiencia y liderazgo en estas temáticas al servicio del cumplimiento de dichos objetivos.

### **¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En los últimos años hay mucha literatura que respalda los beneficios

económicos para una empresa de adoptar una mirada de sostenibilidad y triple impacto. Sin embargo, no debería existir sólo una motivación económica para incorporar esta mirada. Los beneficios son en todo ámbito: la sociedad se fortalece cuando sus estamentos comparten objetivos comunes, el compromiso

“ **Todos ganan cuando una organización busca ser un aporte positivo para su entorno y como el mismo World Economic Forum establece, ayuda a que la verdadera definición de capitalismo, la cual implica que las corporaciones alinean sus objetivos con las metas de largo plazo de la sociedad, que la creación de valor sostenible, prevalezca.**

de los trabajadores de la empresa se multiplica cuando comparten un propósito, la percepción de la marca en la ciudadanía mejora, se mitigan riesgos legales, sociales y ambientales, entre muchos beneficios. Todos ganan cuando una organización busca ser un aporte positivo para su entorno y como el mismo World Economic Forum establece, ayuda a que la verdadera definición de capitalismo, la cual implica que las corporaciones alinean sus objetivos con las metas de largo plazo de la sociedad, que la creación de valor sostenible, prevalezca. 🌍

# AFP Capital

# AFP Capital

Una empresa **sura** 

## Descripción empresa:

AFP Capital, compañía de SURA Asset Management Chile, tiene como propósito acompañar a sus clientes a través de una asesoría experta y diferenciadora, entregando soluciones de ahorro para la futura pensión. Con el objetivo de contribuir a la construcción de mejores pensiones en Chile, se ha enfocado en la educación previsional y en soluciones que permitan generar un mayor bienestar en las personas mayores, aportando en la dinámica pública a través de propuestas que apunten a mejorar el sistema de seguridad social y manteniendo políticas de inversión acordes al contexto actual.

**Jaime Munita**  
Gerente General AFP Capital



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

El camino de la Sostenibilidad en AFP Capital se inició en el año 2013, integrando la evaluación de factores no financieros (gobierno corporativo), al momento de invertir los fondos de sus afiliados. En 2017 integramos los criterios sociales y ambientales y, al año siguiente, nos adherimos a la Red de Pacto Global de las Naciones Unidas.

Lo anterior está alineado con nuestro rol de administrar robustamente los fondos de nuestros clientes y a elevar nuestros estándares de actuación para responder a una sociedad cada vez más informada y exigente, de manera de cumplir con nuestro propósito: acompañar a construir mejores pensiones.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En 2018 promulgamos la Política de Inversión Sostenible, presentada y aceptada por el Directorio, la cual reforzó nuestra convicción de invertir los ahorros de nuestros clientes a través de los criterios ASG. Además, hemos generado un trabajo sistémico con el Regulador y otras compañías de la industria para aportar en la dinámica pública, por medio de la generación de debate y conversaciones. Resultado de ello es que durante 2019 fuimos parte de la declaración para promover la inversión responsable, la firma del acuerdo verde con el Ministerio de Hacienda y nos convertimos en signatarios PRI (Principios de Inversión Responsable).

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Como AFP Capital guiamos nuestro quehacer para contribuir con la Agenda 2030 desde los ODS 1, 4, 8, 16 y 17. Nos hemos centrado en informar, educar y asesorar a nuestros clientes en cada etapa de su vida, con el fin de acompañarlos en la toma de decisiones que impactarán su futura pensión. Para ello integramos en el día a día acciones que apoyen y faciliten lo antes mencionado desde la tecnología, el servicio, la comunicación cercana y personalizada, la agilidad, seguridad y transparencia en su experiencia con AFP Capital. Además, hemos acompañado a los empleadores en su rol clave sobre el entendimiento del sistema de pensiones y la construcción de la pensión de sus trabajadores.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Tener una mirada sostenible integrada a la estrategia de cada negocio permitirá repensar la manera de hacer las cosas, ya que no solamente nos proyectaremos en términos de resultados económicos, sino que también consideraremos variables ambientales y sociales al momento de la toma de decisiones, de tal manera de no comprometer el bienestar de las futuras generaciones. Esta mirada de largo plazo nos impulsa a generar cambios con un enfoque sostenible, entregando más oportunidades y valor a nuestros diferentes grupos de interés, y contando con Colaboradores comprometidos con el propósito de la compañía y a la vez el desarrollo sostenible. 



# Aguas Andinas



## Descripción empresa:

Aguas Andinas conforma un grupo de empresas capaces de proveer la totalidad de los servicios ambientales y sanitarios requeridos por la población, dando una respuesta integral a los actuales desafíos que presenta la gestión de los recursos hídricos. Su larga trayectoria, junto a la vasta experiencia internacional aportada por su socio controlador, posicionan a la compañía como una de las principales sanitarias de Latinoamérica.

**Marta Colet**  
Gerente General Aguas Andinas



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Aguas Andinas hemos adquirido un compromiso con el desarrollo sostenible del país y, en esa línea, creemos que las alianzas público-privadas son vitales para obtener resultados de alto impacto en los ODS. Eventos como la COP o iniciativas como la Alianza de Ambición Climática, en las cuales participamos activamente, son prueba de ello y donde Pacto Global Chile juega un rol fundamental. Si bien este no ha sido un año fácil, confiamos en que, si cada actor asume su rol con convicción y compromiso en el desarrollo sostenible, saldremos fortalecidos y podremos enfrentar con éxito las oportunidades y desafíos que nos presenta el nuevo contexto planetario de emergencia climática y post pandemia por Covid-19.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Destacamos la aprobación de las metas de descarbonización con base científica para cumplir con la ambición 1,5°C de Naciones Unidas, siendo la primera empresa del rubro “Water Utilities” en el mundo en fijarse este ambicioso objetivo. Para lograrlo, Aguas Andinas se abocó en definir un plan de acción y de inversiones que le permitiesen establecer los fundamentos con los cuales trabajar a fin de reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero de cara al 2030. Adicionalmente, en la COP24 de la ONU, celebrada en Polonia, se reconoció a nuestra biofactoría Gran Santiago por su aporte a la “Salud planetaria”, debido a su impacto para mitigar los efectos del cambio climático.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Aguas Andinas cuenta con una estrategia que vincula su plan corporativo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así, se identificaron 15 ODS directamente vinculados con nuestra operación, con foco en tres de ellos: ODS 6 Agua limpia y saneamiento, ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, y ODS 13 Acción por el clima. Desde 2006, la compañía es miembro activo del Pacto Global de Naciones Unidas. A partir de entonces, la sostenibilidad ha sido parte integral de nuestra estrategia.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Con base en nuestra experiencia, podemos afirmar que es clave definir una estrategia de desarrollo sostenible que permita a las compañías tener un mayor nivel de resiliencia gracias a la integración plena de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo a sus operaciones, siendo ésta parte fundamental del modelo de gestión integrada.

Hoy es imposible no contar con una estrategia bien definida en esta línea que permita incorporar todos los ámbitos de interés de la compañía, pues apalanca su propia sostenibilidad. Por ello, el llamado es a sumarse y asumir este desafío, ya que constituye un gran avance en un contexto cada vez más desafiante, especialmente, en un escenario de cambio climático y pandemia. 🌍



**Alsa**



## Descripción empresa:

Alsa es un holding mexicano presente en el mercado desde 1990. Hoy es el mayor operador gastronómico de Latinoamérica y España, con presencia en 11 países y manejando un total de 17 marcas. En Chile, al igual que en el resto del mundo, la empresa opera marcas líderes en sus rubros y su portafolio está compuesto por Starbucks, Burger King, Chili's y P.F. Chang's. La Compañía busca impactar de forma positiva a través de las operaciones en todos aquellos que las rodean, siempre en línea con su Estrategia de Sustentabilidad y los pilares estratégicos que la componen.

**Santiago Farinati**  
Director General Alsea Cono Sur



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Pacto Global es un gran orgullo y desafío, que reafirma nuestro compromiso de generar impacto positivo en nuestra comunidad, y en todos los países donde opera Alsea. Nuestra premisa es no solo tener un negocio rentable, sino hacerlo a través de un modelo de sostenibilidad a largo plazo.

Tener la posibilidad de participar de mesas de trabajo e incidir directamente en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que están en la agenda, ha sido un proceso de aprendizaje y enriquecimiento tanto para Alsea como para sus marcas y, sobre todo, una oportunidad de hacer mejor las cosas.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Como empresa de retail gastronómico, Alsea está comprometida con impactar positivamente el ODS 2, a través de la donación a instituciones y bancos de alimentos, para contribuir con el “hambre cero”.

Durante este 2020, el impacto socioeconómico de la pandemia ha repercutido en la inseguridad alimentaria y la situación del hambre a nivel mundial. Por tal motivo, hemos donado más de 300 toneladas de comida como Alsea Global, mientras que a nivel Cono Sur han sido casi 27 toneladas lo que representa para nosotros un logro, en un escenario tan complejo.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Alsea Cono Sur nos hemos enfocado en cuatro pilares realizando acciones para cada uno:

- Apoyo a la comunidad: Donación de alimentos.
- Calidad de vida: Desarrollo integral de los colaboradores.
- Medio ambiente: Reciclaje de 238.845 litros de aceite, eliminación de la entrega de bombillas, certificación LEED en 16 locales, una tienda Starbucks autosustentable energéticamente, y reducción del consumo de agua y energía en nuestras marcas.
- Consumo responsable: Compra de suministro a proveedores locales, insumos que contengan el menor impacto medio ambiental, y puntos de reciclaje en nuestros locales.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Sin lugar a dudas les diría que todas las organizaciones tenemos un rol social, desde el cual la generación de empleo, el contacto con nuestras comunidades y el impacto positivo en las mismas, debe ser parte de nuestro ADN para generar un negocio de modelo sostenible a largo plazo.

Tenemos una responsabilidad, ya que crecer de manera ética minimizando el impacto ambiental y respetando a la comunidad, debe ser la premisa. Generar valor y hacernos cargo de los problemas del mundo de hoy, es parte del compromiso que como empresas debemos asumir. 



# Anglo American



## Descripción empresa:

Anglo American es una compañía minera líder a nivel mundial. Nuestros productos son los ingredientes esenciales de casi todos los aspectos de la vida moderna. Nuestra competitiva cartera de operaciones de clase mundial, proyectos de crecimiento y recursos por desarrollar, proporcionan muchos de los metales y minerales que posibilitan un mundo más limpio, ecológico y sustentable, y satisfacen las crecientes demandas de consumo de las economías desarrolladas y en desarrollo. Con nuestra gente en el corazón de nuestro negocio, aplicamos prácticas innovadoras y las más recientes tecnologías para extraer, procesar, transportar y comercializar nuestros productos a nuestros clientes, y para descubrir nuevos recursos, de manera segura y sustentable. Como un productor responsable de diamantes (por intermedio de De Beers), cobre, metales del grupo del platino, mineral de hierro y carbón metalúrgico, que son los ingredientes para la producción de acero, y níquel, – con fertilizantes en desarrollo y las operaciones de carbón térmico en proceso de desinversión – estamos comprometidos con ser carbono neutral en 2040. Trabajamos junto a nuestros socios de negocios y diversos grupos de interés para liberar el valor sustentable de esos recursos para beneficio de las comunidades y los países donde operamos, para la sociedad en general y para nuestros accionistas. Anglo American está re-imaginando la minería para mejorar la vida de las personas.

**Aaron Puna**  
Presidente Ejecutivo  
Anglo American



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Nos suscribimos a Pacto Global el año 2004 y desde entonces hemos apoyado decididamente esta iniciativa estratégica de Naciones Unidas. Valoramos el importante espíritu colaborativo inherente al trabajo de las redes locales de Pacto Global, impulsando el intercambio de experiencias y buenas prácticas, y promoviendo principios universalmente aceptados en materia de DDHH, medio ambiente, relaciones laborales y anticorrupción, incorporando en esta tarea a empresas, organizaciones de la sociedad civil y de trabajadores.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Incorporar una visión sustentable en todas las áreas de gestión y procesos de la compañía, consiguiendo permear a todos los equipos. Esto se ha traducido, por ejemplo, en avances muy importantes en nuestra Estrategia de Gestión Hídrica en que buscamos reducir nuestro uso de agua fresca haciendo más eficientes nuestros procesos, mejorando nuestros niveles de recirculación de agua, y optando por el abastecimiento con fuentes de agua industrial, no apta para consumo humano. Esto nos permitió en 2019 reducir nuestro uso de agua fresca en un 40% en comparación con 2018. Igualmente, importante ha sido el trabajo colaborativo con las comunidades que nos acogen para buscar en conjunto soluciones a temas diversos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nos hemos propuesto re-imaginar la

minería para mejorar la vida de las personas y con esa visión diseñamos nuestro Plan Minero Sustentable. Este plan contiene metas precisas y desafiantes para seguir mejorando el desempeño ambiental y llegar a ser carbono-neutrales a fines de la década; ser un aporte en el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones; y avanzar a niveles aún mayores de transparencia corporativa. En el marco de este plan hemos impulsado iniciativas como contar con un suministro eléctrico 100% renovable desde 2021 para todas nuestras operaciones en Chile; incorporar buses eléctricos para el transporte de nuestros trabajadores; y desarrollar el Programa Agua Rural, que ha beneficiado a más de 100 mil personas a través de un sistema para el diagnóstico, automatización y monitoreo en línea de los sistemas de Agua Potable Rural (APR), que incorpora mejoras tecnológicas, equipamiento e infraestructura.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Estamos convencidos que la única forma de seguir avanzando como industria y, en general como país, es con una gestión sostenible. Además de ser un deber y una responsabilidad hacia el planeta y la sociedad, también genera beneficios materiales al desarrollo del negocio porque impulsa a las compañías a innovar en su forma de hacer las cosas, haciendo más eficiente los procesos, promoviendo un mayor compromiso en el equipo humano, y muchas veces generando un aumento en la rentabilidad del negocio. La invitación es que todos avancemos en el compromiso con una producción cada vez más responsable, resguardando el patrimonio ambiental y social para hoy y el futuro. 🌍



**Arauco**

**arauco**

### Descripción empresa:

Desarrollar productos en base a recursos forestales renovables, le permiten a ARAUCO ofrecer una amplia variedad de soluciones sustentables y de calidad, para la industria del papel, la construcción, el embalaje, la mueblería y la energía.

Con trabajo e innovación, desarrolla productos que inspiran a crear soluciones presentes en la vida de millones de personas en el mundo, a través del negocio forestal, celulosa, maderas, paneles y energía limpia y renovable.

ARAUCO basa parte de su crecimiento en la generación de economías de escala y ventajas competitivas y en la vocación de innovar, mediante una gestión sustentable de sus operaciones y de crear el máximo valor a partir del patrimonio forestal, con más de 18 mil trabajadores y siendo un actor virtuoso en los entornos de los que forma parte, para ser un agente activo en su desarrollo económico y social.

**Cristián Infante**  
Gerente General Arauco



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para una compañía en constante crecimiento y evolución, como ARAUCO, la sostenibilidad es un eje esencial. La consolidación de una economía basada en recursos renovables tiene como condición necesaria crear el máximo valor a partir de nuestros productos, la vinculación con las sociedades en las que estamos insertos y la gestión sustentable de nuestras operaciones.

En este sentido, ser parte de una iniciativa que busque transformar el mercado global para promover el desarrollo sostenible, no viene más que a reafirmar nuestro compromiso para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En ARAUCO tenemos el compromiso de ser una empresa renovable, en un escenario donde el cambio climático nos exige empujar agendas cada vez más ambiciosas. Un avance concreto en esta línea es que este año hemos certificado la carbono neutralidad de nuestra compañía, lo que nos ha posicionado como la primera empresa forestal del mundo en alcanzar dicho objetivo, logrando que los gases de efecto invernadero que capturamos superen las emisiones a nivel global. Esto, sin duda, constituye un paso concreto para enfrentar la crisis climática, desafío en el cual el sector forestal tiene mucho que aportar.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

La integración a la agenda de sostenibilidad

de la compañía a la Agenda 2030 de los ODS se ve reflejada en diversos ámbitos. Por un lado, la actividad forestal tiene un rol clave en el desarrollo sostenible, puesto que es una actividad productiva que califica como sumidero de carbono. Además, manejados responsablemente, los bosques son un recurso natural renovable, lo que los constituye en una solución de largo plazo para abordar los desafíos del cambio global.

Asimismo, como compañía buscamos siempre nuevas maneras de ser una contribución activa al desarrollo de cada una de las comunidades donde estamos presentes. Y tenemos una larga trayectoria en ello. Un ejemplo de esto es que este año nuestra Fundación Educacional ARAUCO cumplió 30 años de trabajo, con la clara convicción de contribuir a dar mayores oportunidades de desarrollo a niños y jóvenes a través de la educación. En estas tres décadas, el foco ha estado puesto en el trabajo con docentes de escuelas rurales impactando a más de 100 mil niños.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

A nivel mundial hay consenso de que el aumento de la población nos obliga a buscar soluciones que nos permitan satisfacer las crecientes necesidades de la humanidad, pero con una mirada integral, manejando de manera sustentable los recursos y aplicando estándares de gestión que aseguren la mejora continua tanto en el desempeño ambiental, como para ser un agente activo en el desarrollo económico y social de los entornos en los que somos parte. Si las compañías no asumimos el desafío de equilibrar el crecimiento con las necesidades ambientales y sociales del entorno, no somos sostenibles en el tiempo. 🌍





## Descripción empresa:

Arcadis es una empresa de origen holandés, reconocida mundialmente como líder de diseño, ingeniería y consultoría de proyectos. En Latinoamérica contamos con oficinas en Chile, Brasil y Perú y desde éstas se atienden proyectos para toda la región. En Chile, las operaciones comenzaron en 1981 y se han realizado más de 3.500 estudios y proyectos en los casi 40 años de trayectoria, consolidándose como una empresa de vanguardia, destacada por la diversidad y su contribución al desarrollo sostenible. Hoy con 28.000 colaboradores y colaboradoras, estamos presentes en más de 70 países y apoyamos desde hace 10 años a ONU-Hábitat para mejorar la calidad de vida en ciudades de rápido crecimiento en todo el mundo.

**Hugo Andrade**  
Gerente General Arcadis



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

La Sostenibilidad está en el núcleo de nuestro negocio. Reconocemos nuestro rol y responsabilidad al abordar los grandes desafíos que enfrenta nuestro mundo y las generaciones futuras, y estamos comprometidos en proveer soluciones por medio de tres focos: nuestra gente, nuestros clientes y las comunidades. Arcadis a nivel global forma parte de Pacto Global desde el 2009, lo que refleja este compromiso y en Chile nos incorporamos a la red nacional el año 2020 para fortalecer nuestro trabajo en alianzas a nivel país en la perspectiva de aportar e incentivar un mayor esfuerzo por alcanzar un desarrollo sostenible, lo que hoy es urgente.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Podemos mencionar muchos logros dado que trabajamos en materia de sostenibilidad desde el año 1888, cuando se fundó la empresa en los Países Bajos. Enfocándonos en Chile, somos una empresa pionera en la incorporación de una especialidad integrada por profesionales de las ciencias sociales, la que ya cumple 15 años de crecimiento sostenido, para incluir la perspectiva de las comunidades y otros grupos de interés en todas las etapas del ciclo de vida de los proyectos que desarrollamos. Asimismo, iniciamos el año 2017 nuestra auto aplicación de la Debida Diligencia en Derechos Humanos que fue la mejor forma de entender las brechas y logros que como organización teníamos en la búsqueda de la dignidad y respeto.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Medimos nuestro trabajo por medio de los “Diez Principios del Pacto Global”, y por el impacto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, centrándonos en los ODS 6, 9, 11, 13 y 15. Además, somos miembro activo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), en cuyo Comité Ejecutivo participa el CEO de Arcadis.

Asimismo, colaboramos pro-bono con ONU Hábitat, desde hace 10 años a través del programa Shelter, con el cual hemos realizado más de 100 misiones en distintas partes del mundo que han enfrentado situaciones de catástrofe, para aportar a la planificación urbana resiliente. Nos hemos puesto metas ambiciosas en términos de sostenibilidad, entre las cuáles está el llegar a una operación con huella de carbono cero para el 2030.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Les diría que no deben ni pueden esperar para hacerlo ya que integrar la sostenibilidad dentro de la estrategia corporativa es una responsabilidad ineludible con la sociedad de la que forman parte las empresas e incluso con la compañía misma para asegurar un futuro exitoso. Además, es una oportunidad de crear valor para sus clientes, colaboradores y accionistas porque permite conocer y gestionar el real impacto de las acciones de la compañía en las generaciones actuales y futuras, y en consecuencia en el medio ambiente del cual dependemos. Por último, les diría, que tal como lo señala el ODS 17, esta tarea no puede hacerse de manera aislada, sino que es imprescindible trabajar en alianzas, incluso con las otras empresas que desde el punto de vista del mercado constituyen la competencia. 



**Aceros  
Aza**

**AZA**  
Acero Sostenible®

### Descripción empresa:

Desde 1953 hemos sido la principal empresa que fabrica productos de acero a partir del reciclaje de chatarra ferrosa. Tenemos una capacidad instalada para producir 520.000 toneladas de acero al año el que proviene de más de 500 millones de kilogramos de chatarra ferrosa reciclada.

Nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad lo cual permite a los profesionales de la construcción civil, industria metalmecánica y minería diseñen y proyecten sus obras conforme a las normas chilenas vigentes.

**Hermann von Mühlenbrock**  
Gerente General Aceros Aza



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Como miembro activo de Pacto Global hemos recibido una valiosa guía para desarrollar nuestra política de sostenibilidad basándonos en los 10 Principios de la Organización y los 17 ODS planteados por Naciones Unidas. Ambos lineamientos permiten avanzar en los problemas más urgentes que enfrenta el Planeta, como el calentamiento global, el desarrollo sostenible, el respeto a las personas y el cuidado del medioambiente. Así estamos generando las condiciones adecuadas que permitan el desarrollo de la sociedad y las satisfacción de las necesidades futuras.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La aplicación del modelo de economía circular en nuestro negocio. Estamos retirando chatarra ferrosa desde distintos sectores de la economía, como la minería, la industria y la construcción y devolviendo acero nuevo reciclado. Nuestro compromiso con este modelo se está ampliando y poder valorizar otros residuos que genera el proceso de AZA, como la escoria del horno que se destinará a la fabricación de hormigón y asfalto para caminos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Hemos hecho un esfuerzo considerable en la reducción de nuestra emisiones y aumento en la eficiencia energética. Nos comprometimos a reducir en un 50% nuestra Huella de Carbono para 2030 y alcanzar la carbono neutralidad en 2050. Además, nos acabamos de convertir en la primera siderúrgica chilena en fabricar un producto carbono neutral. Se trata de la barra helicoidal Saferock, utilizada en el reforzamiento de túneles y taludes. Esto a través de la adquisición de bonos de carbono en modalidad offsetting que garantizan que un total de 2.400 toneladas de barras, que producirán entre octubre y diciembre de 2020, no generen emisiones de CO2 a la atmósfera.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La sostenibilidad debe ser enfocada como un gran aporte al negocio de cualquier empresa. Lamentablemente aún muchas la consideran un gasto. A ellas les podemos aconsejar replantear su visión, pues tener una política de sostenibilidad sólida e integrada a la estrategia corporativa, permite ahorros importantes en materia energética y reduce las pérdidas al permitir un proceso más eficiente. Además de mejorar la imagen de la empresa, genera impactos positivos en el clima laboral pues aumenta el sentido de pertenencia y de orgullo de los colaboradores. 



**Banco  
BCI**



## Descripción empresa:

Bci se define como una Corporación de Soluciones Financieras que participa en todos los negocios y operaciones financieras que la Ley General de Bancos le permite, para ofrecer a la comunidad productos y servicios generados por procesos de alta eficiencia operacional y excelencia en la calidad, con una permanente innovación tecnológica, prudentes políticas de administración de riesgos y exigentes estándares éticos, los que deben ser respetados por todas las personas que se desempeñan en sus empresas.

**Eugenio Von-Chrismar**  
Gerente General Banco BCI



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Bci buscamos contribuir a la construcción de un país más justo y desarrollado, con una mejor calidad de vida para las personas, aumentando el valor económico, social y ambiental. Para lograrlo, escuchar es clave. Desde nuestro ingreso a Pacto Global en 2007, somos parte de una instancia que nos permite estar en contacto con algunas de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad del mundo.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro principal logro en la materia ha sido el integrar la estrategia de sostenibilidad dentro de la estrategia de negocio del banco. En Bci estamos más convencidos que nunca que nuestra misión empresarial no se puede medir sólo en los resultados económicos para los accionistas. Un banco exitoso que busca permanecer en el tiempo necesita de relaciones de confianza y a largo plazo que generen valor y crecimiento para sus colaboradores, proveedores, clientes y el país.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Bci nació con el objetivo de apoyar los emprendimientos, en especial de las

PYMES. Ese espíritu fundador y que busca colaborar con el crecimiento económico del país, a través del acceso a servicios financieros y la creación de empleos, sigue más vigente que nunca.

Además, en Bci sabemos que somos parte de una comunidad y que todo lo que hacemos tiene un impacto, por lo que hemos desarrollado una serie de iniciativas, como el fomento al liderazgo femenino, Derechos Humanos y la mitigación del cambio climático, entre otros, que buscan aportar al cumplimiento de más objetivos de la Agenda 2030.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La integración de principios de Pacto Global en el ámbito de los Derechos Humanos, relaciones laborales, medioambientales y anticorrupción, no solo pueden hacer a las empresas más rentable, sino que es una creciente exigencia del mercado e inversionistas. En este sentido, en Bci creemos que no se trata de lo que nosotros tenemos que ofrecer, sino de lo que las personas necesitan y la inclusión de una estrategia corporativa que incluye a la sostenibilidad como uno de sus pilares, tendrá más posibilidades de adaptarse al nuevo Chile. 



# Banco de Chile

**Banco de Chile**

## Descripción empresa:

Con 127 años de actividad sostenida, Banco de Chile se ha convertido en un referente financiero y empresarial. Sus principales fortalezas son el nivel de su escala, la diversidad de sus negocios, el liderazgo de mercado y la conectividad internacional. Estas variables contribuyen a generar relaciones de largo plazo con sus clientes, valor económico para sus accionistas y oportunidades de desarrollo para sus trabajadores y la comunidad.

**Eduardo Ebersperger**  
Gerente General Banco de Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

El desarrollo sostenible del país y el bienestar de la comunidad en su conjunto, son elementos centrales del compromiso que hemos adquirido con Chile y que ha guiado cada una de nuestras acciones en los 127 años de historia del Banco de Chile. Por 3 años hemos sido parte de Pacto Global, espacio en que nos sentimos interpretados y motivados a seguir profundizando ese compromiso con la sostenibilidad. Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestra estrategia corporativa nos ha permitido avanzar hacia una nueva forma de ver los negocios y conectarnos desde otra mirada con nuestros colaboradores, clientes y comunidad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Un foco relevante que hemos impulsado con fuerza en los últimos años es el apoyo a emprendedores, microempresas y pymes. Implementamos una serie de iniciativas, como el Concurso Nacional Desafío Emprendedor, y alianzas público-privadas a través de nuestro Programa Pymes para Chile, para crear una red colaborativa, que brinda herramientas útiles para aumentar sus ventas, mejorar la gestión de sus negocios y apoyar el emprendimiento.

También hemos avanzado con fuerza en inclusión, al diseñar e implementar desde 2016 una Política, Declaración de Principios y tres iniciativas concretas en apoyo a los trabajadores, clientes y comunidad: la campaña Teletón —de la

que hemos sido parte durante 42 años—, el Programa de Inclusión para Personas con Discapacidad y la Mesa de Trabajo para la Inclusión.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En 2017 Banco de Chile adhirió a los Diez Principios del Pacto Global sobre Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción. En dicho marco, alineamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad al cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030. Un ejemplo es nuestro programa de Educación Financiera y el Concurso Nacional Desafío Emprendedor, iniciativas que responden a los Objetivos 4 y 8 de Desarrollo Sostenible. Además, desde 2014 realizamos a nivel interno el “Desafío de Ética”, para impulsar conductas éticamente correctas en todos los equipos de trabajo.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Estamos convencidos que el propósito de las empresas no debe limitarse a la obtención de utilidades para sus accionistas. Debemos mirar más allá del negocio y ser un aporte real para nuestro entorno, entendiendo que somos actores sociales que llevamos progreso y bienestar a la comunidad. Una Estrategia de Sostenibilidad vinculada a los Diez Principios de Pacto Global, permite cristalizar ese rol y plasmarlo en líneas de acción sostenible que contribuyan a aumentar la validación social de la actividad empresarial y, al mismo tiempo, activar las capacidades de la organización para hacer realidad los ODS de Naciones Unidas. 🌍



# Banco Itaú



## Descripción empresa:

Somos un banco comercial con base en Chile que, además de estar presente en todas las regiones del país, cuenta con operaciones en Colombia y Panamá, una sucursal en Nueva York y una oficina de representación en Lima, Perú. Somos parte de Itaú Unibanco y tenemos un propósito claro: estimular el poder de transformación de las personas. Es lo que nos mueve y por lo que trabajamos día a día, siempre en línea con la búsqueda de resultados sostenibles. Todo esto, en el marco de nuestra visión: tener una performance sustentable que genere valor compartido, tanto para colaboradores como clientes, accionistas y la sociedad en general.

*Gabriel Moura*  
CEO en Itaú Corpbanca



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

El propósito de Itaú, que es estimular el poder de transformación, es lo que

por segundo año consecutivo en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index. Estamos muy orgullosos del trabajo que estamos realizando para alcanzar este reconocimiento. Ser parte de este índice es un importante

**“ Las empresas tenemos que mirar a nuestros públicos de interés y preguntarnos qué están hoy requiriendo de nosotros”.**

nos mueve a ser el banco que ningún otro puede ser. Y ser parte de la Red Chilena de Pacto Global nos ha permitido potenciar este propósito, a través de la cooperación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ha sido nuestra intención hacer de Pacto Global y de sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, y de cumplir firmemente con este compromiso, tanto ante nuestros colaboradores como ante nuestros socios y clientes.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Somos un banco que nace en 2016 a partir de la fusión de dos importantes bancos. Durante estos años hemos alcanzado diversos logros en materia de sustentabilidad, siendo uno de los más recientes el haber quedado listados

desafío, porque nos pone en el foco de los inversionistas y nos obliga a seguir mejorando.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Las empresas tenemos que mirar a nuestros públicos de interés y preguntarnos qué están requiriendo de nosotros hoy. Accionistas, inversionistas, analistas, colaboradores, clientes, reguladores, autoridades y público en general, están mirando no sólo la performance financiera de las compañías, sino cada vez con mayor interés y profundidad su desempeño corporativo, cuidados con el medioambiente y comportamiento en la sociedad. En suma, la capacidad de generar valor compartido para sus stakeholders, asegurando la perdurabilidad de su negocio y la construcción de una sólida reputación corporativa. 🌍



# Banco Santander



## Descripción empresa:

Presente en el país desde 1978, Banco Santander Chile es la institución financiera líder, tanto por participación de mercado como por solidez patrimonial y rentabilidad. Las razones de este liderazgo pueden encontrarse en la estrategia seguida desde entonces, basada en la especialización en el negocio financiero, innovación en productos, cuidado de los riesgos, calidad de servicio hacia el cliente y una activa participación en el mercado local, que se complementa con la red internacional que Grupo Santander posee en todo el mundo.

**Miguel Mata**  
Gerente General Banco Santander



**Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Los grandes cambios no se consiguen en solitario. Ha sido una experiencia muy gratificante constatar que

los esfuerzos individuales de cada una de las compañías toman sentido cuando vemos que en su conjunto se transforman en un motor de cambio.

Todo lo que podamos avanzar, a nivel global, será en beneficio directo de las generaciones presentes y futuras.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Liderar como grupo Santander el DJSI a nivel global y a nivel local tener la misma posición con Santander Chile. Nuestro Banco ha puesto la sostenibilidad en el corazón de su estrategia y sin duda un gran paso es haber asumido los 10 compromisos de banca responsable que guían nuestro negocio. Esto significa considerar la sostenibilidad en cada una de nuestras actuaciones, en la relación con nuestros colaboradores, proveedores y comunidades.



**Los ODS se convertirán en realidad cuando las compañías los incorporen en el corazón de su negocio, que sean parte de su estrategia de crecimiento”.**

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Cada uno de los objetivos de banca responsable apunta directamente a los ODS y son parte de nuestra gestión diaria. De esa forma hemos reducido nuestros consumos, implementado

procesos más eficientes, presentado una oferta de valor ESG a nuestros clientes y establecido un trabajo que genera oportunidades para todos.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Los ODS se convertirán en realidad cuando las compañías los incorporen en el corazón de su negocio, que sean parte de su estrategia de crecimiento. No se trata de buenismo, todo lo contrario, se trata de mantener la competitividad y proteger la sostenibilidad del negocio, involucrando a todos los colaboradores, clientes y proveedores, siendo conscientes del valor de la relación con el entorno y las comunidades. 



# Banco Scotiabank



## Descripción empresa:

Trabajamos por nuestro futuro. Un futuro en el que nuestros clientes y colaboradores tengan oportunidades de alcanzar su pleno potencial, y en el que las comunidades y el entorno natural sean saludables y dinámicos. Nuestros enfoques de Sustentabilidad son: Confianza; Inclusión y Desarrollo Económico; Inversión Comunitaria; y Cambio Climático. A través de estos enfoques, de los compromisos que asumimos con nuestros principales grupos de interés - clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y medioambiente - y de un sólido gobierno corporativo, buscamos aportar al crecimiento económico de la mano con la inclusión social y el respeto medioambiental; identificando y mitigando riesgos, y potenciando oportunidades de desarrollo, tanto para el Banco, como para la sociedad.

Francisco Sardón  
Gerente General  
Banco Scotiabank



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Aportar valor a la sociedad y a nuestros públicos de interés es uno de los principales propósitos de Scotiabank Chile y de nuestra Casa Matriz, que con casi 190 años de historia busca siempre crear un futuro más sostenible para sus clientes, colaboradores, comunidades y el medioambiente.

Por ello, en 2011 decidimos sumarnos al Pacto Global de las Naciones Unidas, como una forma de reforzar nuestros compromisos en materias de Anticorrupción, Medioambiente, Relaciones Laborales y Derechos Humanos; de ratificar públicamente este desafío y mostrar que sobrecumplir los más altos estándares es una prioridad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El Banco está presente en Chile desde 1990. En estos 30 años de historia, hemos crecido y consolidado nuestra posición en el mercado, atendiendo a una amplia gama de clientes, promoviendo las mejores prácticas para nuestros colaboradores y buscando impactar positivamente a la comunidad. Podríamos mencionar muchos logros en materia de sostenibilidad, pero en esta oportunidad, me refiero a aquel que es la base de todo lo demás: posicionarnos como una institución con una fuerte cultura ética, sólidos valores corporativos,

y promotor del respeto como base de nuestras relaciones.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Con más de 500 mil clientes, cerca de 8.000 colaboradores y presencia en todo Chile, somos conscientes del aporte que podemos hacer al cumplimiento de la Agenda 2030. En concreto, identificamos aquellos objetivos a los que podemos contribuir de manera efectiva e impulsamos prácticas concretas, con resultados medibles. Por ejemplo, implementamos un programa integral de apoyo a las Pymes, para acompañarlas en su reactivación. Tenemos, además, un programa de Inclusión que promueve la equidad en la organización. Ambos aportan directamente al Objetivo "Trabajo Decente y Crecimiento Económico".

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Hace mucho que las empresas dejamos de ser actores meramente económicos. Jugamos un rol clave en la sociedad, tenemos una responsabilidad con nuestros clientes y un impacto en nuestros entornos. Por eso, más que darles un consejo, las invito a reflexionar sobre su propósito y a re pensar cómo quieren relacionarse con sus clientes y sus entornos en el mediano y largo plazo. Para Scotiabank, la sostenibilidad es una forma de hacer negocios. Trabajamos hoy, para un mejor futuro. 🌍



**BASF**

**BASF**  
We create chemistry

## Descripción empresa:

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Los aproximadamente 117 mil colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir con el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio está organizado en 6 segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF generó ventas superiores a los € 59 mil millones en el 2019. Las acciones de BASF se cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos.

**Felipe Schneider**  
Gerente General BASF



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para BASF es un orgullo ser parte de esta iniciativa alineada 100% a nuestro propósito de crear química para un futuro sustentable. Estamos muy conscientes de las necesidades de la creciente población mundial: acceso a alimentos y agua, energía, materias primas, vivienda y atención sanitaria. Nuestros productos y servicios contribuyen a conciliar las necesidades con las limitaciones del planeta. Por lo tanto, apoyamos activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los vemos como una guía para la investigación, el desarrollo de productos y la conducta empresarial. Creemos que la innovación y la sostenibilidad están intrínsecamente vinculadas, y que las alianzas son el camino a seguir para lograr resultados contundentes. Y por esta razón, seguiremos participando a nivel global y local para construir alianzas de múltiples partes interesadas para hacer frente a estos desafíos ambientales y sociales

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En BASF llevamos más de 25 años desarrollando nuestra estrategia de sostenibilidad, fuimos una de las primeras empresas en comprometerse

públicamente con el desarrollo sostenible. Es así como identificamos y clasificamos nuestra cartera de productos en cuatro categorías en función de su contribución a la sostenibilidad, con el objetivo de potenciar aquellos que contribuyen de manera sustancial a la sustentabilidad en la cadena de valor, como es el caso de los productos Accelerators.

Entre las iniciativas más importantes en Chile destacamos Conectar para Transformar, Espacio Inclusivo, Grupos de Afinidad en Diversidad e Inclusión, también adherimos voluntariamente al Programa Responsible Care de la industria química. Además, desde 2018 se puso en marcha en la planta de BASF en Concón, el programa Triple E (Excelencia en Eficiencia Energética) que tiene por objetivo aumentar la competitividad de la compañía a través de la eficiencia energética, y alcanzar la mejora sostenible de los costos de energía y la reducción de los impactos ambientales.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

A través de un trabajo sostenido en la mitigación de impactos a lo largo de la cadena de valor y con contribuciones positivas de productos y soluciones. Estamos empeñados en ampliar de forma significativa esas prácticas dentro de la cadena de valor. A modo de ejemplo, como parte de nuestra estrategia, el año

pasado BASF definió nuevas metas y pretende llegar al crecimiento neutro en CO2 al año 2030. Asimismo, buscamos alcanzar, hasta el año 2025, los € 22 mil millones en la venta de los productos Accelerators – que generan un gran aporte a la sostenibilidad en la cadena de valor.

**“ No solo debemos trabajar por nuestros beneficios y rentabilidad, sino también para generar impactos sociales y ambientales positivos” .**

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Las empresas debemos tener un propósito claro de lograr una mejor sociedad y ser un aporte a ésta. No solo debemos trabajar por nuestros beneficios y rentabilidad, sino también para generar impactos sociales y ambientales positivos. La sostenibilidad como parte de la estrategia corporativa no solo significa un mejor resultado general para la empresa, sino que hoy es también un imperativo ético. Se trata de ver el negocio como una parte de la actuación indivisible de las personas y su desarrollo, el impacto ambiental y el aporte al entorno y la sociedad. Es un camino largo en constante evolución. Para eso es importante innovar y promover una cultura que no castigue el error sino que permita capturar sus aprendizajes. 🌍



## Descripción empresa:

Blumar Seafoods es una compañía con más de 70 años de experiencia en la industria pesquera y más de una década en el área salmonera. Ofrece más de 2.000 empleos directos y tiene como misión ser una compañía líder en la industria pesquera y acuícola, mediante el manejo sostenible de los recursos, el cuidado del medio ambiente y la creación de valor para sus accionistas, clientes y trabajadores, entregando productos y servicios con estándares de calidad mundial. Su quehacer está guiado por su Estrategia de Sostenibilidad que tiene a la eficiencia y creación de valor, relaciones de confianza y colaboración, compromiso ambiental e innovación y adaptabilidad como sus principales pilares. Desde sus unidades de negocio produce alimentos e ingredientes marinos de la más alta calidad. Sus productos pesqueros son jurel congelado para el consumo humano, y harina y aceite de pescado para la producción de alimento animal. En el área acuícola, salmón entero y filetes y porciones frescas y congeladas.

**Gerardo Albontín**  
Gerente General Blumar



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ha significado un gran desafío sin duda, pero es reconfortante y nos llena de orgullo saber que nuestra gestión se encuentra alineada a las prioridades mundiales en términos de sostenibilidad. Nuestros productos están en los mercados más exigentes a nivel mundial, por lo que nos aporta formar parte de una institución internacional como Pacto Global reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en nuestro quehacer diario siendo un avance que nos ha permitido coordinar y mantener alianzas entre empresas, gobierno y sociedad civil, con quienes compartimos los mismos principios y contar con una compañía más resiliente para adaptarnos a los desafíos que nos impone el presente y el futuro.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Hace cinco años decidimos seguir el camino de la sostenibilidad donde hemos trabajado por su integración en nuestro negocio, hoy en día existe una estrategia consolidada que considera los aspectos económicos, sociales y ambientales con la sostenibilidad al centro. Nuestra estrategia logra abarcar a todos nuestros grupos de interés e involucra a las distintas áreas de la compañía priorizando temas de relevancia para nuestra gestión y stakeholders. Hoy estamos más consolidados y lo vemos reflejado en los cuatro reportes de

sostenibilidad que llevamos publicados a la fecha, lo que sin duda es un logro importante que nos ha permitido seguir mejorando en estos aspectos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestro mayor aporte y desafío ha sido involucrar los lineamientos de las distintas áreas de nuestra compañía con los esfuerzos comprometidos en materia de los seis Objetivos de Desarrollo Sostenible pensados por las características de nuestras operaciones. Las buenas prácticas forman parte del propósito de nuestro negocio por lo que nuestro aporte es que como empresa no solo estamos preocupados de nuestros resultados sino de la forma en que los hacemos posibles.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La sostenibilidad debe estar integrada en el ADN de toda empresa y a su vez alineada con la estrategia de negocio. Creemos firmemente que para los negocios duraderos del mañana, la sostenibilidad consistirá en generar rentabilidad satisfaciendo las necesidades humanas reales y fundamentales. Esto nos permite avanzar, y contar con una compañía más resiliente para adaptarnos a los desafíos nuevos y venideros. Sabemos que su integración no es un proceso rápido ni sencillo, pero es indispensable para cambiar en vista de un mundo más empático y preocupado por el cuidado social y ambiental. 



# Bolsa de Santiago

B O L S A  
SANTIAGO

## Descripción empresa:

El propósito superior de la Bolsa de Santiago es impulsar el desarrollo y crecimiento sostenible del mercado de capitales, contribuyendo a su solidez, diversificación, competitividad y transparencia, de tal forma que se facilite el acceso a las distintas fuentes de financiamiento en todos los sectores económicos y actúe como un motor del crecimiento y desarrollo en el país.

**José Antonio Martínez**  
Gerente General Bolsa de Santiago



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Como Bolsa nos adherimos a la Red de Pacto Global de Naciones Unidas en diciembre de 2017, ratificando nuestro firme compromiso de avanzar en materias sociales, ambientales y de gobierno corporativo, incorporando las mejores prácticas internacionales en nuestro diario quehacer y alineándonos a los 10 principios de Pacto de velar por los Derechos Humanos, las Prácticas Laborales, el Medio Ambiente y lucha contra la corrupción y los 17 objetivos mundiales.

Desde entonces y siendo orgullosamente en ese momento, la primera entidad del mercado de valores chilenos en adherirse a la Red, estos últimos tres años hemos visto una profundización importante en el conocimiento de los temas de sostenibilidad dentro de la Organización y en la integración de estos factores de manera transversal en ella, para lo cual Pacto nos ha aportado – gracias a las distintas instancias y actividades que promueve – un importante intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas con los distintos actores y entidades que componen la Red.

Por último, gracias al Estudio de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP) que realiza cada año la Red y al valioso feedback que recibimos como parte del proceso, hemos podido como empresa mejorar la calidad de reporte y comunicación que entregamos a través de nuestra Memoria Anual Integrada y, especialmente, en materias

no financieras a nuestros grupos de interés.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

No nos podríamos referir a un hito específico, sin embargo, creemos que el trabajo en materia de sostenibilidad que hemos desarrollado en los últimos años, nos ha permitido alcanzar un estado de madurez importante dentro de la organización, tanto en la gestión interna de la Bolsa, como en el fortalecimiento de nuestro rol de cara al mercado.

De este modo, hoy día la sostenibilidad es uno de los pilares de la Bolsa de Santiago y juega un rol fundamental en nuestra estrategia y planificación corporativa, facilitándonos la alineación de nuestras actividades e iniciativas con los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés.

Dicho lo anterior, consideramos que todos las iniciativas – ya sea guías, recomendaciones, herramientas e instrumentos – que como Bolsa promovemos al mercado, son un gran logro y significativo avance para alcanzar el desarrollo y crecimiento sostenible y acelerar la inversión responsable en nuestro país y, por qué no decirlo, en la región.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

La Bolsa de Santiago mantiene un fuerte compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales definen la Agenda 2030 establecida por la Organización de las Naciones

Unidas (ONU) en materia de desarrollo sostenible.

Por tanto, como organización trabajamos en línea con esta agenda, identificando seis objetivos prioritarios en función de su impacto, contribución y aporte de valor que como Bolsa podemos hacer para el cumplimiento de las metas de los siguientes ODS: N°4 (Educación de Calidad), N°8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), N°9 (Industria, Innovación e Infraestructura), N°13 (Acción por el Clima), N°16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) y N°17 (Alianzas para Lograr los Objetivos).

En particular, y de acuerdo con nuestra participación en Pacto, desde el año 2019 somos parte del Comité Ejecutivo de la Red y lideramos por segundo año consecutivo, el Grupo de Trabajo del ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.

Por último, y en línea con nuestro rol de promotores de la sostenibilidad en el Mercado de Valores y entendiendo la importancia de generar conciencia en los liderazgos de todos los actores que lo componen, en septiembre de 2020 nos adherimos a la “Declaración de Líderes Empresariales para una Cooperación Global Renovada” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que busca impulsar un desarrollo sostenible, colaborar y enfrentar la transformación global post pandemia.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En la Bolsa estamos convencidos que

para generar valor en una empresa ya no bastan sólo las buenas cifras financieras. Hoy, éstas sólo son reflejo de una buena gestión operativa y los inversionistas lo saben.

Actualmente en el mundo entero, se les está exigiendo a las empresas emprender proyectos que no sólo se justifiquen económicamente, sino también que entreguen valor al inversionista y a la comunidad, permitiendo enfrentar el futuro de manera sostenible. Se trata de una visión que es compartida por la sociedad en su conjunto, los distintos agentes del sistema financiero y, por cierto, los mercados bursátiles.

Hoy en día las empresas juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan, ya que no sólo son generadoras de empleo y riqueza, sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. A raíz de lo anterior, consideramos que no integrar los factores ambientales, sociales y de buena gobernanza en el quehacer de las empresas y no tener en cuenta estos elementos en sus evaluaciones y matrices de riesgos, es operar con una visión de corto plazo y no con una perspectiva de futuro.

Por lo tanto, queremos invitar a todo aquellos que todavía no consideran estos factores “no financieros” en sus compañías, a repensar su forma de hacer negocios, incorporando una mirada más social e integral en su creación de valor y, por último, considerando las necesidades de sus grupos de interés en sus tomas de decisiones. 🌍

# Buses Hualpén



## Descripción empresa:

Somos la principal y más prestigiosa empresa de transporte privado de personas del sur del país y una de las más importantes en la zona centro y norte. Fundada en 1976, nace para satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos de sus clientes, a través de sus servicios de transporte privado de personas, en forma segura, puntual y confortable, privilegiando el desarrollo de relaciones de largo plazo. Con más de 1.000 vehículos y más de 100.000 m<sup>2</sup> de instalaciones a lo largo del País, Buses Hualpén ofrece un completo mix de productos que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.

**Daniel González**  
Gerente General Buses Hualpén



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Hualpén estar dentro de la mas grande iniciativa mundial de Sostenibilidad a generado un gran paso en el Transporte Privado de Pasajeros el que nos ha permitido ser un mejor socio estratégico para las empresas del país, conduciendo a sus colaboradores a sus respectivos lugares de trabajo y contribuyendo al desarrollo del país.

Creemos firmemente que valores como la Seguridad, cercanía, integridad, excelencia e innovación nos permite contribuir a un futuro mejor. Partimos siendo una empresa familiar, lo que hoy hemos canalizado en un gobierno corporativo que lidera nuestros procesos. Desde el Directorio hasta el último trabajador nos comprometemos a actuar con transparencia y probidad, porque nos importa lo que hacemos, pero sobre todo cómo lo hacemos.

Con más de 40 años de historia, hoy queremos que nuestros resultados económicos se generen a través de una operación amigable con el medioambiente y en la constante búsqueda de valor compartido. Por eso queremos establecer relaciones fluidas, de confianza y beneficio mutuo, donde el diálogo y la visión colaborativa estén siempre presentes.

Estamos orgullosos de nuestros trabajadores, ellos son el verdadero motor de Buses Hualpén. Es para ellos

que buscamos espacios de desarrollo profesional, fortaleciendo el liderazgo, el reconocimiento y el compromiso de nuestro equipo y generando acciones que permitan asegurar un buen clima laboral.

Queremos que nuestros proveedores sean también nuestros aliados estratégicos promoviendo la cooperación en busca de beneficios mutuos, y el intercambio de buenas prácticas.

Nuestros clientes son nuestra prioridad, y buscamos entregarles un servicio de la más alta calidad. Del mismo modo, esperamos que nuestros usuarios, los trabajadores que trasladamos día a día entre sus hogares y su lugar de trabajo, confíen en nosotros y nos ayuden a mejorar nuestros servicios.

Estamos constantemente buscando oportunidades de desarrollo y de valor compartido para nuestras comunidades (\*comunidades vecinas a nuestros puntos de operación y otras de nuestros clientes\*en gráfica)

Nuestro compromiso es trabajar de manera eficiente e innovadora, siempre haciéndonos cargo de los impactos que generamos en el medio ambiente.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestros mayores logros como compañía en materia de sostenibilidad ha sido un gobierno corporativo comprometido con ejes fundamentales de la sostenibilidad



**Nuestra invitación es pensar en grande, es comprender que las acciones y objetivos nos comprometen a todos (..)."**

como el Medio Ambiente, las Personas, nuestros Clientes y Proveedores. Hechos demostrados en una Gerencia que lidera una estrategia propia de sostenibilidad, encabezada por Gerente General, vicepresidentes y plana de Gerentes. Este compromiso ha sido liderado por una estrategia que ha puesto a disposición procedimientos donde la comunidad ha participado activamente como uno de los grupos de interés de más alto impacto.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En términos de iniciativas y atendiendo a la igualdad de género, nuestra compañía desde los inicios de su incorporación a Pacto Global ha incorporado en cada contrato comercial el compromiso de la contratación de mano de obra local y el 25% de mano de obra femenina en cada localidad donde se inserta un contrato comercial. Por otra parte, y en esta misma materia nuestro directorio está representado en el 40% de representación femenina.

En representación al ODS N° 7 sobre energía asequible y no contaminante, nuestra compañía ha incorporado la electromovilidad como el proyecto futuro de nuevas tecnologías, incorporando en nuestros principales contratos buses eléctricos.

En términos del ODS N° 8 sobre trabajo

decente y crecimiento económico, Hualpén mantiene en forma definitiva al 100% de sus trabajadores con contrato indefinido, resguardando a la totalidad de los trabajadores con un alto estándar de seguridad y un reglamento interno que promueve su bienestar social sobre todas las materias.

Mantenemos alianzas permanentes para lograr nuestros objetivos, Hualpén a definido importantes grupos de interés que le permitan cumplir su propósito, incorporándose a instancias gremiales con participación activa en cada una de ellas.

Hualpén traslada a más de 3000 pasajeros de forma oportuna, puntual y confortable y cree firmemente que el transporte privado de pasajero ayuda a tener ciudades más confortables evitando por cada traslado el movimiento de 40 autos particulares en cada ruta de nuestra operación.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Nuestra invitación es pensar en grande, es comprender que las acciones y objetivos nos comprometen a todos, que el propósito debe tener relación con el entorno que nos rodea, el valor compartido lo deben las grandes empresas. 🌍

# Caja Los Andes



## Descripción empresa:

Caja de Compensación de Asignación Familiar de Los Andes, busca contribuir al pleno desarrollo de los trabajadores y pensionados afiliados, y de sus respectivos grupos familiares, proporcionando soluciones y beneficios sociales, que mejoren su bienestar y calidad de vida. Actualmente, tiene una significativa importancia en la industria. Gracias a su gestión, se ha convertido en un aliado estratégico de las empresas públicas y privadas, entregando beneficios sociales a los afiliados activos y pensionados, generando un impacto positivo en sus vidas.

**Nelson Rojas**  
Gerente General Caja Los Andes



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Caja Los Andes es muy importante la Sostenibilidad, por eso adherimos a esta importante iniciativa en 2015, ya que está en sintonía con nuestro propósito que nos ha movilizado por casi 70 años de generar bienestar e inclusión social de nuestros afiliados, trabajadores y la comunidad en general. Adicionalmente, y valorando el aporte que nos entrega ser parte de Pacto Global nos permite desafiarnos para dejar un legado en la sociedad, por lo que en 2019 adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como una señal concreta para graficar nuestro aporte al Chile del futuro.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Durante 2019 y sin saber lo que íbamos a enfrentar tanto en Chile como en el mundo, nos propusimos desarrollar nuestra Estrategia de “Sostenibilidad para la vida que quieres”, fundada en el modo en que queremos hacer nuestro trabajo, entregando beneficios significativos que aportan al bienestar de nuestros afiliados, en sintonía con un nuevo ecosistema país. Esta carta de navegación orientará nuestros esfuerzos sociales, ambientales y económicos para los próximos años, en línea con los ODS, lo que nos llena de orgullo y permitirá asegurar la continuidad de Caja Los Andes por muchos años más, con la aspiración de ser la primera Caja de Compensación circular en Chile.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

A través de nuestro Fondo de Emprendimiento Social TECLA, que tiene por objetivo apoyar proyectos y emprendimientos de innovación de nuestros afiliados que tengan un impacto social, donde nos hemos centrado en Dependencia y Discapacidad, Vivienda y Acceso a Servicios Básicos, Economía Circular y Espacios Sostenibles. Recientemente, lanzamos la cuarta versión, donde buscamos soluciones que impacten a más de un millón de personas en temáticas como pensiones, sostenibilidad, futuro del trabajo, seguridad sanitaria, turismo y recreación, generación futura, economía familiar, educación u otros. TECLA nos ha permitido generar un ecosistema de emprendimiento con propósito social, en torno a mejorar la calidad de vida de las personas.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Hoy más que nunca, la sostenibilidad tiene que estar presente en el quehacer de cualquier tipo de organización porque le permite estar muy conectada con el entorno y sus dimensiones social, económica y medio ambiental, sobre todo considerando lo que hemos visto en Chile durante el último año, donde todas hemos tenido que adaptarnos a entornos cambiantes y dinámicos, donde debe existir una mirada a largo plazo, que permita que cada entidad se desafíe a asegurar las necesidades presentes sin comprometer las futuras, aportando desde nuestras diversas veredas a co-crear un nuevo Chile. 🌍



# Caja Los Héroes



## Descripción empresa:

Somos una plataforma de seguridad, bienestar e innovación social abierta y participativa. Ofrecemos a nuestros afiliados pensionados y trabajadores una diversa y extensa cartera de beneficios en salud, recreación, educación, bonos en dinero y productos financieros que permiten la inclusión social y financiera. Atendemos además a los beneficiarios del Instituto de Previsión Social (IPS) y a pensionados de Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) y compañías de seguro. Por eso, somos actualmente la mayor organización de pago de beneficios sociales, con más de 20 millones de transacciones al año en prestaciones de servicios al Estado.

**Alejandro Muñoz**  
Gerente General Caja Los Héroes



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ha significado fortalecer el rol de Los Héroes como plataforma de seguridad, bienestar e innovación social abierta y participativa para los chilenos, misión que está en sintonía con los principios fundamentales de Naciones Unidas como la defensa de los derechos humanos, la inclusión, el bienestar social y el respeto por las personas.

La participación en Pacto Global ha permitido también potenciar nuestra función como actor relevante de la seguridad social del país relacionado con los derechos de las personas en temas de salud, esparcimiento, educación y créditos sociales.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La sostenibilidad es parte de nuestro propósito y el desarrollo de lo social el centro que impulsa a trabajar por el bienestar de la sociedad. El mayor logro 2020, fue brindar atención virtual y física en todo el país continuamente y otorgar beneficios sociales de primera necesidad y valorados durante la crisis. Destacamos el exitoso proceso de transformación cultural, orientados a los valores y principios de Los Héroes, con la igualdad de género en el centro de su quehacer lo que significó obtener el sello Iguala – Conciliación; certificarse en la norma sobre Igualdad de Género y Conciliación, y el reconocimiento como Empresa Inspira por REDMAD.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestro objetivo es construir conexiones que aporten valor social, ofrecemos beneficios y soluciones que dan acceso a posibilidad de salud, educación y recreación a nuestros afiliados y sus familias; y destinamos nuestros recursos en beneficios sociales y/o reinvertir para crecer y aumentar nuestros afiliados. Aportamos a 10 ODS, con un gobierno corporativo que promueve un modelo de gestión inclusivo, transparente y accesible, destacamos la certificación en Igualdad de Género, acceso a beneficios en salud esenciales, la cuenta PREPAGO Los Héroes, la digitalización de procesos de créditos sociales y licencias médicas e iniciativas sociales como CIPEM y Nuevos Héroes.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Integrar la sostenibilidad posibilita crear valor a largo plazo para sus actores involucrados, facilitando el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social propios del negocio. La sostenibilidad corporativa es un enfoque de negocio, vinculado desde un principio al objeto social de cada empresa, y no como un elemento más que gira a su alrededor. Permite crear valor a los grupos de interés, garantizando mayores posibilidades de rendimiento empresarial, además de identificar y aprovechar oportunidades del contexto permanente cambiante. 🌍



CAP

CAP

## Descripción empresa:

CAP busca generar valor compartido y sostenible a través de la extracción y procesamiento de recursos mineros, para el desarrollo de productos, bienes y servicios de alta calidad, para sus empleados, colaboradores, clientes, comunidades y accionistas. La compañía es el principal productor de minerales de hierro y pellets en la costa americana del Pacífico, el mayor productor siderúrgico en Chile y el más importante procesador de acero del país. El Grupo CAP cuenta hoy con diversas operaciones distribuidas a lo largo del país, constituyéndose en la única empresa en Chile presente en toda la cadena de valor ferrífera, desde la minería del hierro (Compañía Minera del Pacífico-CMP), producción siderúrgica (CAP Acero) y en la elaboración de soluciones en acero (Grupo CINTAC y TASA), en procura de satisfacer las necesidades de sus múltiples clientes nacionales y extranjeros.

A lo anterior se suma CAP Infraestructura, negocio que comprende a la compañía productora de agua desalinizada Aguas CAP, la de transmisión eléctrica Tecnocap S.A. y el Puerto Las Losas S.A.

**Julio Bertrand**  
Gerente General CAP



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

CAP suscribió en 2008 los principios de Pacto Global de Naciones Unidas, entidad que ha contribuido por dos décadas a impulsar la integración del concepto de sostenibilidad en las estrategias corporativas.

Actualmente, con 70 años de historia, nuestra compañía ratifica su apoyo a esta iniciativa, para lo cual continuamos alineando nuestras políticas y acciones con los principios universales del Pacto.

Además, nuestros reportes de sustentabilidad han sido elaborados según los lineamientos de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En 70 años de historia, CAP ha sido pionera en distintos ámbitos. Junto con agregar valor a la minería del hierro y producción siderúrgica, e integrarse armónicamente con el entorno, ha liderado iniciativas como la transformación de pasivos ambientales en productos exportables, a través del reciclaje industrial a gran escala, o la utilización de agua de mar desalinizada y energía renovable en procesos industriales.

Nuestra meta es continuar contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile, especialmente hoy en un contexto

de crecientes y nuevos desafíos en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Conscientes de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas constituyen una hoja de ruta relevante para resguardar la sostenibilidad del planeta y sus habitantes, proporcionando metas específicas que deben alcanzarse en un trabajo conjunto entre distintos actores, incluyendo las empresas y la sociedad civil, en CAP hemos adherido a esta guía estratégica para orientar nuestra contribución al desarrollo sustentable de los territorios y las sociedades en las que están insertas nuestras operaciones.

En ese contexto, hemos intentado contribuir principalmente en los ODS 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 16 y 17.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La preocupación por los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo, también llamados ASG, es una tendencia creciente, que ha ratificado que la rentabilidad financiera no puede ser la única variable que considerar en una empresa exitosa. Por ende, la sustentabilidad es fundamental en la estrategia del negocio. Los inversores institucionales o las entidades de crédito han puesto cada vez más su mirada y trazabilidad en los ámbitos ASG de las compañías en las que invierten. Y todas las organizaciones tienen espacio para avanzar en estos aspectos. 🌍





## Descripción empresa:

Carozzi es una empresa chilena de más de 120 años, dedicada a la elaboración, comercialización, distribución y exportación de alimentos. Hoy es considerada como una de las principales compañías de consumo masivo de América Latina, con un portafolio de más de 100 marcas y participando en 18 diferentes categorías de productos.

Sebastián García  
Gerente General Carozzi



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Carozzi la sostenibilidad es un pilar estratégico a través del cual buscamos proyectar a la compañía al futuro. Ser parte de Pacto Global nos permite trabajar en forma colaborativa con otros actores para avanzar en conjunto en el cumplimiento de los ODS, propuestos en la Agenda 2030 de la ONU, fortaleciendo las mejores prácticas en nuestras operaciones y relación con el entorno.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible se enmarca en el crecimiento conjunto con nuestros grupos de interés. Es por eso, que como compañía hemos avanzado en distintas iniciativas en lo social, económico y mediambiental.

Con este enfoque, establecemos relaciones de largo plazo con nuestro entorno. Nos llena de orgullo el programa de desarrollo de proveedores: "Crecer Juntos", el cual nos ha permitido fortalecer nuestro vínculo con más de 5.000 agricultores en 70 mil hectáreas de la zona centro sur del país, con quienes hemos desarrollado iniciativas pioneras en materia de transparencia de precios y comercio justo. Todo esto, a través de apoyo técnico y asesoría en forma

constante, y entendiendo que mediante este trabajo colaborativo se logra construir verdaderamente una cadena de valor sostenible.

No podemos dejar de mencionar diversas iniciativas en materia de alimentación, que buscan entregar herramientas a los consumidores para la toma de decisiones informadas, contribuyendo a un consumo responsable y consciente.

Y respecto a nuestras comunidades, en Carozzi nos caracterizamos por desarrollar relaciones cercanas en los entornos en donde operamos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Recientemente lanzamos nuestra aplicación "Comamos Informados" que responde al ODS 12 de Producción y Consumo Responsable, que entrega más y mejor información sobre los alimentos y sus envases, para velar por el desarrollo sostenible y un estilo de vida en armonía con la naturaleza.

Además, contamos con programas en línea con el ODS 2 Hambre Cero para asegurar la producción de alimentos y el ODS 3 para promover la salud y el bienestar en el trabajo, a través de nuestro programa 5x30 que invita a las personas a realizar actividad física al menos 5 veces a la semana en nuestros más de 21.000 m2 de instalaciones deportivas.

En cuanto al ODS 13 y 14, para mejorar la reciclabilidad y circularidad de nuestros envases en 2017 nos propusimos incluir más y mejor información en ellos para facilitar su reciclaje, a través de un ícono que ya está presente en el 75% de nuestros productos, el cual permite identificar fácilmente de qué material están hechos los envases, cómo clasificarlos y su disposición final.

A lo anterior se suma que adherimos el APL de Ecoetiquetado de Envases y Embalajes impulsado por la SOFOFA y el MMA para incentivar el reciclaje de nuestros envases y contribuir al desarrollo de una economía más circular.

**“ Hoy todas las empresas que aspiramos a crecer a largo plazo, debieramos tener la sostenibilidad como uno de nuestros pilares centrales (...)”.**

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Hoy todas las empresas que aspiramos a crecer a largo plazo, debieramos tener la sostenibilidad como uno de nuestros pilares centrales, lo que representa un desafío permanente que transforma a las organizaciones y su entorno con el propósito de aportar al desarrollo del país y las actuales y futuras generaciones. 🌍

**Casaideas**  **Casaideas**<sup>®</sup>

## Descripción empresa:

Somos una empresa que se dedica a entregar soluciones a través del diseño, con productos funcionales para la mesa, cocina, baño, dormitorio, organizadores, bebé y juguetería. Colecciones pensadas para renovar y disfrutar del diseño en el hogar, desarrolladas con sustentabilidad y accesibles para todos. Trabajamos para entregar una propuesta que haga la vida de las personas, más fácil y alegre.

**Javier Rodas**  
Gerente General Casaideas



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En lo personal, es una experiencia única el pertenecer a la red de empresas de la Naciones Unidas que trabajan en desarrollo Sostenible y nos motiva como equipo en avanzar y hacer las cosas bien, con una meta común. Ser parte de esta iniciativa, hace tangible nuestro compromiso real como empresa y va de la mano con nuestro modelo de negocios y con los valores de nuestra marca, creemos desde el ADN de Casaideas, que nuestra participación va a contribuir a alcanzar de manera participativa con el sector empresarial, los Objetivos de desarrollo Sostenibles planteados.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Lograr alinear nuestra cadena de suministro con un desarrollo sustentable en la Gestión de nuestros proveedores, el cual implica el cumplimiento de un estándar social y ambiental riguroso. Nos hemos propuesto promover la Compra sustentable, hoy ofrecemos una propuesta de productos con certificación ambiental como Oeko-Tex y FSC® y estamos trabajando en la reducción del plástico de nuestros packs y a su vez cambiándolos por materiales reciclables. Finalmente hemos iniciado nuestra medición de Huella de Carbono y estamos trabajando en un proceso de transformación sustentable dentro de la compañía.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Como compañía tenemos un modelo de Gestión Sustentable claro y desafiante, nuestra propuesta de valor y nuestros pilares en el tema, están enmarcados en 6 focos estratégicos: Colaboradores, Integridad y Ética, Clientes, Compromiso Ambiental, Compra Sustentable y Comunidad, los cuales están alineados con 11 de los 17 ODS y en cada una de nuestras iniciativas hacemos una llamada a la acción y la mejora continua, desde la responsabilidad que tenemos con todos nuestros grupos de interés y el impacto de nuestras operaciones, en todos los países en que estamos presentes.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Hoy en día, la Sustentabilidad es un tema relevante que todas las empresas deben abordar en su propuesta de valor, innovando en un esquema de negocio que asegure el crecimiento económico, pero con un equilibrio social y ambiental lo suficientemente robusto. Las empresas que busquen ser exitosas, deben desarrollar e implementar una estrategia de Sustentabilidad que sea transversal y vaya de la mano con el espíritu real de cada organización, sumando un propósito claro, el cual sea consecuente con sus acciones y en el que todos crean, así que los invito a generar este cambio. 🌍



CCU

CCU

## Descripción empresa:

CCU es una empresa multicategoría de bebestibles, con operaciones en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es uno de los principales actores en cada una de las categorías en las que participa, incluyendo cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales y envasadas, néctares, vino y pisco, entre otros. A nivel sudamericano, es el segundo mayor cervecero en Argentina y participa además en la industria de sidras, licores y vinos; en Uruguay y Paraguay está presente en el mercado de cervezas, aguas minerales y envasadas, gaseosas y néctares; en Bolivia participa en la industria de cervezas, aguas envasadas, gaseosas y malta; y en Colombia participa en el mercado de cervezas y maltas.

**Patricio Jottar**  
Gerente General CCU



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Adherimos a Pacto Global desde el año 2003, lo que nos ha ayudado a impulsar la incorporación de criterios económicos, de buena gobernanza, sociales y ambientales al centro de nuestra actividad, y sin duda han sido una guía fundamental para abordar, desarrollar y gestionar la sustentabilidad en CCU. Desde entonces, hemos declarado públicamente nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Global en nuestros Informes de Sustentabilidad, y desde 2015, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sustentabilidad?**

La Sustentabilidad es uno de nuestros tres pilares estratégicos junto con Rentabilidad y Crecimiento, los cuales en conjunto componen la hoja de ruta para plasmar el Ser CCU y su Propósito: “Nos apasiona crear experiencias para compartir juntos un mejor vivir”.

Así, para formalizar y estructurar el

pilar estratégico de Sustentabilidad, contamos con un Modelo de Gestión Sustentabilidad que se construye a partir de 3 ejes: Personas que nos Mueven, Planeta por el que Velamos y Marcas que nos Inspiran, que en conjunto suman nuestras “30 metas para el 2030”. Nuestro mayor logro en materia de sustentabilidad ha sido formalizar la incorporación de este Modelo en el centro de la actividad, y en 2020 hemos trabajado por implementar gradualmente nuestro Modelo en todos los países donde operamos, generando un cambio cultural importante en cada uno de nuestros trabajadores.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Desde 2015 hemos adoptado la Agenda 2030 como un marco de acción, aportando a aquellos ODS que como compañía podemos abordar. Actualmente, entre nuestros programas más emblemáticos se encuentra la Visión Medioambiental 2030 que responde a las necesidades de los ODS 6, 7, 11 y 13. También nuestro Programa de Promoción del Consumo Responsable de Alcohol 360°, que busca promover y educar en

**“Sustentabilidad es uno de nuestros tres pilares estratégicos junto con Rentabilidad y Crecimiento, los cuales en conjunto componen la hoja de ruta para plasmar el Ser CCU.”**

una cultura de Consumo Responsable de Alcohol, respondiendo al ODS 3. También contamos con nuestro Programa de Tutorías a Jóvenes y CCU te Apoya los cuales van en línea con el ODS 4, todo lo vinculado al ODS 5 sobre Equidad de Género, contamos con nuestra Política de Diversidad e Inclusión, Política Corporativa de DDHH y la adhesión a la Iniciativa de Paridad de Género (IPG). Finalmente, nuestro Programa CRECCU que tiene por objetivo apoyar el crecimiento y desarrollo de nuestros clientes del canal tradicional, contribuye al cumplimiento del ODS 8.

Estos son sólo algunos de nuestros programas e iniciativas más destacadas,

para más información, en nuestro Informe de Sustentabilidad 2019 tenemos una sección dedicada a la contribución de ODS.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sustentabilidad en su estrategia corporativa?**

En CCU estamos convencidos que la Sustentabilidad debe integrarse en el centro de la actividad, es la forma de hacer negocios para asegurar el valor de la Compañía a largo plazo, teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactuamos, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de nuestras marcas. 🌍

**Celeo  
Redes**



## Descripción empresa:

Celeo Chile es una empresa que gestiona inversiones en infraestructura energética que consisten en el desarrollo, construcción, mantenimiento y administración de sistemas de transmisión de energía e instalaciones eléctricas en los sistemas de transmisión nacional y zonal chileno. La estrategia de Celeo considera una búsqueda constante de la mejora en la gestión del negocio a través de la sostenibilidad, lo que refleja las pautas determinadas por sus accionistas: el Grupo Ecnor y APG. Los valores principales que reflejan su estrategia son la transparencia y el aprecio por la vida y su entorno. La adopción de estos procesos integrales muestra el compromiso de la Compañía con la búsqueda de la satisfacción de sus diferentes grupos de interés, lo que garantiza una mayor eficiencia del negocio y el cumplimiento de los compromisos socioeconómicos y ambientales.

**Manuel Sanz**  
Gerente General Celeo Redes



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ha significado un orgullo y una gran satisfacción saber que aportamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra participación en Pacto Global es una prueba importante del compromiso de nuestra empresa con la Sostenibilidad y nos ayuda a garantizar que todos nuestros proyectos y actividades se llevan a cabo bajo un criterio sostenible. Además, nuestros colaboradores evalúan de manera muy positiva trabajar en una compañía que se fija objetivos concretos de desarrollo sostenible, lo que contribuye a su realización personal y ayuda a reforzar su motivación y compromiso con la empresa.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro mayor logro en materia de sostenibilidad sin duda tiene que ver con el pilar fundamental de nuestra Política de Sostenibilidad: la seguridad. Estamos muy satisfechos de promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos nuestros trabajadores y contratistas. El año 2019 cumplimos con nuestro objetivo de Cero accidentes y estamos comprometidos para seguir acumulando días sin accidentes. Tenemos la firme convicción que sin seguridad no es posible lograr éxitos en nuestros proyectos y seguiremos

reforzando nuestro mensaje para mantener una cultura preventiva en Celeo.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nos hemos comprometido al cumplimiento de cinco objetivos de desarrollo sostenible (5, 8, 11, 12 y 13) que fueron identificados tras un análisis interno con objeto de determinar en qué aspectos podíamos lograr un mayor aporte como empresa. Nos hemos fijado metas claras y concisas, así como planes de acción con compromisos e indicadores a los que haremos seguimiento permanente de manera de asegurar su cumplimiento al 2030. En este sentido, participamos de tres grupos de trabajo liderados por Pacto Global en los que se ponen en común las mejores prácticas de cada empresa.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Mi consejo es que incorporen la sostenibilidad como un valor fundamental de su estrategia. Hoy en día todos los stakeholders demandan de las empresas criterios sostenibles en nuestra gestión y es parte fundamental de su evaluación. El éxito de un proyecto ya no se mide tan sólo por la utilidad que genere al accionista, como se hacía tiempo atrás, sino que se evalúa por su ejecución en un entorno seguro, su contribución a la preservación y al desarrollo de las comunidades, y todo ello bajo estándares de transparencia y una conducta ética intachable. 🌍



**CMPC**

cmpc.  | **100 AÑOS**

### Descripción empresa:

Somos una empresa global que elabora y comercializa, desde 1920, productos derivados de la fibra proveniente de plantaciones sustentables y certificadas, así como de materiales reciclables. Nuestras celulosa, maderas, papeles, envases, embalajes y productos tissue, forman parte y están integrados en la vida diaria de miles de personas en más de 45 países del mundo. Somos un equipo compuesto por más de 17 mil colaboradores directos, distribuidos en 40 plantas industriales en ocho países de Latinoamérica.

**Francisco Ruiz-Tagle**  
Gerente General CMPC



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para CMPC, compañía centenaria con operaciones en 8 países de América Latina incluido Chile y con relación comercial con más de 45 naciones en el mundo, contribuir e incidir en el Pacto Global es fundamental. Al estar insertos tanto en un contexto global como en diversos escenarios locales, necesitamos alinearnos tras objetivos comunes, para contribuir a las metas que el mundo se ha propuesto. Trabajo en alianzas y buscar unificar los mensajes que comunicamos son fruto de nuestra participación en Pacto Global. Todo esto finalmente también se plasma en la construcción permanente de nuestra cultura de sostenibilidad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Hay varios logros relevantes, pero destacan: la formación del Comité de Sostenibilidad del directorio, el establecimiento de ambiciosas metas de sostenibilidad y la estrecha relación que hemos ido construyendo con las comunidades vecinas a nuestras operaciones. A esto agrego el fomento de una cultura interna donde la sostenibilidad es fundamental a nuestra estrategia de negocios, plasmada en el propósito de CMPC. Hemos además avanzado hacia una reportabilidad integral y franca, mostrando los avances y desafíos en nuestro desempeño hacia un desarrollo sostenible, y que nos ha permitido lograr resultados destacados en las evaluaciones de sostenibilidad más reconocidas globalmente.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Hemos puesto un foco en nuestro rol de liderazgo, promocionando la Agenda 2030 tanto interna como externamente con sentido de urgencia. Incorporamos los ODS al centro de nuestra estrategia de sostenibilidad, porque creemos que un futuro exitoso para CMPC depende de un desarrollo sostenible global. Para ello, identificamos los temas donde podemos tener el mayor impacto y establecimos metas ambiciosas, concretas y basadas en la ciencia. Lideramos la elaboración de la Hoja de Ruta del Sector Forestal a los ODS del WBCSD, un paso importante para nuestro sector. A través de la Fundación CMPC hemos sido un aporte sustancial en materia de educación en áreas que más lo requieren.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Las empresas tenemos un rol y responsabilidad en la sociedad, debemos cambiar la forma en cómo generamos y medimos el desarrollo. No es aceptable ni ético evaluar sólo la prosperidad económica del negocio, debemos generar impactos sociales y ambientales positivos. La sostenibilidad permite conocer el negocio, sus actividades, impactos y oportunidades, considerando la evidencia científica y el contexto local. Fortalece el trabajo entre áreas internas y por ende de toda la compañía, focaliza los esfuerzos en áreas de mayor impacto, promueve soluciones e innovación, genera cercanía con los distintos grupos de interés y construye resiliencia hacia cambios futuros. 



# Coca-Cola Andina



## Descripción empresa:

Embotelladora Andina es una empresa chilena dedicada a la producción y distribución de bebidas gaseosas y jugos. En Chile cuenta con la franquicia para producir y comercializar los productos de The Coca-Cola Company, siendo una de las embotelladoras más importantes de Latinoamérica.

Coca-Cola Andina nace de la fusión entre Embotelladora Andina y Embotelladoras Coca-Cola Polar a partir del cuarto trimestre de 2012. Está dentro de los siete mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con casi 50 millones de habitantes, en los que durante 2012 entregó más de 3.300 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas.

**José Luis Solórzano**  
Gerente General Coca-Cola Andina



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Coca-Cola Andina adherimos a Pacto Global, apoyamos los principios del Pacto Mundial y desarrollamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ser parte de Pacto Global resulta ser un orgullo para nuestra compañía, pero también una gran responsabilidad y desafío; como parte de Pacto Global y de nuestro compromiso por avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos relacionado la gestión de nuestros temas materiales con estos últimos, tomando como referencia las mejores prácticas, vinculando los principios fundamentales con el desarrollo de nuestro negocio.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Las preferencias de los consumidores en nuestra industria son cambiantes, lo que constituye un desafío constante al que respondemos de manera ágil y flexible: en los últimos 10 años hemos impulsado exitosamente el segmento bajo en calorías e incorporamos nuevas categorías de productos. Como parte del Sistema Coca-Cola, adherimos a la iniciativa World Without Waste, impulsada por The Coca-Cola Company. Contamos con una estrategia en la que nuestros procesos productivos y empaques procuran la reducción, reutilización, reciclaje y recolección de los residuos generados. El 100% de nuestros envases son reciclables y somos

una de las empresas líderes en ventas de empaques retornables del Sistema Coca-Cola. Estamos comprometidos con el uso racional de los recursos y su cuidado. En los últimos años hemos reducido la energía y el agua que consumimos para producir nuestras bebidas.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

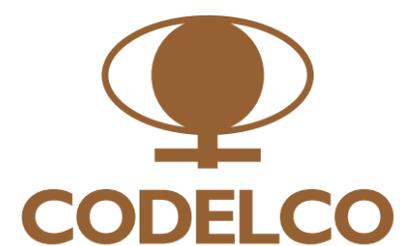
Coca-Cola Andina ha aportado al cumplimiento de la Agenda 2030, desarrollando una estrategia que permite entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, integrando a la sostenibilidad en el corazón de las decisiones de negocio, con resultados concretos en los indicadores claves y que se incluyen cada año en nuestro Reporte Integrado.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La sostenibilidad es parte de la esencia de nuestros negocios. Es la mirada con la que conducimos, decidimos y actuamos para ofrecer los mejores productos a nuestros clientes y consumidores, creando valor social y haciendo una diferencia positiva para las comunidades en las que operamos. Integrar la sostenibilidad a un nivel estratégico se ha transformado en un favor de competitividad. En el mundo actual, las empresas que desarrollan prácticas sostenibles generan una mayor confianza en sus stakeholders, aumentando la lealtad de la marca y de los clientes, fortaleciendo así su ventaja competitiva. 🌍



# Codelco



## Descripción empresa:

Codelco es una empresa estatal chilena dedicada a la explotación minera cuprífera, rubro en el que es la mayor compañía del planeta. Codelco opera ocho centros de trabajo, ubicados entre la Región de Antofagasta y la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

**Renato Fernández**  
Vicepresidente de Asuntos  
Corporativos y Sustentabilidad



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Como mayor productor de cobre, estamos comprometidos en desarrollar una minería responsable, fomentando las mejores prácticas de la industria, generando valor al territorio y aportando al desarrollo sostenible desde nuestra posición en la cadena de valor, de forma de maximizar el beneficio para el Estado de Chile y todos nuestros stakeholders. En este sentido, ser parte de Pacto Global representa construir entre todos una mirada de contribución a la sociedad desde el sector industrial, a la que adherimos desde nuestros valores fundamentales y que estamos seguros vamos en la senda correcta.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Sin duda que el mayor logro de nuestra empresa ha sido la consolidación de los 5 compromisos en sostenibilidad, en los cuales emprendemos un camino decidido para combatir el cambio climático, en línea con los compromisos adquiridos por nuestro país y el mundo, y aspirando a transformar Codelco al 2030, con una minería baja en huella de carbono, con economía circular y altamente eficiente en el uso de los recursos hídrico. Este compromiso lo hemos adquirido públicamente con la convicción de que actuando decididamente, podemos adaptarnos y asegurar la producción para las generaciones futuras.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Creemos que los valores fundamentales de Codelco, reflejados en nuestras políticas corporativas, así como los compromisos en sostenibilidad al 2030 recientemente consolidados, aportan consistentemente a la Agenda 2030 y los ODS. Por ejemplo, contamos con certificación para la reducción de la brecha salarial en todas nuestras operaciones; o bien, las emisiones de GEI y consumo de agua fresca se han reducido constantemente año a año, producto de la incorporación de normas internas de eficiencia energética e hídrica, entre otras acciones. De todas formas, pavimentamos el camino que falta por recorrer al consolidar nuestros objetivos al 2030 y participar en un futuro mejor para todos.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En Codelco entendemos la sostenibilidad como un pilar estratégico, y como un elemento clave para asegurar una producción responsable y agregar valor social con nuestro negocio. Hoy el desafío para cualquier empresa es conectarse con los intereses de los consumidores finales y con la sociedad del futuro. Ese es el único camino para ser viable en el largo plazo. Nosotros estamos seguros que el cobre y una minería sustentable, nos permitirán ser parte de la solución y no del problema. 



# Colbún



## Descripción empresa:

Somos una empresa de capitales chilenos, líder en la generación de energía eléctrica sustentable, segura y competitiva, con operaciones en Chile y Perú. Nuestro propósito es contribuir con la mejor energía al futuro de la región.

**Thomas Keller**  
Gerente General Colbún



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

El ser parte de la Red de Pacto Global ha sido una instancia muy valiosa para compartir aprendizajes y buenas prácticas con otras empresas adherentes en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos ha permitido reforzar el compromiso de Colbún con la sostenibilidad y con la Agenda 2030. Específicamente, a través de esta Red, hemos podido profundizar en temas que son de mucho interés para la empresa, tales como derechos humanos, equidad de género, anticorrupción y cambio climático, entre otros.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Para Colbún una gestión sostenible de su negocio implica integrar el desempeño ambiental y social al desempeño económico de la empresa. Sistemáticamente hemos ido identificando las brechas que pudieran existir en esta materia, con el fin de ir cerrándolas. Desde esa perspectiva, uno de los mayores logros ha sido poder insertar nuestras centrales de generación eléctrica al entorno, buscando iniciativas que creen un valor real con las comunidades vecinas. Un ejemplo de esto es nuestra Central

Hidroeléctrica Angostura, que fue diseñada como un destino turístico en la Región del Biobío, poniendo a disposición espacios públicos de gran calidad para los vecinos, generando nuevos empleos, áreas verdes, entre otros. Asimismo, otras centrales más antiguas, como Machicura y Canutillar, se han sumado también a la implementación de proyectos de “hidroturismo” usando nuestras propias instalaciones.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

A partir del modelo de creación de valor de Colbún, la empresa ha contribuido a los distintos ODS, poniendo principal foco en:

**ODS 7 (Energía):** La estrategia de negocio de Colbún tiene como uno de sus ejes el crecimiento en Energías Renovables, contribuyendo con una cartera de cinco proyectos en estado avanzado de desarrollo por cerca de 2.000 MW. de energía solar y eólica.

**ODS 5 (Género):** Colbún cuenta con un Plan de Equidad de Género, con KPIs y metas establecidas para promover la contratación y el liderazgo de las mujeres, y asegurar la equidad salarial.

**ODS 8 (Trabajo):** Uno de los pilares de la Estrategia de Relacionamento Comunitario de Colbún ha sido promover el emprendimiento en las comunidades vecinas a través de

nuestros Centros de Emprendimientos. Por otro lado, Colbún se ha comprometido con el pronto pago a proveedores PYMEs (7 días) y el mejoramiento de condiciones salariales de los trabajadores contratistas permanentes.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Más que dar consejos, uno de los aprendizajes relevantes para Colbún ha sido constatar que la única forma de lograr la sostenibilidad económica

Por otro lado, hemos visto cómo nuestros inversionistas y clientes valoran y exigen cada vez más un buen desempeño ESG; cómo las comunidades y grupos de interés nos exigen un nuevo rol a las empresas; y cómo los temas regulatorios van impulsando la integración de estas variables en el negocio. Por último, creemos que un factor clave para alcanzar estos logros y aportar a la recuperación de Chile, es la colaboración y la generación de alianzas con la sociedad civil y el sector público-privado. 🌍

**“ Hoy más que nunca, en el contexto social que está viviendo Chile y la pandemia a nivel mundial, se hace aún más evidente que no es posible generar buenos resultados económicos en el largo plazo, si no tenemos un adecuado desempeño social y ambiental.”**

en los negocios es logrando la sostenibilidad social y ambiental, y estableciendo altos estándares de gobierno corporativo. Hoy más que nunca, en el contexto social que está viviendo Chile y la pandemia a nivel mundial, se hace aún más evidente que no es posible generar buenos resultados económicos en el largo plazo, si no tenemos un adecuado desempeño social y ambiental.

## Coordinador Eléctrico Nacional



### Descripción empresa:

El Coordinador Eléctrico Nacional es un organismo técnico e independiente, encargado de supervisar la operación del conjunto de instalaciones del Sistema Eléctrico Nacional que operen interconectadas entre las ciudades de Arica y Chiloé. Tiene por misión preservar la seguridad del servicio en el sistema eléctrico; garantizar la operación más económica para el conjunto de las instalaciones del sistema eléctrico; y garantizar el acceso abierto a todos los sistemas de transmisión, en conformidad con la ley”.

**Juan Carlos Olmedo**  
Presidente Consejo Directivo  
Coordinador Eléctrico Nacional



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, en el Coordinador hemos adherido a cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible, y aspiramos, de manera gradual, a seguir incorporando nuevos desafíos sostenibles a nuestro quehacer. Nuestro compromiso con Red Pacto Global será promover los objetivos sostenibles, de tal manera de lograr la conexión con la ciudadanía y el gobierno de forma de construir organizaciones sustentables que generen los cambios que país requiere y con un sentido de urgencia.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En la industria energética la sostenibilidad es muy importante. Hoy estamos viviendo una de las transiciones más grandes del sistema eléctrico, que está creciendo fuertemente y en la que Chile apunta a ser carbono neutral hacia el año 2050. En ese contexto, el Coordinador Eléctrico Nacional presentó a inicios del 2020 su Estrategia de Sostenibilidad, basada en dos pilares: Coordinador Sostenible (nuestra forma de trabajar) y Sistema Sostenible (nuestro rol para un sistema eléctrico sostenible). Como resultado de la Estrategia, el Coordinador decidió además adherir de manera voluntaria a 5 cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y en los cuales tiene una mayor influencia y en los que puede contribuir eficazmente a su logro en el corto, mediano y largo plazo, estos son: el ODS 5 sobre Igualdad de Género; el ODS 7 sobre Energía Asequible y No Contaminante; el ODS 12 de Producción y Consumo Responsables; el ODS 13 de

Acción por el Clima; y el ODS 17 sobre Alianzas para lograr los Objetivos..

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

El mundo vive grandes cambios, lo que implica desafíos en múltiples áreas, entre ellos: el cambio climático, la Pandemia del COVID19 y recuperación sostenible, el acceso al agua, la globalización y la relevancia del rol de la mujer en la sociedad. En este proceso de cambio, nuestro país no está ajeno. Sin duda, los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas nos permiten orientar y proveer valiosas orientaciones para el accionar de los directorios y líderes de las empresas y organizaciones del país de cara a la Agenda 2030, para así crear cercanía y confianza con la ciudadanía, generado de esta forma una sólida conexión con la sociedad.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Alguna parte de la ciudadanía ha manifestado un sentimiento anti-empresa que no debemos desestimar. Más bien nuestra tarea será tratar de entender este fenómeno, sus causas y posibles soluciones. Debemos cerrar estas brechas, no solo con la percepción sino con la realidad. Esto permitirá que las empresas y organizaciones se transformen en impulsores, líderes y ejecutores de los grandes cambios que demanda el país. Nuestras acciones deben ser motivadoras y generadoras de cambio. El Coordinador Eléctrico Nacional tiene la convicción que la sostenibilidad en su estrategia corporativa permite alcanzar un mejor desempeño de los equipos ya que agrega valor a la gestión y a la relación con nuestros grupos de interés. 



**DHL**



## Descripción empresa:

DHL nace con un propósito, Conectar Personas y Mejorar Vidas y es por ello que ha desarrollado un portafolio de servicios logísticos que incluyen desde soluciones de transporte simples a propuestas innovadoras y muy complejas que cubren las necesidades de nuestros clientes que abarcan toda la cadena de suministro. Como empresa comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad, DHL tiene el programa más avanzado de medición y reducción de emisiones de carbono de la industria. Utilizamos nuestra experiencia para hacer operaciones logísticas más ecológicas y sostenibles. A medida que el mundo de la logística se vuelve cada vez más complejo, es necesario contar con la experiencia y los conocimientos incomparables de una empresa de logística líder a nivel mundial como DHL Global Forwarding.

**Alberto Oltra**  
Gerente General DHL



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Es muy gratificante poder pertenecer a este programa que conlleva la gran responsabilidad de asegurarnos de que los Principios de Pacto Global se incluyan en nuestros lineamientos estratégicos y podamos apoyar desde el sector privado a alcanzar los objetivos de desarrollo impulsados por Naciones Unidas, en prácticas responsables y sostenibles.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En este año tan crítico, DHL ha sido más solidaria que nunca. No solo entre sus empleados, y consiguiendo una unidad muy sólida para afrontar la pandemia, sino también con la comunidad, siendo quizás el año más solidario con nuestro entorno y apoyando a clientes, proveedores y comunidades para mitigar los efectos devastadores de esta enfermedad. Además, seguimos trabajando es post de nuestra Estrategia 2050 de Cero Emisiones, con increíbles avances, para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Respecto a objetivos concretos de Desarrollo Sostenible, nos hemos volcado en hambre 0, apoyando a

más de 10 ollas comunes durante los meses de la Pandemia, y repartiendo colaciones diarias con un impacto en más de 2000 personas. Nuestra empresa con el Propósito de Conectar Personas y Mejorar sus Vidas, hemos logrado, aplicando toda nuestra infraestructura logística y tecnológica al servicio de nuestros clientes, aportar con impactos positivos, sobre todo, en el sector de la salud y el Bienestar.

Proteger a nuestros empleados tanto su salud como la posición del trabajo en sí, ha sido nuestra prioridad fortaleciendo el crecimiento económico y el trabajo decente.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El crecimiento de una empresa y que sea sostenible en el tiempo incluye muchos factores, y no solo se debe centrar en el rendimiento financiero, sino también social y medioambiental. Pacto Global te da una plataforma, unos principios y unos Objetivos claros que ayudan a mejorar no solo nuestro entorno, sino también el compromiso de los empleados de la empresa, que se sienten muy identificados personalmente y profesionalmente con los Principios de Naciones Unidas y genera una sinergia que proyecta a la empresa a seguir en el futuro con estas bases de propósito, sostenibilidad y cuidado del entorno. 



# ENAP



# ENAP

## Descripción empresa:

Empresa de energía, 100% del Estado de Chile, líder en hidrocarburos, integrada, que provee productos y servicios que satisfacen las necesidades de sus clientes y contribuye al desarrollo sustentable de los países y de las comunidades en que se inserta, operando en forma competitiva y rentable. Además, el grupo reconoce en el Desarrollo Sustentable uno de los cuatro pilares de su Plan Estratégico, y orienta su propuesta de valor a ser una empresa integrada con la comunidad y ambientalmente responsable.

**Andrés Roccatagliata**  
Gerente General ENAP



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Pertenecer a Pacto Global ha permitido formalizar nuestro compromiso con la Agenda 2030 dotándonos de un espacio de encuentro con empresas líderes y organismos desarrolladores de lineamientos estratégicos en materia de responsabilidad empresarial, que permite la socialización de buenas prácticas; constituye también una instancia de formación y actualización de estándares nacionales e internacionales en materia de Medio Ambiente, Anticorrupción, Relaciones Laborales y Derechos Humanos y, por último, una importante plataforma de difusión de nuestra gestión en materia de sostenibilidad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Haber incorporado en el núcleo de nuestro negocio los desafíos del Desarrollo Sostenible, asumiendo el Propósito de impulsar un futuro energético sostenible para el país, a través de un Plan Estratégico que garantiza la continuidad de ENAP y su viabilidad financiera; el resguardo del medio ambiente a partir de un robusto plan de inversiones ambientales y de mitigación de emisiones y, a su vez, la institucionalización de un modelo de relacionamiento comunitario basado en programas de inversión social que han permitido mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Con la implementación de soluciones integradas y de una gestión consistente con los desafíos socioeconómicos y ambientales del entorno global y nacional, vinculadas a metas propuestas principalmente en el ODS 7. En el 2020 hemos aumentado la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas a través de nuestro Parque Eólico “Vientos Patagónicos”, puesto en marcha la Cogeneradora en Aconcagua, el proyecto de descarbonización de la Cogeneradora de Refinería Bío Bío y la participación en un proyecto piloto para la producción de Hidrogeno Verde, son muestras de nuestro compromiso con las energías limpias, la reducción de emisiones y la descarbonización de la matriz nacional.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Actualmente resulta imposible no concebir la sostenibilidad en la estrategia corporativa, pues juega un papel indispensable en la innovación de la cadena de valor, dando lugar a la expansión hacia nuevas oportunidades y mejorando la rentabilidad e innovación de la empresa, a través de soluciones a problemas que pueden comprometer la perdurabilidad de ésta. La sostenibilidad hoy se presenta como un imperativo ético para la gestión empresarial, la cual debe asumir como propósito fundamental el equilibrio entre el éxito económico y el bienestar medioambiental, de sus colaboradores y de su entorno social. 



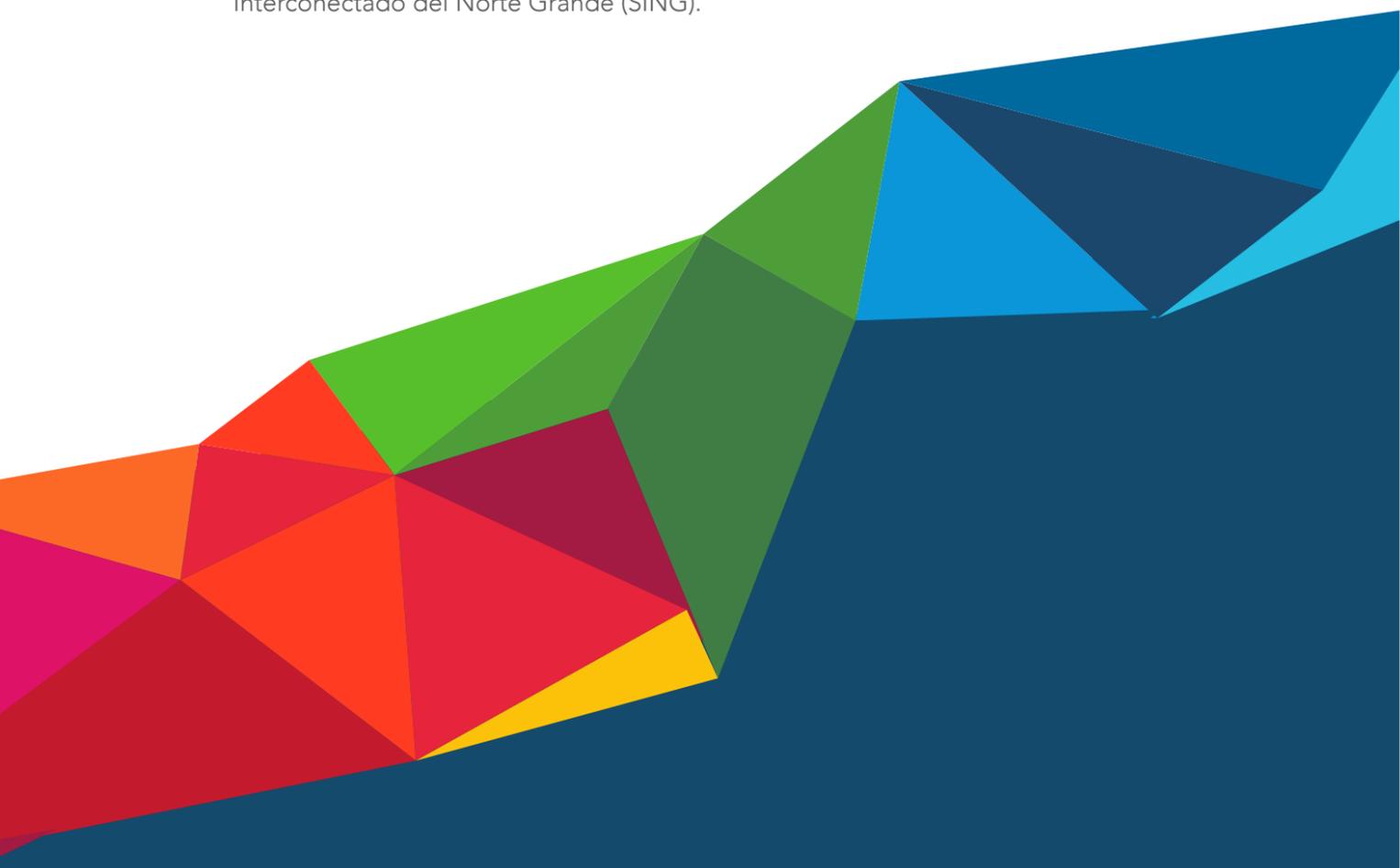
# Enel Generación



## Descripción empresa:

Enel Generación Chile es una empresa de generación eléctrica chilena, filial de Enel Chile y subsidiaria de la empresa italiana Enel S.p.A. Las principales actividades que desarrollan Enel Generación Chile (ex Endesa Chile), sus sociedades filiales y las sociedades de control conjunto están relacionadas con la generación y comercialización de energía eléctrica y, adicionalmente, los servicios de consultoría e ingeniería en todas sus especialidades. En Chile, la compañía y sus filiales y sociedades de control conjunto, cuentan con un parque generador compuesto por 103 unidades distribuidas a lo largo del Sistema Interconectado Central (SIC), y dos unidades en el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING).

**Michele Siciliano**  
Gerente General Enel Generación



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Enel Generación Chile es parte del Pacto Global que reconocemos como la mayor iniciativa voluntaria que logra orientar bajo un mismo marco de desarrollo sostenible a todo el sector privado. Como empresa hemos recogido desde el 2015 el desafío de la agenda 2030 y los 10 Principios, integrando la sostenibilidad en nuestro negocio. Esta estrategia nos ha permitido orientar la compañía en una visión holística de los objetivos económicos con las metas sociales, ambientales y de gobernanza apuntando al crecimiento sostenible de la compañía y del País.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestra estrategia de negocio se enmarca principalmente en las metas del ODS 7, con un foco en las energías no contaminantes. En esta lógica hemos tomado el compromiso de no realizar nuevas plantas termoeléctricas y consolidar nuestro posicionamiento en el sector como la compañía de generación eléctrica con la mayor capacidad instalada renovable a nivel nacional, la cual es prevalentemente hidroeléctrica. Enel Generación Chile es la primera empresa del país en salir de la generación a carbón, anticipando en 18 años la descarbonización de su matriz a mayo 2022, con criterios de transición justa.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Contribuimos al ODS 13 disminuyendo las emisiones de CO2 mediante el cierre de las plantas a carbón dentro de 2022. Empoderamos el progreso sostenible de las comunidades donde operamos realizando inversión social a lo largo de todo el país enfocada en los ODS 4, 7 Y 8, beneficiando a más de 300.000 personas desde el 2015. Integramos en el cumplimiento de estos tres objetivos las metas del ODS 5 promoviendo conocimientos STEM para las niñas y el fomento de desarrollo productivo de mujeres. Durante la contingencia sanitaria COVID19 colaboramos activamente en reducir las brechas de acceso a la salud contribuyendo a las metas del ODS 3.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El principal consejo es invitar a las empresas a comprender la sostenibilidad como una fuente de ventaja competitiva. Esto ya que permite identificar y anticipar tanto oportunidades como riesgos para gestionarlos de la mejor manera. Una estrategia de negocio sostenible permite crear valor de largo plazo tanto para la compañía como para su entorno. En este sentido es fundamental promover ecosistemas colaborativos entre el sector privado, público y la sociedad civil, comprendiendo el rol de cada uno, para alcanzar los objetivos de la agenda 2030 y poder avanzar en un desarrollo sostenible para todos. 



# Enel Distribución



## Descripción empresa:

Enel Distribución Chile es la empresa de distribución de energía eléctrica más grande de Chile, representando el 44% del total de ventas de las distribuidoras del país, con más de 1,9 millones de clientes. Su área de concesión abarca 2.105 km<sup>2</sup>, considerando 33 comunas de la Región Metropolitana: Cerrillos, Cerro Navia, Colina, Conchalí, Estación Central, Huechuraba, Independencia, Lampa, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Reina, Las Condes, Lo Barnechea, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Maipú, Ñuñoa, Pedro Aguirre Cerda, Peñalolén, Providencia, Pudahuel, Quilicura, Quinta Normal, Recoleta, Renca, San Joaquín, San Miguel, San Ramón, Santiago, Til Til y Vitacura y las zonas abarcadas por Enel Colina S.A. y Empresa de Transmisión Chena S.A.

**Ramón Castañeda**  
Gerente General Enel Distribución



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser miembros de Pacto Global nos ha permitido formar parte de la red de empresas que activamente busca convocar bajo un mismo marco de desarrollo sostenible a todo el sector privado. Como empresa hemos recogido desde el 2015 el desafío de la agenda 2030 y los 10 Principios, integrando la sostenibilidad en nuestro negocio. Esta estrategia nos ha permitido orientar la compañía en una visión holística de los objetivos económicos con las metas sociales, ambientales y de gobernanza apuntando al crecimiento sostenible de la compañía y del País.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad? Tiene 527-605 caracteres (con espacios) para responder.**

Enel Distribución enmarca su estrategia de negocios con los ODS 7, 9 y 11, en que con nuestro trabajo diario buscamos disminuir la pobreza energética con el acceso equitativo y de calidad a la electricidad, uno de los mayores desafíos de la urbanización, logrando conectar a más de 400 familias en campamentos. Asimismo, hemos mantenido la continuidad de suministro en pandemia sin poner en riesgo la salud de nuestros colaboradores, contratistas y clientes. Adicionalmente, se destaca mayor digitalización en la relación con nuestros clientes sumando 424 mil clientes usuarias de nuestra

APP, brindándoles mayor flexibilidad en servicios y pagos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Empoderamos el progreso sostenible de las comunidades con inversión social en nuestra área de concesión, enfocada en los ODS 4 y 7, beneficiando a más de 244.254 personas desde el 2015 de forma de involucrar a las comunidades en la transición energética a través de formación principalmente, en eficiencia energética, cambio climático y riesgos eléctricos. Con respecto al ODS 9, logramos una disponibilidad de la red de 99,97% y, asimismo, hemos aumentando un 20% nuestros equipos con telecontrol fortaleciendo la resiliencia de las redes y acelerando la recuperación del servicio.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El principal consejo es invitar a las empresas a comprender la sostenibilidad como una fuente de ventaja competitiva. Esto ya que permite identificar y anticipar tanto oportunidades como riesgos para gestionarlos de la mejor manera. Una estrategia de negocio sostenible permite crear valor de largo plazo tanto para la compañía como para su entorno. En este sentido es fundamental promover ecosistemas colaborativos entre el sector privado, público y la sociedad civil, comprendiendo el rol de cada uno, para alcanzar los objetivos de la agenda 2030 y poder avanzar en un desarrollo sostenible para todos. 🌍



# Enel Chile



## Descripción empresa:

Enel Chile es parte del Grupo Enel, holding internacional, líder en la industria de la energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de energía y gas operando en 33 países y suministrando electricidad a 73 millones de consumidores finales en los cinco continentes. En materia de generación, mediante Enel Generación Chile y Enel Green Power Chile, es la Compañía con mayor capacidad instalada en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN), produciendo entre ambos 21.041 GWh en el 2019. De ellos, un 66% proviene de energías limpias, a través de un portafolio que incluye energía hidroeléctrica, eólica, fotovoltaica y geotérmica, siendo el primer operador en cada una de ellas.

Además, Enel Chile es el mayor generador de energías cero emisiones del país, aportando en 2019 el 43% del total de la generación de energía renovable.

**Paolo Pallotti**  
Gerente General Enel Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Pacto Global es el más relevante punto de convergencia del sector privado que convoca bajo un mismo marco de desarrollo sostenible a las diferentes industrias. Como empresa hemos recogido desde el 2015 el desafío de la agenda 2030 y los 10 Principios del Pacto. Hemos así integrado la sostenibilidad en nuestro negocio de forma sistémica incorporando en nuestros objetivos económicos las metas contempladas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y apuntando directamente a seis de ellos con nuestro plan de inversión económica, social y ambiental.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad? Tiene 527-605 caracteres (con espacios) para responder.**

Enel Chile lidera en el país el proceso de descarbonización con el cierre programado al 2022 de sus plantas de generación a carbón, siendo la primera empresa chilena en completar este proceso anticipando de 18 la salida de esta tecnología. Somos el primer operador del país en ERNC con 1,2 MW instalados y un plan de crecimiento en solar, eólico y geotérmico de hasta 2GW adicionales. Enel X, ha sido la primera empresa en introducir en Santiago el transporte público eléctrico y ha articulado hasta hoy la llegada de más de la mitad de los 900 buses eléctricos de la capital.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestra inversión industrial en crecimiento de las renovables apunta a las metas del ODS7. La inversión en la digitalización de la red de distribución al ODS 9 y finalmente el ODS 11 es para Enel Chile la meta a la que apunta Enel X, con el proceso de electrificación de los consumos en las ciudades y en las viviendas. Todo nuestro plan industrial, basado en las diferentes líneas de negocio, se consolida en la disminución de emisiones apuntando al ODS 13. Así mismo, Enel Chile tiene un compromiso público con los ODS 4,7 Y 8 cuyas metas se satisfacen mediante nuestra inversión en las comunidades.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El principal consejo es invitar a las empresas a comprender la sostenibilidad como una fuente de ventaja competitiva. Esto ya que permite identificar y anticipar tanto oportunidades como riesgos para gestionarlos de la mejor manera. Una estrategia de negocio sostenible permite crear valor de largo plazo tanto para la compañía como para su entorno.

En este sentido es fundamental promover ecosistemas colaborativos entre el sector privado, público y la sociedad civil, comprendiendo el rol de cada uno, para alcanzar los objetivos de la agenda 2030 y poder avanzar en un desarrollo sostenible para todos. 



**Entel**



### Descripción empresa:

Entel S.A. (Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.), es una empresa de telecomunicaciones chilena creada inicialmente como empresa estatal hasta su completa privatización. Es hoy en día la empresa de telecomunicaciones más importante de Chile, con presencia en todo el país, y con servicios de telefonía móvil y fija, internet y servicios digitales, entre otros. Son una compañía de telecomunicaciones comprometida con Chile, con el desarrollo y bienestar de todos sus habitantes, y están fuertemente comprometidos con la construcción de una sociedad más integral. La sustentabilidad es un pilar fundamental para el negocio de la compañía. Esta se manifiesta en la capacidad de escuchar, comprender y satisfacer las expectativas y los intereses legítimos de cada grupo de interés conectado a su organización.

**Manuel Araya**  
Gerente de Regulación y Asuntos  
Corporativos Entel



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

El ser miembros de Pacto Global nos ha permitido profundizar nuestra visión de negocio sostenible, transparentando nuestro desempeño, al tiempo que orientamos el quehacer de la compañía para mitigar nuestros impactos y generar valor, comprometiéndonos con los desafíos globales de la agenda 2030. Nos ha permitido aprender de las experiencias de otros, nos ha enseñado la importancia del trabajo colaborativo para lograr una mejor sociedad buscando el desarrollo de todos y desafiarnos a ser una compañía que da respuesta a las necesidades reales de nuestros clientes y sociedad en su conjunto.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El mayor logro de Entel en materia de sostenibilidad ha sido el poder acercar y entregar mayores oportunidades a todos los chilenos a través de la conectividad y sus infinitas posibilidades. Debido a un compromiso permanente que tenemos al centro de nuestro negocio, manteniéndonos a la vanguardia de la tecnología y desplegando nuestras redes incluso en los lugares más remotos del país, vemos cómo nuestra sociedad ha avanzado en su desarrollo y se han disminuido las brechas gracias a la posibilidad que nos entrega el estar conectados con el resto del mundo.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En línea con nuestra estrategia de sustentabilidad, y buscando dónde podemos generar un aporte más significativo a la agenda 2030, hemos priorizado nuestra contribución a través de los ODS 9, 11 y 12. El trabajo ha sido constante gracias a nuestra permanente inversión en redes de telecomunicaciones de última generación, impulsando el desarrollo del sector y la sociedad en su conjunto. Adicionalmente, comprometidos con el medio ambiente, hace 8 años promovemos iniciativas en torno al reciclaje y la economía circular con programas de reparación, reutilización y reciclaje de residuos electrónicos.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Alinear el desarrollo y crecimiento del negocio a un trabajo coordinado y conectado con las necesidades de todos los stakeholders es clave para asegurar la permanencia de la compañía en el tiempo. Una mirada enfocada en la sostenibilidad nos permite estar atentos a estas innumerables y cambiantes necesidades para dar respuesta en forma ágil y oportuna a los nuevos escenarios que enfrenta la compañía y la sociedad. Para esto es clave que el compromiso con una visión de sostenibilidad venga desde el más alto nivel de la organización e involucre de manera transversal a todos sus colaboradores. 🌍



**Esva**



## Descripción empresa:

Esva se dedica a la producción y distribución de agua potable, tratamiento y evacuación de aguas servidas en la Región de Valparaíso. Las acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial, su vinculación con la comunidad y el permanente intercambio de ideas y opiniones, constituyen un aspecto central de su quehacer. Lo anterior les ha permitido acercarse a sus clientes, realizar mejoras constantes en la prestación de servicios, entregar información de interés para sus principales públicos de interés y recibir de ellos sus inquietudes, generando una relación transparente y de confianza.

**José Luis Murillo**  
Gerente General Esva



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Pacto Global es un activo para nosotros, pues creemos firmemente en que las organizaciones deben generar valor para sus comunidades a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad. Se trata de un desafío diario, en el que está comprometido cada uno de los integrantes de nuestra organización, pues forma parte de nuestra visión de negocio. Alinear nuestra estrategia con los Diez Principios de Pacto Global nos permite seguir mejorando constantemente nuestra operación para aportar a la calidad de vida de los habitantes de la Región de Valparaíso, donde operamos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Tenemos un permanente compromiso con la calidad de vida de nuestros clientes y el desarrollo sostenible de la Región de Valparaíso y el país. En 2019, finalizamos con éxito el primer año de desarrollo de la nueva Planificación Estratégica a 2023 y logramos un nivel de cumplimiento promedio cercano a un 90 % en los seis focos que considera.

Este 2020, obtuvimos la clasificación máxima de cinco estrellas en la medición internacional GRESB. Nuestro puntaje fue 89 de 100, destacando en las categorías gestión y

desempeño, liderando las sanitarias de américa.

Junto a eso, llevamos más de 14 años publicando nuestro Reporte de Sostenibilidad.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestro trabajo está íntimamente ligado a la Agenda 2030, pues el agua es el centro de nuestra actividad. Queremos seguir llegando a lugares que aún en el siglo XXI no cuentan con un suministro continuo y de calidad, un trabajo en el que no estamos solos.

Además, estamos avanzando mediante acuerdos público-privados en entregar soluciones más dignas para tantas comunidades que viven en campamentos en condiciones muy precarias.

Otro trabajo constante es la sequía. Hemos hecho más resilientes nuestros sistemas y, gracias a esto, no hemos tenido ningún corte por escasez hídrica.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Caminar con una ruta clara y transparente es clave para las organizaciones del futuro. Planificar la operación con el fin de cumplir objetivos y metas, sin desviarse hacia tareas que no son prioritarias, permite enfocar los esfuerzos en lo que es realmente importante. Eso permite crecer de manera sostenible. 🌍



# Falabella Retail



## Descripción empresa:

Falabella Retail es una de las cinco unidades de negocio integrantes de Falabella S.A. y constituye la red de comercialización omnicanal enfocada en moda, tecnología y hogar más importante de Sudamérica. Pionera en e-commerce desde el año 2000, actualmente sus sitios web reciben 1,6 millones de visitas cada día. Además, sus operaciones -que suman 111 tiendas en Chile, Argentina, Perú y Colombia- dan empleo a más de 30.000 colaboradores en la región. Falabella S.A. integra el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. También fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.

**Juan Luis Mingo**  
Gerente General Falabella  
Retail Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Cuando en 2013 Falabella Retail se unió a Pacto Global, buscábamos formalizar nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, a la vez que sumarnos a un espacio donde compartir las mejores prácticas empresariales y públicas en esta materia. A lo largo de los años, estas expectativas se han visto más que cumplidas. Participar activamente en Pacto Global nos ha permitido elevar nuestros estándares de sustentabilidad hacia una gestión de clase mundial, y aunar esfuerzos con otras empresas, potenciando el aporte de nuestras iniciativas -individuales y conjuntas- para todo el país.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Si bien los logros y avances tanto en materia de sostenibilidad ambiental como social han sido muchos en estos años, nuestro “Programa Haciendo Escuela”, por su trayectoria y capacidad de impacto nos enorgullece especialmente. Desde hace 51 años, esta iniciativa – que involucra a cada una de nuestras tiendas y sus trabajadoras- da apoyo integral a estudiantes y familias de su comunidad. Hoy, Haciendo Escuela impacta a 110 colegios y 86.000 niños en situación de vulnerabilidad en Chile, Colombia, Perú y Argentina. En 2020, producto de la pandemia, el programa ha incorporado “Haciendo Escuela en Casa”, con contenidos académicos en formato digital disponibles para toda la comunidad. Además, se impulsó la digitalización de las clases, con apoyo docente y aportando infraestructura para la conectividad de los niños desde su hogar.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son parte integrante y base de la estrategia de sostenibilidad de Falabella cuya visión integra la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones de negocio. Cada uno de sus cuatro pilares (Integridad, Experiencia significativa para colaboradores y clientes, Valor Social y Acción Climática y Circularidad) se traduce en acciones concretas que aportan a la consecución de distintos ODS. Por otra parte, extendemos y promovemos este compromiso en toda nuestra cadena de valor, colaborando con nuestros proveedores en el cumplimiento de estándares y la capacitación. Paralelamente, buscamos afianzar el valor de un consumo sustentable entre nuestros clientes, a quienes llegamos con una oferta creciente y variada de productos respetuosos del medio ambiente y las personas.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La incorporación del desarrollo sostenible como pilar estratégico hoy en día es un factor ineludible para el éxito de mediano y largo plazo que ninguna empresa puede obviar. Nuestra sociedad muestra una valoración creciente de los esfuerzos empresarios en pos de un planeta más sostenible. Los gobiernos son cada vez más conscientes de la necesidad de regular para asegurar un crecimiento económico sostenible que beneficie a todas las personas y no perjudique el medioambiente. A través de la ONU, el mundo se ha puesto metas específicas para los próximos años. Alcanzarlas requiere el compromiso colaborativo de todos. 🌍



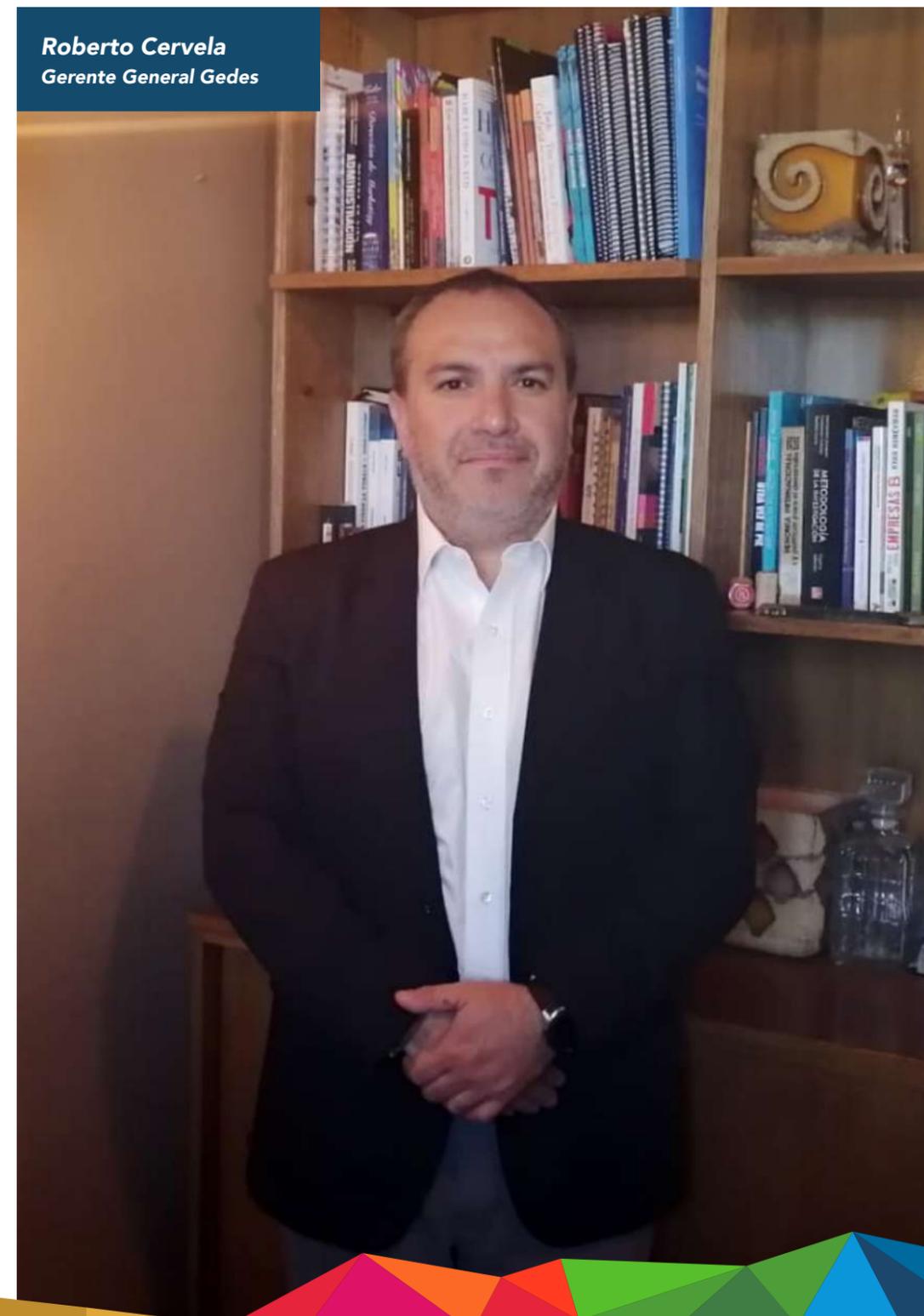
**Gedes**



## Descripción empresa:

Es una agencia que se dedica a la Planificación y Desarrollo Territorial, Responsabilidad Social, Innovación y Emprendimiento, Capital Humano y Social, con mas de 18 años de experiencia y cuenta con oficinas en las ciudades de Copiapó, Vallenar, Antofagasta, La Serena y Ovalle, pero además con operaciones en otras regiones del país. GEDES genera un alto impacto en los territorios del Norte de Chile, tanto en el ámbito local, nacional y con un énfasis internacional, esto como resultado de una visión local en una economía más humana, participativa y con un alto énfasis en la sustentabilidad de las empresas y los territorios. GEDES es una Empresa B que apoya a emprendedores y empresarios de distinto tamaño, que contribuyen a generar un triple impacto, en donde todos se benefician. Es además Representante de Expansión Sistema B para el Norte de Chile. GEDES es Agente Operador Intermediario de CORFO Y SERCOTEC. Socio de Acción Empresas y Signatario de Pacto Global. Alianzas que lo hacen ser único en esta categoría a nivel nacional, las cuales generan un alto valor a su gestión en el encadenamiento productivo entre sus multistackholders, tales como grandes empresas, empresas locales y emprendedores, comunidades y territorios, generando un círculo virtuoso en el desarrollo económico territorial.

**Roberto Cervela**  
Gerente General Gedes



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Gedes ser parte de esta red, ha sido muy importante para fortalecer nuestras alianzas e ir en sintonía con las tendencias mundiales y locales, en materia de sostenibilidad y buenas prácticas, lo que le agregan valor a nuestros servicios, en los cuales entregamos apoyo a empresas y emprendedores de distintos tamaños, permitiéndonos influir en ellos y tener un mayor impacto. Lo anterior a través de la implementación de políticas públicas de fomento productivo, siendo puentes entre el Estado de Chile y las grandes empresas y emprendedores. Esto es muy reconocido por nuestros clientes.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El mayor logro para nuestra empresa en materia de Sostenibilidad es que ya hemos logrado realizar dos Reportes de Sostenibilidad de manera consecutiva, lo que nos permite motivar día a día en seguir siendo innovadores y ser líderes en el mercado. Cada vez hemos ido influyendo en las tendencias regionales y con nuestros clientes, en donde ha quedado claro los beneficios que la Sostenibilidad tiene para generar negocios con mayor fidelidad y a mediano y largo plazo, generando relaciones virtuosas que robustecen las relaciones y obtenemos mayor presencia en el mercado.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Concretamente hemos aportado en la Agenda 2030 en la implementación de gran parte de los ODS, a saber; ODS 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 17. Lo anterior se realiza a través de los diferentes programas y proyectos que desarrollamos con emprendedores y empresas de distintos tamaños a través de los objetivos impuestos que se relacionan con los mismos objetivo de cada stackholders. Si bien estos no son solicitados por nuestros clientes, esto es Corfo y Sercotec, si son muy bien valorados, ya que marcan una diferencia en relación a nuestra competencia y aportamos a los efectos positivos de las intervenciones.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Invito a las empresas que incorporen la Sostenibilidad en el corazón de sus empresas como parte de sus estrategias corporativas. Esto indudablemente que es un muy buen negocio y va en perfecta sintonía con las necesidades y demandas actuales por parte de los Consumidores, Estados, Comunidades y diferentes Stackholders. Quien no lo haga quedará atrás y en un punto muy complejo debido a la gran velocidad en que se están generando los negocios actualmente y con un alto grado de innovación. La Sostenibilidad debe ser el motor de partida de cada organización y en todos sus niveles. 



# Genmat

# GENMAT<sup>SpA.</sup>

Servicios Eléctricos y Energéticos

## Descripción empresa:

Empresa dedicada a la prestación de servicios eléctricos y energéticos integrales, orientados al sector retail, industrial, agroindustrial, minería, infraestructura pública y privada, promoviendo siempre la eficiencia energética y utilización de energías renovables no convencionales.

*Pablo Sepúlveda*  
Gerente General Genmat



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Genmat ha sido una experiencia de aprendizaje totalmente necesaria, ya que la sostenibilidad empresarial en el corto plazo será un imperativo a nivel mundial. Al momento de definir nuestra participación en PACTO GLOBAL ONU RED CHILE, de inmediato pensamos en que su contexto era algo de interés global que debíamos aprender para integrarlo como un pilar fundamental en nuestra forma de hacer empresa.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro mayor logro ha sido poder iniciar un proceso de selección en el que incluimos la participación de mujeres electricistas y especialistas en telecomunicaciones. Otro aspecto importante es nuestro organigrama y la participación de todo el equipo empresarial: administrativos, técnicos y gerentes. Una excelente idea se puede desarrollar con una integración vertical. Finalmente, nuestro mayor orgullo es el desarrollo y pronto lanzamiento de nuestro programa JUST ON TIME orientado al agro y agroindustria, tanto para grandes empresas como para pequeños agricultores.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Como mencioné anteriormente soy un convencido de que nuestro mayor aporte es y será nuestro proyecto orientado de forma específica al sector agroindustrial, en el que, con una visión de sostenibilidad, aportamos desarrollando y fomentando la eficiencia energética, uso de energías renovables no convencionales, midiendo y certificando huella de carbono y huella hídrica, implementando agricultura de precisión, y otras tecnologías orientadas a disminuir el impacto ambiental y calentamiento global.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creo que la forma de hacer empresa ha cambiado y uno de los aspectos más relevantes es crear organizaciones en función de una economía sostenible, y el cambio es a todo nivel, es decir, empresas que desarrollen cualquier tipo de actividad económica. La sostenibilidad es un tema de la mayor importancia a nivel corporativo, mi recomendación apunta a su implementación de forma paulatina y en primera instancia, con la creación de políticas empresariales que desarrollen fuertemente la sostenibilidad. 🌍



# Grupo Eulen



## Descripción empresa:

Grupo EULEN Chile, líder en la prestación de servicios generales a empresas, cuenta con 10 mil trabajadores desde Arica a Punta Arenas en una red de oficinas con cobertura nacional, prestando servicios en las áreas de Limpieza, Seguridad, Mantenimiento, Servicios Auxiliares, Sociosanitarios, y en general en cualquier área de organizaciones y empresas que requieran recursos humanos calificados. Con más de 20 años de presencia en el país, Grupo EULEN Chile cuenta con diversos programas orientados a fomentar la inclusión laboral, que ponen como foco la sostenibilidad, fortaleciendo activamente los entornos inclusivos.

**Jorge Revilla**  
Gerente General Grupo Eulen



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Nos ha permitido establecer estrategias de desarrollo sostenible, potenciando nuestros aspectos diferenciadores con un compromiso activo y constante para mejorar el desarrollo y bienestar de las personas, promoviendo y fortaleciendo los principios valóricos de la compañía, con un sólido compromiso ético, social y con el medio ambiente. La adhesión del Grupo EULEN a Pacto Mundial, resume nuestro compromiso de apoyar, impulsar y difundir los principios fundamentales de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El mayor logro de Grupo Eulen en Chile, es habernos consolidado como empresa inclusiva. Diez años formando, promoviendo y gestionando la Inclusión laboral de personas en situación de discapacidad. Formar y reclutar a trabajadores con discapacidad es un logro, no por cantidad de personas incluidas, sino por la metodología utilizada y el vínculo con otros actores que forman parte en el proceso de inclusión, favoreciendo un resultado exitoso. El logro además se ha fortalecido con la mejora continua de los procesos y con una mirada estratégica en la gestión de la diversidad con nuestros trabajadores y clientes.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Hemos aportado al cumplimiento de la agenda a través de nuestros programas de inclusión laboral y política e contratación

**ODS 1:** Fin de la pobreza.

**ODS 4:** Educación de calidad: inclusiva y equitativa.

**ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.

**ODS 10:** Reducción de las desigualdades  
Esto de acuerdo a lo declarado por el Banco Mundial: “pobreza, exclusión educativa, desempleo y discapacidad guardan una relación directa para que una familia con un integrante con discapacidad tenga el doble de probabilidad de ser pobre”.

Fomentando de manera proactiva el diálogo y la transparencia hacia todos los grupos de interés, la empleabilidad de personas con discapacidad es nuestro principal aporte.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Que se sumen, ya que como Empresa, es nuestra responsabilidad ser consciente del efecto expansivo que provocamos en la sociedad, el medio ambiente y la economía. Lo que nos permitirá contribuir activamente y de manera integral al crecimiento económico y desarrollo social; para generar un impacto positivo en los trabajadores, promoviendo el sentimiento de pertenencia en una empresa que es responsable con las personas y el entorno; y así, que sus actuales y potenciales clientes, valoren y prefieran sus servicios, siendo corresponsables del impacto y de las oportunidades de desarrollo que tendrán las futuras generaciones. 🌍



# ICB Food Service



## Descripción empresa:

Somos una de las más grandes y reconocidas empresas de distribución integral de alimentos de la industria del Food Service en Chile. Con más de 17 años en el mercado, somos la empresa líder en la industria, con una estrategia inspirada en el modelo de operación: el One Stop Shop. Modelo que propone ofrecer una amplia gama de productos, alimenticios y non-food, consolidarlos en un camión, lo que permite ahorrar tiempo y costos de abastecerse con distintos proveedores. Realizamos en una sola entrega y en una sola factura todo lo que necesitas en tu negocio.

La cobertura nacional es otra de nuestras fortalezas: desde Arica a Puerto Montt, incluyendo la isla grande de Chiloé. Contamos con ocho Centros de Distribución (Iquique, Antofagasta, Coquimbo, Santiago, Curicó, Concepción, Temuco y Puerto Montt), lo que permite optimizar nuestro servicio de entrega.

Finalmente, una potente red de proveedores y partners, nacionales e internacionales, nos permiten ofrecer productos novedosos, orientados al food service y de gran calidad.

**Manuel Díaz**  
 Gerente General  
 ICB Food Service



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de esta iniciativa ha significado la redefinición del propósito de la compañía y el compromiso de todas y todos por dicho propósito. Desde que adquirimos el compromiso, genero un profundo cambio en cómo hacemos las cosas, ya que todas nuestras acciones están enfocadas en nuestra responsabilidad con el medioambiente y la sostenibilidad.

Queremos que esto sea parte de la cultura de nuestros equipos, por lo que para nosotros es clave que todos estén involucrados, sean parte del proceso y generemos un cambio tanto en nuestro trabajo como en nuestro día a día.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro mayor logro ha sido generar un cronograma y una estrategia declarada para llegar a ser carbono neutrales al 2030. Este compromiso se va concretando poco a poco en decisiones y cambios que vamos haciendo día a día para lograr este objetivo. Iniciamos con la medición de nuestra huella de carbono para generar un plan de reducción y compensación.

Hoy además estamos muy orgullosos de haber construido nuestro nuevo Centro de Distribución con los estándares más altos que existen en sostenibilidad y eficiencia energética.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Actualmente estamos terminando el proceso de medición de la huella de carbono de nuestra compañía, para el 2021 iniciar las acciones para la reducción sostenida de nuestras emisiones.

Todo esto acompañando de una estrategia y cronograma para ir mejorando y así tener el menor impacto posible en nuestro medioambiente. Por otra parte, el 2020 nos hemos enfocado en crear conciencia en nuestro equipo respecto al impacto diario que tenemos en nuestro entorno, ya que creemos que es clave que todos estemos informados para así tomar mejores decisiones y generar cambios tanto en nuestra casa como en el trabajo.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Les recomendaríamos a las empresas que lo hagan cuanto antes, ya que debería ser un tema urgente y primordial para todas las organizaciones. Y por sobre todo que involucren a todos los colaboradores en este gran proceso, capacitándolos y enseñándoles la importancia y la urgencia de ser personas y organizaciones sostenibles. Es clave que todo el equipo participe y se sienta parte de los cambios que se generen, para que realmente se convierta en parte del ADN de la organización, tenga el impacto que queremos y sea sostenible en el tiempo. 



ILC



## Descripción empresa:

Inversiones La Construcción S.A. ("ILC") es una compañía chilena fundada en Santiago en 1980. ILC participa en varias industrias tales como fondos de pensiones (a través de AFP Habitat), seguros de vida (Confuturo), bancaria (Banco Internacional) y salud (Red Salud, Consalud y Vida Cámara).

La Compañía ocupa un lugar relevante en las industrias en las que opera, siendo generalmente uno de los mayores actores en los segmentos donde participa. ILC opera actualmente en Chile, Perú y Colombia, con una dotación cercana a los 14.000 colaboradores. La Compañía es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción ("CChC"), una de las asociaciones gremiales más relevantes y tradicionales del país. ILC comparte con la CChC un sello de compromiso, buscando establecer siempre relaciones de largo plazo con cada uno de sus stakeholders.

**Pablo González**  
Gerente General ILC



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

ILC adhirió a Pacto Global el año 2019, con el objetivo de ser parte de una agenda común que enfrente los desafíos que tenemos como sociedad, aportando soluciones tangibles desde el mundo privado. Los retos que enfrentamos hoy son enormes, por lo que solucionarlos de forma individual es imposible e inabarcable. En el caso concreto de la pandemia, nos sumamos a los esfuerzos realizados por otras compañías a través de la atención de más de 1.600 pacientes Covid en todo Chile, junto con la creación de programas de ayuda a adultos mayores vulnerables, entre otras iniciativas.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

ILC nace el año 1980 con un claro objetivo, mejorar la seguridad social de los trabajadores de la construcción y sus familias. Por lo tanto, tenemos un ADN social que nos acompaña desde entonces. Sin embargo, queremos ir más allá, por eso en 2019 y 2020 construimos una estrategia de sostenibilidad común entre ILC y nuestras filiales, formamos comités de sostenibilidad, aplicamos herramientas para conocer la percepción de nuestros stakeholders como ESG Compass y DJSI, además de tomar un rol más activo en la sociedad, lo que se ve

reflejado, entre otras cosas, en nuestra adhesión a Pacto Global.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

ILC ejerce un rol activo en las industrias financieras y salud, a través de AFP Habitat, Confuturo, Banco Internacional, RedSalud, Consalud y Vida Cámara. A través de nuestras compañías estamos aportando a los ODS 1, 3, 5, 8, 9, y 17. Nuestro compromiso apunta principalmente a mejorar el acceso a soluciones efectivas y costo eficientes en salud, seguros y banca, además de fomentar la inversión responsable y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas público-privada y de la sociedad civil.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Me cuesta imaginar una empresa que sólo persiga la maximización de utilidades, dejando de lado la preocupación por el bienestar de cada uno de sus stakeholders. El desafío está en institucionalizar este tema dentro de la empresa, establecer metas que se incorporen dentro de la estrategia corporativa de cada compañía, junto con tener un rol activo ante la sociedad a través de asociaciones como Pacto Global. El Covid-19 es el mejor ejemplo de que no podemos salir solos de una crisis: necesitamos una colaboración coordinada de la sociedad civil, instituciones, mundo privado y estatal para avanzar. 🌍



# Imperial



## Descripción empresa:

Imperial nació en 1974 como una ferretería tradicional, atendiendo a maestros, contratistas y constructores. En 1990, incorporó a su negocio los tableros de madera, satisfaciendo las necesidades de un importante grupo de clientes: los mueblistas. Comenzó así su expansión con tiendas especializadas en distintos puntos del país, construyendo además grandes centros de distribución.

Rodrigo Fuenzalida  
Gerente General Imperial



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Red Pacto Global de las Naciones Unidas ha sido un honor y un gran desafío. Honor de ser parte de un grupo de empresas que miran con amplitud el presente y se proyectan hacia un futuro sostenible, que no separa el objetivo de negocio que tiene inherente la Compañía de su propósito social y su responsabilidad con la preservación del planeta, como herencia para las futuras generaciones. Así mismo, impone un gran desafío a Imperial en términos de operar y actuar socialmente en consecuencia, incorporando en su estrategia Corporativa los “Diez Principios Rectores de Naciones Unidas”.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro mayor logro ha sido internalizar en todo nuestro quehacer la sostenibilidad, pasando a ser uno de los tres pilares de desarrollo estratégico. Implementamos un Modelo de Gestión de Sostenibilidad que comprende cinco etapas, orientadas a materializar los compromisos, la mejora continua y la comunicación de nuestras acciones. Estas cinco etapas son: Comunicación, Compromiso, Evaluación y Definición, Implementación, Medición y Comunicación. Además, contamos con un mapa de grupos de interés, que actualizamos anualmente.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Imperial estamos comprometidos con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro Gobierno Corporativo contribuyen a los ODS 8, 9, 17 y 16. En el ámbito de los Trabajadores contribuimos a los ODS 8, 12 y 5. En la relación con nuestros Clientes contribuimos a los ODS 12 y 9. En la gestión con Proveedores contribuimos a los ODS 12 y 8. En la gestión responsable de nuestros impactos en las comunidades donde estamos presentes contribuimos a los ODS 1, 4, 11 y 17. En temas medioambientales buscamos el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación contribuyendo a los ODS 7, 9, 12 y 13.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Mi consejo a las empresas es que la Sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en el quehacer de toda compañía, e inicio mi argumento diciendo que la Sostenibilidad es una forma de diferenciarse de otros competidores a través de políticas de buen gobierno, considerando a los Grupos de Interés como aliados para la proyección de largo plazo de la empresa. Y más aún, financieramente, la sostenibilidad mejora la cuenta de resultados gracias al uso eficiente de los recursos, ahorros de energía, agua, materiales, lo que nos permiten ofrecer mayor valor a nuestros accionistas y consumidores. 🌍



IST



## Descripción empresa:

El Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) desempeña sus labores en armonía con los 10 principios del Pacto Global con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las trabajadoras y los trabajadores junto a sus familias y comunidades. Promoviendo el respeto, la valoración de la vida, las personas y sus derechos, con un enfoque empático y cercano. Somos parte de la seguridad social y creemos en esta con los valores de solidaridad, universalidad y sin fines de lucro. Nuestro quehacer en la salud y seguridad del trabajo, promueve la sostenibilidad, directamente relacionado con el ODS 3 "Salud y Bienestar" y 8 "Trabajo Decente y Crecimiento Económico".

**Gustavo González**  
Gerente General IST



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte del Pacto Global es una oportunidad y una responsabilidad. Oportunidad ya que nos permite conocer diversas experiencias y reflexiones sobre la sostenibilidad y poder con esto, desarrollar una mejora continua de nuestro desempeño en la misma. Por otro lado, una responsabilidad al adquirir el compromiso con el Pacto Global de incluir sus principios en nuestra gestión. Con el propósito de que estos compromisos pasen a ser acciones concretas. Nuestra misión principal es el cuidado de la vida, creemos que esto se alinea de forma virtuosa con el Pacto Global, por lo que ser parte de esta iniciativa es parte de reafirmar nuestro quehacer diario.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

IST es una empresa que administra el Seguro Social contra Accidentes y Enfermedades Profesionales, basado en los principios de solidaridad, universalidad e integralidad; realizando estrategias preventivas para el Cuidado de la Vida, que permitan

la disminución de los accidentes laborales y contribuir a la calidad de vida. Otorgamos prestaciones preventivas, médicas, y económicas de calidad y por igual para cada persona protegida, siendo un sistema basado en un financiamiento solidario. Por lo que tenemos la convicción que nuestras acciones diarias van en favor de la sostenibilidad del trabajo, de la comunidad y de Chile.

Para ejemplificar en términos cuantitativos, cuando se creó el IST (1957) la tasa de accidentabilidad (el número de accidentes del trabajo al año cada 100 trabajadores), era superior al 30%, para el año 2019 era de un 3.61%. Es decir, hemos logrado disminuir 10 veces la cantidad de accidentados por el trabajo y la cifra sigue a la baja.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Al haber firmado ser parte de la iniciativa del Pacto Global, adherimos también a los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible. En lo particular, nuestro trabajo se configura de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible N° 3 "Salud y Bienestar", con el N° 8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y con el Objetivo N°10 "Reducción

de Desigualdades" al tener el principio de solidaridad e igualdad en nuestras prestaciones. Pero no es solamente en estos objetivos donde avanzamos hacia un futuro sostenible, procuramos mantener la igualdad de género (Objetivo N°5) entre nuestros colaboradores, incluyendo esto a nivel gerencial y de Directorio; tenemos un trabajo continuo con las comunidades (Objetivo N° 11) que nos rodean, con temáticas desde salud mental a consejos de alimentación; implementamos operaciones más

**sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Puedo decir que la inclusión de la sostenibilidad en las empresas y organizaciones es beneficiosa en muchos aspectos, desde identificar los impactos sociales, medio-ambientales y económicos que genera nuestro quehacer, establecer estrategias para minimizar los eventuales impactos negativos o definitivamente establecer estrategias para desarrollar impactos positivos; analizar cómo se relaciona con los grupos de interés, la percepción

**“ Por tanto, recomendaría que integren la sostenibilidad a su gestión y que formemos alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenible”.**

limpias, con la inclusión de nuevas tecnologías (Objetivos N° 9 y N°12) para, por ejemplo, ir eliminando el uso de papel en nuestras operaciones. Creemos que un futuro sostenible debe considerar organizaciones de la seguridad social con fuertes principios de solidaridad y eficientes.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la**

que estos tienen hacia la organización; la solidez y el compromiso que tienes con la sociedad y el medio ambiente, así como también los beneficios económicos en un mundo cada vez más consciente de los límites de la tierra en que vivimos. Por tanto, recomendaría que integren la sostenibilidad a su gestión y que formemos alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenible.🌍

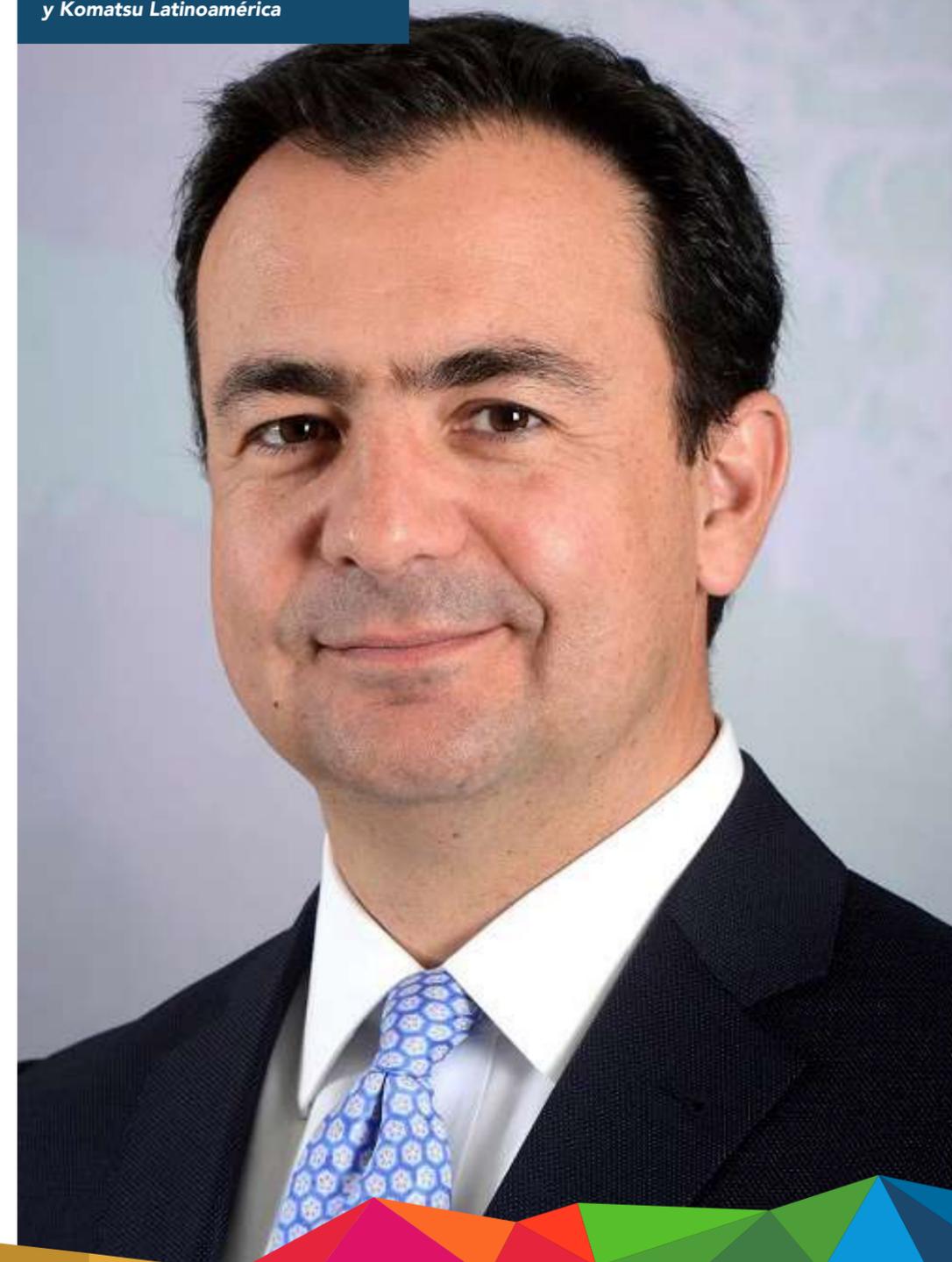
# Komatsu Cummins

**KOMATSU** Cummins

## Descripción empresa:

El Grupo Komatsu Cummins en Chile nace el año 1999 como resultado de una alianza comercial estratégica entre Komatsu Limited, líder en maquinaria pesada, y Cummins Inc., líder en motores y generadores diésel, con el propósito de ser los primeros en el mercado, incorporando experiencia, tecnología de vanguardia, soporte, eficiencia e innovación. Nuestra visión es Ser Protagonistas del éxito de nuestros clientes.

**Darko Louit**  
CEO Grupo Komatsu Cummins Chile  
y Komatsu Latinoamérica



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ha representado un desafío para avanzar a un estándar consensuado y aplicado a nivel global, que entrega lineamientos respecto a temáticas relevantes y fomenta la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, compromiso que además es asumido frente a distintos grupos de interés.

Esta red nos permite participar de instancias de aprendizaje y de transferencia de experiencias que enriquecen nuestra gestión en materia de sustentabilidad, porque se generan espacios asociativos, que a la vez permiten aumentar el impacto de los proyectos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La sostenibilidad es un compromiso de largo plazo para el Grupo Komatsu Cummins Chile. Por ello estamos trabajando en vincular los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nuestro negocio y desarrollando indicadores que respondan a estos. Más que identificar un logro en específico, quisiera destacar el grado de involucramiento de nuestros trabajadores en múltiples iniciativas que hemos impulsado a lo largo de los años, en diversos ámbitos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Al ser parte de Pacto Global estamos comprometidos con la Agenda 2030, por lo mismo, estamos trabajando en un programa de desarrollo sostenible y hemos iniciado un plan de acción en favor de las personas y el planeta, reforzando el trabajo participativo, que pienso es un sello de nuestra compañía.

A principios de 2020 fortalecimos la estrategia “Valor Dantotsu: Juntos adelante hacia el desarrollo sustentable”. Esta considera factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la toma de decisiones del negocio.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creo que todos esperamos que las empresas no sólo generen valor económico, sino que sean también agentes relevantes en la creación de impactos positivos para la sociedad en la que se insertan, creando trabajos de calidad, otorgando oportunidades de desarrollo e impulsando el progreso de las comunidades cercanas, en un marco de operación responsable y ética. Desde este punto de vista, la sostenibilidad debe formar parte integral de la estrategia de cualquier empresa, especialmente de aquellas de mayor tamaño. 🌍



# L'Oréal

# L'ORÉAL CHILE

## Descripción empresa:

Durante más de un siglo, L'Oréal se ha dedicado a un único negocio: la belleza, ofreciendo a todas las mujeres y hombres del mundo lo mejor de la innovación cosmética en términos de calidad, eficacia y seguridad. A través de su compromiso con la sustentabilidad denominado "L'Oréal for the Future", facilitamos el acceso a productos que mejoran el bienestar, movilizamos nuestra fuerza innovadora para preservar la belleza del planeta y apoyamos a las comunidades locales.

**Yann le Bourdon**  
Managing Director L'Oréal



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En L'Oréal contamos con una ambiciosa estrategia de sostenibilidad que aborda todos los impactos de nuestra cadena de valor, desde el diseño hasta la distribución de productos, incluidos procesos de producción y obtención de materias primas. En este escenario, L'Oréal mantiene un diálogo continuo con sus grupos de interés para compartir su estrategia de sustentabilidad y co-crear sus iniciativas. Uno de sus grandes aliados en esta hoja de ruta, desde el año 2016 en Chile, ha sido Pacto Global, alianza de cooperación que nos ha permitido contribuir a la fecha, con 15 de los 17 ODS.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Cuando iniciamos formalmente nuestro camino por la sustentabilidad nuestra ambición era reinventar la forma en que manejamos nuestro negocio. A 10 años de nuestros primeros compromisos públicos hemos logrado situar la sustentabilidad en el corazón de nuestras actividades de manera que hoy nuestros resultados no financieros se editan de la misma forma que nuestros resultados financieros. Esto nos permitió, por ejemplo, certificar nuestro centro de distribución como el primer CD carbono neutral del país.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Los desafíos a los que se enfrenta el planeta no tienen precedentes. De cara al 2030 lanzamos una serie de compromisos globales alineados con los SBT con el fin de contribuir a mantener la temperatura global por debajo de 2 °C. Localmente y de la mano de Pacto Global, hace casi 5 años, participamos activamente en las mesas de trabajo con el fin de aportar a la construcción de ambientes propicios para la innovación, la adopción de tecnologías limpias, el consumo sustentable y la diversidad, con el fin de liderar las transformaciones futuras y contribuir a las metas país.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La exigencia hoy es que las empresas procuren un impacto positivo en las comunidades donde opera. Enfrentar este gran reto, junto con desafiar fuertemente a los equipos, ha sido una increíble fuente de aceleración y, por ende, de performance. Adoptar la sustentabilidad y situarlo en el corazón del negocio requiere que seamos más rápidos, más creativos e innovadores cada día y nos permite proyectar el negocio a largo plazo con un sentido de propósito que nos mueve y representa. En este escenario, ciertamente la sostenibilidad es el camino. 🌍



## Laboratorio Bagó



### Descripción empresa:

Bagó forma parte del Pacto Global de Naciones Unidas a partir del año 2010, siendo el primer Laboratorio Farmacéutico en Chile que es invitado a participar. Ha logrado variados reconocimientos relacionados en el área de Responsabilidad Social Empresarial en los últimos quince años. Entre ellos se puede destacar que fue la primera empresa en obtener el Sello Iguala-Conciliación del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género con motivo de la certificación de la Norma Chilena 3261-2012 de Gestión de la Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal el año 2015, en la cual fue re-certificada el año 2018. Fue pionero en incluir en sus envases el código Braille, lo que marca el espíritu de responsabilidad social del laboratorio con la comunidad externa. De esta manera se busca incorporar en forma activa al mercado de los medicamentos a la población no vidente. Entre los años 2017 a 2019 Laboratorio Bagó recibió la distinción "Reconocimiento a la educación y toma de conciencia" en el Reconocimiento a la Gestión Previsional Sustentable, gestada por AFP Capital junto a la Fundación PROhumana.

Juan José Araneda  
Gerente General Laboratorio Bagó



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Personalmente creo que es un paso muy importante que dimos como empresa al aceptar la invitación de Pacto Global hace diez años, ya que nos permitió avanzar en los 10 principios sensibilizando de esta manera a la organización, creando además nuestro primer reporte, lo que fue relevante para nuestros grupos de interés, ya que conocieron de nuestros constantes avances en las materias de tipo social, financiera y ambiental.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Durante estos años hemos dado pasos importantes en materia de equidad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal, asegurando de esta manera que tanto hombres como mujeres estén en iguales condiciones de desarrollarse y aportar valor a nuestra empresa. Bagó fue la primera empresa en contar con una política de prevención de la violencia intrafamiliar y fue la primera empresa en certificarse en la Norma chilena de Igualdad de Género en el país. También tenemos importantes avances en materia medioambiental con la medición de la huella de carbono, entre otros indicadores.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Particularmente, por la esencia de nuestra industria, participamos activamente en el ODS 3 de Salud y Bienestar. Somos la empresa líder en el ODS 5 de Igualdad de Género en nuestro trabajo con Pacto Global, donde hemos aportado nuestra experiencia en este espacio colaborativo que se realiza junto a otras grandes empresas, y que tiene como fin incorporar buenas prácticas en el quehacer de estas organizaciones. Por otra parte, el ODS 17 relacionado con las Alianzas para cumplir los Objetivos, ha sido también muy importante a la hora de elegir los aliados como ha sido hasta ahora Pacto Global.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Además de la generación de valor económico, hoy tiene también suma relevancia la generación de valor social, tema que se considera cada vez más en la última década en la manera de hacer los negocios. Por lo tanto, la empresa de hoy tiene que tener una activa contribución en participar en la construcción de una sociedad que avanza en disminuir las brechas de desigualdad incorporando la sustentabilidad en su estrategia corporativa. Como ya sabemos, las buenas sociedades que son más igualitarias e inclusivas son las que permiten desarrollar buenos negocios. 🌍



**Latam**



### Descripción empresa:

LATAM es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos en Latinoamérica: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos y El Caribe. El Grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 787, Airbus A350, A321, A320neo y A319, los modelos más modernos en su tipo. LATAM es el único grupo de aerolíneas de América y uno de los tres en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, donde destaca por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

**Juan José Tohá**  
Director de Asuntos Corporativos y  
Sostenibilidad de LATAM Airlines  
Group



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En 2012 tomamos la decisión de adherirnos a Pacto Global con el objetivo de impulsar una serie de cambios al interior de LATAM para ser parte de las soluciones a los desafíos que demandaba la sociedad y el medioambiente a las empresas. Ser parte de la mayor iniciativa de sostenibilidad de las Naciones Unidas ha sido nuestro marco inspirador y guía, principalmente gracias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nuestra brújula para cada acción. Es un orgullo, pero también una gran responsabilidad, pues estamos conscientes de que debemos ser un aporte social, económico y medioambiental a los países donde operamos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La pandemia nos hizo enfrentar la peor crisis en la historia de la compañía y nos desafió por completo. Bajo este escenario, nuestro compromiso con la salud de Sudamérica se reafirmó a través de nuestro programa Avión Solidario, que continuó entregando soluciones de salud en la región. Nuestro programa es el puente aéreo con el mundo transportando más de 1.000 toneladas de insumos médicos, más de 900 profesionales de la salud y más de 600 órganos y tejidos. Adicionalmente, Avión solidario realizó 8 vuelos para transportar células madre para pacientes que necesitaban con urgencia un trasplante de médula.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestras acciones y decisiones están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), respondiendo a necesidades climáticas, sociales y de salud, entre otras. En Acción por el Clima (ODS 13), por ejemplo, hemos trabajado en reducir nuestras emisiones, tanto a través del compromiso asumido por la industria desde 2016 con el Plan de Compensación y Reducción de Carbono para la Aviación Internacional (CORSIA por su nombre en inglés), como también al adherirnos al compromiso Science Base Target Initiative (SBTi) este año. En materia de "Salud y Bienestar" (ODS 3), nuestro programa Avión Solidario, que ya cuenta con nueve años de historia, ha sido vital ante catástrofes naturales y necesidades médicas de la región. Durante la pandemia este compromiso cobró mayor fuerza transformándose en un puente aéreo entre la región y el mundo.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Cada vez son más las compañías que están reconectando el éxito empresarial con el progreso social, involucrándose en los desafíos sociales y ambientales que están afectando al mundo. Para nuestros clientes, inversionistas y trabajadores es importante que tengamos un propósito sostenible, que nos permita ser un activo en las sociedades donde operamos, siendo parte de la solución y no del problema. Esto es lo que nos da credibilidad, genera confianza y sobre todo por es un deber ético. 🌍



# Mallplaza



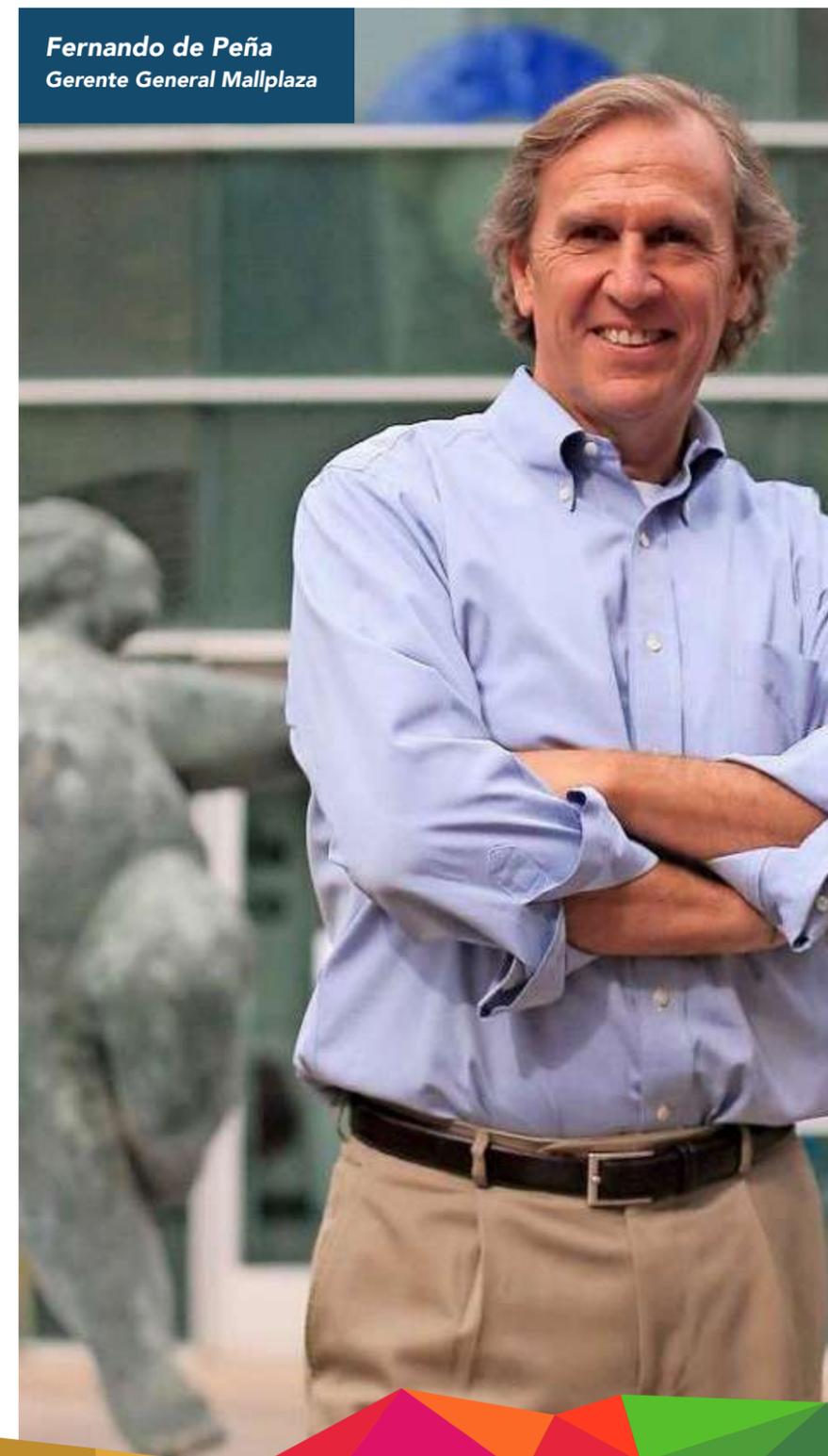
## Descripción empresa:

Mallplaza es una compañía regional dedicada al desarrollo de centros comerciales con presencia en Chile, Perú y Colombia.

Su estrategia de negocios busca consolidar sus centros urbanos como lugares de encuentro, donde existen múltiples propósitos de visita gracias a una propuesta de valor que potencia el retailtainment como eje de su acción, integrando una amplia oferta de retail con una potente propuesta de entretención y gastronomía, junto con usos mixtos complementarios, fortalecido con la consolidación de su Ecosistema Omnicanal.

La compañía, que cuenta con 25 centros comerciales, busca aportar valor a todos sus grupos de interés, promoviendo el desarrollo local, el acceso a la cultura y el cuidado del medioambiente.

Fernando de Peña  
Gerente General Mallplaza



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Mallplaza tenemos un fuerte compromiso con la sostenibilidad, incorporamos en nuestra estrategia la agenda 2030 de Naciones Unidas y desarrollamos múltiples iniciativas de cara a nuestros stakeholders, para gestionar responsablemente nuestros impactos y agregar valor en todos los lugares donde estamos. Participar de la red Pacto Global implica comprometernos con los principales desafíos mundiales para alcanzar el desarrollo sostenible, vincularnos con otros actores, compartir este propósito, aprender juntos, coordinar miradas y colaborar en los esfuerzos para avanzar en este camino.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Hemos consolidado varios desafíos que nos llenan de orgullo: nuestro consumo energético proviene en más de un 98% de ERNC; certificamos LEED en construcción sustentable nuestros centros comerciales a partir de Mallplaza Egaña y llevamos esta práctica a Perú y Colombia; impulsamos la economía a través del emprendimiento, apoyando a más de 3.400 emprendedores y nos vinculamos con nuestros vecinos a través de diálogos. En 2019 ingresamos al Dow Jones Sustainability Index, categorías Chile y MILA, un paso más en nuestra gestión sostenible y un logro de cara a nuestros stakeholders.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En 2018 hicimos una reflexión compañía y decidimos focalizarnos prioritariamente en tres ODS: (10) Reducción de la Desigualdad, (11) Ciudades y Comunidades Sostenibles y (13) Acción por el Clima. Desde entonces, nuestra estrategia de sostenibilidad contempla focos de acción y distintas iniciativas para aportar al logro de estos objetivos, como son el Programa de Emprendimiento (ODS (10); el modelo de Relacionamiento Comunitario y Cultura (ODS (11), además del programa de Eficiencia Energética, Eficiencia Hídrica y gestión integral de residuos que responden a los desafíos del ODS (13).

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En Mallplaza estamos convencidos que la sostenibilidad es el modo de hacer las cosas. Creemos que como empresa podemos agregar valor a las personas, vincularnos en forma cercana y transparente con los distintos actores sociales, buscar una relación respetuosa con nuestro entorno e instalar las mejores prácticas en todo lo que hacemos. Más que dar consejos, hoy queremos transmitir nuestra convicción de que este modo de ver y hacer negocios es rentable, es correcto y aporta a la sostenibilidad en el largo plazo. Y que los buenos resultados, provienen precisamente, de hacer bien las cosas. 



# Manuka

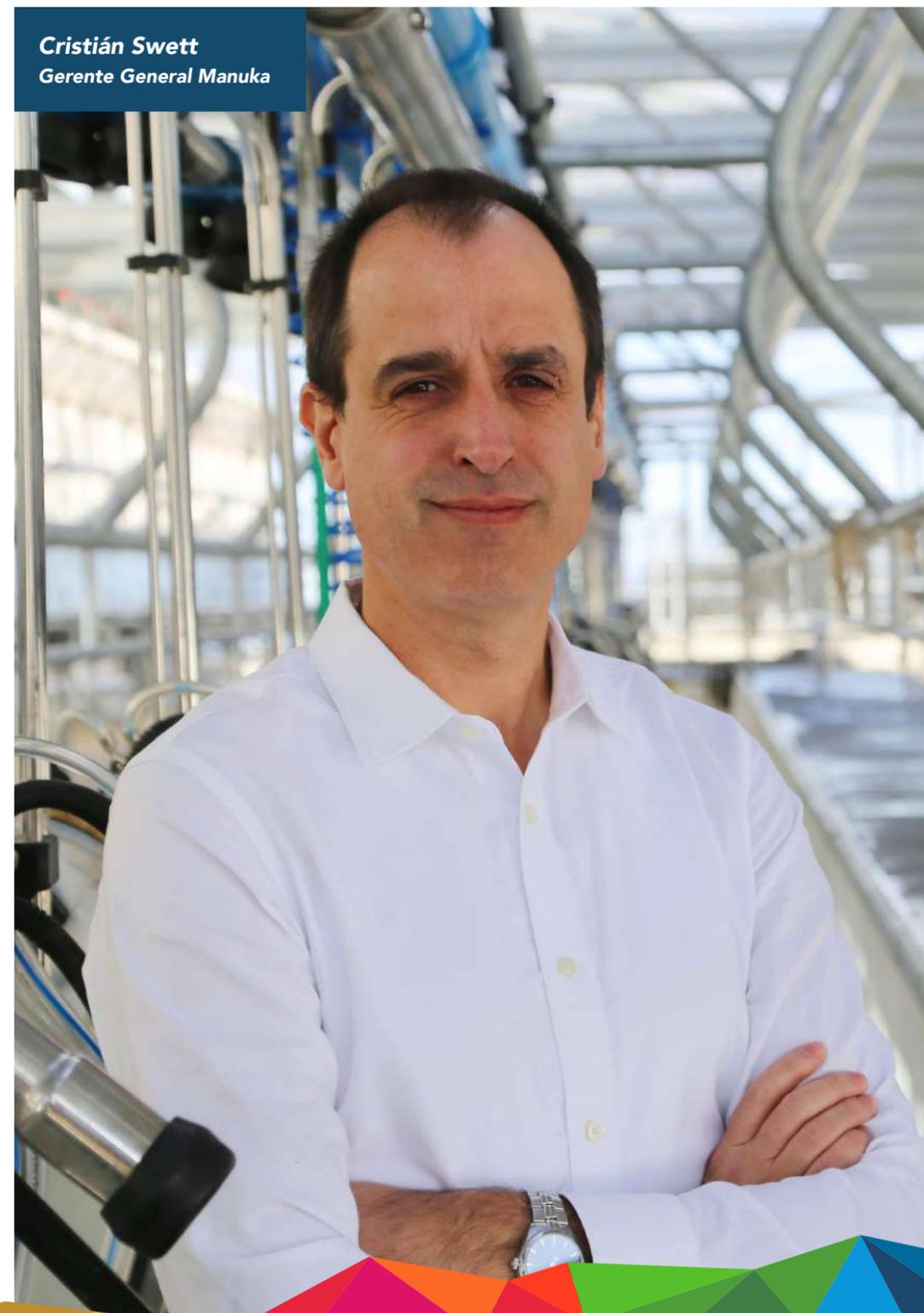


## Descripción empresa:

Ubicados en el corazón del sur de Chile, somos la empresa productora de leche más grande del país, estimando la producción de más de 183 millones de litros de leche al cierre de esta temporada.

Somos expertos en producción sostenible de leche como de siembra de praderas, liderando con un modelo de gestión preocupado de sus impactos socio ambientales, centrado en sus colaboradores, entorno y comunidades.

**Cristián Swett**  
Gerente General Manuka



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Durante los últimos años, nuestra empresa ha tenido grandes avances en el área de sustentabilidad, debido a que se ha establecido formalmente desde nuestra estrategia de negocios, que la sustentabilidad es fundamental para que nuestra compañía se desarrolle a largo plazo. Lo que se refleja en una misión y visión con un profundo compromiso por la generación de valor compartido, entrega de oportunidades para las personas del sur de Chile y la producción de un producto de manera amigable con nuestro entorno. Es así como el año 2019 nos unimos a la Red de Pacto Global, para compartir experiencias, para comprometernos y plantearnos una estrategia de avance concreta para aterrizar nuestra motivación, focalizándonos en ejes de trabajo y acciones que puedan aportar a los objetivos de sustentabilidad a nivel mundial.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sustentabilidad?**

La fortaleza de nuestra empresa es principalmente su modelo productivo.

Hemos realizado cuantificaciones de la huella de carbono en algunas de nuestras lecherías, y su medición ha dado cuenta de que a través de la técnica de pastoreo que utilizamos, somos capaces de generar alrededor de un 40% menos de gases de efecto invernadero por cada kilo de leche producido en relación al promedio de emisiones generadas por un kilo producido a nivel global. Nuestras vacas están permanentemente al aire libre alimentándose de pasto, para lo cual rotamos las praderas. De esta manera los pastos absorben y secuestran carbono en la tierra, ya que el pastoreo es una de las formas de mitigar las emisiones de gases, tal como lo indica el IPCC.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Manuka estamos felices de decir que nuestro modelo productivo se vincula estrechamente con la sustentabilidad en sus tres ejes, económico, medioambiental y social. La FAO ha establecido la necesidad de alimentación de nuestro planeta considerando el aumento en la población, donde la leche, un alimento denso nutricionalmente, accesible económicamente, juega

un rol fundamental. Asimismo, IPCC ha declarado que el modelo pastoril ayuda a la absorción de GEI, pues las praderas permanentes captan el dióxido de carbono del aire y lo condensa en el suelo como carbono orgánico. Es así como, con esta base de trabajo, nos hemos comprometido con 5 ODS, generando aportes tales como la creación de una fundación enfocada en la educación, generando oportunidades de crecimiento con más de 48 promociones internas este año, programa de desarrollo de proveedores, programa de

la sostenibilidad (considerada en sus tres ejes: social, medioambiental y económico) en su estrategia corporativa. Debiera ser una necesidad ética y moral para con nosotros mismos y para las futuras generaciones. Las decisiones que tomemos hoy tendrán un directo impacto en las generaciones futuras, por lo que debemos actuar responsablemente. Pero la sustentabilidad también es la base de un negocio que busca ser sostenible en el largo plazo. Un modelo operativo sustentable

**“ Las decisiones que tomemos hoy tendrán un directo impacto en las generaciones futuras, por lo que debemos actuar responsablemente”.**

reducción y reciclaje que logró llegar al 40% este año, además de esfuerzos por incluir energías renovables en nuestra operatividad diaria.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sustentabilidad en su estrategia corporativa?**

Existen múltiples razones por las cuales las empresas deberían sumar

promueve la competitividad de las empresas y su crecimiento, asegura su cadena de abastecimiento sin agotar recursos no renovables, genera capacitación, profesionalización y con ello desarrollo económico, ¿Que podría ser mejor que tener la oportunidad de generar ganancias mientras generas valor social y ambiental al mundo? 🌍

Masisa

**MASISA**  
Tu mundo, tu estilo

### Descripción empresa:

Empresa líder en América Latina en la entrega de soluciones para muebles y arquitectura de interior, a través de la producción y comercialización de tableros de madera. La propuesta de valor de MASISA es ser una marca confiable, cercana a todos sus públicos, anticipándose a las necesidades de los mercados por medio de la innovación en productos y servicios, y operando en forma responsable con la sociedad y el medio ambiente. La política de gestión de negocios de MASISA está basada en el triple resultado. Un sistema que busca maximizar su resultado financiero incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral de su estrategia de negocios. En el marco de este fuerte compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía ha sido pionera en generar oportunidades de negocio responsables con el medioambiente y las comunidades.

Alejandro Carrillo  
Gerente General Masisa



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Masisa hemos integrado los 10 Principios de Pacto Global y los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas en la Estrategia de Sostenibilidad de la Compañía, colaborando y contribuyendo para avanzar en el cumplimiento de las metas. Las empresas líderes están desafiándose con metas de Mediano y Largo Plazo que direccionan su Sostenibilidad y la Innovación, hacia la generación de valor.

Ser parte de Pacto Global nos ha inspirado a ser líderes activos en Sostenibilidad, trabajando colaborativamente y compartiendo las mejores prácticas empresariales con el propósito de movilizar y accionar los procesos con impacto positivo para contribuir a la Agenda 2030.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La forma en que MASISA lleva a cabo sus negocios está basada en el modelo de Triple resultado, el cual contempla en forma integral y simultánea obtener los más altos índices en su desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental. La gestión es monitoreada periódicamente a través de la revisión permanente de los objetivos estratégicos

en las dimensiones Financiera, Clientes, Procesos y Tecnología, Responsabilidad Social y Ambiental, y Aprendizaje y Desarrollo.

También seguimos buscando maximizar los valores sociales y ambientales y las buenas prácticas de gobierno corporativo. Nos inspira continuamente nuestro liderazgo en estos temas. Como empresa inserta en la sociedad, no podemos desconocer los entornos dinámicos y los profundos cambios que se están promoviendo desde distintas instancias en términos de mayor ética, transparencia y responsabilidad con las personas y el planeta.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

MASISA mantiene su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los que fueron integrados en su momento a la estrategia de sostenibilidad de la Empresa.

Se han definido los objetivos prioritarios que la Compañía estableció como parte de su visión y gestión. Las etapas del proceso de definición, fueron entender los ODS presentados ante el Consejo de Desarrollo Sostenible, priorizar el análisis de los ODS, que se hizo en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad de MASISA, incluyó asimismo un estudio sobre el grado de consistencia de éstos respecto de las Metas de sostenibilidad 2025, identificando cinco objetivos y 16 metas en los cuales MASISA contribuye en forma más significativa. Establecer objetivos:

En base a esta priorización, se alinearon los ODS con los principales indicadores y metas de sostenibilidad de MASISA, identificando oportunidades para profundizar esta contribución. Integrar: Se integran los ODS priorizados al Sistema de Gestión de Sostenibilidad de MASISA. Reportar y comunicar: El compromiso de MASISA con los ODS fue difundido tanto interna como externamente en diversas instancias de comunicación y reportes de la Empresa.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La propuesta de valor de MASISA es ser una marca confiable, cercana a todos sus públicos, anticipándose a las necesidades de los mercados por medio de la innovación en productos y servicios, y operando en forma responsable con la sociedad y el medio ambiente. La

de su estrategia de negocios. En el marco de este fuerte compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía ha sido pionera en generar oportunidades de negocio responsables con el medioambiente y las comunidades. Desde la trayectoria de Masisa en Sostenibilidad estando incorporada en el ADN de la Compañía, nos ha permitido adaptarnos y transformarnos a los nuevos desafíos que nos desafía el cambio climático y las desigualdades. Hemos entendido que no pueden haber empresas exitosas en sociedades fracasadas. En Masisa entendemos la Responsabilidad Social, en su nivel básico de gestión, como la administración de los efectos positivos o negativos de las operaciones de la empresa sobre los públicos interesados a lo largo de su cadena de valor. Una vez que la empresa estableció los procesos adecuados

**“ En Masisa entendemos la Responsabilidad Social, en su nivel básico de gestión, como la administración de los efectos positivos o negativos de las operaciones de la empresa sobre los públicos interesados a lo largo de su cadena de valor” .**

política de gestión de negocios de Masisa está basada en el triple resultado. Un sistema que busca maximizar su resultado financiero incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral

para asegurar su licencia social, inicia acciones de liderazgo para ofrecer nuevos estándares a la industria y/o sociedad, las que se encuentran en los niveles de gestión estratégicos y de desarrollo. 🌍

# MbM Group



## Descripción empresa:

MbM Group es una compañía dedicada a la gestión de modelos de economía circular que contribuyen a la estrategia de sostenibilidad de empresas globales en el punto de venta, cadenas de suministros y activaciones de marca, generando ahorros medioambientales y agregando valor al propósito de los organizaciones a través de la innovación. Los modelos de economía circular se activan por medio de la venta de productos Eco-Diseñados (reutilizables - reciclables - reciclados), la transformación de residuos en productos con impacto positivo, orientados al consumidor final, y la gestión y la valorización de residuos textiles. MbM Group cuenta entre sus clientes a grandes multinacionales y firmas locales de los sectores de bebidas y alimentos, cosmética, farmacéutica y retail, entre otras, y posee operaciones en Chile, Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, México y España

**Christián Meeks**  
CEO MbM Group



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de un movimiento global que reúne a más de 10 mil empresas de todo el mundo nos permite compartir con otras organizaciones similares nuestra contribución a la sostenibilidad y, al mismo tiempo, nos da un espacio amplio para aprender mejores prácticas aplicadas en otros campos del conocimiento y la ciencia. Estamos seguros que la colaboración es el camino por el cual lograremos avanzar hacia un mundo más sostenible en el futuro.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Sin duda, nuestro principal logro se llama ARMO. A través de esta solución de exhibidores para el punto de venta, logramos introducir el concepto de economía circular a áreas que no necesariamente están ocupadas de estos temas. Y es a partir del uso exitoso de esta solución, que la sostenibilidad va drenando como una práctica común dentro de las organizaciones. Entonces, que una empresa no sólo genere ahorro en sus presupuestos con el uso de nuestros productos, sino que también con ello aporte al cumplimiento de sus propios objetivos sostenibles, claramente es un orgullo que nos alienta a seguir innovando en esta senda.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Por la naturaleza de nuestra actividad, en MbM aportamos mayoritariamente con el ODS N° 12, a través de soluciones que contribuyen a un consumo y a una producción sostenible a nivel industrial. Este año, por ejemplo, con pandemia de por medio, las soluciones de Trade Marketing empleadas por nuestros clientes han permitido evitar la emanación de 217 toneladas de Co<sup>2</sup> al aire, el consumo de 81.144 litros de petróleo, la salida de 685 M3 de basura hacia los vertederos, el consumo de 33.093 litros de agua y la generación de 179.925 kw/h de energía contaminante.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La pregunta hoy no es por qué, sino cuándo. Integrar principios de sostenibilidad a las estrategias corporativas ya no es una opción, sino que ya es parte de las prácticas comunes de negocios de toda empresa que se proyecte hacia el futuro. Hoy la responsabilidad corporativa no sólo se mide hacia el accionista, sino que también hacia la comunidad y el planeta, sustentando el crecimiento en esos tres pilares. El consejo, por tanto, es que ya no queda tiempo para continuar siendo competitivos en el mercado si no integramos una mirada sostenible al negocio. 



**Molymet**



## Descripción empresa:

Molibdenos y Metales S.A. es una empresa chilena que nace en 1975, como resultado de la división de la Sociedad Carburo y Metalurgia S.A. (Fundada en 1936), cuando de forma visionaria toma el giro de producción y venta de óxido de molibdeno. Este giro juega hoy un rol fundamental para avanzar hacia un desarrollo más sustentable, además de ser la base sólida de un pilar fundamental de la compañía, como lo es su definición de Propósito: "Crear valor para la evolución de la humanidad a través de productos desarrollados por personas que piensan en el bienestar del planeta".

Dedicada al procesamiento de concentrado de molibdeno y a la venta de los productos y subproductos derivados de ello, ha logrado posicionarse como líder mundial en el procesamiento del molibdeno y renio.

**Daniel Ureta**  
Gerente General de MolymetNos



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

La experiencia que hemos tenido es altamente gratificante, en el entendido del acceso a redes de empresas con modelo de negocios sustentables, el intercambio de experiencia y el acceso de información de primera fuente de Naciones Unidas a través de Pacto Global. El hecho de participar activamente ha permitido actualizar nuestras políticas internas y fortalecer la gestión sustentable de Molymet.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La elaboración e implementación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y su implementación en nuestras filiales, además de la elaboración e implementación de nuestros lineamientos en base a los 10 principios de Pacto Global que están guiando nuestro actuar, como la Política de Prevención y Gestión de Incidentes Ambientales, el fortalecimiento de nuestro Código de Conducta y de la Estrategia de Relaciones Laborales además de nuestro continuo trabajo en materias de anticorrupción.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Principalmente con la elaboración de nuestra Estrategia Corporativa

de Sustentabilidad y la constante aplicación de nuevas tecnologías que permiten disminuir emisiones, la ejecución de iniciativas en economía circular, valorizando residuos, además de la reutilización del agua de nuestros procesos y proyectos de eficiencia energética. La elaboración de lineamientos para la gestión con nuestras comunidades y el fortalecimiento de las iniciativas asociadas a la gestión de Personas. Se está actualmente trabajando en la Política Corporativa de Cambio Climático y en la constante revisión y auditoría a nuestros riesgos estratégicos.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Las empresas que no adoptan lineamientos corporativos en sustentabilidad son empresas de corta vida, ya que no asumen una mirada de largo plazo. Actualmente la industria debe asumir que no sólo necesita tener resultados positivos desde el ámbito económico, sino que rendir con la convicción de la creación de valor a todos sus stakeholders, operando de manera ética y responsable, lo que les garantizará la fidelización de sus clientes y proveedores además de asegurar altos índices reputacionales. La sustentabilidad debe incorporarse en la estrategia de negocio de las empresas como un pilar fundamental. 





## Descripción empresa:

Movistar es la marca bajo la cual opera en Chile el Grupo Telefónica, una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecemos los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan lo que se propongan.

Un espíritu innovador, atento y con un inmenso potencial tecnológico que multiplica la capacidad de elegir de sus más de 344 millones de clientes a nivel global. Telefónica opera en 14 países, con un total de 113.819 empleados.

**Roberto Muñoz**  
Presidente y CEO de  
Movistar Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Como Telefónica nuestra misión es hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas. En Chile pertenecemos a Pacto Global desde sus inicios, en 2007, y juntos hemos asistido a la revolución de las telecomunicaciones y el impacto que éstas han traído a la vida de las personas, empresas y comunidades. Ser parte de esta iniciativa representa para Telefónica, así como para sus colaboradores y aliados el compromiso de cumplir en nuestra gestión diaria con los principios rectores de Pacto Global.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En Telefónica trabajamos para dar respuesta a las legítimas expectativas de todos nuestros grupos de interés. Para ello, las metas que nos proponemos para el negocio de la Compañía van de la mano con objetivos de sostenibilidad económica, social y ambiental. En esa línea, nuestro mayor logro ha sido incorporar los desafíos de la agenda de sostenibilidad al plan estratégico de Telefónica en Chile a través de la implementación de nuestro Plan de Negocio Responsable, una iniciativa transversal que personalmente lidero junto al equipo directivo de Telefónica en Chile.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Para asegurar el cumplimiento de la Agenda 2030, en nuestro caso priorizamos algunos objetivos. De acuerdo al ODS 9, trabajamos para construir infraestructuras resilientes en telecomunicaciones que permitan a todos los chilenos y chilenas, sin importar el lugar adonde vivan ni la condición socioeconómica de su hogar, estar conectados y tener acceso a las oportunidades que nos ofrece el mundo digital en cuanto a educación, salud, trabajo, paridad de género y todo aquello que la tecnología facilita y apoya. En línea con el ODS 17, también trabajamos en la construcción de alianzas para lograr acuerdos que nos permitan seguir avanzando como país. Con ese objetivo, Telefónica está promoviendo activamente un Pacto Digital para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Más que dar consejos, invito a seguir confiando en Chile, en las instituciones y en las personas. Como empresa tenemos el desafío de agregar valor a toda la comunidad y a través de la construcción de alianzas, diálogos abiertos y grandes acuerdos público-privados, las empresas podemos seguir siendo los actores de desarrollo y transformación sostenible que los chilenos esperan. 🌍



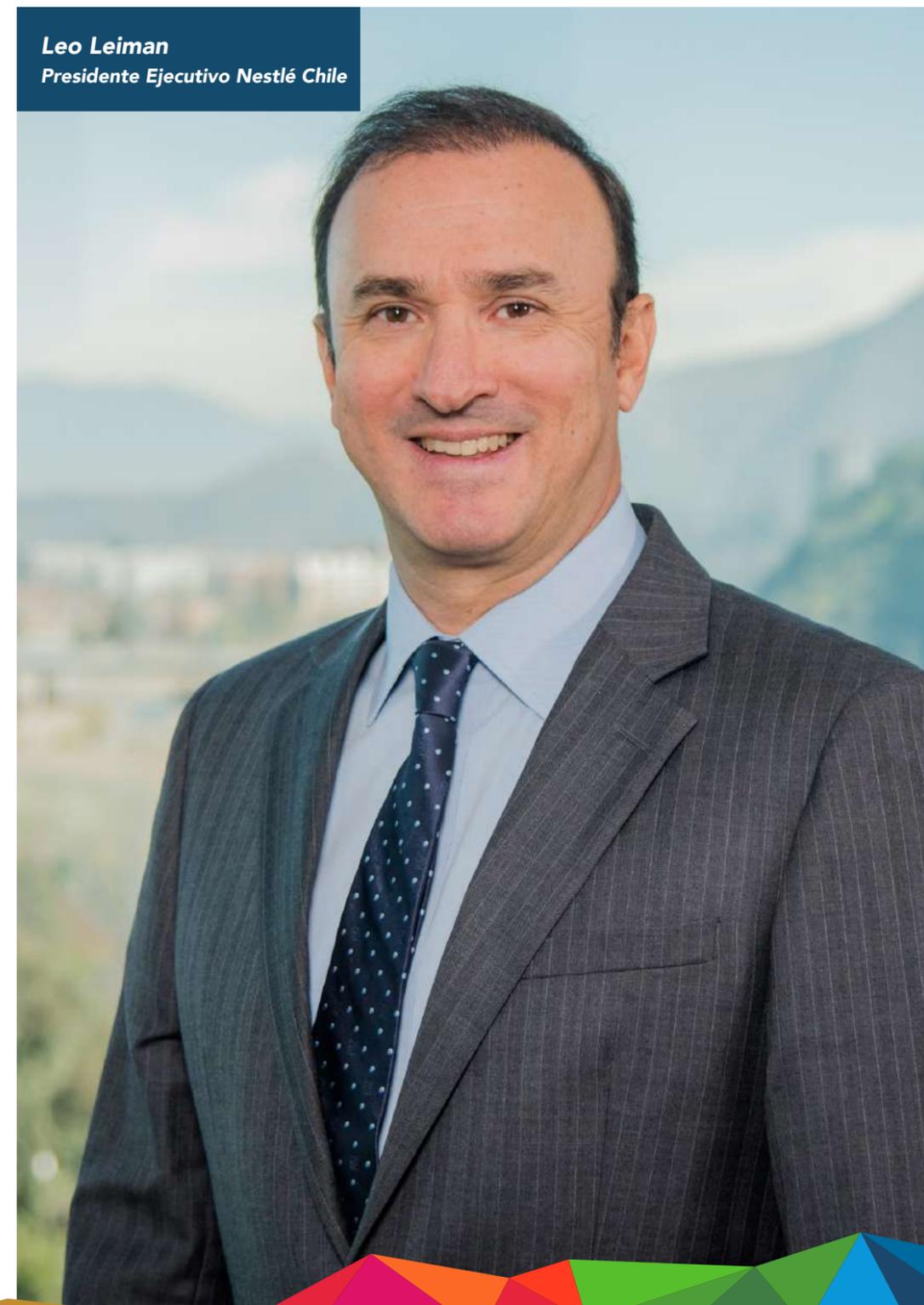
# Nestlé Chile



## Descripción empresa:

Desde 1934, Nestlé responde día a día a los numerosos desafíos que le imponen sus consumidores en Chile, poniendo a su disposición un universo de Nutrición, Salud y Bienestar. Desde entonces, el foco de la empresa ha sido contribuir a mejorar la calidad de vida de toda la familia en todas las etapas de la vida, a través de su amplio portafolio de productos de la más alta calidad, velando por un desempeño que garantice la sustentabilidad tanto de la compañía como de la sociedad en la cual está inserta. Como empresa líder mundial en alimentación, los esfuerzos de la compañía se orientan a estar siempre a la vanguardia de la industria de alimentos. A partir de esa premisa, el objetivo es cumplir con las exigencias de una sociedad que avanza hacia una vida más saludable, creando valor a largo plazo para sus accionistas, colaboradores, consumidores y las sociedades donde opera.

**Leo Leiman**  
Presidente Ejecutivo Nestlé Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

NESTLÉ tiene una meta clara que es mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Esta la hemos trabajado hace años con nuestro modelo de Creación de Valor Compartido con objetivos y acciones comprometidos a nivel público, como, por ejemplo, llegar a un 100% de nuestros envases reciclables o reutilizables al 2025, y llegar a ser cero emisiones netas a 2050 en materia medioambiental. A ello, se suman compromisos clave en temas relevantes para la compañía como Nutrición y Desarrollo Rural.

Lo anterior, sin duda, se facilita al tener iniciativas globales y locales potentes que impulsan la sostenibilidad como es la Red de Pacto de las Naciones Unidas, lo cual ha significado fortalecer e intensificar aún más nuestras acciones y metas apalancadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con ello, promover para las comunidades, las personas y el planeta una mejor calidad de vida.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En NESTLÉ sabemos que la sostenibilidad es un camino y que los avances y logros en la materia se hacen en línea a las metas y acciones clave que tengamos como compañía en sostenibilidad y creación de valor compartido. Lo anterior lo reflejamos con compromisos públicos para individuos & familias, para nuestras comunidades y para el planeta, los cuales los hemos desarrollado en ambientes colaborativos,

y sustentados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hemos avanzado, por ejemplo, que todas nuestras fábricas en Chile sean cero desperdicios a relleno sanitario, como también que se abastezcan de 100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales. A su vez, impulsamos un manual de sustentabilidad pionero en la industria láctea para predios lecheros, y constantemente mejoramos el perfil nutricional de nuestros alimentos, adaptándonos a los nuevos consumidores. Estos por nombrar algunos logros.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

NESTLÉ cuenta con treinta y seis compromisos públicos enfocados en temas clave para nuestra compañía como lo son: Nutrición, Desarrollo Rural, Agua y Medio Ambiente. En esa línea, nuestros compromisos aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, buscando sinergia en todos aquellos aspectos que sean relevantes tanto para nuestra compañía como para la sociedad.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La sostenibilidad es el norte para un desarrollo armónico de los negocios con su entorno y la sociedad. La crisis de la pandemia nos ha mostrado que los problemas sanitarios hoy son problemas globales, lo mismo pasa con los desafíos de sostenibilidad. Probablemente cuando esta crisis haya terminado el tema de desarrollo sostenible será igual o más importante, porque el mundo lo pide y nuestros consumidores también. 🌍



# Organika



## Descripción empresa:

En Organika impulsamos el desarrollo sostenible al interior de las organizaciones para contribuir a un futuro mejor. Buscamos impactar positivamente en la calidad de vida de las personas y de todos los stakeholders, procurando alcanzar un equilibrio entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Promovemos una gestión estratégica de la sostenibilidad, donde las empresas puedan alcanzar un equilibrio perfecto entre los ámbitos económicos, sociales y medioambientales en toda su cadena de valor

Juan Enrique Cruz  
Gerente General Organika



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Fundamos Organika con el firme propósito de poder impulsar la sostenibilidad al interior de las compañías y en distintas industrias. Pertenecer a Pacto Global nos ha permitido compartir distintas experiencias y miradas sobre el desarrollo sostenible y ha sido un aliado importante para motivarnos a seguir adelante con nuestro propósito. Al mismo tiempo, nos permite conocer una mirada más amplia y global sobre lo que está ocurriendo en el mundo en cuanto al desarrollo sostenible.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro mayor logro es que, en estos siete años de historia, hemos logrado acercar la sostenibilidad al corazón de las estrategias de negocio de diversas industrias que son parte importante del motor del desarrollo de Chile y Latinoamérica. Hemos sido testigos de cambios culturales muy profundos en varias organizaciones que repensaron su propósito y hoy tienen un rol diferenciador en las industrias donde operan.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Organika hemos acogido el ODS 17 como propio y es ahí donde creemos que estamos haciendo nuestro mayor aporte. En conjunto con nuestros clientes y a través de alianzas público-privadas hemos logrado impulsar importantes proyectos con impacto positivo que han roto paradigmas en sus territorios, como por ejemplo, el modelo de reciclaje sostenible de vidrio para zonas extremas que impulsamos en conjunto con nuestro cliente Cristalerías de Chile y que ya es realidad en Magallanes y Aysén.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa de las compañías hoy no solo es un imperativo, sino que es un impulso inspirador que extiende las fronteras y objetivos de las compañías. Estamos convencidos en el rol movilizador que tiene el mundo privado para impulsar los cambios que las ciudades y las personas necesitan, para hacer de nuestro país un mejor lugar para vivir. 🌍



Orica



### Descripción empresa:

Orica (ASX: ORI) es el fabricante de explosivos comerciales y sistemas innovadores de voladura más grande del mundo para minería, canteras, petróleo, gas y construcción; un proveedor líder de cianuro de sodio para la extracción de oro, y un proveedor especialista de servicios de sostenimiento y fortificación de macizos rocosos y monitoreo de paredes para la minería y construcción de túneles.

**José Ríos**  
Gerente Regional Orica



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Orica el adherirse a la red Pacto Global, nos ha permitido reforzar y dar a conocer nuestro liderazgo y compromiso en la promoción de principios universales sobre pilares estratégicos como son Derechos Humanos, Diversidad, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción, todo en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda global 2030 y nuestra estrategia de sostenibilidad global.

Nos ha permitido así mismos ser reconocidos por nuestros stakeholders y socios estratégicos como una empresa sostenible e inclusiva, donde no sólo el qué es importante, sino que el cómo hacemos las cosas con una mirada diferenciadora. El formar parte de una red local e internacional, nos ha permitido compartir y conocer mejores prácticas de desarrollo sostenible y así, en conjunto movilizar el desarrollo económico desde el sector privado de manera colaborativa con un objetivo común.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Uno de los grandes focos de trabajo ha sido trabajar en derechos humanos y relaciones laborales, con fuerte foco en ODS 5 de igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Hemos comenzado a traer talento femenino en áreas de negocio, con un impacto de 50% y 50% en nuestro programa de jóvenes profesionales, que es el semillero de talento.

Así mismo, hemos hechos acciones concretas para disminuir la brecha salarial de género, impulsando sistemas de gestión de desempeño que permiten reconocer contribuciones adicionales y así vamos nivelando salarios de manera justa, competitiva y por agregación de valor. Hemos tomado acciones concretas para traer mujeres a posiciones de liderazgo para ser más diversos e inclusivos. Aún queda camino por recorrer, para lograr un balance, pero a nivel de Latinoamérica un 33% de nuestro comité ejecutivo está conformado por mujeres.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Desde la perspectiva de los ODS, hemos hecho a la fecha:

**ODS3, Salud y bienestar:**

Hemos fortalecido nuestro foco en el control de fatalidad a través del programa de control de peligros mayores, que ha reforzado profundamente nuestra cultura de seguridad, con campañas que resuenan en nuestra gente y con impacto cultural que permite permear en las familias. Hemos fortalecido, a través de liderazgos e interacciones de seguridad con todos nuestros trabajadores, nuestro compromiso como organización con la seguridad como uno de nuestros valores principales.

Especialmente en pandemia hemos lanzado conversatorios para poder impactar en la salud mental y acrecentar la cercanía de la empresa con la gente.

**ODS5, Igualdad de Género:**

Antes de pandemia lanzamos una política de trabajo flexible que buscaba balancear la vida laboral y personal con home-office

**“ Las empresas deben sumarse al cambio, existe una urgente necesidad de aumentar la escala de adopción de conductas empresariales responsables, dar el ejemplo y sumarse a esta forma de operar es el camino para ser exitosos y generar una red virtuosa de transformación”.**

formal establecido, esto busca hacer de Orica una empresa más atractiva y con una propuesta valor empleado que promueva balance de vida laboral y personal. Así mismo tenemos oportunidad de tener un retorno paulatino del postnatal en seis meses. Así mismo este modelo flexible nos da la oportunidad de tomarse periodos de hasta un mes no remunerados, pero manteniendo el cargo respectivo. Tenemos adicionalmente procedimientos inclusivos que fomentan dar visibilidad a nuestras mujeres. En procesos de reclutamiento en la lista corta debe haber al menos 1 mujer. En los procesos de atracción de jóvenes profesionales debe ser 50/50. Así mismo administramos nuestras compensaciones con políticas de bandas y grados salariales para garantizar tengamos salarios equitativos y competitivos independiente del género. Se administra compensaciones vía mérito y con rentas de ingreso en rangos establecidos, donde prevalece el pago por la contribución y no por el género. Tenemos cuotas de liderazgo en roles de gerencial establecidas monitoreadas a nivel mundial y local. Tenemos procesos de revisión de salarios vinculados a

desempeño para garantizar equidad salarial.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La agenda internacional de sostenibilidad avanza a gran velocidad. Las empresas deben sumarse al cambio, existe una urgente necesidad de aumentar la escala de adopción de conductas empresariales responsables, dar el ejemplo y sumarse a esta forma de operar es el camino para ser exitosos y generar una red virtuosa de transformación. Porque esto es importante y porque como empresa creemos que desde el mundo privado se puede contribuir a un mundo mejor. Esta agenda de sostenibilidad internacional demanda renovadas habilidades y competencias para hacer frente a los desafíos globales. Respondiendo a este escenario las empresas que no se sumen quedarán excluidas. La invitación es a que todas las empresas puedan sumarse y tener líderes que actúen como catalizadores de las transformaciones necesarias para impulsar un crecimiento económico, inclusivo y sostenible. 🌍

# Papa John's



## Descripción empresa:

Papa John's International es la tercera compañía de pizza más grande en el mundo. En mayo de 2010 Papa John's comenzó a operar en Chile y rápidamente se posicionó como líder indiscutido de la categoría gracias a la calidad de su pizza. Su misión es entregar la mejor pizza y mejor servicio a todos, siempre. En la actualidad cuenta con 111 locales desde Calama a Puerto Montt, y un equipo de 3.900 colaboradores.

**Javier González**  
Gerente General Papa John's



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Pacto Global y, a través de ésta, adherir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas ha sido una gran experiencia y un tremendo desafío a través del cual vemos una oportunidad para robustecer nuestra estrategia enfocada en crear valor compartido, con un fuerte compromiso social, comunitario, con las personas y el medio ambiente.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En Papa John's vemos la sostenibilidad como un proceso de aprendizaje continuo en el que las empresas debemos ir adoptando e integrando la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio. Para ello hemos desarrollado una estrategia clara que nos permitirá potenciar el impacto positivo a nivel económico, ambiental y social, y abordar los desafíos de manera gradual, pero transversal y contundente en nuestra cadena de valor.

En este sentido, me atrevería a decir nuestros mayores logros han sido integrar la mirada de nuestros públicos de interés en nuestra estrategia, y asumir compromisos y desafíos concretos a partir las oportunidades detectadas. Otro gran logro fue desarrollar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, el cual marca una hoja de ruta muy nítida respecto de nuestro compromiso, las métricas de seguimiento y, en definitiva, nuestro

aporte objetivo, cuantificable y valorable hacia la comunidad.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Papa John's estamos comprometidos en la incorporación de la sostenibilidad en nuestro negocio, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones en todas las áreas de la empresa. En este sentido, en 2019 nos unimos a Red Pacto Global Chile, asumiendo una hoja de ruta enmarcada por las directrices de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De esta manera, apalancados en los ejes de Salud y Bienestar, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Producción y Consumo Responsable, y Alianzas para Lograr los Objetivos, la empresa ha trabajado para entender los desafíos que supone cada uno de estos ODS, definir prioridades y las oportunidades de contribución, y establecer una agenda de trabajo enfocada en integrar estos objetivos en nuestra estrategia de negocio.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En Papa John's creemos que en nuestra industria hay muchas oportunidades para hacer las cosas mejor y nuestro enfoque está en poder inspirar a otros con el ejemplo, pues estamos convencidos de que las empresas que entiendan los retos de nuestros tiempos y sean parte de la agenda de transformaciones, serán las que harán diferencia en el futuro. 🌍



# Parque Arauco



## Descripción empresa:

Parque Arauco S.A., compañía líder en el mercado regional de Centros Comerciales, cuenta con más de tres décadas de historia en la que el crecimiento responsable, la innovación, y el continuo foco en el cliente han permitido que seamos uno de los desarrolladores y administradores de centros comerciales más importantes de la región andina. Tenemos una estrategia de sostenibilidad enmarcada en una política transversal de transparencia corporativa, que nos ha permitido impulsar instancias que generan valor compartido para los colaboradores, clientes, la comunidad y el medio ambiente. Nuestro propósito corporativo es *Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.*

Juan Antonio Álvarez  
Vicepresidente Ejecutivo  
Parque Arauco



### ¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?

Nos unimos a Pacto Global en 2015, hemos trabajado colaborativamente en distintas instancias para entender y profundizar la gestión en torno a desafíos de sostenibilidad que son transversales en el contexto actual: Cambio climático, ciudades y comunidades sostenibles, disminución de la pobreza y mayor acceso a oportunidades, por mencionar algunos ejemplos. Hay un valor en este tipo de instancias donde construir redes y conocer las experiencias y desafíos que otras empresas o industrias tienen, se convierte en un aprendizaje y también en una inspiración; eso es lo que más valoramos al participar de esta iniciativa.

### ¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?

Creemos que ser sostenibles es un camino que se construye día a día, no hay un hito más relevante que otro, sino que sumamos gestión en distintos frentes, algunos ejemplos que dan cuenta de esto en los últimos años:

- Triplicamos nuestro uso de energías renovables, reduciendo en más de un 60% nuestra huella de carbono.
- El 80% de nuestros activos en Chile cuentan con sellos de eficiencia energética.
- Anualmente reciclamos más de 16

mil m<sup>3</sup> de agua en nuestros centros comerciales.

- Reciclamos más de 3.700 toneladas de residuos.
- Anualmente hemos apoyado a más de 1.000 emprendedores a través de nuestros centros comerciales.

### ¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?

Algunas acciones que resumen nuestro trabajo en la Agenda 2030:

- **ODS 8:** Programas de apoyo a emprendedores emergentes en Chile, Perú y Colombia.  
Capacitación y evaluación de prácticas de sostenibilidad en nuestros proveedores estratégicos.  
Indicador de pago oportuno a proveedores en Chile, Perú y Colombia.
- **ODS 11:** Prácticas de relacionamiento con comunidades vecinas en nuestros activos y proyectos.  
Estándares de diseño y construcción sostenible.  
Prácticas de accesibilidad y promoción de la inclusión en nuestros activos.
- **ODS 13:** Gestión eficiente de la energía, agua, residuos y emisiones.  
Aumento del uso de energías renovables.  
Acciones de sensibilización que promuevan el cuidado ambiental en nuestra operación.

El detalle de los avances respecto de la agenda 2030 puede encontrarse en nuestra Memoria Integrada <https://www.parauco.com/wp-content/uploads/2020/04/Parque-Arauco-Memoria-Integrada-2019-1-1.pdf>

### ¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?

Más que un consejo creemos que este es un camino al que llegan las empresas en su propia búsqueda por generar valor de largo plazo y por tener una mirada más integral del negocio, donde los resultados económicos, sociales y ambientales se integran para construir una gestión que sintoniza a las empresas con sus grupos de interés y con los desafíos del mundo en el que estamos. 🌍

“**Creemos que este es un camino al que llegan las empresas en su propia búsqueda por generar valor de largo plazo y por tener una mirada más integral del negocio, donde los resultados económicos, sociales y ambientales se integran para construir una gestión que sintoniza a las empresas (...)**”.

# Parque del Recuerdo



## Descripción empresa:

Parque del Recuerdo se inaugura en 1980 y cambia el rostro de los cementerios en Chile. Grandes espacios, llenos de naturaleza, donde el ciclo de vida se vive en cada rincón. Hoy, cuatro décadas después, es uno de los pulmones verdes más relevantes de la Región Metropolitana. La compañía, certificada como Empresa B, tiene como propósito ser un lugar de encuentro espiritual para las familias y la comunidad, donde trabaja cada día para ser los guardianes de los recuerdos de miles de personas que pierden a un ser querido.

**Sergio Cortés**  
 Gerente General  
 Parque del Recuerdo



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Pertenecer a una comunidad de líderes empresariales que incentivan la innovación y promueven alianzas público-privadas en favor del desarrollo sostenible, ha significado en Parque del Recuerdo la implementación de un compromiso continuo respecto a materias específicas de los ODS. De esta manera, nuestra compañía, en su compromiso con el planeta, ha establecido acciones conjuntas que hoy nos permiten impactar y optimizar prácticas laborales justas y medidas socialmente responsables en ámbitos sociales, ambientales y económicos; así como también en el trabajo colaborativo con nuestros grupos de interés.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Parque del Recuerdo es parte de las empresas que centran su modelo de negocio más allá de los factores económicos, integrando criterios sociales y ambientales en la gestión empresarial. Es esta sensibilización y creación de conciencia respecto a materias de sostenibilidad, nuestro mayor logro, puesto que nos ha permitido un alineamiento entre nuestra Planificación Estratégica Sostenible (PES) y las prácticas empresariales implementadas, así como también, ser Empresa B y obtener grandes

reconocimientos que reflejan nuestro compromiso con ser una mejor empresa para el mundo.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En la actualidad, Parque del Recuerdo busca y aspira al fomento de un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible mediante prácticas que hoy combaten el cambio climático y que promueven la protección y promoción de un ecosistema terrestre. La compañía busca ser espacio de sociedades inclusivas y justas a través del establecimiento de alianzas público-privadas con el fin de ser una organización eficaz y un lugar de encuentro espiritual para las familias y la comunidad.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Es importante considerar el rol social que tienen las empresas. Hoy más que nunca es importante aportar en recomponer el tejido social y acercarse a la comunidad. Para viabilizar este camino, es importante que la sostenibilidad se ubique en el centro del negocio. Si en una empresa existen prácticas responsables, colaborativas e innovadoras, la empresa en cuestión será de forma automática un gran agente de cambio para el mundo y las sociedades debido a que hoy ganancia y desarrollo sostenible son elementos inseparables. 🌍



# Proyecta Impacto



## Descripción empresa:

Proyecta es una agencia de sostenibilidad certificada como Empresa B, que tiene como propósito potenciar la capacidad de las empresas y personas para crear valor sostenible. Nuestro objetivo es acelerar el camino de las organizaciones para cumplir con los ODS, para ello diseñamos una estrategia de sostenibilidad y apoyamos la implementación de distintas iniciativas que generen impacto social y ambiental positivo, generando la información de sostenibilidad que las empresas necesitan para reportar a sus distintos públicos de interés. Trabajamos con estándares ASG, DJSI, Certificación B y SDG-Action Manager, gestionamos indicadores ambientales como Huella de Carbono, ACV, Huella de Agua, AWS e impulsamos las finanzas sostenibles mediante la emisión de bonos sostenibles, créditos verdes y TCFD. Además apoyamos la implementación de buenas prácticas como equidad de género e inclusión, gestión de sostenibilidad en la cadena de suministros, política de responsabilidad social empresarial, entre otras iniciativas que permiten mejorar la gestión del desempeño social y ambiental de la empresa.

**Maximiliano Fontecilla**  
Gerente General Proyecta



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Pacto Global ha sido una excelente oportunidad para acercarnos a los objetivos de desarrollo sostenible y alinear las iniciativas de sostenibilidad de nuestra empresa y nuestros clientes con las metas a las que se han comprometido todas las naciones. Además, ha sido un gran espacio de colaboración para compartir buenas prácticas, comprender los desafíos de sostenibilidad que existen y contribuir al mejor desempeño ambiental y social desde el sector empresarial.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Creo que nuestro mayor logro en materia de sostenibilidad es la generación de una cultura organizacional que considera el desarrollo sostenible como una variable imprescindible para la empresa, redefiniendo el sentido de éxito. Esto a facilitado la generación de compromisos ambiciosos que se resumen en nuestra certificación de Empresa B desde el año 2016.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Los ODS como agenda al 2030 es uno

de los pilares más relevantes para el crecimiento comercial y la estrategia corporativa de Proyecta, por eso hoy participamos activamente en diversos grupos de empresas líderes en los ODS, facilitando la implementación de prácticas que permiten impactar positivamente sobre nuestra gestión social y ambiental y la de nuestros clientes. Nos hemos comprometido con diversas iniciativas como la certificación de Empresas B, carbono neutralidad al 2030, participación en desafío 10x, programa TGE de equidad de general de pacto global, entre otros.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Las empresas deben ser actores activos para alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental equilibrado, de lo contrario verán reducidas sus oportunidades en un mercado cambiante y exigente. El primer paso es incorporar metas y objetivos ambiciosos alineados con sus stakeholders y los ODS, tomando acción sobre su gestión de desempeño en estas tres dimensiones y guiando a sus colaboradores para implementar exitosamente las iniciativas que le permitirán reducir sus riesgos sociales y ambientales y contribuir de manera positiva con la sociedad y el planeta. 🌍



**RCE**  
**Consultores**

**RCE**  
 Consultores

**Descripción empresa:**

Somos una consultora pionera en Chile que incorpora un modelo integral, coherente y corporativo para la Reducción del Riesgo de Desastres en las organizaciones. Complementamos a las empresas en su mirada ESG (Environment, Social and Governance), en los diversos aspectos de su desarrollo y en su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, desde la Reducción del Riesgo de Desastres. Esta innovación se logra aumentando las capacidades y resiliencia organizacional, cumpliendo los lineamientos y normativas nacionales e internacionales en esta materia, lo que permite disminuir el riesgo de desastres en la empresa y fortalecer la continuidad del negocio. Fundamos este trabajo en nuestro conocimiento territorial y en nuestra expertiz de más de 12 años en la Gestión del Riesgo de Desastres en el país, enriquecidos con experiencia en 14 países.

**Andrés Ibaceta**  
 Gerente General  
 RCE Consultores



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para nosotros incorporarnos a Pacto Global ha sido muy satisfactorio ya que por nuestra labor como un consultora dedicada a la Gestión del Riesgo de Desastres en las organizaciones, hemos conocido otras experiencias que impactan tanto en la reducción del riesgo como en la sostenibilidad y ambas en conjunto aportan fuertemente al cumplimiento de los ODS. Adicionalmente hemos aprendido nuevos estándares e indicadores vinculados a la sostenibilidad, herramientas que hemos ido incorporando en nuestras metodologías y soluciones.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Para RCE Consultores como una empresa que nace este 2020, la incorporación desde un inicio a todo lo que engloba una mirada ESG y Sostenibilidad nos permite en la actualidad, ir en el desarrollo empresarial incorporando a cada paso, lo que dice relación con la sostenibilidad y el cumplimiento de ODS. En este sentido hemos incorporado el Estándar GRI en los aspectos que nuestra labor se relaciona con las materias que contempla este estándar, de manera de entregar a nuestros clientes, un robusto insumo

para sus reportes de sostenibilidad. Estándar que incorporamos como una herramienta de gestión.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En relación con nuestro aporte directo en este corto periodo que nos incorporamos a Pacto Global, sentimos que nuestra principal contribución dice relación con la difusión y exposición de las metas a cada uno de nuestros clientes y stakeholders en general, siendo muy interesante la recepción que hemos recibido por parte de ellos. Es así como hemos incorporado tanto las metas, como los principios en nuestra pagina web, canales de difusión y nuestras presentaciones con los clientes y partners. Adicionalmente estamos levantando el interés de algunos clientes en formar parte de esta iniciativa.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Nuestro consejo es que no se queden atrás, que en esta mirada de desarrollo sostenible nadie está de más y que los necesitamos a todos. Tenemos un gran desafío por delante y necesitamos el aporte de cada uno. La participación en iniciativas de sostenibilidad fortalece a las organizaciones. Está cada vez más demostrado que la sostenibilidad no representa en lo más absoluto un gasto, sino que es una inversión en la prevención de pérdidas futuras, por lo que nuestro consejo es más una invitación a qué se sumen y trabajemos juntos. 🌍



# Santo Tomás



SANTO  
TOMÁS

## Descripción institución:

Desde 2005, año en que fue acreditada por primera vez, la Universidad Santo Tomás ha certificado su calidad de manera ininterrumpida. Actualmente, la UST ha consolidado su presencia nacional, con una Casa Central y 12 sedes regionales, donde imparte 30 programas de pregrado, 1 Doctorado en Conservación de la Biodiversidad y 11 Magíster. A abril de 2020, registra 25.161 estudiantes de pregrado, 868 de postgrado y 38.799 titulados.

La matrícula de primer año 2020 de la UST alcanza un 19,8% de la matrícula total institucional. Respecto a su distribución, es relevante notar la mayor presencia relativa en zonas geográficas de menor tamaño, lo que se grafica en el hecho de que las tres regiones de mayor relevancia nacional (Metropolitana, Valparaíso y Bío-Bío) representan sólo un 46,7% del total de la UST, lo que contrasta fuertemente con el 72,1% de la matrícula del sistema de universidades chilenas. Esto evidencia que la UST es una Universidad con vocación regional.

**María Olivia Recart**  
Rectora Nacional UST



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Tener una hoja de ruta como la que brinda Pacto Global nos ayuda a tener mayor claridad de dónde enfocar nuestros esfuerzos para ser un aporte real para la consecución de los ODS, ya que a través de las diversas instancias de diálogo que se generan, podemos hacer un análisis de cómo contribuir de manera más efectiva desde la academia. Además, ser parte una red de organizaciones tan heterogénea, aporta en la planificación de iniciativas interinstitucionales que puedan tener un impacto mucho mayor, gracias al trabajo conjunto de sus equipos, además de lograr conocer buenas prácticas que se adapten a los objetivos comunes que tenemos como instituciones.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El mayor logro ha sido haber declarado la innovación social como eje estratégico de Vinculación con Medio el año 2018, puesto que gracias al compromiso a través de acciones que impactan bidireccionalmente a nuestros estudiantes y a la comunidad, se ha instaurado como uno de nuestros focos a nivel institucional. Lo anterior, ha permitido a nuestras diversas áreas del conocimiento que componen nuestras tres instituciones (Universidad, Centro de Formación Técnica e Instituto Profesional), lograr levantar iniciativas interdisciplinarias que vayan adaptándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Tomando en cuenta que la Agenda 2030 considera el cumplimiento de los 17 ODS, Santo Tomás, a través de sus tres instituciones, ha logrado institucionalizar la innovación social como una metodología de trabajo -en desarrollo- que se materializa de diversas maneras, entre las que destacan la convocatoria para levantar iniciativas que vayan en beneficio de las comunidades vulnerables y el Taller de Desarrollo Personal de Innovación Social, el cual les brinda a nuestros estudiantes las herramientas para identificar necesidades y proponer soluciones reales y sostenibles. Además, gracias a la cobertura a nivel nacional de Santo Tomás, podemos impactar territorios en todo Chile.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Sumar la sostenibilidad a la estrategia corporativa es reconocer que hay algo que se puede perfeccionar, y el primer paso para poder seguir desarrollándose es identificar en qué podemos mejorar. No obstante, este perfeccionamiento no es unidireccional, puesto que el impacto que se genera va más allá de la propia institución, ya que las comunidades se benefician de manera directa e incluso a veces siendo partícipes en la toma de decisiones de iniciativas que se van generando. Además, se optimizan recursos y procesos, ya que hay mayor sentido de pertinencia de los colaboradores, que saben que sus acciones están teniendo un impacto positivo en el futuro de las comunidades y el medio ambiente. 🌍



# Scania



## Descripción empresa:

Es una empresa sueca y uno de los líderes mundiales en la fabricación de camiones y buses para aplicación de transporte pesado, y motores industriales y marinos. Cuenta con una red de ventas y servicios en más de 100 países, con unidades de producción ubicadas en Europa, Sudamérica y Asia. En 2020 Scania cumple 128 años de operaciones a nivel mundial, con un fuerte compromiso con el transporte eficiente y sustentable. También ofrece servicios financieros en numerosos mercados. Scania está presente en Chile hace 25 años con una red de Servicios de 15 sucursales y fuerte participación en el transporte pesado y buses urbanos. En los 6 últimos años se han convertido en uno de los líderes del mercado chileno, el cual, por su coyuntura económica, es considerado como uno de los más competitivos del mundo con 28 marcas. Scania, liderando el cambio hacia soluciones de transporte sustentable.

Pascal Zappone  
Gerente General Scania



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Scania es una empresa con 128 años de historia en el mundo del transporte, vendemos camiones, buses y motores marinos, con lo cual sabemos que cada vez que un motor Scania se enciende, tenemos una responsabilidad sobre su funcionamiento para la industria donde opera, pero más aun con su convivencia con el medio ambiente.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En 2020 Scania Chile participó con 355 nuevos buses con motor tecnología Euro6 para la red Transantiago (Red), los cuales reemplazan unidades con motor Euro3, ese cambio logrará disminuir las emisiones de CO2 en un 90%, aportando a tener un transporte público más limpio, y que Santiago sea una ciudad más sostenible. Además Scania lanzó en Latinoamérica su proyecto Green Efficiency, que busca incorporar al transporte el uso de combustibles renovables y menos contaminantes. Con esto reforzamos el compromiso de Scania a nivel mundial: para 2050 no produciremos más motores impulsados a combustibles fósiles. Green efficiency contempla el uso de Gas, Biogas, y electromovilidad, sabemos que son los

combustibles del futuro sostenible del transporte.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestro plan para 2030 es mejorar nuestra gestión como Empresa, respetando los ODS que adherimos con la firma de Pacto Global. Durante este 2020 tan particular, comenzamos con proyectos para las personas, gestionando el bienestar de nuestros colaboradores con el teletrabajo y manteniendo el servicio para nuestros clientes, con la red de sucursales 100% operativa con las medidas sanitarias correspondientes. Además, comenzamos un plan de mejoras de nuestras sucursales, con un proyecto de nueva sucursal en Antofagasta, que tendrá energía solar y protocolos de gestión sustentable.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Los invitaría a conocer los Objetivos de Sostenibilidad de Pacto global, ya que es un modo de gestión con muchos beneficios. Hoy en día la Sostenibilidad forma parte de la agenda industrial, de empresas privadas y de la gestión pública, y Chile tiene un grado de avance en la región muy reconocido, por lo tanto, es un escenario óptimo para sumarse. 🌍



# Sigdo Koppers

# SK

SIGDO KOPPERS S.A.

## Descripción empresa:

Sigdo Koppers es un grupo empresarial de origen chileno, proveedor de productos y servicios para la minería y la industria. Cuenta con plantas productivas y operaciones directas en los cinco continentes y desarrolla tres áreas de negocios: Servicios, Industrial y Comercial Automotriz.

El compromiso de Sigdo Koppers con sus trabajadores, el medio ambiente y las comunidades en que se inserta, es uno de los pilares estratégicos de la compañía, siendo la sostenibilidad un objetivo prioritario en las diferentes actividades y labores que desempeñan a diario las empresas del Grupo.

Juan Pablo Aboitiz  
Gerente General Sigdo Koppers



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Operar de forma sostenible es parte de nuestros objetivos estratégicos y rige el actuar de la compañía, las filiales y todos los colaboradores. En ese contexto, en el año 2006 Sigdo Koppers decidió adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, y profundizamos nuestro compromiso en materia de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción. Sin duda, ser parte de una iniciativa de impacto mundial como Pacto Global, nos desafía diariamente en el desarrollo de acciones que respondan adecuadamente a las necesidades actuales y futuras de todos quienes se relacionan con nosotros.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En la ejecución del modelo de desarrollo sostenible, hemos registrado importantes avances, tales como que una de nuestras filiales, Enaex, fue pionera en la emisión de bonos de carbono. También nos enorgullece nuestro compromiso con la educación técnica a través de la creación de la Fundación Chile Dual y la estrecha colaboración de nuestras empresas con las comunidades. Desde 2015 somos parte del DJSI y este año ingresamos al MILA Pacific Alliance que agrupa a las 62 empresas con mejores índices de sostenibilidad de Latinoamérica. Creemos que vamos en el camino correcto y nos sentimos desafiados a seguir avanzando.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestro modelo de gestión considera las exigencias actuales de la industria y los intereses de sus stakeholders. Este compromiso es abordado a través de políticas y mecanismos de monitoreo, que permiten responder de manera más efectiva a estas demandas. Adicionalmente, hemos incorporado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aportando principalmente en educación de calidad, ofrecer trabajos de calidad y apoyar el crecimiento económico, la promoción de una industria sostenible, producción y consumo responsable de recursos y energía, fomentar una institucionalidad sólida y transparente y promover la generación de alianzas con el sector público y la sociedad civil.

**¿Qué consejo le daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

En Sigdo Koppers nos guía una visión de largo plazo en el desarrollo de nuestros negocios, incluso antes que se comenzara a hablar de sostenibilidad. Creemos que alcanzar los mejores resultados en nuestros desempeños económico, social y ambiental es fundamental para el éxito de la compañía, por lo que promovemos este objetivo desde el gobierno corporativo y año a año medimos los avances. Hoy con seguridad podemos decir que nuestros negocios se han visto beneficiados por este enfoque, desde el punto de vista de acceso a mercados, alianzas con empresas internacionales, costos, productividad, relaciones con la comunidad y también en la retención de talento que se identifica con nuestra cultura corporativa. 🌍



# Sodexo



## Descripción empresa:

Líder global de outsourcing y experto en servicios que mejoran la calidad de vida con un portafolio de soluciones que cubren desde la esterilización de instrumentos quirúrgicos y educación nutricional en colegios, hasta mantención técnica y sistemas de seguridad.

*Didier Santonja*  
Country President Sodexo



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para nosotros ha sido de suma importancia ser parte de la iniciativa de Pacto Global ya que estamos seguros que la única manera de ser sostenibles en el tiempo es a través del valor compartido, es decir, poniendo como eje de nuestras acciones a las personas y al entorno social en el que estamos insertos. Al respecto, es tal nuestro convencimiento que uno de los ejes de la hoja de ruta de sostenibilidad de Sodexo "Better Tomorrow 2025", está basado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU de desarrollar y potenciar Alianzas para los Objetivos (ODS17), por eso la alianza con Pacto Global ha sido clave.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nos sentimos orgullosos del camino avanzado en materia de sostenibilidad con las comunidades en las que operamos y con las personas a las que atendemos. Nuestros mayores logros están asociados a dar respuesta a los retos medioambientales y sociales actuales, los cuales están plenamente alineados con los ODS de la ONU. A modo de ejemplo, hemos tenido importantes a través de nuestro Programa de Inclusión en la cadena de abastecimiento, que tiene por objetivo aportar y fortalecer el desarrollo económico local. Asimismo, hemos hecho importantes avances en el desarrollo de prácticas sostenibles referente a la disminución del desperdicio de alimentos y gestión de residuos. Por último, hemos tenido un

liderazgo importante en el país en el eje de Diversidad e Inclusión.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

- Reducir nuestro impacto ambiental contribuye a los siguientes Objetivos Sostenibles de las Naciones Unidas: ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS12, ODS 13, ODS14 y 15.
- El abastecimiento responsable contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: ODS 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17.
- Un enfoque más circular contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: ODS 2, 6, 7, 9, 12, 13, 14, 15, 17.
- Las comidas sostenibles están contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: ODS 2, 3, 12, 13, 14, 15.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

La sostenibilidad debe estar en el centro de toda estrategia corporativa, para así generar un triple impacto: social, ambiental y financiero. En Sodexo hemos apalancado nuestro crecimiento en un modelo de negocios virtuoso: acompañamos a nuestros clientes en su búsqueda de rendimiento, contribuyendo a la vez al progreso social de las comunidades donde estamos insertos. Somos una compañía de personas al servicio de las personas. Esta es la forma en que avanzamos en la creación de valor, para la empresa y para nuestros clientes y es la única manera de ser una compañía realmente sostenible en el tiempo. 🌍



# Sodimac



## Descripción empresa:

Empresa de que opera en el retail, industria donde ha alcanzado una posición de liderazgo en el mercado de tiendas para el mejoramiento del hogar. Están comprometidos en ser una empresa socialmente responsable tanto con sus clientes, trabajadores, proveedores, el medio ambiente y la sociedad en general, buscando aportar al desarrollo del país. Este es un desafío para todo su quehacer como empresa, integrando todas las áreas de Sodimac y procurando implementarla en todos aquellos lugares en los que están presentes.

**Eduardo Mizón**  
Gerente General Sodimac Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Participar activamente en Pacto Global nos permite sumar esfuerzos e intercambiar las mejores prácticas y experiencias para seguir construyendo cada día una mejor empresa, aportando así también para construir juntos un mejor país y enfrentar los urgentes problemas que tenemos a nivel global. Este trabajo colaborativo ha sido muy relevante como parte de un proceso de mejoramiento continuo que nos ayuda a desarrollarnos de manera sostenible y contribuye a que podamos abordar los desafíos de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

El mayor avance ha sido integrar la sostenibilidad a cada área de nuestro quehacer. Consideramos prioritario tener una cultura de responsabilidad y colaboración, entendiendo que hoy los desafíos son trabajar articuladamente entre el sector público y privado, y la sociedad civil. Tenemos que continuar construyendo juntos una mejor empresa, por lo que la sostenibilidad es un compromiso transversal y es uno de los pilares esenciales de nuestra estrategia. Fijamos nuestras metas anuales de sostenibilidad en el marco de

la planificación estratégica y hacemos un seguimiento permanente.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nos hemos sumado con entusiasmo y decisión al esfuerzo país para alcanzar los ODS, que entendemos solo se pueden lograr con un trabajo conjunto público-privado y de la sociedad civil. Nos hicimos parte de estos propósitos haciendo un análisis de los objetivos y metas más relevantes de acuerdo con el quehacer de nuestro negocio, lo que se describe en nuestro Reporte de Sostenibilidad. En estos ODS estamos realizando iniciativas para alcanzar las metas que nos hemos fijado y contribuir de manera concreta al esfuerzo país y mundial.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Sólo las empresas que integran la sostenibilidad en su estrategia corporativa pueden ser exitosas y perdurar en el largo plazo. Hace mucho tiempo que el camino de la sostenibilidad dejó de ser una opción y debe integrarse con convicción a la estrategia de cualquier compañía, sin importar su rubro o tamaño. Hoy no basta con crecer y ser rentables, sino que las empresas debemos además generar valor para los clientes, trabajadores, proveedores, el medioambiente y la sociedad en general para mejorar la calidad de vida de las personas. 🌍



**SQM**



**Solutions  
for human  
progress**

## Descripción empresa:

Compañía global con foco en una variedad de industrias estratégicas para el desarrollo humano, tales como la salud, la alimentación, las energías limpias, y la tecnología que mueve al mundo. Cuenta con 5 líneas de negocio, y en todas ejerce una posición de liderazgo mundial: Nutrición Vegetal de Especialidad (NVE), Yodo y derivados, Litio y derivados, Potasio y Químicos Industriales. Ha desarrollado una red de oficinas comerciales en más de 20 países. Para alcanzar este liderazgo mundial, en sus ya 50 años de historia, SQM ha hecho una decisiva apuesta en innovación y desarrollo tecnológico, con fuertes inversiones en capital humano avanzado y un compromiso con el desarrollo sustentable.

**Ricardo Ramos**  
Gerente General SQM



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ha sido muy importante, ya que nuestro ingreso ha ido de la mano de un trabajo profundo que venimos realizando hace algún tiempo como compañía en sustentabilidad, el que se ha materializado con compromisos concretos en todas nuestras áreas de negocio. Pacto Global al reunir compañías de diversas industrias, nos permite ver nuevas iniciativas, conocer lo que están haciendo otros, colaborar entre actores, impulsando y adelantando cambios que las empresas debemos generar, para producir una diferencia como actores sociales relevantes para la sustentabilidad y los cambios que son necesarios a nivel global.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sustentabilidad?**

Haber reforzado en 2020 nuestro compromiso con la sustentabilidad con metas claras para los próximos 30 años. Como compañía siempre nos hemos preocupado por la sustentabilidad y el impacto de nuestras operaciones, pero ahora hemos puesto a la sustentabilidad como una aspiración irrenunciable, relevándola al nivel de un valor compañía. Esto va de la mano de un trabajado realizado durante meses,

en un plan, con metas claras como: la reducción del uso del agua, bajar las emisiones, reducción de la extracción de salmueras en nuestra operación en Salar de Atacama, además de impulsar más y mejores instancias de dialogo y programas con nuestras comunidades.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Estamos trabajando por los ODS con los que nos hemos comprometidos, como la reducción de nuestro consumo de agua continental en todas nuestras operaciones, con reducciones de 40% al 2030 y 65% al 2040. En Salar de Atacama, esperamos reducir nuestro consumo de agua continental con efecto inmediato en 30% en comparación a 2019. Realizaremos inversiones que nos permitan usar agua de mar en nuestros procesos productivos de nitratos y yodo. Todo esto considera inversiones en torno a US\$40 millones en una primera etapa y US\$65 millones en una segunda. En Emisiones, somos uno de los productores de litio de menor huella de carbono, producto que colabora en la industria de la electromovilidad. Trabajaremos en iniciativas que nos permitan reducir no sólo los residuos que nuestra operación genera, sino que también los de nuestros proveedores, trabajadores, contratistas, y nuestras oficinas. Continuaremos mejorando los sistemas



**Como empresas y actores relevante de la sociedad, debemos comprometernos para asegurar una nueva forma de desarrollo y bienestar de las generaciones futuras y a la vez que colabore con el bien común de la sociedad en general”.**

de monitoreo de los ecosistemas que nos rodean. Impulsaremos más y mejores instancias de dialogo con las comunidades, con varias de las cuales ya hemos celebrado convenios y estamos avanzando en el desarrollo de programas permanentes en educación, cultura, fomento económico y protección del medioambiente.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sustentabilidad en su estrategia corporativa?**

Como empresas y actores relevante de la sociedad, debemos comprometernos para asegurar una nueva forma de desarrollo y bienestar de las generaciones futuras y a la vez que colabore con el bien común de la sociedad en general. Esto solo es posible con planificación, metas y aspiraciones que nos comprometamos a cumplir en un plazo determinado, para que de esta forma se comience a producir un cambio real, que asegure un desarrollo óptimo para todos. 

# Statkraft



## Descripción empresa:

Statkraft es la principal generadora de energía renovable de Europa. La empresa, con más de 125 años de historia y propiedad del Estado noruego, llegó a Chile en 2015 y actualmente opera en el país las centrales hidroeléctricas Rucatayo, La Higuera y La Confluencia. A éstas se suman el proyecto hidroeléctrico Los Lagos (en construcción) y el desarrollo de tres parques eólicos que iniciarán su construcción en 2021.

**María Teresa González**  
Gerente General Statkraft



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Statkraft ha sido un gran privilegio y una tremenda oportunidad participar de esta iniciativa. En lo personal estoy muy agradecida y motivada con el trabajo que estamos desarrollando. Como empresa valoramos los espacios de discusión, la posibilidad de conocer diferentes experiencias en materia de sostenibilidad, conectarnos con otros actores que ponen la sostenibilidad en el centro, mantenernos actualizados en tendencias y conocer de primera fuente la evolución de los compromisos y metas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que para nosotros son el “to do list” más importante para el planeta.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Uno de los pilares de Statkraft es el respeto por los derechos humanos. Desde nuestra llegada a Chile, llevamos más de cinco años trabajando con diversas comunidades y asociaciones Mapuche – Williche cercanas a nuestras centrales y proyectos en el sur. En el contexto de este proceso de diálogo, la compañía decidió restituir un espacio territorial

sagrado vinculado a la Morada del Señor Kintuante, lo que representa un ejercicio único en Chile, en que una empresa reconoce por primera vez la existencia de un Ngen, demostrando así el respeto por la cultura Mapuche - Williche. En este tiempo de diálogo profundo hemos aprendido mucho de la riqueza de su cultura, en un proceso que ha sido muy valioso.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Lo más significativo es el férreo compromiso que tenemos de desarrollar sólo energías renovables y expandir su desarrollo globalmente, porque estamos convencidos que es la única solución al cambio climático, lo que además incluye buscar soluciones para hacer accesible esta tecnología a cada vez más personas e industrias, respondiendo a los objetivos de Desarrollo Sostenible 13 y 7. Nuestra empresa, a través de su estrategia de Sostenibilidad se ha comprometido además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, de equidad por el género, 8 trabajo decente y crecimiento económico, 11 ciudades y comunidades sustentables, 15 vida de ecosistemas terrestres y 16, paz, justicia e instituciones sólidas. En cada uno de estos ámbitos estamos desarrollando iniciativas y programas que nos permitan avanzar en las metas de cada uno de esos ODS.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El consejo es claro: incorporar la sostenibilidad como un eje central de su estrategia de negocio. La experiencia nos demuestra que hacerlo nos permite tener equipos de trabajo fuertemente comprometido y motivados por un propósito, a nivel técnico tenemos mejores proyectos,

resolver esos 17 objetivos de desarrollo sostenible no basta con los recursos de los Estados y las ONGs: sólo se pueden resolver si las empresas toman un rol activo en su solución. Creo firmemente que las empresas que quieran ser competitivas a futuro tienen que equilibrar el retorno a sus accionistas con impactos positivos para la sociedad. Porque si a la sociedad le va mal, a las empresas también les va mal y viceversa. 🌍

**“ El consejo es claro: incorporar la sostenibilidad como un eje central de su estrategia de negocio”.**

más robustos y con menores impactos. A nivel social, tenemos relaciones más estrechas con las comunidades; a nivel público tenemos una creciente valoración y a nivel económico los resultados son cada vez más favorables. Y esta visión tiene un beneficio aún mayor: nos permite proyectarnos en el largo plazo. Las empresas vamos a enfrentar contextos sociales y ambientales cada vez más complejos, que sin duda se van a agudizar con la pandemia y más con los efectos del cambio climático. Y en esa línea los Objetivos de Desarrollo Sostenible son nuestra tarea más urgente de resolver. Y no sólo es tarea de los Gobiernos y las ONGs, sino también de las empresas, porque para

## SURA Asset Management Chile



### Descripción empresa:

SURA Asset Management Chile forma parte de la compañía latina SURA Asset Management. En Chile opera en el mercado de fondos mutuos, seguros de vida, acciones, y en la industria previsional a través de AFP Capital. Basándose en sus principios corporativos de responsabilidad, transparencia, equidad y respeto, SURA entiende la sostenibilidad como la construcción permanente de confianza con las personas y las empresas, logrando relaciones de largo plazo que les permitan crecer juntos. Tiene un claro compromiso con la gestión responsable y sostenible del negocio, la contribución en la dinámica pública, y también con brindar espacios de desarrollo a los sectores más vulnerables a través de acciones que promuevan más y mejores oportunidades para la generación de competencias e inserción en el mercado laboral formal.

**Francisco Murillo**  
Presidente Ejecutivo de  
SURA Asset Management Chile



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

SURA Asset Management Chile es signatario de Pacto Global desde el 2012, lo que ratifica nuestro compromiso con el desarrollo sostenible desde los 4 pilares que enmarcan los diez Principios Fundamentales y las acciones que promovemos desde nuestra organización. La adhesión nos ha permitido compartir, escuchar y asumir cada desafío con una mirada de largo plazo, así como el ser parte de una red en que se propicia la generación de espacios de discusión en materia de dinámica pública y fortalecimiento de las instituciones. Nos ha ayudado a ser firmes al momento de ajustar nuestra estrategia para lograr un compromiso sostenible que fomente un sentido a nivel compañía y para nuestros grupos de interés.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad del negocio está directamente relacionado con nuestro propósito de acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas, por lo mismo, debemos gestionar los diferentes factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo que tenemos a nuestro alcance de tal manera de aumentar el bienestar futuro. Desde este prisma definimos como objetivo el contribuir en temáticas asociadas al envejecimiento y el mercado laboral, desarrollando alianzas con diversos actores que nos permiten impactar en los grupos de interés. Como es el caso de INFOCAP donde acompañamos a estudiantes en capacitación y cursos de

especialización que les permitan optar a otros o mejores trabajos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En SURA Asset Management Chile aportamos a la Agenda 2030 a través de iniciativas que apuntan a los ODS 1, 4, 8, 16 y 17. El año 2020 nos planteó un reto muy desafiante: la digitalización en herramientas y nuevas modalidades de trabajo que llegaron para quedarse. Sin embargo, logramos enfrentar y sacar adelante iniciativas que ampliaron su alcance, descentralizando así el impacto generado. Ejemplo de ello es el programa "Al Teatro" que, junto a Fundación Teatro a Mil, por tercer año consecutivo, ofrecimos espacios de conversación intergeneracional y acercamos las artes escénicas a las personas mayores y sus familias en un nuevo contexto, el digital.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Contar con una estrategia de sostenibilidad integrada en el negocio es relevante, ya que nos permite tener una mirada de largo plazo sobre los resultados económicos y abordar otros factores de gestión, como son los sociales y ambientales, lo que incrementa el valor percibido por cada uno de los grupos de interés y aporta al desarrollo sostenible. Hoy es imprescindible identificar tendencias y riesgos que permitan generar valor en entornos cada vez más cambiantes y ampliar la mirada para buscar nuevas respuestas en los impactos indirectos de nuestros negocios, impactos que están siendo percibidos y que debemos gestionar y saber abordar desde la colaboración y el debate. 🌍



# Tandem



## Descripción empresa:

Con 40 años de experiencia en el rubro, Tandem es la empresa líder en movilidad de personas para la minería e industria en general. Actualmente contamos con 2500 colaboradores y 1200 vehículos en contratos vigentes que van desde Arica hasta Concepción teniendo como cliente principal la Gran Minería. Buscamos generar lazos a largo plazo con nuestros clientes brindando un servicio que cumpla a cabalidad con sus expectativas siempre considerando como valor fundamental la seguridad, la excelencia operacional y el respeto por el medio ambiente y las comunidades donde se desarrollan nuestros servicios.

**Marcos Campos**  
Gerente General Tandem



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Ser parte de Pacto Global y alinear nuestra estrategia corporativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos entrega un valor adicional a nuestro trabajo y nos fortalece el saber que nuestro aporte a la sostenibilidad en la industria de la movilidad de personas y carga, por pequeño que pueda ser, es significativo y confiamos que otras empresas del rubro sigan nuestro ejemplo y se adhieran a esta iniciativa.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Hasta el momento toda la iniciativa en electromovilidad que lleva Tandem en Minería, el transporte en buses eléctricos ha sido la iniciativa que más ha aportado valor a nuestros clientes y también al ODS 13 “Acción por el Clima” que es parte de nuestra estrategia corporativa ya que llevamos 3 años midiendo nuestra Huella de Carbono y reduciendo la tasa de emisiones de CO2 en relación a los kilómetros recorridos.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Nuestra iniciativa en presentar como

alternativa viable buses eléctricos en transporte privado de pasajeros para minería en todas nuestras ofertas técnicas y están optando por ellos. Participar en el programa Target Gender Equality y fortalecer la equidad de género dentro del rubro del transporte, que, si bien estamos comenzando, creemos que podemos ser un aporte importante en este ámbito. También nos encontramos en proceso de certificación de nuestro Modelo de Prevención de Delitos que nos permite aportar al Principio 10 de Pacto Global, Anticorrupción, lo que se complementa con nuestro código de ética.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Que la incorporación de iniciativas que aporten a la sostenibilidad en su estrategia corporativa es una necesidad y una obligación en esta era. Las empresas deben de alguna forma crear valor medio ambiental y social a corto y largo plazo. Cualquier iniciativa, por muy pequeña que se crea, contribuye al bien mayor y todos podemos aportar a la Agenda 2030, en una nueva economía y ecosistema global. 🌍



# Tecnasic



## Descripción empresa:

Ingeniero Industrial Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Zaragoza. Comenzó su carrera profesional en Endesa, donde estuvo entre los años 1982 y 2009. En 2005 pasó a ocupar la Gerencia General de Endesa Chile y se convirtió en el Director General de Generación Endesa Latinoamérica, cargos que ostentó hasta 2009, gestionando los servicios en países como Chile, Colombia, Perú, Brasil o Argentina.

**Jorge Vega**  
Gerente General Tecnasic



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Nos ha significado estar en la vanguardia nacional e internacional en materia de Sostenibilidad, a través de la actualización constante respecto a las temáticas actuales y futuras en esta materia.

Desde que adherimos a Pacto Global Chile hemos visto como esta iniciativa nos ha entregado un respaldo y credibilidad ante la sociedad y nuestros stakeholders, respecto al aporte que entregamos día a día a la Sostenibilidad del país a lo largo de todos nuestros proyectos y procesos productivos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

TECNASIC S.A. también está cumpliendo 20 años de existencia, por lo que nuestro mayor logro en materia de Sostenibilidad ha sido el poder consolidarnos y generar una buena reputación en un mercado altamente competitivo. Con esto, generamos cada vez más plazas de trabajo, incluso en tiempos difíciles como los que estamos viviendo. Este trabajo año a año va generando y mejorando un aumento de beneficios cualitativos y cuantitativos para nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades cercanas a nuestros proyectos, preocupándonos de abordar los 17 ODS de Naciones Unidas.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En TECNASIC S.A. anualmente estamos gestionando nuestro aporte en el cumplimiento de la Agenda 2030, desarrollando distintas estrategias para lograr una mejor cobertura en la implementación de los ODS. Siendo consecuentes con la respuesta anterior, nuestro mayor aporte y consolidación ha sido en los ODS relacionados con el fin de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico, educación de calidad, acción por el clima, energía asequible y no contaminante, y ciudades y comunidades sostenibles, en los cuales centramos nuestros diversos programas y acciones que desarrollamos, tanto al interior de la Organización, como con la Comunidades donde actuamos.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Que incluyan la Sostenibilidad como un pilar transversal liderado desde la alta dirección. Si bien Incorporar la Sostenibilidad en el trabajo diario de una organización implica un cambio cultural, ésta se acepta e incorpora rápidamente por los colaboradores, observándose los beneficios a muy corto plazo. Las actividades en materia de Sostenibilidad reducen el estrés en los trabajos, mejoran las relaciones internas y fortalecen el trabajo en equipo, generan cambios positivos en las comunidades cercanas, entre muchas otros. 🌍



# Transelec



## Descripción empresa:

Transelec es la principal empresa de transmisión de energía eléctrica de Chile, cuya misión es que los habitantes de buena parte del país dispongan de un suministro eléctrico continuo y sin interrupciones. De esta manera, contribuyen a mejorar su calidad de vida y aportan al desarrollo del país. Transelec transporta la energía eléctrica que ilumina al 98% de la población del país, a través de sus líneas de transmisión que se extienden por más de 10 mil kilómetros, y que recorren Chile de norte a sur. De este modo, Transelec une a Chile con energía. Su labor está orientada por una serie de principios y valores, como la Excelencia, el Compromiso, el Respeto hacia colaboradores y comunidades, y a la capacidad de escuchar al otro, así como sólidos principios de Integridad, que se manifiesta en el cumplimiento cabal de las leyes y la coherencia de nuestro actuar, lo que nos permite entregar un servicio confiable y seguro.

**Andrés Kuhlmann**  
Gerente General Transelec



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En Transelec nos hemos comprometido con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, la que proporciona una guía estratégica para orientar nuestra contribución al desarrollo sostenible. En nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019 informamos las iniciativas de la compañía que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las que van desde lo más propio de nuestra actividad en torno al ODS 7: Energía asequible y no contaminante, hasta acciones por el clima y las desigualdades, entre otras. Ser parte de Pacto Global es sin duda un recordatorio permanente para persistir y avanzar en estos temas.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

La sostenibilidad es uno de los aspectos más importantes para Transelec y el mayor logro es haber tenido la visión, hace ya varios años, de instalarla al centro de nuestra estrategia de negocio. Nuestra primera responsabilidad es contribuir a la sostenibilidad y confiabilidad del sistema de transmisión, porque transportamos la energía que consume el 98% de la población. Pero no es suficiente. Tenemos que ser excelentes en nuestro servicio y en el desarrollo de proyectos, en la relación con colaboradores y contratistas, y sobre todo en el cuidado del entorno tanto en

lo social como en lo medioambiental. Ese es nuestro objetivo permanente.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Estamos permanentemente alineados con los ODS. En el ejercicio 2019 reportamos iniciativas sobre los objetivos 7, 8, 9, 10, 13 y 16.

Por mencionar algunas: implementación de Estrategia de Diversidad e Inclusión a nivel de Recursos Humanos (ODS 10); desarrollo de diálogos internos, a raíz del estallido social, para generar acciones que mejoren la calidad de vida de trabajadores, contratistas y comunidades vecinas (ODS 8); análisis integral de los riesgos del cambio climático para la infraestructura de transmisión eléctrica, para anticiparnos y adaptarnos a los desafíos que ya se están viendo (ODS13).

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creemos firmemente en que la creación de valor de manera sostenible es el objetivo principal de la estrategia de Transelec, y que debiera serlo para todo tipo de empresa. En particular en la época en que vivimos, desafiados desde lo social y lo económico, en medio de una crisis sanitaria y otra climática.

La visión de sostenibilidad cuando está instalada al centro de la estrategia se transforma también en un motor de innovación y adaptación y, de esa forma, es la mejor brújula para enfrentar este escenario de alta complejidad global y local, y salir fortalecidos. 🌍



# Tresmontes Lucchetti



## Descripción empresa:

Empresa de alimentos de origen chileno, con más de 100 años de trayectoria. Hoy es parte de Grupo Nutresa, líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina. Su compromiso con el desarrollo sostenible y su trabajo constante en la materia, le han permitido formar parte del Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones desde hace 10 años, obteniendo el primer lugar en la industria de alimentos global en los años 2019 y 2020.

**Justo García**  
Presidente Tresmontes Lucchetti



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para nosotros los ODS son un llamado a avanzar en una agenda colectiva hacia la sostenibilidad y han sido de gran ayuda para visualizar de forma amplia los desafíos comunes que tenemos como sociedad. En ese sentido, desde hace ya muchos años hemos incorporado la visión sostenible en nuestra estrategia corporativa en plena coherencia y conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Creemos firmemente que las empresas tienen mucho que aportar y que los desafíos planteados en la Agenda 2030 son una fuente potente de inspiración, innovación y propósito organizacional. De esta manera, los programas, las metodologías de trabajo y las métricas de todos los negocios que somos parte de Grupo Nutresa están direccionados a generar progreso en el cumplimiento de los ODS.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Entendemos la sostenibilidad como una capacidad que nos habilita para generar valor en el futuro y por tanto todos los negocios de Grupo Nutresa en las distintas geografías hemos puesto empeño en gestionarla de manera muy integral y

a la vez estrechamente vinculada con nuestra estrategia corporativa. Este compromiso y trabajo constante ha llevado a Grupo Nutresa a estar desde hace casi 10 años seguidos en el Dow Jones Sustainability Index y alcanzar el primer lugar de la industria de alimentos en el índice mundial el año 2019.

En Chile hemos sido muy destacados por nuestro trabajo de 20 años en la prevención de obesidad infantil realizado en alianza con el sector académico, público y la sociedad civil, nuestro compromiso con la comunidad y la integración de la sustentabilidad a la estrategia empresarial.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Somos conscientes del rol que tiene la empresa privada para alcanzar el logro de los ODS y los aportes se pueden vincular prácticamente a todos objetivos, no obstante hemos puesto foco en aquellos donde pensamos que podemos contribuir de manera más eficiente que son los ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Aquí quisiera hacer un especial énfasis en la importancia que hemos querido darle internamente al fortalecimiento de un actuar íntegro donde la ética y el respeto de los derechos humanos son la base fundamental, pues han sido parte de una tradición centenaria

públicas que realmente fomenten estilos de vida más saludable sobre todo en los niños y el ámbito escolar y comunitario. Desde 2018 lideramos la Mesa ODS 2 de Pacto Global con el patrocinio de FAO y allí contamos con la participación de cerca de 70 instituciones de los

**“Creo que en estos días integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa es fundamental para construir o mantener la legitimidad de cualquier organización(...)”**

que nos ha dado legitimidad y nos han permitido construir relaciones de confianza y respeto con nuestros diversos grupos de interés. Este año nos encontramos iniciando una fase de Debida Diligencia en Derechos Humanos que estamos seguros nos permitirá seguir robusteciendo nuestro Sistema de Gestión Ética y de DDHH. Otro aspecto clave de nuestro sello ha sido también la permanente colaboración con los sectores público, académico y sociedad civil para abordar la invisible de la obesidad. Ha sido un trabajo constante de ya 20 años donde hemos aportado a la investigación que genere evidencia científica para la construcción de políticas

diversos sectores, un espacio de diálogo constructivo donde podemos compartir miradas y sumar aportes.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creo que en estos días integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa es fundamental para construir o mantener la legitimidad de cualquier organización, para visualizar los riesgos y también para capitalizar las oportunidades que nos muestra la Agenda 2030 así como también para construir puentes de confianza y relaciones más fructíferas con todos los grupos relacionados. 🌍

TriCiclos



## Descripción empresa:

TriCiclos es una empresa de ingeniería y asesoría en la aplicación de economía circular, especializada en la creación e implementación de soluciones para productos y procesos con foco en el triple resultado: económico, social y ambiental. Ellos tienen la convicción que la basura no es más que un error de diseño, que puede y debe resolverse. La misión de TriCiclos es diseñar, implementar y promover soluciones que corrijan la generación de residuos, con aplicaciones teóricas y prácticas. Su experiencia principal se centra en ayudar a la industria de bienes de consumo a avanzar hacia modelos y productos comerciales circulares, ejerciendo dichos criterios a diario. A partir de la experiencia obtenida a través de la operación de la red más grande de estaciones de reciclaje en América del Sur, TriCiclos ofrece una multitud de productos y servicios, tanto en sentido ascendente como descendente del flujo de generación de residuos. Estos productos y servicios incluyen estaciones de reciclaje, logística, programas educativos, políticas públicas, consultoría estrategias de sostenibilidad, índices de reciclabilidad y evaluaciones del ciclo de vida, desarrollo de nuevos productos y servicios, diseño y desarrollo tecnológico.

Verónica de la Cerda  
CEO TriCiclos



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

En primer lugar, Pacto es para nosotros una fuente de información y buenas prácticas: ser parte de la red trae la oportunidad de acceder a los mejores estándares de prácticas de sostenibilidad que se están aplicando a nivel mundial, acceder a estudios y conocimiento, a estar informados, a conocer las estadísticas de las problemáticas que enfrentamos, y compartir posibilidades y soluciones para afrontarlas. Además nos da una conexión con otras empresas y organizaciones en general, sabiendo quiénes están trabajando por lo mismo, con quienes compartimos de forma explícita ciertos valores y el trabajo en torno los ODS. Permite compartir el cómo enfrenta cada uno los distintos desafíos en estas materias.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

En el último tiempo, como muchos, hemos afrontado grandes desafíos y es en estos momentos donde la sostenibilidad se hace aún más relevante. Los mayores logros han sido: i) comprometernos a ser carbono neutrales al 2030 y el diseño de la ruta que este compromiso conlleva y ii) seguir operando en este contexto covid, gracias a nuestra capacidad de innovación y a nuestra flexibilidad, hemos garantizado seguridad para trabajadores y usuarios, y poder así seguir protegiendo el medio ambiente a través de nuestras operaciones.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Hemos estado trabajando en varios de los ODS, pero especialmente en los que abordan temáticas ambientales; hemos

movido más de 40mil toneladas de material a reciclaje, que de otra manera podrían haber terminado en rellenos sanitarios o la naturaleza. Hemos contribuido a generar consumidores más responsables (medido por nuestro número de usuarios, áreas de educación y seguidores en RRSS). Hemos incluido recicladores de base en la operación de puntos limpios, y trabajado por preservar la mayor cantidad de trabajos en tiempos de Pandemia. Hemos ayudado a empresas a poner mejores productos y servicios en el mercado, reduciendo no sólo la generación de residuos, sino también sus emisiones de co<sup>2</sup>.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creemos que la sostenibilidad ya deja de ser un aspecto voluntario a tratar en directorios, creemos que debe estar en el core del modelo de negocio. No hacerlo implica no poder visibilizar y gestionar relevantes riesgos que pueden poner en jaque la continuidad financiera y operacional del negocio mismo. Como sociedad nos estamos acercando a una serie de límites sociales y ambientales que evidentemente están y estarán impactando directamente nuestras empresas. Hoy ya no nos podemos permitir una visión orientada a solo reducir externalidades negativas en una empresa, debemos mirar todos los impactos que esta genera, no solo los económicos, sino también los ambientales y sociales, y tener una visión de creación de valor positivo: cómo podemos contribuir positivamente a nuestra sociedad a través de nuestros negocios. Solo así seremos capaces de crear valor de manera sostenida en el tiempo. 🌍



# Unilever



## Descripción empresa:

Unilever es una de las compañías líderes en alimentos, cuidado personal y limpieza del hogar, con ventas en más de 190 países, alcanzando a 2500 millones de consumidores en el mundo cada día y con más de 400 marcas que se encuentran en los hogares de todo el mundo. En noviembre de 2010, la compañía lanzó el Plan de Vida Sustentable de Unilever a nivel mundial. El Plan se compromete a desacoplar el crecimiento del impacto ambiental, mejorar la salud y el bienestar de mil millones de personas y mejorar la vida de millones de personas para el 2020.

**Nuria Hernández**  
Gerente General Unilever



**¿Qué ha significado, para usted y para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Unilever ha sido miembro de Pacto Global de Naciones Unidas desde sus inicios, compartimos sus mismos valores y principios. Pacto Global ha puesto una plataforma de aprendizaje, de alianzas y de desarrollo de buenas prácticas a nivel mundial y local que no tiene otro equivalente.

A través de los Diez Principios de Pacto Global, hemos logrado integrar y desarrollar las mejores prácticas, compartirlas con otros miembros y en definitiva generar negocios transparentes y comprometidos. Adicionalmente, ser socios de Pacto Global, nos ha servido como plataforma para conocer e integrar en nuestras metas de sostenibilidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su empresa en materia de sostenibilidad?**

Establecer desde hace más de una década un Plan de Sostenibilidad, con el cual hemos logrado integrar plenamente la sostenibilidad dentro del corazón del negocio. Hemos integrado la sustentabilidad a todos nuestros procesos, desde

la obtención de la materia prima, la producción, la distribución, la comercialización, la formulación y el diseño de nuestros productos.

También la sostenibilidad ha calado en lo interno, a través de todos los que trabajamos en Unilever, cada uno de nosotros actúa de una manera más consciente en nuestras instalaciones, y transmite esos valores a sus familiares y amigos. Además de liderar la agenda de sostenibilidad a nivel global y de empujar cambios transformacionales, estamos creando una gran comunidad de personas comprometidas con un mundo mejor.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

En Unilever hemos trabajado en 3 direcciones:

**1. Mejorar la salud, nutrición y condiciones de vida de mil millones de personas en el mundo:**

Este objetivo ha sido logrado y sobrepasado, llegando a 1300 millones de personas a través de la activación de diversos programas de nuestras marcas por alrededor del mundo, entre ellos los programas de Lavado de Manos, Agua Segura y de Autoestima a través de la marca Dove, así como la constante reformulación de nuestros portafolios de alimentos para hacerlos más saludables y nutritivos.

**2. Reducir a la mitad nuestro impacto ambiental:**

En estos diez años hemos reducido un 65% las emisiones de CO2 en nuestras manufacturas por cada tonelada producida, además hemos reducido un 47% la extracción de agua y la generación de residuos, lo que ha significado una baja de un 96 % por tonelada producida. Nuestra energía es 100% renovable en todas nuestras operaciones de manufactura, y con estas medidas hemos ahorrado más de 700 millones de euros, los cuales hemos podido invertir en tecnologías amigables con el medio ambiente y en innovación sostenible. Adicionalmente, el 62% de nuestras materias primas agrícolas se obtienen de fuentes sostenibles y certificadas.

Nuestra agenda ambiental continúa fortaleciéndose con nuevos compromisos, como el de reducir a la mitad la cantidad de plástico virgen que usamos para 2030, tener productos carbono neutro para 2039 o liderar la agenda de lucha contra el cambio climático y la deforestación a nivel mundial.

**3. Generar oportunidades para las comunidades y grupos de interés:**

A través de este pilar hemos generado

oportunidades para 2.34 millones de mujeres en el mundo en zonas rurales, dando acceso a capacitación y a recursos económicos. Adicionalmente, trabajamos con pequeños agricultores en nuestra cadena de abastecimiento, generando oportunidades de crecimiento para este sector. Además, en equidad de género, hemos alcanzado un 51% de mujeres en cargos gerenciales.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Creo que hoy en día todas las empresas, de la más grande a la más pequeña, tienen claro que es necesario hacer negocios de una manera más sostenible y que los recursos de los que disponemos no son infinitos. En mayor o en menor medida, el sector privado ha integrado los valores del desarrollo en los negocios. Debemos trabajar como sector privado en una mayor articulación entre nuestras propias iniciativas y unir esfuerzos, y al mismo tiempo tener el reto de coordinar estas iniciativas del sector privado con el sector público y la sociedad civil. 🌍

# Universidad Andrés Bello



## Descripción universidad:

La universidad privada más grande de Chile y albergue de Pacto Global en Chile. Debido a su permanente compromiso con el desarrollo económico y ambiental de carácter armónico en pos del futuro del planeta, la Universidad Andrés Bello preparó un balance de la gestión universitaria en función de la sostenibilidad y del cumplimiento de los principios del Pacto Global (ONU) y de los Principios para la Educación Responsable (PRME). Con este reporte de sustentabilidad, la UNAB se convirtió en 2011 en la primera institución privada de Chile en presentar un reporte de Desarrollo Sostenible, manifestando su compromiso con los valores de la educación responsable, el entorno y la sociedad en general.

**Gonzalo Guzmán**  
Prorector Universidad Andrés Bello



**¿Qué ha significado, para usted y para su Universidad, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

UNAB lleva un largo tiempo de colaboración con esta iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas. Ya han pasado 14 años, desde que firmamos el acuerdo por el cual Pacto Global funciona bajo el alero de la universidad. Y desde entonces hemos visto cómo este vínculo ha ayudado a que más y más empresas de todos los sectores hagan suyo el desafío de la sostenibilidad, así como que nuestros docentes y alumnos se comprometan con ella. De hecho, somos una de las universidades que más se han identificado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que mayormente ha implementado acciones concretas en función de ellos.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de UNAB en materia de sostenibilidad?**

El haber sido pioneros a nivel de los planteles de educación superior en Chile por el compromiso con Pacto Global y con los 17 ODS, aportando desde el conocimiento académico de calidad y el desarrollo de capital humano avanzado, nuestra expertise para enriquecer este compromiso día a día. También nos hemos comprometido con la responsabilidad social y el medioambiente firmando un acuerdo con la red campus sustentable, hemos medido nuestra huella de carbono e instalado puntos limpios, así como generación de energías limpias a través de una importante inversión en

un proyecto de paneles solares, en el campus Casona.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la Agenda 2030 propone, siempre siendo un nexo para favorecer la interacción entre la academia y diferentes organizaciones, especialmente representantes del sector empresarial, fortaleciendo el vínculo universidad-empresa. Así, hemos interiorizado conceptos relevantes como el respeto a los Derechos Humanos, las Relaciones Laborales, el cuidado del Medio Ambiente y las Políticas de Anticorrupción, entre otros. A su vez, trabajamos para que nuestros estudiantes se transformen en profesionales comprometidos con la sostenibilidad.

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Hemos visto como nuestro país está cambiando en diferentes aspectos y me parece que, en este nuevo escenario, es fundamental que las empresas tengan una mirada estratégica sostenible, y asuman un rol de liderazgo en la recuperación del país. Las empresas hoy deben comprometerse desde su planificación con el desarrollo sostenible, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de monitoreo y evaluación. Y debemos estrechar la relación entre empresas y universidades, especialmente, por el valor que aporta la academia, en la investigación y la innovación. 🌍



## Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

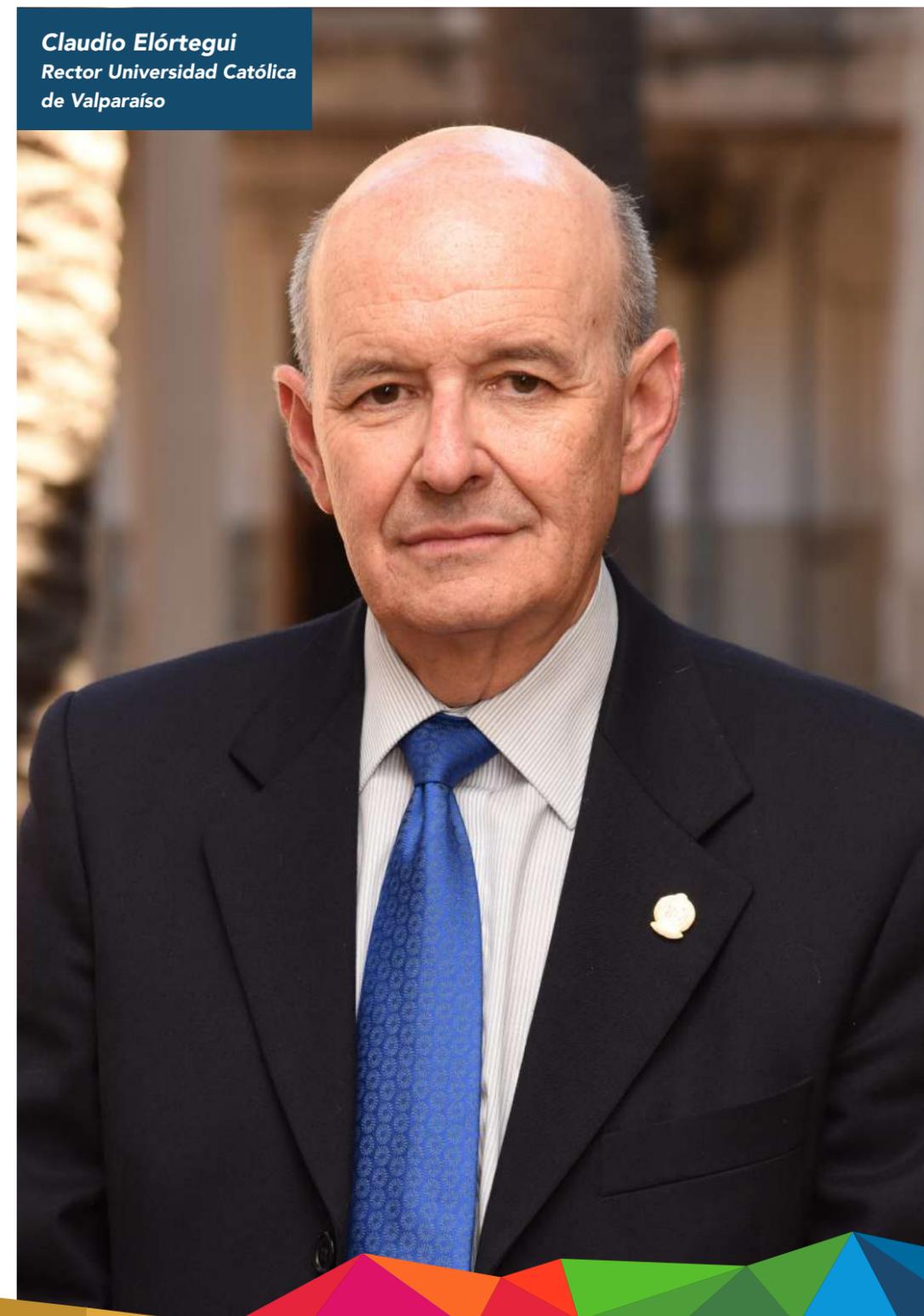


### Descripción universidad:

La PUCV es la primera Universidad fundada en la Región de Valparaíso y la 4ª en el país. Desde su fundación, el 25 de marzo de 1928, se ha distinguido por su vocación pública y por un reconocido sello de excelencia, que se manifiesta en su posición de liderazgo en el contexto de la Educación Superior al integrar el selecto grupo de universidades chilenas con seis años de acreditación en todas sus áreas de desarrollo: docencia de pregrado y postgrado, investigación, gestión institucional y vinculación con el medio.

La Universidad es pionera dentro de las universidades del país en contar con una Política de Sostenibilidad y de publicar de manera consecutiva Reportes de Sostenibilidad, desde el año 2009.

**Claudio Elórtegui**  
Rector Universidad Católica  
de Valparaíso



**¿Qué ha significado, para usted y para su Universidad, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para la Universidad significa asumir un compromiso público con los 10 Principios del Pacto Global y los 17 ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, lo que nos exige evaluar constantemente nuestras prácticas y rendir cuentas sobre nuestro desempeño. Participar de esta red también representa la oportunidad de mantenernos al día de las expectativas de la sociedad y de los desafíos que tenemos las organizaciones para ser parte de la solución a los grandes problemas que hoy aquejan a la humanidad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su Universidad en materia de sostenibilidad?**

Somos la única Universidad en el país en publicar de manera ininterrumpida nuestro Reporte de Sostenibilidad, por once años consecutivos, lo que significa que se ha instalado en la Institución una cultura de autorregulación, transparencia y rendición de cuentas. Otro logro importante, es que la sostenibilidad es uno de los cinco lineamientos de nuestro Plan de Desarrollo Estratégico, lo que permite asegurar su integración en la Institución.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Si bien la Universidad aporta desde los distintos ámbitos de su quehacer a los 17 ODS, es el Objetivo 4: Educación de Calidad donde cumple un rol relevante.

A través de nuestros programas de inclusión, cientos de estudiantes con talento académico, provenientes de contextos vulnerables, acceden a la educación superior, contribuyendo de esa forma a la movilidad social. También nos preocupamos de asegurar la equidad de género y un acceso igualitario a estudiantes con discapacidad, promoviendo la valoración de la diversidad.

Conscientes de nuestro rol en la socialización y formación para el logro de la Agenda 2030, contamos con una amplia oferta de cursos dirigidos a todos los estudiantes de pregrado asociados a los ODS. También contribuimos desde la investigación, por lo que fuimos distinguidos este año con el “Premio Elsevier-Desarrollo Sostenible”, por nuestro aporte al ODS 4 Educación de Calidad.

**¿Qué consejo les daría a instituciones que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

Considerando la crisis socioambiental por la que atraviesa el mundo, la incorporación de la sostenibilidad es un imperativo ético. A las organizaciones en general y particularmente a las Universidades las insto a integrar la sostenibilidad en su estrategia de desarrollo, considerando sus tres dimensiones, económica, social y ambiental, para responder adecuadamente a las demandas de la sociedad y cumplir con su compromiso social. De esta manera, es posible construir confianza en los grupos de interés y asegurar la permanencia de la Institución en el largo plazo. 🌍



# Universidad Mayor



## Descripción universidad:

Con una trayectoria de 31 años, la Universidad Mayor ha destacado por la formación de personas con comportamiento ético, actitud de emprendimiento, innovación, liderazgo y respeto por la diversidad cultural y social. Además, la institución tiene hoy entre sus pilares fundamentales la divulgación y generación del conocimiento, en pos de la ciencia local y mundial. Hoy, cuando la humanidad enfrenta grandes desafíos en torno al desarrollo sostenible, esta casa de estudios quiere ser parte activa de Pacto Global Red Chile y contribuir a los objetivos estratégicos que este se ha fijado, en cuanto a Derechos Humanos, Normas Laborales, Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.

**Rubén Covarrubias**  
Rector Universidad Mayor



**¿Qué ha significado, para usted y para su Universidad, ser parte de la mayor iniciativa de Sostenibilidad de Naciones Unidas?**

Para Universidad Mayor, ser parte de Pacto Global ha significado formalizar nuestro compromiso con la sostenibilidad, permitiendo que las acciones que realizamos tengan un propósito asociado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y una visión universal basada en los derechos humanos para el desarrollo sostenible. Es parte de un proceso de significación y generación de propósito dentro de nuestra comunidad universitaria, donde las Ciencias, Humanidades y Artes se ponen a disposición en un carácter interdisciplinario, buscando resolver las grandes complejidades que afectan a la humanidad.

**¿Cuál considera que ha sido el mayor logro de su Universidad en materia de sostenibilidad?**

Nuestro logro tiene que ver con la incorporación de la sostenibilidad en el ADN institucional. Esto se refleja en nuestra misión y visión, en la creación de una Dirección de Sustentabilidad, Formación General en el Pregrado en esta materia y un Magíster en Sustentabilidad; además de una mesa de trabajo con académicos, estudiantes y colaboradores, dos centros de investigación en la temática, talleres corporativos de sustentabilidad y la incorporación institucional a Pacto Global y la Red de Campus Sustentables. Estas son demostraciones concretas de una voluntad en generar

los espacios e incorporar este importante tema dentro del quehacer universitario.

**¿Cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030?**

Como Universidad Mayor hemos aportado desde nuestra línea de creatividad, innovación y emprendimiento, donde los diferentes proyectos que generan nuestros estudiantes tienen asociado un Objetivo de Desarrollo Sostenible, permitiendo entregar a nuestra comunidad universitaria desafíos y necesidades universales. Es un alineamiento sistemático que permite fortalecer la idea de propósito detrás de cada una de las iniciativas que van desarrollando nuestros estudiantes, en lo que nosotros denominamos el sello "Espíritu Emprendedor".

**¿Qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa?**

El ser parte de Pacto Global entrega a las empresas un vínculo formal y real con las necesidades que tenemos como planeta. Sumarse a la sostenibilidad como estrategia corporativa permite ordenar y orientar las acciones de responsabilidad social que se generan, desarrollando objetivos y acciones que permiten medir un compromiso organizacional y transferir estos valores hacia nuestras comunidades internas. Es deber de las organizaciones el poder proyectar sus visiones y generar espacios de oportunidad por una mejor sociedad para todos. 



## Presidentes Red

## Pacto Global

# 2007-2020



**Andrés Navarro**  
Sonda (2007)

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En 1974 fundó la empresa SONDA S.A., mayor empresa latinoamericana de Servicios de Tecnologías de la Información, que está presente en 9 países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú y Uruguay) y cuenta con cerca de 10.000 empleados. Andrés Navarro es Presidente y CEO de SONDA, cargo en el que permaneció durante 36 años.



**Hugo Silva**  
General Electric (2008)

Se inició profesionalmente en General Electric, el año 1974, y ha tenido diversos cargos en la firma desde Chile, llegando a ocupar entre 2001 y 2008 el cargo de Presidente Regional de GE para Chile, Perú, Bolivia y Ecuador. En tal sentido, a nivel local Hugo Silva ha sido parte de un sinnúmero de emprendimientos de GE, activamente presente en el negocio de generación eléctrica del país, de turbinas para la aviación comercial y militar, de tratamiento de aguas, de equipamiento para la salud, y de servicios de noticias y entretenimiento, entre otros.



**Rafael Mateo**  
**Endesa (2009)**

Ingeniero Industrial Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Zaragoza. Comenzó su carrera profesional en Endesa, donde estuvo entre los años 1982 y 2009. En 2005 pasó a ocupar la Gerencia General de Endesa Chile y se convirtió en el Director General de Generación Endesa Latinoamérica, cargos que ostentó hasta 2009, gestionando los servicios en países como Chile, Colombia, Perú, Brasil o Argentina.



**Lionel Olavarría**  
**Banco BCI (2010-2011)**

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile y Master en Economía y Dirección de Empresas IESE de la Universidad de Navarra en España. Durante su amplia trayectoria profesional, Olavarría se desempeñó como Ingeniero Consultor en Chile y España, país donde residió por espacio de nueve años. En noviembre de 1981 ingresó a BCI como Asesor de la Presidencia y ha ocupado cargos como Gerente del Área Operaciones, Tecnología y Filiales, antes de asumir la Gerencia General en 1993.



**Gastón Urmeneta**  
**Masisa (2012 – 2014)**

Ingeniero Naval Mecánico de la Academia Politécnica Naval, tiene vasta experiencia en materia de sostenibilidad y ha sido miembro de varias organizaciones relacionadas a dicho tema a nivel local e internacional. Desde 1993 hasta 2006 se desempeñó en Masisa Argentina, inicialmente en el área de abastecimiento y posteriormente como gerente de Ventas hasta 2007, cuando asumió la gerencia general de Masisa Chile.



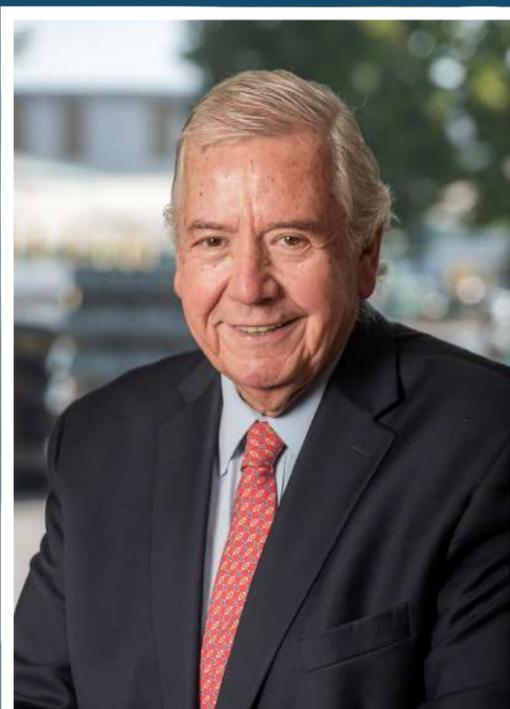
**Boris Buvinic**  
**Banco Itaú (2015)**

Ingeniero Comercial, licenciado en Administración de Empresas, de la Universidad Católica de Valparaíso. Graduado CEO Program en Northwestern University, Kellogg's School, Chicago, EE.UU. Su participación ha sido la siguiente: como Gerente de la división Retail en BankBoston, hasta 2003 que asumió como Gerente General de la misma entidad. Asimismo, integró el Comité Gerencial de Latinoamérica de Bank of America. En febrero de 2007 se ratifica su cargo de Gerente General por el directorio Itaú. Entre 1998 y 2003 participó del directorio de Redbanc, principal red de cajeros automáticos en Chile. En 1996 fue nombrado entre los "20 mejores Marketers del Mundo" por su destacada labor como Gerente de Marketing del Banco de Santiago, donde trabajó durante 11 años.



**Hans Eben**  
Unilever (2016-2020)

Posee una larga trayectoria en Unilever, dirigiendo empresas con plantas de fabricación y operaciones bajo su liderazgo. Su cargo más reciente fue como gerente de Unilever en Chile. Antes de eso, se desempeñó como gerente de Unilever en Perú y como director de marketing de Unilever en América Latina. Al principio de su carrera, vivió en el Reino Unido, donde fue vicepresidente de la Academia de Marketing de Unilever. En 2020 asume como CEO en la empresas Agricom.



**Hermann von Mühlenbrock**  
Aceros Aza (2020)

Ingeniero comercial, empresario, dirigente gremial y consultor chileno, fue presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) de su país, desde abril de 2013 hasta el 31 de mayo de 2017. Se inició profesionalmente como jefe de sistemas de información de la Compañía de Aceros del Pacífico (CAP), firma en la que laboró hasta 1975. Ese mismo año asumió el rol de consultor en Langton Clark y en 1979 se trasladó a la gerencia de administración y finanzas de la proveedora de productos de acero Cintac. En 1983 dejó la empresa para asumir como gerente general de la siderúrgica AZA, filial de la propia Cintac. Nueve años después, tras la compra de las operaciones de la compañía por parte de la brasileña Gerdau, asumió el mismo puesto en la naciente Gerdau AZA.

**UNRIENDO EMPRESAS POR UN MUNDO MEJOR** | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Gracias a las empresas que nos han acompañado en Pacto Global, durante estos años, trabajando por un mundo más sostenible.

The grid contains logos for the following companies: Cencosud, L'OREAL, CCU, WSP, chilis, TANDEM, CAE, enel, Sistema B, arauco, HOLYMET, CALA LOS ANDES, BURGER KING, celeoredes, easy, COLLAHUASI, CODELCO, Santander, pwc, AZA, PAPA JOHN'S, TRONADOR, LOS HEROES, MoM GROUP, CGE, BHP, cchc, SANTIAGO, paris, FoodCorp, sodexo, f, KOMATSU, BUIN ZOO, BLUMAR, BASF, Scotiabank, Bci, Itaú, Proyecta, ENGIE, DHL, Statkraft, SalmonChile, SQM, GENMAT, Banco de Chile, Universidad Andres Bello, AFP Capital, hualpén, Bagó, UNIVERSIDAD MAYOR, PF CIANG'S, UST, esval, ACHS, TECNASIC, LATAM, AGUAS, carozzi, GEDES, ist, IMPERIAL, SK, SCANIA, SURG, tresmontes lucchetti, AngloAmerican, JUMBO, Colbun, ARCADIS, mallplaza, VINA CONCHA Y TORO, STARBUCKS COFFEE, transelec, ORICA, PARQUE del RECUERDO, Nestlé, e, Casaideas, GRUPO EULEN, acciona, Unilever, ENTORNO SOCIAL, Coca-Cola ANDINA, ParqueArauco, ENAP, MASISA, denomades.com, ICB FOOD SERVICE, cmpc, manuka, ALGECIRAS, SODIMAC, LOS PELAMBERE, COORDINADOR REGIONAL, MAINSTREAM RENEWABLE POWER CHILE, RCE Consultores, ORGANIKA, mmrad.



Red Pacto Global Chile



**20**  
**años**