



Pacto Global
Red Chile

MEMORIA ANUAL

2020



DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIÓ AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



Pacto Global Red Chile



1

ACERCA DE PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Mensaje de la Directora Ejecutiva	6
Mensaje del Presidente	10
Misión y visión Red Pacto Global Chile	13
Principios Pacto Global	14
UNGCO Visión 2030 y Estrategia global 2021 - 2023	15
Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global	16
	20

2

RED PACTO GLOBAL CHILE

Gobernanza	36
Comité Ejecutivo 2020	37
Organigrama 2020	38
Adherentes a la Red	40
Alianzas Estratégicas 2020	42
	43

3

ACTIVIDADES 2020

Agenda	46
	48

4

ACTIVIDADES DESTACADAS RED PACTO GLOBAL CHILE 2020

Encuentros 2020	68
UN Global Compact Leaders Summit	70
Presentación Plataforma Conecta	80
Desafíos de las empresas frente al Covid-19	82
Sesiones de trabajo "Mejora Continua en la Debida Diligencia"	84
Ciclo de webinars "Herramientas Igualdad de Género"	85
Ciclo de webinars "Ambición Empresarial por el 1.5º C"	86
Conmemoración 20 años de Pacto Global	87
	88

5

GRUPOS DE EMPRESAS LÍDERES ODS 2020

92

6

LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

102

7

COMUNICACIONES Y MARKETING

Canales de comunicación de Pacto Global Chile	106
Comunicaciones en números	108
Nuestros socios en noticias	112
	116

8

INFORME DE INGRESOS Y GASTOS RED PACTO GLOBAL CHILE

132

MENSAJE DE **MARGARITA DUCCI**

Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile

El año 2020 fue un año particularmente convulsivo en el mundo, y en Chile en especial, ya que veníamos, además de la pandemia, con una situación compleja, producto del "estallido social" que se había manifestado a partir de octubre del año 2019. Eso había movido al gobierno y a todos los sectores a buscar soluciones ante las principales demandas sociales, y también en muchos casos, había impulsado a las organizaciones a dar un primer paso para trabajar de manera remota, ya que muchas veces resultaba imposible acceder en forma segura, ante las manifestaciones de violencia, a las oficinas, ubicadas en las zonas más conflictivas, así como no poder utilizar el metro, dañado en múltiples estaciones.

Pacto Global, durante el año, procuró estar muy próximo a todas las empresas socias, manteniendo un diálogo cercano y acompañando sus procesos, por lo que sostuvimos reuniones con las empresas adheridas para conocer sus principales preocupaciones, obstáculos y desafíos frente a todo lo que significó el Covid-19.

Nuestras empresas socias, así como todas, se vieron y muchas se siguen viendo, fuertemente afectadas. Fue así como en medio de la pandemia, realizamos un estudio denominado "Empresas Unidas para hacer frente al Covid-19", que estuvo acompañado no solo por encuestas, sino por entrevistas a la gerencia general de cada empresa y sus equipos, para conocer de cerca sus problemas y aprendizajes. La compilación y difusión de esta información proporcionó ideas que inspiraron a otras organizaciones en tiempos de crisis. En el estudio apreciamos que más del 90% de las empresas posee un plan de continuidad de las operaciones plasmado por escrito, y el 63,6% ha tenido repercusiones negativas en su balance final, tras introducir cambios en los procesos o servicios, debido a las medidas para minimizar los riesgos de contagio del virus. En ese sentido, las empresas tuvieron su principal preocupación



en las personas, como centro de la organización, y paralelamente, sostener las operaciones, especialmente en aquellas actividades calificadas como "esenciales". El desarrollo del teletrabajo fue sorprendente en sus resultados, demostrando que tendrá un impacto en la modalidad futura de desempeño de los colaboradores y en la interconexión de toda organización.

Si bien, a pesar del impacto de la crisis, la mayoría de las empresas adheridas a nuestra red, continúan pensando que la sostenibilidad es un eje fundamental que debe continuar iluminando sus acciones, hay también empresas que deben preocuparse por la sobrevivencia, ya sea porque pertenecen a rubros muy afectados, o porque han bajado fuertemente sus resultados, debido a una menor demanda o paralización de su ámbito de acción. Asimismo, si bien, en un principio, todas evitaron las desvinculaciones y ninguna se acogió a la Ley de Protección del Empleo, al prolongarse el confinamiento, algunas se vieron forzadas a tomar medidas. Ahí, nuestro desafío fundamental ha sido, acompañarles, apoyando aquellos aspectos en los cuales podemos aportar, y también proponiendo áreas de trabajo que han aparecido como necesarias para el retorno seguro y la recuperación post pandemia.

Las empresas de la iniciativa, además de tomar la firme decisión de poner a la persona en el centro e implementar medidas en función de proteger a sus colaboradores y familias, así como apoyar a sus proveedores, dar respuesta a sus clientes y colaborar con las comunidades donde operan, decidieron llevar a cabo pautas más allá de la normativa, para asegurar la seguridad sanitaria, mientras han debido contener la situación de incertidumbre, para lo cual han puesto en marcha una fuerte comunicación transversal, así como han encontrado necesario reforzar y transmitir al interior de su organización, su sentido de propósito.

El año pasado fue particularmente importante en la dirección de Pacto Global a nivel mundial, cumpliéndose un ciclo, completando cinco años de dirección bajo Lise Kingo, en que el objetivo principal fue crear "One Global Compact", al compartir una sola propuesta de valor para todo el mundo, desde las distintas redes, hacia las empresas. En junio pasado, en plena Cumbre de Líderes, evento anual que congrega los principales ejecutivos de las empresas más grandes del mundo, y que por primera vez se desarrolló de manera virtual, asumió Sanda Ojiambo, quien marcó la dirección hacia un nuevo camino de colaboración multilateral, para la reconstrucción después de la crisis, incentivando a tomar medidas conjuntas en relación al apoyo de las empresas ante el Covid-19, y al avance en materia de sostenibilidad a lo largo y ancho del mundo.

Los líderes de las empresas socias, a nivel mundial, han asumido su rol, y han atendido el llamado de Pacto Global para actuar unidos, especialmente en tiempos tan difíciles como los que hemos estado viviendo en el mundo, considerando el retroceso que ha significado, en el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030, en áreas tan críticas como la salud (ODS3), la educación (ODS4), la pobreza (ODS1) y las desigualdades (ODS10).

La iniciativa cuenta hoy con más de 10.000 empresas, y en todas las redes se trabaja en un fuerte apoyo a las organizaciones, para que avancen a un mayor ritmo, en materia de sostenibilidad, mediante sensibilización, conocimiento, coordinación con los gobiernos, uso de plataformas y herramientas y reportes de sostenibilidad. En 20 años, pasó de ser una instancia de adhesión, a ser un "puente estratégico" para articular el trabajo junto a los organismos internacionales, los gobiernos, las empresas, la academia y la sociedad civil.

Pacto Global, a través de estos años ha consolidado instancias de alto nivel, de análisis y diálogo, que este año han llegado a todo el mundo por la vía remota, permitiendo compartir conocimiento y

experiencias, en gran escala, de manera global. Fue así como el año 2020 estuvo marcado por una relación estrecha entre casa matriz y las redes del mundo, así como de las redes entre sí, especialmente en América Latina, donde el lenguaje común, facilita el intercambio y trabajo conjunto. Esto abrió oportunidades de participación de varias de las empresas de la red chilena, en eventos internacionales, donde pudieron visibilizar sus planes y programas.

Hoy contamos con 104 empresas, de diferentes tamaños y rubros, multinacionales y nacionales y establecemos un plan de trabajo que sirve de apoyo a esta gran diversidad en materia de focos, intereses y niveles de avance en sostenibilidad.

La red ha crecido en forma orgánica, ya que lo más importante no es el número de socios, sino que la calidad e intensidad del trabajo que se realiza en conjunto.

Las empresas socias, están muy motivadas con integrar la Agenda 2030 a su estrategia y establecer planes y programas que aporten a esos objetivos, en coherencia con el plan de desarrollo y metas país, por lo que especial relieve tienen los Grupos de Empresas Líderes, que se centran en ODS específicos y que trabajan en función de una hoja de ruta, para lograr aportes concretos, con el apoyo técnico de las agencias de la ONU, del gobierno y de la academia.

Especial relevancia ha adquirido el Grupo de Derechos Humanos y Empresas, entendiendo el rol de las compañías, como adhesión al Plan Nacional de Chile, en DD.HH. y Empresas, bajo los principios rectores de proteger, respetar y remediar. En este aspecto, hemos trabajado en dar a conocer las implicancias y beneficios de los procesos de debida diligencia, compartiendo la experiencia de las empresas que los han realizado.

Las empresas deben reportar cada año, como condición de su permanencia en la organización. La gran mayoría utiliza la metodología GRI (Global Reporting Initiative) y quienes no lo

hacen, reportan su Comunicación de Progreso (CoP) mediante un formato libre.

La red realiza cada año, un estudio, mediante el cual evalúa y analiza las tendencias e indicadores que se desprenden de los reportes, así como entrega feedback a cada empresa, sobre el estado de avance en materia de sostenibilidad, en relación a su rubro.

Si bien casa matriz cuenta con una batería de plataformas y grupos de trabajo, así como el programa "Academy", que ofrece cursos en línea sobre distintas materias, para apoyar la implementación de la Agenda 2030, cabe destacar la herramienta que hemos desarrollado en la red de Chile, para este propósito. La denominamos "Conecta": www.pactoglobal.cl/conecta y la creamos para facilitar la tarea a las empresas, para trabajar en función de determinados ODS, de modo de encontrar en un solo lugar, toda la información necesaria para implementar sus iniciativas.

La plataforma incluye información del estado de desarrollo de ese determinado ODS, a nivel mundial, en el país, datos estadísticos y casos destacados de aplicación, en programas de empresas. Desde ahí, se puede aprender de las experiencias, se puede comparar información, y crear sinergias que logren avanzar en la Agenda 2030 y su cumplimiento.

Dado que Chile se ha comprometido oficialmente con ella, ha emitido dos informes voluntarios, ante Naciones Unidas, donde se rinde cuenta de los avances del país. En el último de ellos, en julio de 2019, se nos llamó a coordinar el aporte del sector privado, y por primera vez, se incluyó una cuantificación de la contribución de las empresas, a la obtención de las metas que plantean estos objetivos. El ejercicio es muy valioso, y debemos continuar perfeccionando la metodología y sensibilizando acerca de la gran contribución que significa, apuntar a los objetivos, entre todos, y en especial por parte de las empresas, para lo cual debe hacerse de manera coordinada

y sistematizada, generando un ecosistema colaborativo. Destacamos los estudios realizados este año, por nuestra red, y los documentos finales de los grupos ODS12, ODS13, ODS16 y Derechos Humanos y Empresa, que serán presentados en distintos webinars, durante el 2021.

El año fue muy activo en materia de conexión permanente para tratar las distintas temáticas relativas a los ámbitos de Pacto Global. Es así como realizamos nuestros cuatro encuentros: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente, y Anticorrupción, con destacados panelistas, representando distintos sectores, siempre con la mirada puesta en el impacto de la pandemia y la derivada crisis, en el cumplimiento de la Agenda 2030, lo que indudablemente, produjo un enorme retroceso, cuando solo faltan diez años para su plazo.

Una gran lección que aprendimos durante el 2020, fue que a pesar de los fuertes impactos de la crisis en la economía, en el empleo, la disminución del consumo y los obstáculos y dificultades que tuvieron que superar las empresas para operar, las organizaciones se mantuvieron firmes en seguir adelante con sus planes en materia de sostenibilidad, con una visión de largo plazo, conscientes de la necesidad de incorporarla en su estrategia corporativa, para asegurar su viabilidad en el futuro y la continuidad de esa definición, más allá de la situación crítica vivida durante el 2020 y de incertidumbre en su duración.

La iniciativa, a nivel mundial, lleva adelante algunos programas icónicos, entre los cuales destacan: el de "Ambición Empresarial 1,5°C", que moviliza a las empresas para que avancen a la carbono neutralidad al 2050, bajo el monitoreo de Science Based Targets; el TGE (Target Gender Equality), para que instauren políticas de equidad de género al interior de sus organizaciones; el SDG Ambition, para que midan sus avances en las metas que plantean los ODS y el de Young SDG Innovators, que reconoce el liderazgo de ellos, con sus iniciativas de innovación social, a través del mundo. En la red de Chile, hemos puesto especial énfasis en los programas de "Ambición Empresarial 1,5°C" y en el TGE, donde contamos con la entusiasta participación de 21 empresas, y donde realizamos una campaña y un publicaron especial en El Mercurio, que se sumó a la tradicional que ya lleva siete años, ambas auspiciadas por un grupo de 16 empresas, a las cuales agradecemos su apoyo.

La sociedad en general y las empresas como parte de ella, viven tiempos de grandes cambios, especialmente al buscar una reactivación sostenible, donde se asegure un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Hoy más que nunca tenemos la oportunidad de construir entre

todos, un país mejor. La pandemia, la crisis social y ahora, el proyecto de una nueva constitución, nos ha hecho reflexionar a todos, sobre el Chile que queremos y la sociedad en la que deseamos vivir, y entregar a las futuras generaciones. En ello, a la empresa le cabe un rol de liderazgo positivo, muy fuerte, dado su ámbito de acción hacia sus colaboradores, sus proveedores, sus clientes y las comunidades donde opera.

Las empresas tienen la oportunidad de involucrarse en un trabajo cada vez más exigente respecto a su rol social, dirigido a todos sus grupos de interés. Para ello, deben establecer metas de cumplimiento que requieren el involucramiento desde la alta gerencia, permeando a toda la organización, donde contribuir para terminar con la pobreza, la desigualdad, la brecha de género y la crisis climática, sea un objetivo relevante, presente en su estrategia corporativa.

Tienen la oportunidad de llevar a cabo estas acciones de manera cada vez más colaborativa, con respecto al gobierno, sociedad civil y academia; tienen también la oportunidad de aportar conocimiento e innovación, para ponerlos al servicio de esta nueva construcción de sociedad y también, tienen la oportunidad de avanzar en transparencia y rendición de cuentas, lo que es fundamental para fortalecer la confianza, base de un buen entendimiento y cimiento para una sociedad inclusiva.

Las empresas, siendo actores relevantes de la sociedad, tienen un papel importantísimo que jugar, en la reactivación sostenible del país y hoy, más que nunca, hay una gran esperanza en que, con su capacidad de gestión y experiencia, asuman esa responsabilidad y muestren el camino.

A 10 años del plazo que se impuso la Agenda 2030, deberemos trabajar más intensamente para recuperar el retroceso producido por la pandemia y el impacto de sus consecuencias sociales y económicas. Nuestra misión es acompañar a las empresas en su contribución a esta tarea, aportando valores, conocimiento y herramientas, a escala mundial.



Pacto Global, a través de estos años ha consolidado instancias de alto nivel, de análisis y diálogo, que este año han llegado a todo el mundo por la vía remota, permitiendo compartir conocimiento y experiencias, en gran escala, de manera global".

Margarita Ducci
Directora Ejecutiva
Red Pacto Global Chile

MENSAJE DE **HERMANN VON MÜHLENBROCK**

Presidente de Red Pacto Global Chile

De qué otra forma podemos describir 2020, si no, como uno de los años más difíciles que podamos recordar. En enero, aún vivíamos el estallido social demandando cambios urgentes para mejorar nuestra sociedad, pero al mismo tiempo destruyéndola por el alto grado de violencia que vivimos. El llamado a plebiscito calmó un poco los ánimos, pero no disminuyó la incertidumbre que se había arraigado en muchos chilenos y, claramente también en las empresas. Ya entonces se hablaba de un impacto económico importante por la falta de claridad en futuro.

En medio de este escenario, nos impactó la pandemia del Covid-19 y a la incertidumbre se agregó el miedo a enfermarse y peor aún, a perder la vida.

El país literalmente se paralizó. La actividad económica cayó en un 6%, la peor baja en 40 años, y el desempleo alcanzó los dos dígitos. Sólo a modo de ejemplo, el 80% de las obras privadas en construcción debieron detenerse.

Creo que nadie puede decir que no sintió miedo, ya sea a enfermarse, fallecer o a quedar sin trabajo. El ODS 2: Hambre Cero, lamentablemente reapareció como fantasma en Chile durante 2020. Las ollas comunes y las cajas de ayuda entregadas por el Estado y las empresas privadas, ayudaron a paliar este problema, pero aún subsiste, y como miembros de Pacto Global debemos preocuparnos de él.

Uno de los factores que influyó en el estallido social fue la desconfianza en las instituciones y entre ellas las empresas privadas. Paz, justicia e instituciones sólidas es el ODS 16 y pienso que esta crisis nos otorga una oportunidad para que recuperemos la confianza de la sociedad, y con esto no me refiero sólo a cumplir cabalmente con la ley y actuar con ética, sino con verdadera responsabilidad social y expandir a todas las empresas el llamado de Pacto Global a través de sus 10 principios para respetar los



derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente y luchar contra la corrupción. El estallido social y la pandemia hicieron quebrar a miles de pymes y se perdieron decenas de miles de empleos. Muchas grandes empresas tuvieron que paralizar sus actividades para cuidar a sus colaboradores y aun así pudimos ver aflorar la solidaridad. Más allá de la ayuda entregada por el Estado, los privados donaron millones de dólares en alimentos y equipos médicos.

No me cabe la menor duda que todas las empresas de Pacto Global Chile hicieron este esfuerzo y lo hicieron porque está en su naturaleza el ayudar a construir una mejor sociedad, especialmente cuando esta vive momentos difíciles.

La solidaridad ayuda y se agradece, pero es sólo el primer peldaño de una larga escalera que nos llevará a cumplir los objetivos de la Agenda 2030.

Nuestro desafío y compromiso con ella se mantiene, de eso no cabe duda, pero creo que durante 2021 específicamente, debemos enfocarnos en la recuperación económica y social de nuestro país.

Los miembros de Pacto Global Chile son grandes empresas y una de sus principales misiones para este año debe ser el de preocuparse de sus pymes proveedoras. Muchas de ellas están pasando por graves dificultades, por lo que les invito a incluirlas dentro de sus estrategias de Sostenibilidad. Para eso tenemos que ser creativos e innovadores. Utilicemos la tecnología y redes sociales para ayudar a las personas que lo necesitan, a estar más informadas de los planes de ayuda estatales, acortemos nuestros plazos de pago, integrémosles a nuestros planes de capacitación, en función del trabajo decente y crecimiento económico, que es el ODS 8. Sin las pymes, nuestras propias empresas corren peligro.

Digo también que hay que preocuparse de la recuperación social. Por culpa del Covid-19 no podemos olvidarnos de las razones del estallido social y entre las principales está la desigualdad. La reducción de la desigualdad: ODS 10, con el que todos nosotros estamos comprometidos.

Todas las personas nacen iguales y lo único que nos diferencia a lo largo de nuestra vida es la cantidad de información que manejamos y la calidad de la educación que recibimos. Educación de calidad, es el ODS 4. Claramente los recursos de este año estarán limitados, por eso nuevamente debemos ponernos creativos. Nuestras empresas deben salir a la comunidad, mostrar lo que hacen y encantar a los jóvenes para unirse a ellas. Incentivarlos y capacitarlos para que tengan un buen futuro laboral.

Hoy somos un poco más de un centenar de empresas las que forman Pacto Global Chile, pero en nuestro país son más de 8 mil las grandes empresas. También tenemos que salir a encantarlas para que se sumen a esta gran cruzada, que considero es una de las mejores iniciativas planteadas en lo que va de este siglo. El ODS 17 es generar alianzas para lograr los Objetivos. Creo que eso lo resume todo, tenemos que conseguir una alianza de miles de empresas para cumplir con todos los ODS planteados en la agenda, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Hermann Von Mühlenbrock

Presidente
Red Pacto Global Chile

Misión y Visión

Red Pacto Global Chile

Misión



Promover y difundir los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y movilizar la contribución del sector privado al cumplimiento de los ODS, con el objetivo de que las organizaciones que operan en Chile los integren en sus lineamientos estratégicos, para **generar valor a través de un genuino compromiso con la sostenibilidad.**

Visión



Constituir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil, contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas, con foco en Constituir la Red Chilena como un referente para el desarrollo, implementación y divulgación de prácticas y políticas empresariales, responsables y sostenibles, impulsando la cooperación público-privada-sociedad civil, contribuyendo con herramientas de gestión en torno a los Diez Principios y objetivos más amplios de Naciones Unidas, con **foco en la Agenda 2030, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

1

Acerca de Pacto Global

de las Naciones Unidas

Principios Pacto Global

La sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de manera que, como mínimo, cumpla con las responsabilidades fundamentales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Las empresas responsables promulgan los mismos valores y principios donde sea que tengan presencia, y saben que las buenas prácticas en un área no compensan impactos negativos en otra. Al incorporar los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias, políticas y procedimientos, y al establecer una cultura de integridad, las empresas no solo defienden sus responsabilidades básicas con las personas y el planeta, sino que también preparan el escenario a largo plazo.

Los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- 2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



NORMAS LABORALES

- 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

- 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

- 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas se derivan de: la Declaración Universal de Derechos Humanos, La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.



UNGCO (United Nations Global Compact Office) Visión 2030

y Estrategia global 2021 - 2023

El Secretario General de la ONU, António Guterres, presidente de la Junta Directiva del Pacto Global de la ONU, anunció un nuevo plan estratégico a tres años para aumentar y acelerar la sostenibilidad corporativa y los negocios basados en los principios. La nueva estrategia de Pacto Global de las Naciones Unidas tiene como objetivo acelerar la acción empresarial para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y objetivos climáticos más ambiciosos.

Nosotros, Pacto Global de Naciones Unidas, creemos que en esta Década de Acción debemos acelerar y escalar en todo el mundo el impacto colectivo de las empresas, respetando los Diez Principios de Pacto Global y contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas comprometidas con la práctica empresarial responsable y mediante acción sobre los ecosistemas integrados que permitan un cambio positivo. Esta es la manera en la cual contribuimos para catalizar los impactos y como un solo Pacto Global avanzar juntos.

Durante los últimos 20 años, Pacto Global de las Naciones Unidas se ha convertido en la más grande iniciativa mundial de sostenibilidad corporativa, en un verdadero movimiento global con más de 12.000 compañías y presencia en 160 países. Esta participación permite que cada día más empresas y organizaciones de todo el mundo puedan ser apalancadores eficaces para acelerar la sostenibilidad y las prácticas empresariales responsables.

En este momento, mientras articulamos nuestra estrategia 2021-2023, también estamos afrontando la pandemia global Covid-19 que ha generado verdaderas crisis en términos de salud pública y de desarrollo económico, retrasando el avance que se tenía sobre los ODS y mostrando las vulnerabilidades de muchos grupos poblacionales, especialmente mujeres y jóvenes alrededor del mundo.

Existe una clara demanda de las personas, la sociedad civil y gobiernos para que las empresas contribuyan a una transformación eficaz para la recuperación de esta crisis debido al Covid-19. Ahora es cada vez más esencial que las empresas integren principios de sostenibilidad en sus actuaciones, establecer objetivos ambiciosos y aliarse con otros para para cumplir la Agenda 2030. De hecho, la adopción de los Diez Principios y el avance en prácticas empresariales responsables son esenciales para la mencionada recuperación y ser un factor de competitividad y ventaja a todo nivel a largo plazo. Solo mediante la acción colectiva la sociedad puede reconstruir mejor y volverse más resiliente en la senda segura de alcanzar las metas señaladas por los ODS.

Mirando hacia el futuro, la ambición de la estrategia de Pacto Global de la ONU pretende acelerar y escalar a lo largo y ancho del planeta el impacto colectivo de las empresas, siempre en defensa de los Diez principios y el cumplimiento de los ODS mediante empresas y ecosistemas responsables que promuevan el cambio.

La estrategia 2021-2023 de Pacto Global de las Naciones Unidas está centrada en cinco cambios estratégicos:

1. Empresas responsables: Pacto Global de la ONU se esforzará en hacer que sus empresas participantes avancen más rápido y más profundamente que otras en demostrar progreso en cuanto a la sostenibilidad corporativa y las prácticas empresariales responsables a través de objetivos específicos y medibles, dentro de un marco mejorado de informes.

2. Crecimiento balanceado de redes locales y regionales: las redes locales de Pacto Global de la ONU serán empoderadas a modo de efectuar un cambio y construir ecosistemas nacionales más dinámicos para la sostenibilidad empresarial. Este esfuerzo debería conducir al lanzamiento de nuevas redes nacionales y regionales de Pacto Global, con un enfoque en el hemisferio sur, China y EEUU.

3. Impacto medible en áreas prioritarias: los programas de Pacto Global de la ONU, co-creados con redes locales y ejecutados a través de ellos, se enfocan en los Diez Principios para liderar y formular acciones referentes a cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Igualdad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Acción por el Clima (ODS 13), Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) y Alianzas (ODS 17), adaptándose a la vez al contexto particular de cada país.

4. Aprovechamiento de la acción colectiva de las PYMES: representando a la mayoría de las empresas y empleadores del mundo, Pacto Global de la ONU establecerá programas transversales y puntuales para PYMES que utilizan herramientas digitales y cadenas de valor para lograr escala.

5. Intercambio firme y activo con la ONU y sus aliados: Pacto Global de la ONU mejorará su colaboración a nivel global y nacional con agencias de la ONU y equipos nacionales de la ONU para acelerar su alcance y habilidad para fomentar prácticas empresariales responsables a nivel global.

Al perseguir estos cinco cambios estratégicos durante el período 2021-2023, mediremos el impacto colectivo en cinco áreas, a saber: aumentar el número de participantes de Pacto Global comprometido con los objetivos del Acuerdo de París; tener compromisos públicos con los derechos humanos y el trabajo; demostrar paridad de género de la base amplia en las operaciones; reforzar el cumplimiento sobre la lucha contra la corrupción y el soborno y adoptar medidas efectivas para avanzar los ODS.

Una Comunicación sobre el Progreso (CoP) renovada está integrada a esta estrategia, con una vinculación del progreso positivo con el impacto en los Diez Principios. La CoP renovada proporciona una herramienta esencial y un marco coherente

que facilita la participación de las empresas en sus sendas propias de sostenibilidad y permite tener una visión global del impacto.

Por supuesto que el avance de la estrategia impone un cambio en el modelo operativo interno. Específicamente, invertiremos en construir capacidades globales, regionales y locales más profundas, aumentando nuestra experiencia en áreas de temas prioritarios como el clima, el fortalecimiento de las Redes locales, revisando las estructuras de tarifas de los participantes, transformando nuestras capacidades digitales y las alianzas a todo nivel, nacional e internacional.

Conscientes de que esta estrategia se implementará durante un período de recuperación de Covid-19, es necesario enfocarse en un compromiso y acercamiento de Pacto Global con sus adheridos y otros grupos de interés relacionados para conjuntamente coadyuvar en la reactivación y poder reconstruir mejor y más fuerte.

Cada país y sector tendrá un camino único para abordar las múltiples tensiones que han experimentado. Las empresas tienen un papel esencial en la recuperación, la cual será apoyada por Pacto Global.

Somos optimistas acerca de la capacidad de Pacto Global de las Naciones Unidas para aprovechar las circunstancias de este momento único y elevar nuestra ambición, entendiendo la oportunidad de la urgencia para actuar, acelerar y escalar nuestro impacto colectivo consolidando los Diez Principios y cumpliendo los postulados de los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que posibilitan un cambio positivo.



Pacto Global de las Naciones Unidas está en una posición única para apoyar a las empresas en su viaje para alinear sus prácticas hacia un futuro sostenible e inclusivo. Los Diez principios sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, ofrecen una guía para las empresas que buscan ser parte del esfuerzo colectivo para reconstruir con más fuerza, la recuperación de la pandemia de Covid-19. Ahora es el momento de escalar las contribuciones de la comunidad empresarial a la Agenda 2030 y la implementación del Acuerdo de París sobre el cambio climático. Ese es el objetivo general del plan estratégico de Pacto Global de 2021 a 2023”.

António Guterres
Secretario General de la ONU y Presidente del Directorio mundial de Pacto Global (ONU)



Las empresas a nivel mundial deben hacer más para acelerar la sostenibilidad corporativa y las prácticas responsables. Nuestra estrategia y ambición son crecer y acompañar a nuestras empresas socias, en un viaje de demostraciones de mejora continua en el impacto que ellas generan.

Nuestro objetivo es elevar las expectativas sobre cómo las empresas incorporarán los Diez Principios. Estos son intrínsecos a una empresa y sirven como facilitador de contribuciones para lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los cinco cambios clave articulados en esta estrategia reflejan nuestras ambiciones de crecimiento global, priorización e impacto a mayor escala.

Juntos, seremos “One Global Compact”, uniendo empresas para un mundo mejor”

Sanda Ojiambo
CEO y Directora Ejecutiva
Pacto Global (ONU)





Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Global

La Asamblea General de Naciones Unidas reconoce la importancia del sector privado en el logro de los desafíos señalados por la Agenda 2030, e identifica a los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas como marco de prácticas empresariales responsables. Mediante la Resolución A/RES/70/224 del 22 de diciembre de 2015, manifiesta que la Oficina Mundial de Pacto Global desempeña un papel vital “en lo que se refiere a fortalecer la capacidad de las Naciones Unidas para asociarse estratégicamente con el sector privado, de conformidad con el mandato que le ha conferido la Asamblea General, para promover los valores de las Naciones Unidas y las prácticas empresariales responsables dentro del sistema de las Naciones Unidas y en la comunidad empresarial mundial”.

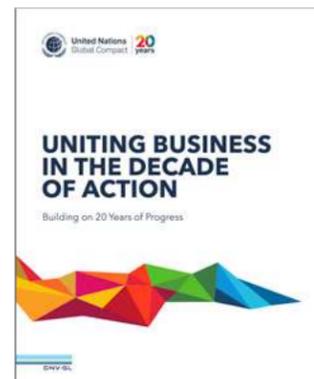
Recursos Claves UNGCO

Informe de Progreso del 20° aniversario de Pacto Global de las Naciones Unidas: Uniendo a las empresas en la Década de Acción

Proporciona una evaluación de cómo las empresas que participan en Pacto Global de las Naciones Unidas están adoptando los Diez Principios y tomando medidas para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Basado en los datos recopilados como parte de la encuesta anual de Pacto Global de las Naciones Unidas, el informe hace un balance del desempeño de las empresas en temas críticos de sostenibilidad. Por primera vez, el informe de 2020 revisa los datos desde una perspectiva sectorial. También se sumerge en el estado actual de progreso de las contribuciones específicas de la industria a los ODS. En términos generales, el informe indica que las empresas deben tomar acciones más ambiciosas, a escala, para cumplir con los Objetivos de la Agenda 2030 y crear el mundo que queremos. Esta edición especial del 20° aniversario del Informe de Progreso de Pacto Global de las Naciones Unidas se desarrolló en colaboración con DNV GL.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN-Global-Compact-Progress-Report-2020.pdf>

<https://pactoglobal.cl/2020/informe-de-progreso-de-pacto-global-como-avanzan-las-empresas-en-los-ods/>



UNGC 2020 Business Plan

Pacto Global de las Naciones Unidas ha desarrollado recientemente una Estrategia Global 2020 transformadora que proporciona un lente a través del cual la iniciativa y sus partes interesadas pueden ver la oportunidad actual y futura para crear un impacto revolucionario a través de las contribuciones del sector privado a la Agenda 2030 de la ONU. Bajo el marco de la Estrategia 2020, este documento presenta un plan estratégico anual que articula las prioridades clave y las asignaciones de recursos financieros asociados que permitirán que Pacto Global de las Naciones Unidas logre sus objetivos para 2020.

https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/about_the_gc%2FUNG-2020-UNGC-Business-Plan.pdf



2020 Pressures Report

El verano negro de 2019-2020 vio al paisaje australiano sufrir una destrucción sin precedentes. El cambio climático seguirá alterando drásticamente nuestro medioambiente, amenazando la estabilidad política, degradando ecosistemas enteros, desplazando a comunidades y socavando las operaciones comerciales.

Para responder, las empresas deberán experimentar transformaciones drásticas, aprovechar las oportunidades económicas emergentes e incorporar profundamente los principios de sostenibilidad. Este informe describe los desafíos clave que enfrentan las empresas en 2020 y lo que pueden hacer para aprovechar las oportunidades y garantizar su viabilidad a largo plazo.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/GCNA-Pressures-Report-2020-WEBpageslow.pdf>



Women's Empowerment and Business: 2020 Trends and Opportunities

Examina los resultados agregados de las empresas que utilizan la Herramienta de análisis de la brecha de género (Gender Gap Analysis Tool) de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, con el objetivo de proporcionar información sobre el desempeño corporativo global en materia de igualdad de género y mostrar los esfuerzos de los socios y otras partes interesadas para impulsar el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo. El informe concluye que, si bien el apoyo empresarial a la igualdad de género es sólido, las empresas aún tienen que introducir objetivos medibles y mecanismos sólidos de rendición de cuentas para garantizar el progreso.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5738>



UN Global Compact Annual Management Report

Informe de gestión anual de Pacto Global de las Naciones Unidas. Este informe anual se basa en informes trimestrales que se envían a la Junta de Pacto Global de las Naciones Unidas y está destinado a ser una evaluación del progreso organizacional en comparación con los objetivos clave y el desempeño financiero, así como una oportunidad para destacar eventos y recursos clave globales / locales entregados durante el año.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/2020-Annual-Management-Report.pdf>



SDG AMBITION: Ampliar el impacto de las empresas en la década de acción

Esta publicación es una introducción a SDG Ambition, una nueva iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas. Al aumentar la ambición, profundizar la integración y adoptar nuevas tecnologías, creemos que las empresas pueden convertirse en un actor líder en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con el lanzamiento de SDG Ambition, Pacto Global de las Naciones Unidas se enorgullece de compartir su nuevo Marco de Implementación de los ODS, que tiene como objetivo guiar a las empresas para profundizar la integración de los ODS y los Diez Principios en la estrategia comercial, las operaciones y la participación de las partes interesadas.

https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/SDG_Ambition%20-%20FINAL_ES.pdf



Why climate change and human rights are a business issue

Destaca el papel central que desempeñan las empresas a la hora de determinar si los aumentos de la temperatura global se pueden limitar o no a 1,5° C para 2050, e identifica asuntos clave que las empresas deben tener en cuenta al evaluar el cambio climático y los derechos humanos, como los refugiados climáticos, la trata de personas, los puntos críticos de litigios, demandas de inversionistas y costos de la inacción.

http://www.unglobalcompact.org.au/new/wp-content/uploads/2020/01/2020.01_GCNA-Climate-HR-Discussion-Paper-Final.pdf



Debating Disclosure: The Pros and Cons of Corporate Transparency

Las empresas enfrentan cada vez más demandas de sus partes interesadas para que sean más transparentes sobre sus prácticas y la exposición a los riesgos relacionados con su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Los costos de la recopilación de datos, los requisitos de garantía, la exposición a riesgos legales y las percepciones legítimas de riesgo para la reputación se oponen a la tendencia a una mayor transparencia. Este informe navega por este "dilema de la transparencia" para comprender mejor el perfil de riesgo de la transparencia y, por lo tanto, ayudar a las empresas a equilibrar los intereses en competencia.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5739>



Frequently Asked Questions About the Guiding Principles on Business and Human Rights

Explica los antecedentes y el contenido de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y cómo se relacionan con el sistema más amplio de derechos humanos y otros marcos. Su objetivo es ayudar a navegar por los Principios Rectores y mejorar su comprensión de los Principios Rectores al colocarlos en contexto.

https://www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQ_PrinciplesBusinessHR_SP.pdf



Leadership for the Decade of Action

Define las características únicas que poseen los líderes que están integrando la sostenibilidad en la estrategia, las operaciones y el compromiso de las partes interesadas y lo que esto significa para la forma en que se seleccionan los directores ejecutivos, miembros de la junta directiva y ejecutivos. Basado en entrevistas con miembros de directorios y directores ejecutivos, este documento deja en claro que el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible requiere líderes empresariales transformadores que comprendan la necesidad de mirar más allá de los beneficios a corto plazo y asumir su papel como agentes de cambio, tanto dentro como más allá de sus empresas y ecosistemas más amplios.

https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UNGC_RRA_Leadership_for_the_Decade_of_Action_2020.pdf



Blue Bonds Reference Paper

Describe las oportunidades para que el mercado de bonos ESG asegure capital para proyectos relacionados con los océanos y empresas que hayan realizado, o planeen hacer, una contribución significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los Principios para un Océano Sostenible de Pacto Global de las Naciones Unidas sirven como base para que los emisores se aseguren de cumplir con las expectativas mínimas de un enfoque holístico de la sostenibilidad alineado con los ODS.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/Blue-Bonds-Reference-Paper-for-Sustainable-Ocean-Investments.pdf>



Ocean Stewardship 2030

Ofrece una hoja de ruta sobre cómo las industrias relacionadas con los océanos y los formuladores de políticas pueden asegurar conjuntamente un océano saludable y productivo para 2030. El informe describe cinco áreas críticas de éxito. Para cada área, el informe sugiere dos ambiciones y presenta varias recomendaciones que abordan dimensiones críticas de las acciones públicas y privadas para acelerar las soluciones relacionadas con los océanos.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/Ocean-Stewardship-2030-Report.pdf>



Business and Human Rights: Navigating the legal landscape

Proporciona orientación sobre la evolución del panorama jurídico empresarial y de derechos humanos y las consiguientes consideraciones legales que se aplican a las empresas multinacionales. Hoy en día, las empresas multinacionales deben afrontar obligaciones de derechos humanos cada vez más complejas, identificar los riesgos de derechos humanos en las cadenas de suministro mediante la debida diligencia y tomar medidas para mitigar dichos riesgos o hacer divulgaciones públicas. Este tema es relevante para los profesionales encargados de incorporar las consideraciones de sostenibilidad y derechos humanos en su estrategia empresarial.

Este informe fue desarrollado por Freshfields Bruckhaus Deringer LLP con aportes de los participantes de la Plataforma de Acción de Trabajo Decente en las Cadenas Globales de Suministro de Pacto Global de las Naciones Unidas.

<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/Business-and-Human-Rights-Freshfields-2020.pdf>



Navigating Decent Work Challenges in Multi-Tiered Supply Chains. Leadership Brief

Examina cómo las empresas pueden navegar por cadenas de suministro complejas de varios niveles, así como los desafíos asociados a ello, como parte de sus esfuerzos para promover el trabajo decente en sus cadenas de suministro globales. Si bien las cadenas de suministro de varios niveles tienen la ventaja de impulsar la eficiencia, reducir los tiempos de ejecución del ciclo de planificación y reducir las posibles interrupciones de actividad, también tienen el riesgo de causar o contribuir a impactos en los derechos humanos y trabajo decente, particularmente en los niveles más bajos de la cadena. Esto se agrava en una situación de crisis, como una pandemia, donde los derechos y las condiciones de los trabajadores pueden verse comprometidos y los ingresos amenazados como resultado de cancelaciones de pedidos, cierres de fábricas o despidos.

Este informe busca orientar a las multinacionales en la reducción de las vulnerabilidades de la cadena de suministro global y proporciona medidas proactivas que las empresas pueden tomar y ejemplos de mejores prácticas en los que inspirarse.

https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/Multi-Tiered_Supply_Chains_2020.pdf



CFO Principles on Integrated SDG Investments and Finance

Los Principios del CFO complementan los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas para apoyar a las empresas en la transición hacia el desarrollo sostenible y para aprovechar las inversiones y las finanzas corporativas hacia la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

<https://www.unglobalcompact.org/library/5788>



Integration Guide: Designing Business Systems for the SDGs

Esta publicación presenta el enfoque a través del cual los diez puntos de referencia del SDG Ambition se pueden integrar en los procesos y sistemas comerciales centrales para permitir una medición y gestión efectivas del desempeño en sostenibilidad. Los líderes empresariales pueden utilizar esta publicación para identificar las oportunidades del sistema para integrar los ODS en los procesos empresariales centrales.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5789>



SDG Ambition Benchmark Reference Sheets (for consultation)

Las "hojas de referencia" de SDG Ambition Benchmark proporcionan detalles ilustrativos sobre los pasos para integrar cada uno de los SDG Ambition Benchmarks en los sistemas comerciales de una empresa, así como las decisiones clave de diseño necesarias para involucrar a los socios tecnológicos.

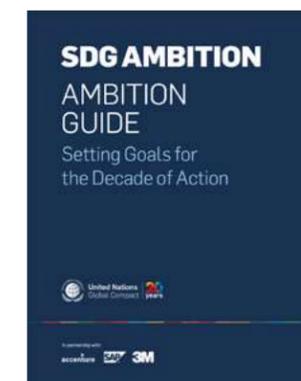
<https://www.unglobalcompact.org/library/5790>



Ambition Guide: Setting Goals for the Decade of Action

Esta publicación establece el conjunto inicial de puntos de referencia del SDG Ambition que desafían a las organizaciones a establecer metas y objetivos más ambiciosos en las áreas en las que las empresas están posicionadas para tener un impacto sustancial. Los líderes empresariales pueden utilizar este documento para respaldar su estrategia y establecer objetivos lo suficientemente ambiciosos como para cumplir los ODS para 2030.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5791>



Lugares de trabajo compatibles con la vida familiar

Guía a los empleadores en la implementación de políticas favorables a la familia que apoyen a padres, madres y cuidadores en sus propias operaciones y a utilizar su influencia y apalancamiento para promover dichas políticas entre los socios comerciales y dentro de sus cadenas de suministro. Las condiciones de empleo no solo tienen un impacto significativo en el bienestar de las y los trabajadores, sino también de sus hijos/as y familias. Sin embargo, para los cientos de millones de trabajadores en las cadenas de suministro globales, los derechos básicos que les brindan el tiempo, los servicios y los recursos para mantener a sus familias están muy ausentes. Las interrupciones comerciales a gran escala y la crisis socioeconómica resultante del Covid19 han agravado la situación. Ahora, más que nunca, se necesitan políticas y prácticas favorables a la familia para apoyar a los trabajadores y sus familias durante la crisis y más allá.

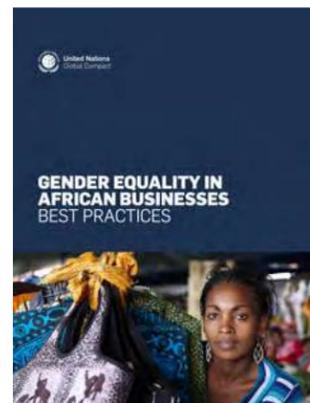
<https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/Family-Friendly-Workplaces%282020%29-ES.pdf>



Gender Equality in African Businesses Best Practices

Esta colección de estudios de casos y pautas comerciales, compilada por las redes locales de Pacto Global en África, destaca cómo las empresas y otros socios están trabajando para promover la igualdad de género. Incluyendo ejemplos de empresas, así como recursos clave y actividades relevantes de igualdad de género que tienen lugar a nivel regional y local, este informe espera inspirar y desafiar a más empresas a pasar del compromiso a la acción y a desempeñar un papel de liderazgo para garantizar la igualdad de género.

<https://www.unglobalcompact.org/library/5832>



Iniciativas UNGCO

UN Global Compact Academy

Plataforma diseñada para proporcionar a las empresas participantes de Pacto Global los conocimientos y las habilidades que necesitan para cumplir sus objetivos de sostenibilidad y lograr un crecimiento a largo plazo al contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Permite mejorar los conocimientos y capacidades, mediante:

- Sesiones virtuales: sesiones prácticas interactivas y dirigidas por expertos diseñados para ayudar a las empresas a alinear su estrategia comercial con los Diez Principios de Pacto Global y los Objetivos Mundiales.
- Cursos de e-learning: las herramientas y los recursos de e-learning ayudarán a los participantes a aprender conceptos clave de sostenibilidad en cualquier momento y lugar.
- Serie Influencer: aprenda de líderes destacados de las Naciones Unidas y empresas que dan forma a la agenda de sostenibilidad.
- Comunidad en línea: una plataforma en línea que brinda acceso a una comunidad global de profesionales de ideas afines.

*Disponible para todos los trabajadores/as de las empresas que participan en Pacto Global a nivel de participante, tiene acceso ilimitado a los recursos de aprendizaje del Academy. Durante la pandemia, se abrió el acceso a todas las empresas adheridas a la red, aun las que solo tienen la condición de signatarias.

<https://www.unglobalcompact.org/academy>



Academy

A NEW LEARNING EXPERIENCE
FROM THE UN GLOBAL COMPACT

Target Gender Equality

En Equidad de Género, durante 2020 nos unimos como red local a la iniciativa global de nuestra Casa Matriz UN Global Compact: Target Gender Equality, un ambicioso proyecto que busca acelerar la representación de las mujeres en el mundo de los negocios, buscando para ello identificar y cerrar las brechas más apremiantes en el mundo laboral.

La iniciativa "Target Gender Equality" es un programa acelerador que impulsa el éxito empresarial y la sostenibilidad de las empresas, al tiempo que las ayuda a contribuir a la meta 5.5.

A través de análisis de desempeño, talleres para el desarrollo de capacidades, aprendizaje entre iguales y el diálogo con múltiples grupos de interés a escala nacional, la iniciativa "Target Gender Equality" exige medidas audaces para establecer y alcanzar objetivos empresariales ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres, desde el número de mujeres representadas en el Directorio, hasta el porcentaje del gasto empresarial en empresas que son propiedad de mujeres.



Pacto Global pretende movilizar y acelerar la acción en al menos 1.000 empresas a nivel global, actualmente forman parte 19 redes locales de Pacto Global en:

- Bangladesh
- Brasil
- Chile
- Costa Rica
- Croacia
- India
- Indonesia
- Japón
- Kenia
- Líbano
- México
- Paraguay
- Polonia
- Portugal
- República de Corea
- España
- Sri Lanka
- Turquía
- Reino Unido

Durante 2020 se incorporaron 21 empresas adheridas a la red local chilena:

- Acciona Chile
- Aguas Andinas
- BASF Chile
- CCAF Los Héroes
- Cencosud
- Colbún
- Cummins
- Empresa Nacional del Petróleo
- Falabella Retail
- L'Oréal Chile
- Laboratorio Bagó de Chile
- Masisa
- Antofagasta Minerals (Minera Los Pelambres)
- Proyecta
- Scotiabank Chile
- Sociedad Química y Minera de Chile
- Sodexo Chile
- Sodimac
- TANDEM
- Universidad Andrés Bello
- Universidad Mayor



TARGET
GENDER
EQUALITY



ESTABLECE OBJETIVOS CORPORATIVOS AMBICIOSOS PARA CONTRIBUIR AL LIDERAZGO EMPRESARIAL DE LA MUJER

Únete a #TargetGenderEquality



<https://www.unglobalcompact.org/take-action/target-gender-equality>

“Business Ambition for 1.5 °C: liderazgo climático empresarial”

Dada la gravedad de la amenaza del cambio climático y sus severas consecuencias para vida humana, desde la red local impulsamos a nuestras empresas socias a seguir los compromisos y objetivos establecidos en el Acuerdo de París y alinear sus metas de reducción de emisiones con los últimos hallazgos de la ciencia. En este sentido, sensibilizamos el hecho de que una recuperación inclusiva y justa, implica tomar medidas urgentes en adaptación y mitigación.

Es así como difundimos la campaña: “Ambición Empresarial por 1.5°C”, impulsada a nivel mundial por nuestra casa matriz y consolidamos un grupo de empresas comprometidas.

Todos los países, ciudades, instituciones financieras y empresas deben adoptar planes respaldados por metas intermedias para la transición a cero emisiones netas para 2050, y tomar acciones decisivas para tomar el camino correcto. Esta campaña nace en 2019, como un llamado a las empresas a intensificar y hacer su parte en limitar el aumento de la temperatura global a 1.5° C como respuesta a la crisis climática global.

Durante 2020 logró alcanzar el apoyo de más 360 empresas, de 43 sectores, que representan más de 12 millones de empleos en 53 países alrededor del mundo. Actualmente hay 427 empresas comprometidas a nivel mundial.

En Chile participan 19 empresas, de las cuales 16 forman parte de la red local chilena:

- Aceros AZA
- ACCIONA (SBTi, comprometida a nivel mundial)
- Aguas Andinas (SBTi)
- Arauco
- Enel (SBTi, comprometida a nivel mundial)
- ICB Food
- LATAM
- L’Oreal (SBTi, comprometida a nivel mundial),
- Nestlé (SBTi, comprometida a nivel mundial),
- Scania
- Sodexo (SBTi, comprometida a nivel mundial),
- Sodimac,
- Telefónica (SBTi, comprometida a nivel mundial),
- Triciclos
- Unilever (SBTi, comprometida a nivel mundial)
- Viña Concha y Toro (SBTi).

HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO SIGUE SIENDO POSIBLE. PERO NECESITAMOS ACTUAR AHORA

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C  OUR ONLY FUTURE 

SDG AMBITION

SDG Ambition es una iniciativa aceleradora que tiene como objetivo desafiar y apoyar a las empresas participantes de Pacto Global de las Naciones Unidas para establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial central. Dirigido por Pacto Global de la ONU en asociación con Accenture y SAP, y con 3M como patrocinador.

A través de las redes locales de Pacto Global en más de 60 países, las empresas participantes evaluarán el desempeño actual, identificarán áreas de riesgo, descubrirán nuevas oportunidades en todas las unidades y funciones comerciales y emprenderán acciones comerciales ambiciosas para lograr los ODS.

APRENDIZAJES

- Priorizar estratégicamente acciones que acelerarán la contribución de su empresa a la Agenda 2030.
- Establecer metas alineadas con puntos de referencia absolutos que son fundamentales para encabezar la transformación de las economías y las sociedades.
- Integrar objetivos y resultados comerciales relacionados con los ODS en los procesos centrales y gestión de la empresa, de manera tangible.

BENEFICIOS

- Comprender los impactos de la línea base en toda la empresa al crear una estrategia integral de sostenibilidad
- La capacidad de lograr objetivos ambiciosos destinados a impulsar la acción empresarial con lo que realmente se requiere para alcanzar los ODS.
- Una descripción general de cómo integrar objetivos de sostenibilidad ambiciosos en todas las unidades de negocio.
- Una oportunidad para comunicarse y seguir el progreso a lo largo del tiempo.

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-ambition>



Global SDG Pioneers (Pioneros globales de los ODS)

Desde 2016, Como parte de la Campaña Making Global Goals Local Business, Pacto Global de las Naciones Unidas ha reconocido a líderes empresariales que utilizan las empresas como una fuerza positiva para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de los Diez Principios de Pacto Global. Los pioneros de los ODS desempeñan un papel importante al llamar la atención sobre los ODS y mostrar cómo las empresas responsables y los líderes empresariales pueden contribuir a su logro.

Entre el 11 de enero y 15 de marzo de 2021 se abrió el período de solicitud global, que culmina con la selección de los Pioneros de los ODS mundiales, que serán reconocidos durante la Cumbre de Líderes de Pacto Global (Leaders Summit) en junio de 2021.

Se aceptan tanto autonominaciones como nominaciones a terceros.

<https://www.unglobalcompact.org/sdgs/sdgpioneers>



Young SDG Innovators (Jóvenes innovadores en los ODS)

Programa de Pacto Global que permite a sus empresas identificar jóvenes talentos dentro de sus organizaciones para colaborar y acelerar la innovación empresarial hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es un programa acelerador de diez meses que activa a los futuros líderes empresariales y agentes de cambio para desarrollar e impulsar soluciones innovadoras a través de nuevas tecnologías, iniciativas y modelos de negocio y cumplir los objetivos de sostenibilidad de su empresa.

Diseñado para involucrar a jóvenes talentos no solo en el avance de la sostenibilidad de la empresa, sino también en impulsar la innovación y ofrecer soluciones tangibles con potencial valor de mercado. Duración programa: enero a octubre 2021

*El programa no se encuentra disponible para Chile. Se espera expandir en rondas futuras del programa, previa notificación de interés por parte de la Red Local.

<https://www.unglobalcompact.org/sdgs/young-sdg-innovators>



2

Red Pacto Global Chile



Pacto Global Red Chile

El Comité Ejecutivo es el principal órgano de gobierno, mediante el que se canalizan los procesos de gestión para la toma de decisiones y representación de la Red. Cuenta con un Presidente elegido por los integrantes de la mesa y asume dicha responsabilidad por espacio de dos años, con posibilidad de reelección por un máximo de un nuevo período consecutivo.

Durante 2020, se realizó un proceso de elecciones abierto y transparente, de manera virtual, donde cada uno de nuestros socios tuvo la oportunidad de postular a ser parte de nuestra mesa directiva. Este llamado logró una gran convocatoria, que reafirma el rol central que las empresas chilenas están dando a al Desarrollo Sostenible y el interés en participar activamente en su avance, a través de Pacto Global.

Este proceso culminó con la elección del nuevo comité y nuevo presidente de la Red chilena: Hermann von Mühlenbrock, gerente general de Aceros AZA y ex Presidente de SOFOFA, quien relevó a Hans Eben, luego de su importante liderazgo, por dos períodos consecutivos.

El Comité Ejecutivo está compuesto por Presidente, Vicepresidente, Representante de la institución hospedadora de la red, un Directorio conformado por 10 empresas y la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Chile.

Sesiona el primer viernes de cada mes, abordando en agenda diferentes temas relacionados con la estrategia operativa de la Red Local, plan de trabajo y actividades. En cada reunión se presentan propuestas, así como también se recogen las iniciativas y sugerencias de los directores, bajo el liderazgo del Presidente en vigencia.

<https://pactoglobal.cl/2020/conoce-nuestro-nuevo-comite-ejecutivo-2020/>

COMITÉ EJECUTIVO 2020



Hermann von Mühlenbrock
Presidente
ACEROS AZA



Marcelo Glavic
Vicepresidente
ENAP



Silvia Rucks
Coordinadora Residente
de Naciones Unidas ONU



Margarita Ducci
Directora Ejecutiva
RED PACTO GLOBAL CHILE



Gonzalo Guzmán
Entidad Anfitriona de Red
Pacto Global Chile
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



M. Gloria Timmermann
Gerente de Relaciones Corporativas
y Sostenibilidad BOLSA DE SANTIAGO



Paulina Concha
Gerente de Socios y Desarrollo
Sostenible CChC



Luz María Rojas
Gerente de Marketing
Corporativo CAROZZI



Nicolás Gordon
Director of Corporate
Sustainability CMPC



Pedro Vial
Gerente de Asuntos Públicos
COLBÚN



Michelle Colin
Gerente de Sustentabilidad
L'ORÉAL



Juan Carlos Corvalán
Gerente de Asuntos Legales y
Sostenibilidad SODIMAC



Juan Somavia
Gerente de Asuntos Externos y
Relaciones Gubernamentales
ANGLO AMERICAN

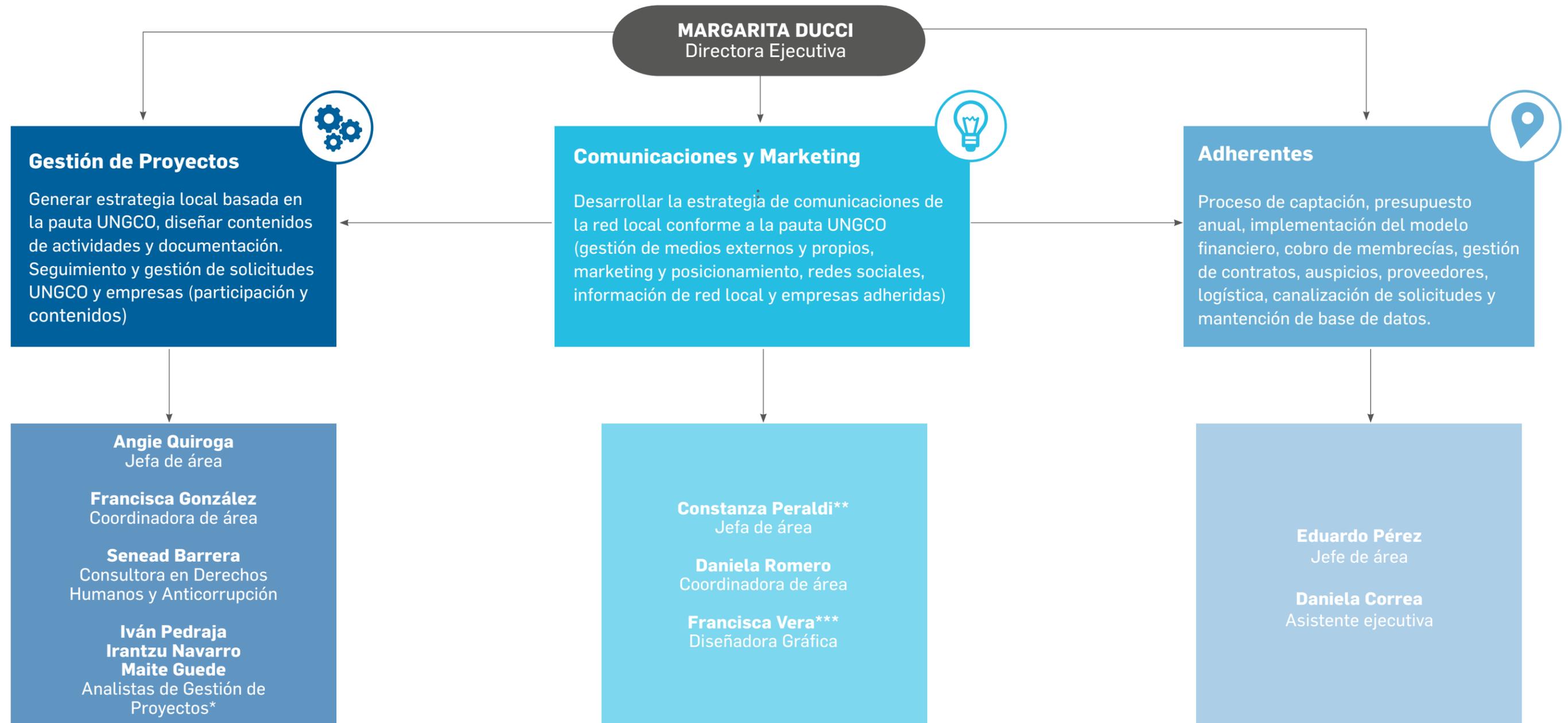


Felipe Lira
Gerente de Asuntos Corporativos
TRESMONTES LUCCHETTI



Verónica de la Cerda
CEO TRICICLOS

Organigrama 2020



* Durante 2020, el área de Gestión de Proyectos contó con la participación de tres profesionales a través de un convenio con las Becas del Programa Global Training del Gobierno Vasco, quienes se desempeñaron durante diferentes periodos en el cargo de Analistas de Gestión de Proyectos.

** A partir del 03 de agosto, Constanza Peraldi asumió como Jefa del área de Comunicaciones, por el período de licencia maternal de Magola Unda.

*** A partir del 01 de diciembre, Francisca Vera asumió como diseñadora gráfica en reemplazo de Esteban Vidal.

Adherentes a la Red de Pacto Global Chile

Durante el año 2020, se tomó contacto con una serie de empresas prospectas e instituciones interesadas en adherir a la red chilena de Pacto Global, lo que permitió coordinar diversas reuniones, en las que se les presentó el trabajo de la red local. Lo anterior, permitió concretar la incorporación de 13 nuevos socios.

1. Arcadis
2. Carozzi
3. Casaldeas
4. Coordinador Eléctrico Nacional
5. Denomades
6. DHL
7. Genmat
8. MbM Group
9. Movistar
10. RCE Consultores
11. SQM
12. Universidad Mayor
13. Universidad Santo Tomás

Creemos que, con su adhesión, cada una de estas empresas y organizaciones, se abre a la oportunidad de avanzar por un camino creciente en su compromiso con la Sostenibilidad, con su suscripción a acuerdos mundiales, abarcando más aspectos y extendiendo sus

En 2020, la red quedó conformada por 104 empresas.

programas, así como logrando un mayor impacto en la sociedad. Queremos continuar en esa línea, fortaleciendo las diferentes instancias de trabajo y diálogo, con mayor alcance, integrando a un mayor número de empresas, grandes, medianas y pequeñas, de modo que todas aporten a una reactivación sostenible.

Alianzas Estratégicas 2020

- CPC
- SOFOFA
- Cámara Chilena de la Construcción
- Cámara Chileno-Sueca de Comercio
- ASIMET
- ASIVA
- Alianza por el Género - PROhumana
- USEC
- ONEMI – ARISE
- El Pacto Chileno de los Plásticos – Fundación Chile
- Unidos por la Acción Climática (CCS, Sofofa, AcciónEmpresas, CLG, Sistema B, CDP, Bolsa de Santiago)
- Salmón Chile



3

Actividades 2020

Durante 2020 la Red Pacto Global Chile participó en más de 100 importantes actividades, desarrolladas por la red local y/o en colaboración con diferentes organizaciones representativas de Naciones Unidas, Gobierno, Academia, Sociedad Civil, Sector privado y otros importantes grupos de la comunidad.

ENERO

08

Seminario: Lo más destacado de la COP25 Chile – Madrid.

Organizado por ComunicarSe y Alianza por la Acción Climática. Patrocinado por Pacto Global Chile.

ENERO

15

Jornada de Planificación interna.

MARZO

04

Seminario: “De emprendedor a proveedor”.

Participación Directora Ejecutiva.

MARZO

06

Reunión de Comité Ejecutivo - N°1

MARZO

09

Fashion Revolution:

Transparencia y sustentabilidad para liderar la industria de la moda. Patrocinado por Pacto Global Chile

MARZO

12

Seminario Internacional en Economía Circular.

Patrocinado por Pacto Global Chile

MARZO

24

Estudio Anual 2020:

Gobierno Corporativo – Vía Zoom. Patrocinado por Pacto Global Chile

MARZO

26

Reunión de Comité Ejecutivo - N°2

ABRIL

02

Negocios en tiempo de Covid-19

Conversando con Gaby Castellanos. Actividad Red Pacto Global Panamá.

ABRIL

07

Presentación Plataforma Conecta

ABRIL

09

Charla virtual:

Prevención del COVID19 en instalaciones y faenas productivas. Patrocinado por Pacto Global Chile

ABRIL

14

Webinar: "Sesgos no conscientes"

Organizado por Win-Win Argentina

ABRIL

16

Webinar: La importancia de incorporar la Igualdad de Género en la respuesta a la crisis global del COVID19.

Organizado por Win-Win Argentina.

ABRIL

17

Webinar: Desafíos para inversionistas en tiempos de Covid-19.

Patrocinado por Pacto Global Chile

ABRIL

23

Webinar: Modelos flexibles de trabajo y programas de conciliación laboral.

Patrocinado por Pacto Global Chile

ABRIL

24

Charla virtual: Coronavirus – Genérico limpieza y desinfección.

Organizado por La ACHS

ABRIL

29

Conversatorio Empresarial: Teletrabajo, adaptación del lugar de trabajo y apoyo a padres y madres en tiempos de Covid-19.

Organizador junto con La UNICEF, OIT y OACNUDH.

ABRIL

30

Webinar: Violencia Intrafamiliar.

Organizado por Win-Win Argentina

MAYO

07

Webinar: Salud mental, física y emocional en el trabajo

MAYO

08

Conversatorio “Los Desafíos de las empresas frente al Covid-19”

MAYO

11

Taller “Diseño de modelos de negocios para la Economía Circular”

Grupo Empresas Líderes ODS 12

MAYO

14

Webinar: “Liderazgo y gestión de crisis con enfoque de género”

Organizado por Win-Win Argentina

MAYO

14

Webinar: Medición de la huella de carbono y estrategias de comunicación de impacto medioambiental para empresas.

Organizado por Carbon Trust

MAYO

19

Webinar Herramientas de igualdad de Género ODS 5 “Win- Win: La igualdad de género es un buen negocio”

MAYO

20

Webinar: “Reconversión de competencias de mujeres – cómo innovamos para hacer frente al cambio”.

Organizado por Win-Win

MAYO

20

Charla: Impacto económico y político del Covid-19 en Chile.

Organizado por La ACHS

MAYO

27

Webinar: Establecimiento de Objetivos con Base Científica (Science-Based Targets).

Organizado por Carbon Trust

MAYO

27

Conversatorio Empresarial Regional: “Regreso al trabajo, sin regreso a la escuela”

Organizado junto con La UNICEF, OIT y OACNUDH.

MAYO

28

Webinar: “Cadena de Valor: Negocios de mujeres, relaciones con empresas y apertura de nuevos mercados”.

Organizado por Win-Win

JUNIO

02

Webinar Herramientas de igualdad de Género ODS 5 “Sello de igualdad de género del PNUD”

JUNIO

03

Webinar: Cómo articular respuestas integradas a la crisis sanitaria, económica y climática en América Latina y el Caribe.

Patrocinado por Pacto Global Chile

JUNIO

05

Presentación resultados de la consulta realizada a empresas adheridas a Red Pacto Global Chile “Desafíos de las empresas frente al COVID 19”

JUNIO

09

Webinar Herramientas de igualdad de Género ODS 5 “Sello Iguala – Conciliación”

JUNIO

23

Webinar Herramientas de igualdad de Género ODS 5 “Mujeres en Alta Dirección”

JUNIO

25

Webinar Internacional: El Nuevo Normal, las empresas y las personas moviendo al mundo.

Actividad Red Pacto Global Guatemala. Participación Directora Ejecutiva.

JULIO

01

Webinar: Corresponsabilidad y conciliación en tiempos de Covid-19.

Organizado por Win-Win

JULIO

03

“Empresas Sumando Valor”: Conoce los avances de las empresas en Chile.

Organizador junto con Acción Empresas, CPC y Sofofa

JULIO

08

Lanzamiento estrategia de sostenibilidad 2020 – 2023 Softys.

Organizado por CMPC

JULIO

14

Conferencia: Cambio climático.

Patrocinado por Pacto Global Chile

JULIO

14

Webinar “El Valor de las Inversiones Responsables”.

Organizado por Cámara de Comercio de Santiago

JULIO

14

Webinar Herramientas de igualdad de Género ODS 5 “Proyecto mujer, empresa y Derecho”

JULIO

15

Webinar “Riesgo climático en el sistema financiero: una discusión sobre sus tipos y gestión”

Organizado por Ministerio de Hacienda

JULIO

15

Webinars “Ambición Empresarial por el 1.5° C” Sesión introductoria

JULIO

17

Reunión de Comité Ejecutivo - N°3

JULIO

22

Webinar ODS 13: Casos de empresas que se han unido a la iniciativa de la Ambición Empresarial por el 1.5° C.

Enel y Nestlé

JULIO

29

Webinar ODS 13: Casos de empresas que se han unido a la iniciativa de la Ambición Empresarial por el 1.5° C.

Acciona y L’Oreal

JULIO

30

Seguridad alimentaria en tiempos de pandemia

AGOSTO

11

La nueva minería con propósito.

Organizado por Angloamerican

AGOSTO

13

**Objetivos Basados en la Ciencia (SBT):
presentación de la iniciativa para
empresas de Latinoamérica.**

Patrocinado por Pacto Global Chile

AGOSTO

13

**Encuentro Anual Derechos Humanos
"Conducta Empresarial Responsable
para ayudar a combatir la pobreza
multidimensional"**

AGOSTO

14

**Lanzamiento: Mapa de Iniciativas
Públicas y Privadas en Chile para el
acompañamiento y apoyo a empresas en
políticas de igualdad de género.**

Organizado por Win-Win

AGOSTO

20

**Contrata Trans: Capacitación online
gratuita certificada por Naciones Unidas.**

Patrocinado por Pacto Global Chile

AGOSTO

21

Reunión de Comité Ejecutivo - N°4

AGOSTO

25

**Serie de Webinars "Innovación 2050:
Economía Circular"**

Organizado por Centro de innovación UC, EuroChile
y Triciclos

AGOSTO

25

**Primer Encuentro sobre Colaboración y
Resiliencia.**

Patrocinado por Pacto Global Chile

AGOSTO

27

**Evento digital: ¿Cómo volver al trabajo
de manera segura para el sector
comercio y servicios?**

Organizado por ACHS

AGOSTO

27

**Lanzamiento Primer Reporte de
Sostenibilidad Arcadis Chile.**

Organizado por Arcadis participación Directora Ejecutiva.

AGOSTO

28

**Webinar Financiamiento con Impacto:
Deuda, inversión y filantropía.**

Organizado por Financiamiento con impacto

AGOSTO

31

TGE: Sesión Introductoria

SEPTIEMBRE

01

Financiamiento con Impacto: ¿Hacia dónde debe caminar la inversión en Chile?

Organizado por Financiamiento con impacto

SEPTIEMBRE

03

Seminario Internacional: Descarbonización en el Entorno Construido.

Patrocinado por Pacto Global Chile

SEPTIEMBRE

03

Webinario: "Gobierno Corporativo y Compliance".

Organizado por Cámara Comercio de Santiago

SEPTIEMBRE

07

V Foro Regional de las Naciones Unidas sobre empresas y los Derechos Humanos.

Organizado por Naciones Unidas

SEPTIEMBRE

08

Conferencia: Aguas Continentales sus usos y conflictos Chile en el contexto del cambio climático.

Patrocinado por Pacto Global Chile

SEPTIEMBRE

08

Evento Digital: Salud Mental ¿La nueva pandemia?

Organizado por ACHS y el Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC.

SEPTIEMBRE

09

Webinar Internacional "La necesaria transformación de las empresas a la era digital y las ventas online".

Organizado por Red Pacto Global Paraguay.

SEPTIEMBRE

10

Encuentro Anual Relaciones Laborales "Futuro del empleo y perspectivas para una recuperación sostenible"

SEPTIEMBRE

16

Webinar Internacional "Green Beauty" de L'Oréal.

Organiza L'Oréal participación Directora Ejecutiva.

SEPTIEMBRE

22

Grupo DD.HH. Sesión N°1: Impactos Negativos a Derechos Humanos en crisis Covid 19 y crisis social

SEPTIEMBRE

29

Webinar: Avances en la inversión responsable en Chile y en la región.

Organizan PRI y Bolsa de Santiago

SEPTIEMBRE

30

Webinar de Lanzamiento: Nuevos tiempos Nuevas empresas.

Organizan Sistema B, Gedes y Corfo, participación Directora Ejecutiva.

OCTUBRE

06

TGE: Módulo 1 WEPs y GgAT

OCTUBRE

08

Encuentro Anual Medioambiente
"Inversión sostenible y resiliente frente a
los riesgos ambientales"

OCTUBRE

15

Grupo DD.HH. Sesión N°2: Teoría de
riesgos de la empresa, las diferencias
claves con los riesgos de Derechos
Humanos

OCTUBRE

15

Seminario "V Encuesta de Calidad de Vida
en la Vejez UC – Caja Los Andes".
Organizado por Caja Los Andes

OCTUBRE

15

Webinar SBTi para Generadores de
Electricidad.

Organizado por Un Global Compact

OCTUBRE

20

Agenda 2030: Desafíos de Ecuador y
América Latina en la era post Covid-19.

Organizado por Red Pacto Global Ecuador,
participación Directora Ejecutiva.

OCTUBRE

20

Conversatorio Regional: Modelos de
negocio que aportan al avance los
ODS.

Organizado por Red Pacto Global Ecuador.

OCTUBRE

20

Pacto Global Suiza "Webinar: Introducción
a la Debida Diligencia en DD.HH."

Organizado por Red Pacto Global Suiza.

OCTUBRE

21

Webinar Futuro Renovable.

Organizado por Viña Concha y Toro

OCTUBRE

21

Conversatorio regional: Acciones
de reactivación productiva frente al
Covid-19.

Patrocinado por Pacto Global Chile

OCTUBRE

26

Pacto Global El Salvador organiza
semana de la Sostenibilidad y RSE
2020.

Organizado por Red Pacto Global El Salvador.

OCTUBRE

29

Webinar: Los desafíos del ODS 5 en la
Industria Energética de Chile.

Patrocinado por Pacto Global Chile.
Participación Directora Ejecutiva.

OCTUBRE

29

Grupo DD.HH. Sesión N°3: ¿qué tipo de denuncias se han recibido durante la crisis social y de COVID 19?

OCTUBRE

30

Asamblea General Adherentes Red Pacto Global Chile

NOVIEMBRE

05

Encuentro Anual Anticorrupción "La corrupción como obstáculo para el desarrollo sostenible"

NOVIEMBRE

10

Unidos por la Acción Climática.
Patrocinado por Pacto Global Chile

NOVIEMBRE

10

Conferencia: Economía Circular.
Patrocinado por Pacto Global Chile

NOVIEMBRE

16

Noveno Foro Anual de Empresas y Derechos Humanos.
Organizado por Un Global Compact

NOVIEMBRE

17

Grupo DD.HH. Sesión N°4: Conocer y demostrar. Estudio SIPP y cambio en estándares universales GRI

NOVIEMBRE

18

GEL ODS 6: Desafíos hídricos para el futuro de Chile. Visión desde la evaluación ambiental

NOVIEMBRE

19

Summit 2020: Repensar la empresa, la economía y la sociedad desde la ética.
Patrocinado por Pacto Global Chile

NOVIEMBRE

24

TGE: Módulo 1 estado global y local de la representación y liderazgo de las mujeres. Valor del establecimiento de objetivos, cómo establecer un objetivo, qué significa ambicioso

NOVIEMBRE

25

Miremos hacia el futuro: gestión escolar, toma de decisiones e innovación pedagógica.
Patrocinado por Pacto Global Chile

NOVIEMBRE

26

Webinar: Mujeres a la vanguardia de las nuevas economías.
Organizado por ACNUR

DICIEMBRE

01

Hackatón: Meta 2030- Sistema B. P.
patrocinado por Pacto Global Chile

DICIEMBRE

03

**Camino a una Salmonicultura
Sustentable.**
Patrocinado por Pacto Global Chile

DICIEMBRE

03

**Grupo DD.HH. Sesión N°5: Lecciones
aprendidas en Debida Diligencia**

DICIEMBRE

08

**Octava reunión anual sobre
#CuidandoElClima**

DICIEMBRE

13

**Caja los Andes abrió la convocatoria
para la 4ta versión de TECLA: Plazo
finaliza el 13-Dic.**
Patrocinado por Pacto Global Chile

DICIEMBRE

16

**Webinar "Financiamiento para la
economía circular en Chile y América
Latina".**
Patrocinado por Pacto Global Chile

DICIEMBRE

16

**GEL ODS 2: Inseguridad alimentaria y
estilos de vida saludables en pandemia -
Desafíos y acciones 2021**

DICIEMBRE

22

**20 años UNGCO y Reconocimiento
Plataforma Conecta**

4

Actividades destacadas

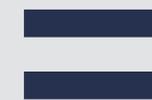
Red Pacto Global Chile 2020

Todas las actividades realizadas por la Red Pacto Global Chile son diseñadas en consideración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas e indicadores, y desarrollan perspectivas que involucran la contribución del sector empresarial al cumplimiento de la Agenda 2030.

Con el propósito de fortalecer el trabajo de los Grupos de Empresas Líderes ODS, los temas desarrollados en las actividades son abordados teniendo en cuenta sus respectivas líneas de trabajo.

Encuentros 2020

Los cuatro encuentros temáticos realizados durante 2020, **fueron desarrollados bajo el marco del “Impacto de la crisis en la Agenda 2030”**, en consideración de las repercusiones de la crisis social y la generada por la pandemia, **realizando bajadas en temas críticos identificados de acuerdo a cada ámbito de Pacto Global en las áreas de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción**. Dentro de la metodología establecida para la planificación de los Encuentros, se consideraron a nivel transversal los conceptos de Paz positiva y Recuperación sostenible.



DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

Encuentro de Derechos Humanos

Conducta Empresarial Responsable para ayudar a combatir la pobreza multidimensional



A este primer Encuentro temático del año 2020, realizado de forma online, se conectaron representantes de nuestras empresas socias, de la sociedad civil, gobierno, estudiantes y público general para participar de una interesante discusión introducida por Germán Zarama, punto focal para América Latina y el Caribe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Posteriormente, se desarrolló un panel de conversación, moderado en conjunto por Pablo Godoy, consultor en Derechos Humanos de la Oficina de América del Sur Alto Comisionado de Naciones Unidas para los DD.HH. y Nicolás Torres, coordinador nacional del Proyecto Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe – OIT; e integrado por Macarena Alvarado, jefa de la División del Observatorio Social del Ministerio de Desarrollo Social y Familia; Leonardo Moreno, responsable país de la Fundación Avina Chile y asesor en políticas públicas de la Fundación para Superación de la Pobreza; y Daniel Rossi, responsable de Proyectos de Sostenibilidad y CSV en Enel Chile. En esta etapa, los expertos coincidieron que la pandemia ha develado la fragilidad del sistema económico, y que las sociedades verán un aumento en la desigualdad y la pobreza a nivel mundial, lo que implica una amenaza para el cumplimiento de la Agenda 2030, lo que se debe enfrentar en conjunto entre el Estado, las empresas y la sociedad civil.

Cabe señalar que el tema abordado se planificó alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1, (Fin de la Pobreza), 2 (Hambre Cero) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

El concepto de Conducta Empresarial Responsable (CER) significa que todas las empresas, independientemente de su forma jurídica, tamaño, estructura de propiedad o sector deben evitar y abordar las consecuencias negativas de sus operaciones, al tiempo que contribuyen al Desarrollo Sostenible de los países en donde operan, esta visión es la que Pacto Global Chile quiso debatir su Encuentro de Derechos Humanos.

“La adopción de un enfoque de Conducta Empresarial Responsable permite que las vulnerabilidades de

nuestras economías y democracias expuestas en esta crisis sin precedentes, puedan ser abordadas por las empresas que permitan generar beneficios a corto y largo plazo, como una mayor capacidad de recuperación, una distribución más justa e inclusiva de los beneficios de las medidas de recuperación y una contribución más fuerte al Desarrollo Sostenible”,

Germán Zarama, Punto Focal para América Latina y el Caribe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

DERECHOS HUMANOS

13.08. 2020

Encuentro de Relaciones Laborales

Futuro del empleo y perspectivas para una recuperación sostenible



ESTÁNDARES
LABORALES

10.09
2020

UN GLOBAL COMPACT 20 años | ENCUESTRO RELACIONES LABORALES

IMPACTO DE LA CRISIS EN LA AGENDA 2030
Futuro del empleo y perspectivas para una recuperación sostenible

VÍA ZOOM

10 DE SEPTIEMBRE / 10:00 hrs
#EmpleoyRecuperacionSostenible

INTRODUCCIÓN
MARÍA JOSÉ ZALDIVAR
Ministra del Trabajo y Previsión Social.

PANEL
SONIA GONTERO
Oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Estudios del Empleo de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL.

GERHARD REINECKE
Especialista en Políticas de Empleo, OIT Cono Sur.

FERNANDO ARAB
Subsecretario del Trabajo, Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

GONZALO BUSTOS
Abogado y Gerente de Asuntos Regulatorios de la CChC.

MODERA
LUIS LIZAMA PORTAL
Académico, Abogado Socio en el Estudio Jurídico Lizama y Cía.

Día a día, la pérdida de puestos laborales se dispara y casi la mitad de la población activa mundial podría llegar a perder su fuente de ingreso. Los últimos datos de la OIT sobre el impacto de la pandemia del Covid-19 en el mercado laboral, revelan su efecto devastador ya que más de 40 millones de personas podrían quedar desempleadas por la pandemia en América Latina y el Caribe. Es por esto que el Encuentro de Relaciones Laborales de Pacto Global buscó analizar el futuro del empleo y las mejores formas de recuperarnos de esta crisis.

En este segundo Encuentro Temático de Pacto Global, realizado de forma online, se conectaron representantes de gobierno, nuestras empresas socias, sociedad civil y público general desde todas partes de Chile, para escuchar a las palabras de María José Zaldivar, Ministra del Trabajo y Previsión Social en torno esta problemática que enfrenta el país y el mundo entero. Luego se dio paso a un panel de expertos compuesto por Sonia Gontero, oficial de Asuntos Económicos de la Unidad de Estudios del Empleo de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL; Gerhard Reinecke,



especialista en Políticas de Empleo de OIT; Fernando Arab, subsecretario, Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Gonzalo Bustos, gerente de Asuntos Regulatorios de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC); y Luis Lizama, abogado Socio en el Estudio Jurídico Lizama y Cía.

"La crisis está empezando a forjar numerosos cambios en el mundo laboral que serán permanentes. La pandemia desnudó de forma muy cruda el costo de la informalidad y de la desigualdad en la mayoría de los mercados laborales en Latinoamérica y los esfuerzos deben direccionarse hacia la generación de marcos normativos e institucionales que perfeccionen la protección sociolaboral de los trabajadores, sobre todo de los más vulnerables".

Gerhard Reinecke, especialista en Políticas de Empleo de la OIT Cono Sur.

Frente al complejo escenario que vive Chile y el mundo en medio de la crisis económica, social y humanitaria, los expertos plantearon qué para el retorno seguro, se requiere priorizar las políticas y protocolos estrictos de seguridad y salud en el trabajo donde no hay margen de error. La crisis abrió la posibilidad de construir entre todos una institucionalidad laboral y protección social para el futuro, con la mirada puesta en una nueva cultura en el mundo del trabajo, coincidieron.

Cabe señalar que el tema abordado se planificó alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 10 (Reducción de las Desigualdades) y 12 (Producción y Consumo Responsable).

Encuentro de Medioambiente

Inversión sostenible y resiliente frente a los riesgos ambientales



MEDIO AMBIENTE

08.10
2020

UN GLOBAL COMPACT 20 años ENCuentro MEDIO AMBIENTE

IMPACTO DE LA CRISIS EN LA AGENDA 2030

Inversión sostenible y resiliente frente a los riesgos ambientales 08 DE OCTUBRE / 10:00 hrs

vía ZOOM #InvierteEnElPlaneta

INTRODUCCIÓN
AXEL CHRISTENSEN
Director de Estrategia de Inversiones para América Latina, BlackRock.

PANEL
TRINIDAD LECAROS
Asesora de Finanzas Verdes, Ministerio de Hacienda.

HÉCTOR LEHUEÉ
Socio RAZOR Consulting.

ANDREA REPETTO
Especialista en Resolución de Conflicto, Oficina de Cumplimiento Asesoría Ombudsman (CAO) del Grupo del Banco Mundial.

JAIME ARRIAGADA
Managing Director Global Debt Financing de Santander CIB.

MODERA
CAROLINA LÓPEZ
Representante para Chile y Global Training Coordinator, UNEP Finance Initiative (UNEP FI), Economy Division.

El Covid-19 y la emergencia climática han develado nuestras vulnerabilidades como país y como sociedad. En medio de este complejo escenario, en Chile ya se está hablando de la urgente necesidad de impulsar un sistema financiero orientado a la inversión sostenible que se preocupe no solo por el crecimiento económico, sino también, por la protección de la salud de las personas, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la lucha contra la desigualdad, todo ello basado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, este importante tema se abordó en nuestro Encuentro de Medioambiente. En el evento, realizado de forma online y titulado

“Inversión Sostenible frente a los riesgos ambientales” presentó al respecto, Axel Christensen, director de Estrategia de Inversiones para América Latina de BlackRock, junto a un panel compuesto por Trinidad Lecaros, asesora de Finanzas Verdes del Ministerio de Hacienda; Héctor Lehueé, socio de RAZOR Consulting; Andrea Repetto Vargas, especialista en Resolución de Conflicto de la Oficina de Cumplimiento Asesoría Ombudsman (CAO) del Grupo del Banco Mundial; Jaime Arriagada, Managing Director Global Debt Financing de Santander CIB; y Carolina López, representante para Chile y Global Training Coordinator, UNEP Finance Initiative (UNEP FI), Economy Division, en la moderación.



“Una inversión no es completa si no consideramos estos factores y cada vez hay más evidencia que los ASG no comprometen los retornos, sino más bien, son clave en las decisiones y en la gestión del riesgo. Ya los mercados financieros están reconociendo a aquellas empresas que siendo resilientes actúan en la gestión de los distintos factores y la evidencia sobre el riesgo climático les está demostrando a los inversionistas que es el momento de reevaluar las finanzas modernas”.

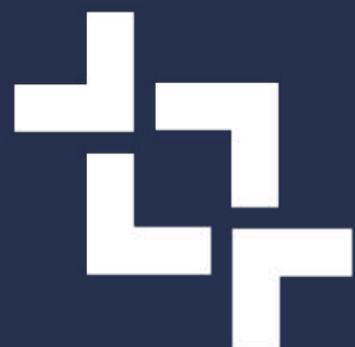
Axel Christensen, director de Estrategia de Inversiones para América Latina de BlackRock.

Los nuevos parámetros para la inversión y el desarrollo de un modelo de negocio sostenible pensando en las personas y el cuidado al medioambiente, fueron el centro del dialogo que se estableció en el panel de conversación. Las finanzas sostenibles en un momento marcado por la incertidumbre provocada por la pandemia y cómo enfrentar la crisis medioambiental fueron parte de las reflexiones. Allí, expertos coincidieron que las empresas deben asumir un rol clave de liderazgo, impulsando este cambio de paradigma para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad y para ello se debe generar un cambio cultural en el sistema económico.

Cabe señalar que el tema abordado se planificó alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 10 (Reducción de las Desigualdades) y 12 (Producción y Consumo Responsable).

Encuentro de Anticorrupción

La corrupción como obstáculo para el desarrollo sostenible



ANTICORRUPCIÓN

05.11
2020

En medio de la pandemia y la crisis económica y social, la corrupción aparece como un fantasma que acecha a países y sociedades enteras. La presión sobre las democracias, la concentración de poder, la crisis global y la inequidad son solo algunas de las realidades donde puede surgir la corrupción. En Chile, expertos dialogaron sobre este tema en nuestro Encuentro de Anticorrupción. La instancia, realizada de forma online, comenzó con la presentación de Ximena Chong, abogada Fiscal Jefe de Delitos de Alta Complejidad del Ministerio Público, quien introdujo sobre el tema de un público compuesto

por representantes del sector público, sociedad civil y sector privado.

“La problemática de la corrupción debe ser enfrentada como una cuestión de carácter sistémico. No vamos a tener resultados en la Agenda 2030 y los ODS, si es que nosotros seguimos abocados al análisis casuístico. Esto es un sistema y al establecer una cultura anticorrupción, esta supone que los actores tienen que ejercer una contribución consistente al logro de la cultura anticorrupción y las actuaciones institucionales deben ser miradas desde la integridad”.



Ximena Chong, abogada Fiscal Jefe de Delitos de Alta Complejidad del Ministerio Público.

En panel de discusión también participaron, Susana Sierra, presidenta de Chile Transparente y directora ejecutiva de BH Compliance; Mariano Gojman, Compliance officer de Siemens Chile, Emilio Oñate, decano Facultad de Derecho y Humanidades de la Universidad Central y Manuel Arís, investigador de Espacio Público.

En Chile la ciudadanía ha sido víctima de la colusión entre quienes controlan las cadenas de suministro aumentando los precios y ha sido testigo de las desviaciones de dinero en las instituciones armadas por señalar solo algunos ejemplos. Hoy, la atención urgente que representa el Covid-19, está creando espacios de corrupción aprovechando una vigilancia débil de parte de las instituciones y una transparencia inadecuada desviando fondos en momentos de mayor necesidad hacia los más vulnerables. Ante este escenario los expertos coincidieron que esta nueva normalidad, -aunque es preocupante-, se puede transformar en una oportunidad para generar un cambio cultural contra la corrupción tanto desde el Estado como en el mundo empresarial.

Cabe señalar que el tema abordado se planificó alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 10 (Reducción de las Desigualdades) y 12 (Producción y Consumo Responsable).

EMPRESAS AUSPICIADORAS ENCUENTROS

Platinum



Gold



Silver



VIÑA CONCHA Y TORO



UN Global Compact Leaders Summit

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/1759-un-global-compact-leaders-summit-20-years-of-uniting-business>



**15-16.06
2020**

La Cumbre de Líderes de Pacto Global de Naciones Unidas convoca todos los años a más de 2.000 líderes de sostenibilidad corporativa, quienes se reúnen para discutir y debatir los valores de la ONU y el rol que pueden desempeñar las empresas basadas en principios para impulsar el progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este 2020 más de 20,000 líderes empresariales y de sostenibilidad de más de 180 países participaron en sus zonas horarias e idiomas. Durante más de 26 horas de programación virtual continua, incluidas más de 100 sesiones globales, regionales y locales, la Cumbre fue la convocatoria de Naciones Unidas, más grande, más inclusiva y sostenible de líderes empresariales con un propósito determinado comprometidos a abordar los desafíos sociales y avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Bajo el lema "Recuperarse mejor, recuperarse más fuerte,

recuperarse juntos", el evento marcó el vigésimo aniversario del Pacto Global de las Naciones Unidas, proporcionando una plataforma de plataformas donde los líderes de las empresas, la sociedad civil, los gobiernos y las Naciones Unidas tuvieron el desafío de reflexionar sobre importancia de la colaboración y las alianzas público-privadas, y aumentar su ambición para lograr los ODS. "Me alienta ver tantas compañías, de tantos tamaños y de tantos sectores y países, reconociendo la urgente necesidad de la unidad global y la cooperación internacional. Nuestro objetivo compartido es ver a las empresas integrando los Diez Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas en su estrategia y operaciones centrales, tomando medidas firmes para apoyar los ODS e informando públicamente sobre el progreso", dijo el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, en su discurso de apertura. Sede de la ONU en Nueva York.

Además, la Cumbre de Líderes 2020 marcó la transición a un nuevo liderazgo para Pacto Global de las Naciones Unidas, con Sanda Ojiambo de Kenia reemplazando a Lise Kingo de Dinamarca como directora ejecutiva. Reflexionando sobre cinco años de liderazgo como CEO y directora ejecutiva Pacto Global, Kingo dijo: "Los Diez Principios y los ODS deben informar cada decisión y acción, grandes y pequeñas, en cada parte de los negocios. Todo el camino hacia la cadena de suministro. Necesitamos muchas más empresas para adoptar este enfoque, para que se convierta en la nueva normalidad". "Si bien la pandemia de Covid-19 ha creado una crisis mundial sin precedentes, no olvidemos que el cambio climático y las crecientes desigualdades continúan sacudiendo los cimientos de los negocios y de la humanidad. Ahora más que nunca, las empresas pueden y deben desempeñar un papel central en la transformación social", dijo la Sra. Ojiambo en sus comentarios finales.

Presentación Plataforma

La red local chilena del Pacto Global presentó la plataforma Conecta², desarrollada con el propósito de ofrecer una herramienta interactiva a través de la cual se disponibiliza información completa sobre los ODS. Fue diseñada para que, mediante un fácil acceso, las empresas puedan extraer información relevante para cada objetivo, que les permita vincular sus acciones en apoyo a las metas establecidas.

Considerando que no existe aún un mecanismo que logre medir y cuantificar en su totalidad la contribución del sector empresarial a la Agenda 2030, Conecta, permite visibilizar cómo estas acciones impactan en cada ODS y sus correspondientes metas.

Esta plataforma online surgió de la necesidad de agrupar recursos empresariales para avanzar en el cumplimiento de las metas que plantean los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma remota, clara y e interconectada. Además de poner a disposición ejemplos de proyectos e iniciativas de nuestras empresas socias que están logrando un impacto en las metas específicas que componen esta ambiciosa hoja de ruta propuesta por Naciones Unidas, cuando faltan tan solo 10 años para su cumplimiento. La información disponible para cada objetivo proviene en primera fuente

de los sitios oficiales y documentación de la Organización de las Naciones Unidas. De igual manera, a nivel nacional se incluye la información disponible para el monitoreo del avance país en las metas mundiales y recursos diseñados desde la oficina mundial de Pacto Global.

En la sección "Recursos", la plataforma selecciona información para cada ODS correspondiente a tres documentos desarrollados por Pacto Global:

El **SDG Compass** entrega una guía que a través de cinco pasos orienta a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS. Permite conocer los objetivos, vincularlos con su actividad y priorizar sus acciones asociadas. Brinda además un enfoque estratégico sobre cómo priorizar los ODS pertinentes para cada organización y comunicar de forma efectiva su compromiso con la Agenda 2030.

El **SDG Industry Matrix** ofrece ejemplos y enfoques innovadores agrupados por industria, identifica actividades e iniciativas destacadas hechas por diversas empresas para cada objetivo de desarrollo sostenible. Pretende inspirar una mayor búsqueda de oportunidades de negocio que creen valor para la sociedad, así como para los accionistas. Invita a las empresas a replicar actividades exitosas en nuevos mercados, catalizar nuevas colaboraciones y aumentar la participación en las colaboraciones ya existentes.

El **Blueprint for Business Leadership on the SDGs**



desarrolla una guía y herramienta para el liderazgo en los ODS, entregando una pauta para que las empresas realicen un diagnóstico de su acción actual y potencial, en aquellos objetivos que ya han decidido priorizar.

Conecta incluye además un apartado con casos de empresas. Se trata de iniciativas que identifican su vínculo con diferentes ODS, especificando las metas impactadas, localización geográfica, grupos de interés o beneficiarios, resultados cuantitativos, links e imágenes. Esta sección permite visibilizar las acciones que están tomando diferentes empresas en cada objetivo, siendo una herramienta útil para monitorear las diferentes acciones realizadas localmente.

La plataforma cuenta con filtros que permiten extraer la información de uno o más ODS en función de los requerimientos del público, facilitando una revisión más rápida y completa, que es muy útil al momento de analizar un objetivo, qué hace una empresa y qué están desarrollando otras compañías.

Acceder a la Plataforma:

<https://conecta.pactoglobal.cl/>

Ver presentación:

https://www.youtube.com/watch?v=6SA0Wy00lgo&feature=emb_logo



² <https://pactoglobal.cl/2020/pacto-global-chile-presenta-su-nueva-plataforma-conecta/>

Desafíos de las empresas frente al Covid-19

Conversatorio, entrevistas y documento

En consideración de la compleja situación enfrentada a nivel mundial producto de la emergencia de salud pública ocasionada por la pandemia de Covid-19, la red local chilena desarrolló durante 2020 una serie de instancias para facilitar el diálogo con las empresas sobre sus experiencias, dificultades, fracasos y aprendizajes, con el propósito de conocer su situación y las acciones tomadas para mantener la continuidad de su operación y la protección de sus colaboradores.

Se realizaron reuniones con los gerentes y equipos de distintas empresas, el Presidente y la Directora Ejecutiva de la red local, con la intención de generar un espacio de conversación más cercano sobre sus actuales circunstancias, para identificar mecanismos a través de los que la red local pudiera responder mejor a sus necesidades.

Asimismo, se llevó a cabo un conversatorio en el que participó Silvia Rucks, coordinadora residente del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, y Alberto Parra, oficial de Alianzas para el Desarrollo del Sistema de las Naciones Unidas en Chile, abriendo la conversación de un grupo de empresas que compartieron sus aprendizajes durante la fase inicial de la pandemia.

La red local chilena entregó, además, una publicación realizada a partir de una consulta a sus empresas adheridas, en el mismo marco de contar con una aproximación a sus experiencias, conocer sus acciones, necesidades y desafíos. El documento incorpora el llamado de la oficina mundial de Pacto Global a los líderes empresariales de todo el mundo para que se unan en apoyo de los trabajadores, las comunidades y las empresas afectadas por la pandemia. Se incorporaron también artículos invitados de representantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ONU Mujeres y la Organización Internacional para



las Migraciones (OIM), con el objetivo de compartir la visión del Sistema de las Naciones Unidas en Chile sobre el gran impacto en materia laboral y en comunidades vulnerables.

El documento ofrece un interesante reflejo del estado de 44 empresas de diversas actividades productivas durante los meses de abril y mayo de 2020.

Descargar el documento:

<https://pactoglobal.cl/mailling/mailling2020/covid19/covid19.pdf>

Sesiones de trabajo “Mejora Continua en la debida diligencia”

Septiembre a diciembre de 2020

Con la finalidad de entregar a las empresas los conocimientos y herramientas necesarias para implementar el proceso continuo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, Red Pacto Global Chile realizó las sesiones de trabajo “Mejora Continua en la Debida Diligencia” desarrolladas con el propósito de impulsar la integración del respeto por los derechos humanos en las empresas adheridas a nuestra red, mediante un mayor nivel de compromiso y comprensión a partir de problemáticas identificadas por las empresas en el “Ciclo de Talleres de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable” realizado durante 2019.

Producto de las sesiones se desarrollaron como entregables la Nota Conceptual “Lecciones Aprendidas Aplicación de Debida Diligencia Empresas Pacto Global” y una Matriz de Riesgos en Derechos Humanos genérica. Estas sesiones integraron a gerentes, sub gerentes y/o encargados de Compliance, Riesgos y/o Sostenibilidad Corporativa.

Las sesiones fueron diseñadas por el Área de Gestión de Proyectos de Red Pacto Global Chile, en coordinación con la empresa representante Colbún, y fueron facilitadas por Senead Barrera Trabol, abogada consultora de Red Pacto Global Chile en Derechos Humanos y Anticorrupción.

Este grupo cuenta con el apoyo de la Subsecretaría de Derechos Humanos, por lo cual se estableció que, una vez cubierta la etapa de capacitación, a partir de esta se generen propuestas de acciones prácticas, las que serán presentadas a la Subsecretaría y sometidas a evaluación para definir su ejecución.

NOTA CONCEPTUAL:

<https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2021/03/Lecciones-aprendidas-DDHH-Red-Pacto-Global-Chile.pdf>

MATRIZ:

<https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2021/03/Matriz-Genérica-DDHH.xlsx>

Grupo de Empresas Líderes Derechos Humanos y Empresa

Sesiones de trabajo Mejora continua en la Debida Diligencia



Pacto Global
Red Chile

Ciclo de webinars “Herramientas Igualdad de Género”

Mayo a julio de 2020

Realizados con el propósito de entregar a las empresas interesadas en trabajar en el Objetivo de desarrollo Sostenible 5, herramientas e iniciativas desarrolladas por diferentes organizaciones locales e internacionales, que favorezcan la implementación de acciones al interior de las empresas por la igualdad de género.

Las sesiones incorporaron la participación de empresas presentando casos prácticos para contextualizar.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzowolHgEGkCR-6wNUvYlkvpFMN3GZPUH>

Win-Win: La Igualdad de género es un buen negocio

Roxana Martinelli, Especialista de sector privado y coordinadora del Programa Win-Win de ONU Mujeres

Casos de empresas: Diageo, Proyecta

Martes 19 de mayo - 10am.

Sello de Igualdad de Género del PNUD

Elizabeth Guerrero

Coordinadora de Género

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Chile

Martes 2 de junio – 10am.

Sello Iguala – Conciliación

Lesly Meyer Guzmán, Coordinadora Nacional del Programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género. Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género.

Caso de empresa: Aguas Andinas

Martes 9 de junio - 10am.



Mujeres en Alta Dirección

Francisca Valdés

Directora Ejecutiva

Mujeres Empresarias

Caso de empresa: Johnson&Johnson Medical Devices

Martes 23 de junio – 10am.

Proyecto Mujer, Empresa y Derecho.

Virginia Brandon

Representante del Banco Mundial en Chile

Isabel Santagostino

Especialista en Desarrollo del Sector Privado

Banco Mundial

Martes 14 de julio – 10am.

Ciclo de webinars “Ambición empresarial por el 1.5° C”

Julio de 2020

La iniciativa: “**Ambición Empresarial 1.5°C**”, incentiva a las empresas a asumir este compromiso y se denomina, en inglés: “**Business Ambition for 1.5° C - Our Only Future**”. Con el fin de difundirla, en julio pasado, Pacto Global Chile realizó una serie de webinars, para ampliar el conocimiento de la iniciativa, entre sus empresas socias, las que tuvieron la oportunidad de compartir experiencias y resolver dudas sobre lo que implica la implementación de este compromiso. Al suscribirlo, las empresas informan sus indicadores y datos de emisiones, a la organización Science Based Targets (SBT), u Objetivos Basados en la Ciencia, la que entrega los criterios y lineamientos para el cálculo y seguimiento del proceso de reducción de emisiones de cada empresa, en función de su participación en el conjunto de las emisiones mundiales.

Se cuenta así con cientos de empresas en el mundo, que buscan soluciones ambiciosas para el cambio climático y países líderes que actualizan sus planes climáticos nacionales, lo que da esperanzas de que crezca la preocupación por el problema de la crisis climática y la necesidad de actuar, así como la prueba de que ello es posible. Se busca impulsar la contribución del sector privado a limitar el calentamiento global, en línea con los últimos hallazgos de la ciencia. Estos webinars permitieron a nuestros socios compartir sus experiencias con aquellos que han suscrito la iniciativa del 1,5°C impulsada por Pacto Global, y abrir el camino para aquellas empresas que lo están iniciando.

SET DE WEBINARS
“ACCIÓN EMPRESARIAL POR 1,5°C”

MIÉRCOLES 15 JULIO 12 HRS

Introducción al Set de Webinars
Gonzalo Muñoz
High Level Climate Champion
Iniciativa Ambición Climática.
Cristián Mosella
Director Ejecutivo en EnergyLab y Asesor Técnico SBTi.
El rol de Science Based Targets en la iniciativa.
Margarita Ducci
Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile.
Saludos, presentación y moderación.
Espacio de preguntas.

MIÉRCOLES 22 JULIO 12 HRS

Casos de empresas que se han unido a la iniciativa de la Acción Empresarial por 1,5°C
enel
José Muñoz, Especialista Ambiental Senior del área de Sostenibilidad.
Raúl Troncoso, Líder de Sostenibilidad Corporativa y Creación de Valor Compartido.

MIÉRCOLES 29 JULIO 12 HRS

Casos de empresas que se han unido a la iniciativa de la Acción Empresarial por 1,5°C
Acciona
Rosa María Soto, Gerente de Sostenibilidad de Energía de Acciona.
Marcel Siri, Directora de Comunicaciones, Sustentabilidad y Asuntos Públicos.
L'OREAL
Michelle Collin, Gerente de Comunicaciones y Sustentabilidad.



Commemoración 20 años de Pacto Global

22 de diciembre, 2020



La red local chilena desarrolló un evento especial con motivo de la celebración de los 20 años de la iniciativa a nivel mundial, en la cual se presentó una publicación que incorpora una serie de entrevistas a gerentes generales de las empresas que forman parte de Red Pacto Global Chile, **con el fin de conocer acerca del valor de su participación en Pacto Global y de sus desafíos en materia de Sostenibilidad. En él, cada uno explica qué ha significado para su empresa, ser parte de la mayor iniciativa de sostenibilidad de Naciones Unidas, cuál considera que ha sido el mayor logro de su compañía, en materia de sostenibilidad, cómo han aportado al cumplimiento de la Agenda 2030 y qué consejo les daría a las empresas que aún no suman la sostenibilidad en su estrategia corporativa.**

Ver publicación:
https://pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2020/12/20-A%C3%91OS-PACTO-GLOBAL_compressed-2.pdf

Además, el 22 de diciembre, se reconocieron los casos empresariales más destacados por su contribución a la Agenda 2030, en una ceremonia que contó con la participación de la Ministra de Desarrollo Social y Familia, Karla Rubilar, siendo el objetivo, visibilizar cómo las empresas pueden impactar las metas de los ODS. Para ello, se establecieron siete categorías. Las primeras cinco, corresponden a las dimensiones de la Agenda, conocidas como las «5 p», por sus nombres en inglés (people, prosperity, planet, partnership & peace). La categoría de paz, fue declarada desierta, por no contarse con suficientes casos.

A estas se agregaron dos categorías: una, relativa a la interconexión de los ODS, es decir, la empresa que mejor logró impactar en varios ODS, de manera relacionada y otra, para destacar la forma de abordar los derechos humanos, en su iniciativa. Los casos correspondieron a aquellos que cumplieron ciertos requisitos preestablecidos, para ser difundidos en la plataforma: "Conecta". Así, 65 casos que lograron reunir las condiciones para ser ingresados a la plataforma, conformaron el conjunto de iniciativas que fueron evaluadas por un jurado de expertos en los diferentes temas, constituido por 28 destacados especialistas. Los criterios de evaluación, que rigieron, para las siete dimensiones fueron: innovación, valor compartido, impacto, pertinencia regional, participación de grupos de interés, medición de resultados, iniciativa público-privada y sostenibilidad en el tiempo.

Empresas destacadas

por su aporte a la Agenda 2030

PLATAFORMA CONECTA

Ver actividad: <https://www.youtube.com/watch?v=EVe6Xc8ypUY>



CATEGORÍA PERSONAS:
PROGRAMA HACIENDO ESCUELA



Falabella Retail



CATEGORÍA PLANETA:
LIMPIEMOS RAPA NUI



Aceros AZA



CATEGORÍA PROSPERIDAD:
CONSTRUYENDO SUEÑOS
DE HOGAR



Sodimac



CATEGORÍA ALIANZAS:
NESTLÉ POR NIÑOS SALUDABLES



Good food, Good life
Nestlé Chile



**CATEGORÍA INTERCONEXIÓN
DE LOS ODS:**
PREVENCIÓN DE INCENDIOS
RURALES



CMPC

**CATEGORÍA DERECHOS
HUMANOS:**
GESTIÓN RESPONSABLE DE LA
CADENA DE SUMINISTRO



Casaideas S.A.

**CATEGORÍA DERECHOS
HUMANOS:**
SISTEMA DE GESTIÓN EN
DERECHOS HUMANOS



ENEL

5

Grupos de Empresas Líderes ODS

Grupos de trabajo para empresas adheridas a la red local, creados con el propósito de apoyar su contribución al logro de la Agenda 2030 a través de un mejor entendimiento de los ODS, sus metas e indicadores.

Cuentan con una empresa representante y organismo(s) técnico(s) que asesoran el desarrollo especializado de información para abordar de manera práctica los ODS. Mediante el análisis del objetivo de interés, busca generar iniciativas conjuntas y proyectos colaborativos que sean consistentes con las metas e indicadores ODS.

Todas las actividades que realiza la red local durante el año están vinculadas a las líneas de trabajo de los Grupos de Empresas Líderes, esto con el propósito de fortalecer sus iniciativas y entregar herramientas de utilidad para nuestros adherentes.

Derechos Humanos y Empresas es abordado como tema transversal a los ODS. Igualmente, el Objetivo 17 se aborda transversalmente al incorporar colaboración y diálogo multisectorial en cada grupo para impulsar el trabajo conjunto en una causa común.

Actualmente se encuentran activos 8 grupos de los 10 conformados desde su creación en 2017, los cuales se conforman de acuerdo a las prioridades manifestadas por las empresas.

Grupo DD.HH y Empresa



Sesión N°1 Impactos negativos a derechos humanos en crisis COVID-19 y crisis social	Martes 22 de septiembre 10:00 - 11:30
Sesión N°2 Teoría de Riesgos de la Empresa, las diferencias claves con los riesgos de derechos humanos	Jueves 15 de octubre 10:00 - 11:30
Sesión N°3 ¿Qué tipo de denuncias se han recibido durante crisis social y de COVID-19?	Jueves 29 de octubre 10:00 - 11:30
Sesión N°4 Conocer y demostrar - Estudio SIPP y Cambio en Estándares Universales GRI	Martes 17 de noviembre 10:00 - 11:30
Sesión N°5 Lecciones aprendidas en Debida Diligencia.	Jueves 3 de diciembre 10:00 - 11:30

Empresa representante: COLBÚN

Diseño y ejecución sesiones:
Área de Gestión de Proyectos Red Pacto Global Chile

Trabajo 2020:
Se ofreció a los participantes del grupo el ciclo sesiones de trabajo "Mejora Continua en la Debida Diligencia", preparadas para facilitar contenido con un enfoque participativo y de co-diseño con los asistentes, relevando el conocimiento preexistente, ligado a lo que las empresas ya se encuentran efectuando en materia de derechos humanos y debida diligencia. Dichas sesiones incorporaron en su desarrollo la profundización de contenidos claves de debida diligencia, facilitación de la aplicación y técnicas prácticas entre pares para proceso de debida diligencia, desarrollo de ejercicio de influencia en empresas más avanzadas, mejora de resultados en reportabilidad GRI con enfoque de derechos humanos y preparación de empresas para cambios en contenidos GRI relacionados a proceso de debida diligencia.

Grupo de Empresas Líderes ODS 2



El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 2 ha canalizado sus esfuerzos en generar instancias de diálogo multisectorial que permitan desarrollar una base para el trabajo futuro en proyectos colaborativos, invitando a un análisis de los desafíos de este ODS desde enfoques multidisciplinarios.

Empresa representante: TRESMONTES LUCCHETTI

Organismo técnico de apoyo: FAO

Meta(s) del ODS identificadas:
2.1: Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Línea de acción: Lucha contra la obesidad infantil

Trabajo 2020:
Se realizó la sesión "Seguridad alimentaria en tiempos de pandemia" con la participación de Eve Crowley, representante de FAO en Chile, abordando cómo afecta el Covid-19 la seguridad alimentaria de la población. También se presentaron las síntesis del Estudio Inter Académico de Nutrición sobre la seguridad alimentaria en Chile durante el confinamiento, a cargo de Samuel Durán, académico de la Universidad San Sebastián y ex presidente del Colegio de nutricionistas; el Estudio sobre la seguridad alimentaria de las Universidades del Bío-Bío, de Santiago y Universidad del Desarrollo, a cargo de Tito Pizarro, Vicedecano de Docencia y Extensión de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Santiago. Daniela Godoy, Secretaria ejecutiva del Sistema Elige Vivir Sano y el Dr. Fernando Vío, Presidente de la Corporación 5 al día y Académico del INTA de la Universidad de Chile presentaron acerca del programa EVS post pandemia y de la importancia de las ferias libres para la seguridad alimentaria, respectivamente. Asimismo, en diciembre de 2020, se realizó la sesión "Inseguridad alimentaria y estilos de vida saludable en pandemia. Desafíos y acciones 2021", en la que Participaron los representantes de FAO, Elige Vivir Sano, Chilealimentos y 5 al día.





Grupo de Empresas Líderes ODS 3



El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 3 ha desarrollado una serie de instancias de capacitación, diseñadas para apoyar a las empresas en sus iniciativas para fomentar la seguridad, salud y bienestar en el trabajo, considerando aspectos como la actividad física, alimentación saludable y administración de la Salud.

Empresa representante: ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD, ACHS

Organismo técnico de apoyo: Ministerio de Salud

Meta(s) del ODS identificadas:

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Líneas de acción:

Seguridad, salud y bienestar en el trabajo: Contexto COVID 19

Trabajo 2020:

La empresa representante desarrolló un nuevo plan de trabajo para 2021 adaptando la promoción de salud y bienestar de trabajadores/as ante el contexto de pandemia por Covid-19, para lo cual se programaron sesiones sobre "Estrategias de Alimentación Saludable en los lugares de trabajo en contexto de pandemia por Covid-19" y "Tabaco y Estrategias efectivas en los lugares de trabajo en contexto de pandemia por Covid-19". Se tiene previsto desarrollar un estudio sobre las medidas tomadas por las empresas producto de la crisis sanitaria.



Grupo de Empresas Líderes ODS 5



El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 5 ha realizado una serie de actividades para promover la igualdad de género al interior de las empresas, mediante el análisis de herramientas, programas, iniciativas y casos prácticos que puedan ser incorporados en el diseño de sus propias estrategias.

Empresa representante: LABORATORIO BAGÓ DE CHILE

Organismo técnico de apoyo: Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG)

Meta(s) del ODS identificadas:

- 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.
- 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.
- 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Líneas de acción:

Lenguaje inclusivo de género, participación laboral de la mujer, liderazgo y brecha salarial

Trabajo 2020:

el Grupo de Empresas Líderes ODS 5 incorporó como su plan de trabajo el Programa impulsado por la oficina mundial de Pacto Global "Target Gender Equality", a través del que pretende movilizar y acelerar la acción en al menos 1.000 empresas a

nivel global. Actualmente está siendo impulsado en 19 países a través de las redes locales del Pacto Global y en Chile cuenta con la participación de 21 empresas. Durante 2020 se realizó la etapa introductoria del Programa TGE, con el apoyo de ONU Mujeres, para integrar la Herramienta de análisis de brechas de género (WEPs Gap Analysis Tool) originada en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (iniciativa conjunta ONU Mujeres y UNGCO). Asimismo, se realizó el primer módulo de construcción de capacidades, diseñado para orientar el establecimiento de objetivos de representación y liderazgo de las mujeres.



Grupo de Empresas Líderes ODS 6



Líderes por el ODS 6 adoptó como su objetivo principal promover el cálculo de la huella hídrica y la colaboración entre empresas para identificar puntos de mejora en la utilización del recurso hídrico.

Empresa representante: AGUAS ANDINAS

Organismo técnico de apoyo: CETAQUA

Meta(s) del ODS identificadas:

- 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial
- 6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos
- 6a De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización

Líneas de acción:

Eficiencia en el uso del agua y herramientas de medición de la Huella Hídrica.

Trabajo 2020:

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 6 se reactivó durante 2020, presentando un plan de trabajo a desarrollar en tres etapas: i) capacitar en la utilización de la metodología de Cálculo de la Huella Hídrica, ii) realizar cálculo de huella y iii) establecer objetivos y reconocimientos. Mediante esta propuesta busca visibilizar beneficios como la gestión eficiente del agua, mejora en la calidad de los vertidos, optimización de procesos, reducción de costos, toma de decisiones de inversión, liderazgo y posicionamiento, entre otros, atribuidos a la medición de la huella hídrica.



Grupo de Empresas Líderes ODS 12

El Grupo de Empresas Líderes ODS 12 definió como propósito apoyar a las empresas para el desarrollo de acciones que permitan la disminución de generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Empresa representante: UNILEVER

Organismos técnicos de apoyo:

Ministerio de Medioambiente, División de Consumo y Producción Sustentable.

Meta(s) del ODS identificadas:

- 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Líneas de acción:

Acuerdos de Producción Limpia, Gestión de Residuos, Ciclo de vida del producto, Reciclaje

Trabajo 2020:

Con la colaboración de CORFO, se desarrolló el taller "Diseño modelos de Negocio para economía circular" realizado por Karymy Negrete, ejecutiva de Innovación Sostenible y Líder de Economía Circular de InnovaChile. Se trabajó en la elaboración de una guía de Producción y Consumo Responsables, basada en el documento "Orientaciones para el suministro de información relativa a la sostenibilidad de los productos" (desarrollada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente, UNEP, con la Global Action for Sustainable Consumption and Production, Programa de Información al Consumidor; y Centro de Comercio Internacional).





Grupo de Empresas Líderes ODS 13

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 13 ha tomado como su principal compromiso apoyar a las empresas comprometidas con combatir el cambio climático mediante la limitación del aumento de la temperatura global a 1.5°C.

Empresa representante: MASISA

Organismo técnico de apoyo:
Ministerio del Medioambiente.

Meta(s) del ODS identificadas:
13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Líneas de acción:
Iniciativas de adaptación y mitigación

Trabajo 2020:
Se impulsó la participación de las empresas en la Campaña "Business Ambition for 1.5°C" iniciada en el UN Climate Action Summit, por parte de Naciones Unidas, UN Global Compact, Science Based Targets initiative (SBTi) y We Mean Business coalition, que busca el compromiso de las empresas para establecer objetivos basados en ciencia, que estén alineados con limitación del aumento de la temperatura global a 1.5°C por encima de los niveles preindustriales. Esta iniciativa cuenta actualmente con 16 empresas comprometidas adheridas a la red local chilena. Asimismo, durante 2020, en el marco del trabajo de este grupo, se desarrolló el documento "Empresas Pacto Global y acción por el clima: compromiso con el ODS 13 y con las metas climáticas de Chile", en el que se desarrolla una síntesis sobre las principales acciones, iniciativas y compromisos vinculados al cumplimiento del ODS 13 y las metas climáticas a nivel país, a partir de 31 entrevistas realizadas a empresas adheridas a Pacto Global en Chile.



Grupo de Empresas Líderes ODS 16

El Grupo de Empresas Líderes por el ODS 16, con el propósito de incentivar acciones que fortalezcan un marco de transparencia y anticorrupción, generó instancias de diálogo y consulta para invitar a las empresas a evaluar sus mecanismos de monitoreo y seguimiento de denuncias.

Empresa representante: BOLSA DE SANTIAGO

Organismo técnico de apoyo:
Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Meta(s) del ODS identificadas:
16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Línea de acción:
Canales de denuncia.

Trabajo 2020:
Producto de las sesiones realizadas durante 2019, en las que se levantaron las principales inquietudes y sugerencias de las empresas participantes del grupo, la red local desarrolló el documento "Sistema de gestión de denuncias en las empresas y su aporte al ODS 16", el cual integra los principales hallazgos y observaciones obtenidos de una consulta realizada a las empresas adheridas a Pacto Global en Chile, integrando casos de empresas sobre mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas del apartado ética e Integridad, que incorpora en sus requerimientos la presentación de información sobre mecanismos de denuncia (información disponible en los reportes de sostenibilidad 2019 de 52 empresas para contextualizar el Contenido GRI 102-17).



6

La Comunicación de Progreso (CoP)

Obligación de transparencia para las empresas participantes del Pacto Global

Comunicación de Progreso (CoP) es una divulgación o reporte requerido anualmente a las empresas adheridas, con la finalidad de que informen a sus grupos de interés acerca de sus esfuerzos por implementar los Diez Principios de Pacto Global, en los ámbitos de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anticorrupción. Asimismo, se espera que informen sus acciones dirigidas al aporte a la Agenda 2030 y los ODS, y su apoyo o vínculo con otras iniciativas de Naciones Unidas.

Este informe debe ser publicado en la plataforma de la Oficina Mundial de Pacto Global (UNGCO) y puesto a disposición de todos los grupos de interés de la organización. Como documento público, la CoP es una demostración importante del compromiso de la empresa con la transparencia y responsabilidad.

Contenido y Formato de la Comunicación de Progreso (CoP)

Todas las Comunicaciones de Progreso presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

1. Una declaración de la máxima autoridad de la empresa que exprese su apoyo continuo a Pacto Global y renueve el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.
2. Una descripción de medidas prácticas (divulgación de cualquier política relevante, procedimientos o actividades) que la empresa haya llevado a cabo (o planea llevar a cabo) para implementar los principios de Pacto Global en cada uno de sus cuatro ámbitos (derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción). Si no lo incluye, debe presentar una explicación.
3. Una evaluación de los resultados (el grado en que se han logrado alcanzar los indicadores de objetivos y actuación, u otro tipo de medición cuantitativa o cualitativa de los resultados).

Las empresas deberán suscribir, junto con la Comunicación de Progreso, una autoevaluación resumiendo el contenido de esta, de la que dependerá su clasificación:

- Activa: cuando la CoP sólo contenga los requisitos mínimos, mencionados anteriormente.
- Avanzada: cuando además de los elementos básicos requeridos, se haga referencia en la autoevaluación a criterios avanzados en los siguientes aspectos:
 - Implementar los Diez Principios en estrategias y operaciones.
 - Tomar acciones a favor de los objetivos y asuntos de la ONU.
 - Gobernanza y liderazgo en la sostenibilidad corporativa.



El formato de la Comunicación de Progreso es libre, es decir, no hay una estructura preestablecida, pudiendo ser elaborado de forma independiente o integrarse en un reporte de sostenibilidad o memoria corporativa. De igual modo, la CoP se puede redactar en cualquier idioma, siendo de preferencia el del público objetivo principal.

Presentación y Difusión de la Comunicación de Progreso

Las empresas deben subir su Comunicación de Progreso en formato PDF a la plataforma web de la Oficina Mundial de Pacto Global, accediendo a través de su cuenta y luego de realizar la autoevaluación. Además, en el momento de entregar la CoP pueden proporcionar la URL de donde se aloja el documento.

Plazos para presentar la Comunicación de Progreso

La Comunicación de Progreso debe presentarse anualmente, a contar de un año después de que la empresa adhiere a Pacto

Global (dos años, para las organizaciones no empresariales). En caso de no presentar la CoP en el plazo establecido, Pacto Global calificará a la empresa como "no comunicante", contando desde ese momento con doce meses para regularizar su situación. Si tras este plazo persiste el incumplimiento, se procederá a su expulsión. Toda organización expulsada deberá volver a solicitar la adhesión a la iniciativa, si así lo desea.

En caso de que una empresa no incluya en su CoP alguno de los contenidos mínimos, se le concederá un único plazo de gracia de doce meses de "aprendizaje" para volver a suscribir el informe, ya completo. Si no lo hiciera se le calificará como "no comunicante" y aplicarán los criterios anteriores. No obstante, las empresas pueden solicitar un "plazo de ajuste" de hasta once meses, para hacer coincidir en tiempo la CoP con la preparación de la información de su reporte de sostenibilidad o memoria anual, o solicitar un "período de gracia" que otorga hasta noventa días, en previsión del incumplimiento del plazo de presentación y previo a su fecha límite.

Desde hace unos años, Pacto Global ha trabajado en la actualización de los requerimientos de la Comunicación de Progreso. La nueva estrategia de la Oficina Mundial de Pacto Global incluye como punto importante la renovación de esta herramienta, concebida como una "herramienta esencial y un marco coherente que facilita la participación de las empresas en sus sendas propias de sostenibilidad y permite tener una visión global del impacto". Se espera en los próximos meses contar con mayor información para difundir entre las empresas de la red local.

Para mayor información visite la página:

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit>

Consulte la Política de CoP vigente aquí:

<https://www.unglobalcompact.org/library/1851>

7 Comunicaciones y Marketing



Durante el año se desarrolló una intensa gestión de medios, lo que fortaleció el posicionamiento de la organización ante la opinión pública y sus adherentes. A través de sus diferentes plataformas digitales, la Red Chilena difundió información y actividades de la organización y sus empresas adheridas, mediante contenido dirigido a sus socios y público de interés.

Canales de comunicación de Pacto Global Chile



1. Sitio web: A través de esta plataforma mantenemos a nuestros socios y públicos de interés sobre noticias, eventos y actividades tanto nuestras como de nuestras adheridos.



2. Redes sociales: Contamos con Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter y Canal de YouTube. A través de estas plataformas estamos constantemente subiendo contenido ágil y diverso sobre temas relevantes de Sostenibilidad.



3. Newsletter: Este boletín digital se envía de manera mensual los primeros días de cada mes vía mail, contiene aproximadamente 6 noticias, una columna de opinión y eventos-actividades destacadas.



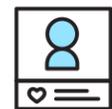
4. Mailings: Envío de correos a nuestra base de datos, con el fin de dar a conocer eventos, actividades, noticias, iniciativas globales, etc.



5. Notas de prensa o comunicados: Informaciones formales que se envían a los medios de comunicación, una vez que ha finalizado un evento importante, con el fin de que puedan darle cobertura.



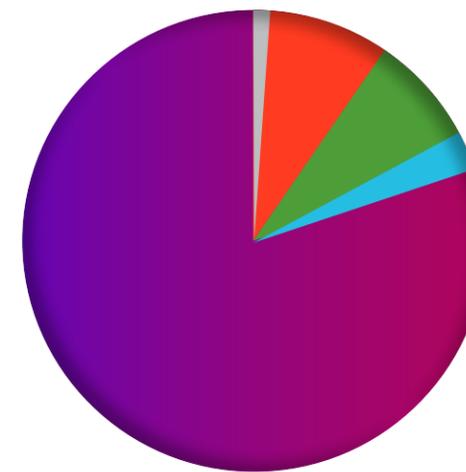
6. Especial Pacto Global y El Mercurio: Especial de Sostenibilidad que tenemos con el diario El Mercurio, el cual se lleva haciendo por siete años consecutivos.



7. Columnas de Opinión: Oportunidad para que nuestros socios puedan expresar sus opiniones e ideas en temas de Sostenibilidad y Agenda 2030. Las columnas son publicadas en la web y en el newsletter.

Comunicaciones en números

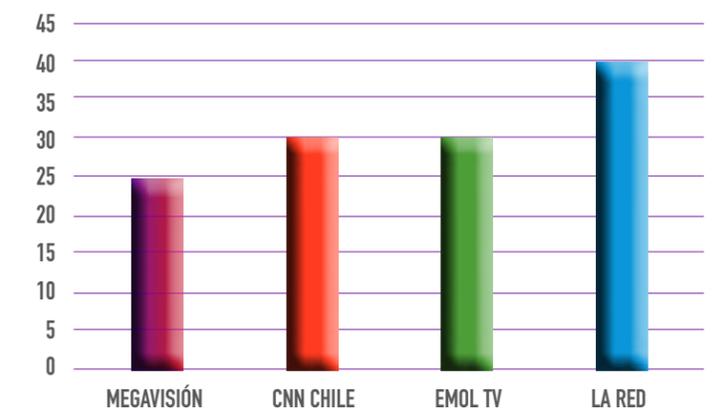
APARICIONES EN MEDIOS



Durante el 2020, tuvimos más de **400 apariciones en medios**, como se puede observar en el gráfico, gran parte de éstas fueron en diarios regionales, tales como: El Mercurio de Antofagasta, La discusión de Chillán, diario Austral de Osorno, diario el día La Serena, diario Austral de Los Ríos, El Pingüino de Punta Arenas, diario Crónica de Chillán y El Mercurio de Calama, entre otros. Uno de los **objetivos estratégicos para el 2021**, será aumentar el de apariciones en diarios de la capital y mantener el alto porcentaje en regiones.

Los minutos en la televisión valen oro y en **Pacto Global Chile logramos estar en 2 horas en total y en cuatro canales distintos**. Todos fueron entrevistas sobre temas de Sostenibilidad y sobre cómo Pacto Global genera **contenido de valor para el cumplimiento de la Agenda 2030**.

MINUTOS EN TELEVISIÓN



Chile, llamado a liderar la energía del futuro

Margarita Ducci

El desafío es ambicioso, la agenda permanente y la oportunidad está en nuestras manos. Chile es un país privilegiado para la generación de energías renovables. Nuestra geografía, fuentes naturales y entorno único en el mundo, nos llaman no solo a promover y empujar con decisión el uso de energías alternativas, sino también a liderar de una vez por todas la generación de energías limpias a nivel global.

Desde el implacable sol que ilumina el desierto de Atacama, el viento indómito que penetra en los valles, el mar que emerge en nuestras costas y el calor que aflora desde las entrañas de la tierra, todos ellos, en su conjunto, son el corolario perfecto para transformarnos en los líderes mundiales de generación de energía limpia.

Margarita Ducci

Opinión

Internet y la educación

La educación de los niños en Chile está en un momento crítico. El uso de internet y la tecnología en el aula es una realidad que no podemos ignorar. Sin embargo, el desafío es cómo aprovechar estas herramientas para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La educación digital no se trata solo de tener computadores en las aulas, sino de desarrollar habilidades digitales que permitan a los estudiantes enfrentar los desafíos del mundo actual.

Chile llamado a liderar la energía del futuro

Chile hoy tiene una meta de ser carbono neutral en 2050, y la crisis de contaminación y el evidente cambio climático nos instan a seguir en el camino de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Entre estos objetivos encontramos la búsqueda de una energía asequible y no contaminante, como es la energía renovable. El camino trazado no ha sido fácil, y el reto es aún mayor, ya que nos hemos puesto como propósito país que para el año 2050 el 70% de la energía que se consume provenga de fuentes como la fotovoltaica o la eólica, lo que se suma al anunciado plan de descarbonización. Algo ya se ha realizado: de acuerdo al informe "Tendencias Globales en la inversión en energías renovables 2019", publicado antes de la Cumbre sobre la Acción Climática de la ONU, Chile ha invertido más de US\$14.000 en capacidad de energías renovables durante este año.

El Sur

Asimetría digital en Chile

El uso de internet y la tecnología en Chile presenta una gran asimetría digital. Mientras que en algunas zonas urbanas hay un acceso pleno a servicios digitales, en zonas rurales y de menor desarrollo socioeconómico el acceso es limitado. Esta brecha digital afecta la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de una gran parte de la población. Es urgente implementar políticas que permitan cerrar esta brecha y garantizar que todos los chilenos tengan acceso a las herramientas digitales necesarias para competir en el mundo actual.

Chile llamado a liderar la energía del futuro

El desafío es ambicioso, la agenda permanente y la oportunidad está en nuestras manos. Chile es un país privilegiado para la generación de energías renovables. Nuestra geografía, fuentes naturales y entorno único en el mundo, nos llaman no solo a promover y empujar con decisión el uso de energías alternativas, sino también a liderar de una vez por todas la generación de energías limpias a nivel global.

La Semana

Apuntes y desafíos de la Educación tras 6 meses de pandemia

La educación en Chile ha enfrentado grandes desafíos durante los últimos seis meses. El paso a la modalidad virtual ha sido un proceso complejo que requiere de ajustes en los contenidos, metodologías y herramientas tecnológicas. Los docentes enfrentan nuevas demandas de formación y apoyo. Es fundamental evaluar el impacto de la pandemia en el aprendizaje y diseñar estrategias para recuperar y fortalecer las habilidades de los estudiantes. La educación debe ser resiliente y capaz de adaptarse a los cambios del mundo.



La crisis social y económica que golpea al mundo

El mundo enfrenta una crisis social y económica sin precedentes. La pandemia de COVID-19 ha exacerbado las desigualdades y generado una recesión global. Los países deben trabajar juntos para superar esta crisis y construir un futuro más resiliente y equitativo. La cooperación internacional es clave para abordar los desafíos globales.



La labor de Pacto Global en Chile

El Pacto Global en Chile ha sido un espacio de diálogo y colaboración entre empresas, academia y sociedad civil. Su objetivo es promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa. A través de iniciativas conjuntas, se buscan soluciones innovadoras para los desafíos sociales y ambientales del país.

¿Qué es la Red Pacto Global?



Encuentro Medio Ambiente de Pacto Global Chile

Este evento reunió a líderes empresariales y académicos para discutir los desafíos ambientales y las oportunidades de inversión sostenible. Se abordaron temas como la gestión de riesgos ambientales, la economía circular y la transición energética.



Manejo Sostenible de la Crisis

El manejo sostenible de la crisis requiere un enfoque integral que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales. Las empresas deben adoptar prácticas sostenibles que permitan superar la crisis y fortalecer su resiliencia a largo plazo.

Columna de Opinión: Margarita Ducci: COVID-19 y Agenda 2030

La pandemia de COVID-19 ha puesto en evidencia la necesidad de avanzar en la Agenda 2030. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ofrecen un marco de acción para abordar los desafíos globales y construir un futuro más sostenible y resiliente. Chile debe aprovechar esta oportunidad para liderar en la implementación de estas metas.

Emprender es clave

Emprender es clave para el desarrollo económico y social. Las startups y las pequeñas y medianas empresas son el motor de innovación y crecimiento. Se necesitan políticas de apoyo y acceso a financiamiento para fomentar el espíritu empresarial y crear empleos de calidad.

Red Pacto Global Chile

Informe de la consultora AEA BDO sobre el Pacto Global. El informe destaca los hallazgos de la consulta "Empresas Unidas para hacer frente al Covid-19". Se analizan los desafíos que enfrentan las empresas y se proponen estrategias para superarlos. El Pacto Global es presentado como una herramienta clave para promover la colaboración y el desarrollo sostenible en tiempos de crisis.

Lanzan plataforma para empresas con objetivo de desarrollo sostenible

Conecta, una plataforma digital que permite a las empresas conectar y colaborar con socios comerciales que comparten objetivos de desarrollo sostenible. La plataforma facilita la identificación de oportunidades de negocio y la implementación de proyectos sostenibles. Es un espacio de encuentro para empresas comprometidas con el futuro sostenible.

Liderazgo femenino en tiempos de pandemia: ¿Crees que la crisis sanitaria presenta una oportunidad?

Artículo que discute el rol del liderazgo femenino durante la pandemia. Se resalta el impacto positivo de las mujeres en el sector empresarial y social. Se argumenta que la crisis sanitaria puede ser una oportunidad para promover la igualdad de género y fortalecer el liderazgo femenino en Chile.

Las empresas no han dejado de lado sus políticas de sustentabilidad

Informe que muestra que las empresas en Chile continúan comprometidas con sus políticas de sustentabilidad. A pesar de los desafíos de la pandemia, se han mantenido o incluso fortalecido las iniciativas de responsabilidad social corporativa y ambiental. Esto demuestra el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible a largo plazo.

Crisis climática y nueva Constitución

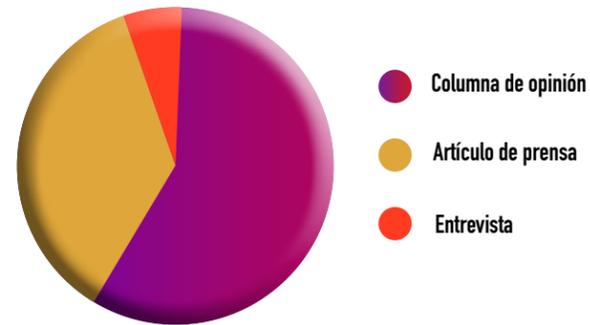
Artículo que vincula la crisis climática con el proceso de redacción de la nueva Constitución. Se argumenta que la transición ecológica debe ser una prioridad en el nuevo marco constitucional. La sostenibilidad ambiental es un pilar fundamental para el futuro del país.

Corrupción y Pandemia: La oportunidad para Chile de generar un cambio cultural en transparencia, integridad y desarrollo sostenible

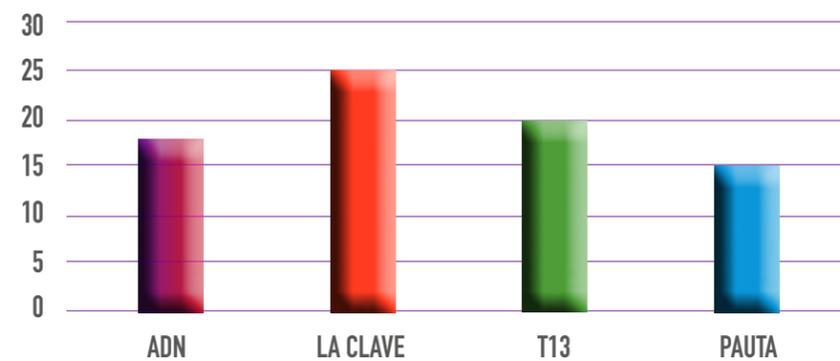
Artículo que analiza el impacto de la pandemia en la lucha contra la corrupción. Se propone que esta crisis sea una oportunidad para promover un cambio cultural hacia la transparencia y la integridad. Estos valores son esenciales para el desarrollo sostenible y la confianza en las instituciones.

PORTALES DIGITALES

Durante 2020, la **Directora Ejecutiva** fue entrevistada por cuatro importantes radios nacionales, consiguiendo más de 70 minutos al aire. En cuanto a los Portales Digitales, **logramos estar presentes en más de 200 publicaciones entre columnas de opinión, entrevistas y artículos de prensa.** La digitalización se expande cada día más, por lo que este tipo de plataformas, tiene una alta lectoría y al estar **frecuentemente actualizando su contenido, favorece al intercambio de ideas e información.**



MINUTOS DE ENTREVISTA



REDES SOCIALES EN 2020



Especial Pacto Global y El Mercurio

Por **séptimo año consecutivo**, Pacto Global Chile, renovó su alianza **“Empresa y Sostenibilidad”** con El Mercurio. El espacio fomenta y difunde los principios de Pacto Global de Naciones Unidas, contribuyendo a que las **empresas chilenas los integren a su estrategia corporativa, visibilicen sus acciones e intercambien experiencias**. En 2020, el proyecto contó con el auspicio de **15 empresas socias, tres más que el año 2019**, éstas son: Nestlé, CMPC, Universidad Andrés Bello, Entel, Statkraft, SQM, Caja Los Héroes, Cámara Chilena de la Construcción, Tandem, Tresmontes Lucchetti, Masisa, Acciona, Carozzi, BHP y Colbún.



Pacto Global Red Chile

Uniendo empresas por un mundo mejor

20 años

JUNTOS contribuyendo al cumplimiento de la Agenda 2030 a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

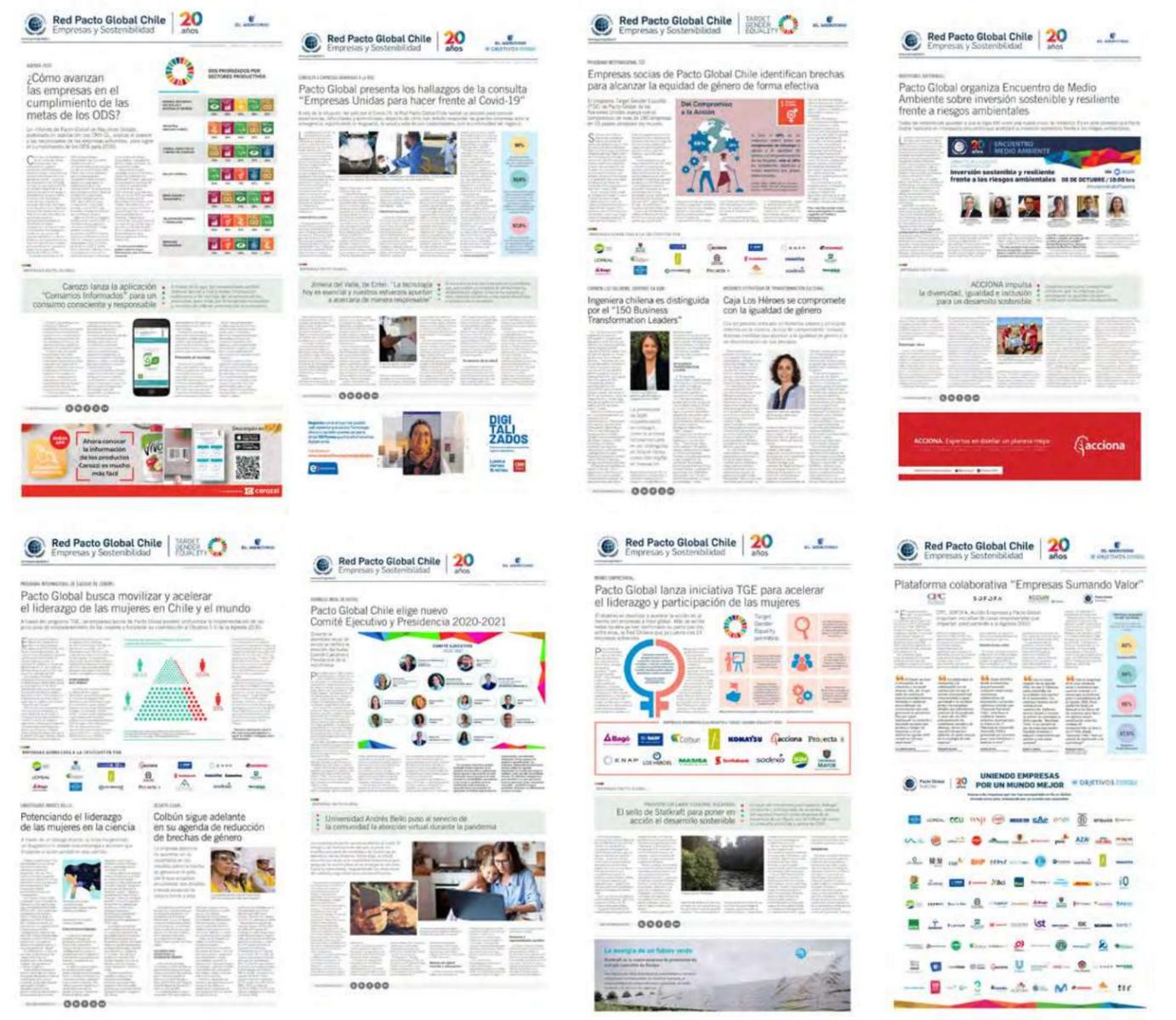
Agradecemos a nuestras empresas socias que auspiciaron las publicaciones de Pacto Global durante 2020, con el fin de dar a conocer y motivar a otras organizaciones a trabajar por un Chile más sostenible.

Empresas auspiciadoras



www.pactoglobal.cl 

En relación al ranking de lectoría digital de El Mercurio, de las 14 publicaciones realizadas, 11 quedaron en los primeros 20 temas más leídos del cuerpo B, versión digital (15°, 5°, 8°, 8°, 19°, 13°, 10°, 5°, 11°, 2° y 16°).





Nuestros socios en noticias

SODIMAC REAFIRMÓ SU COMPROMISO CON EL PACTO CHILENO DE LOS PLÁSTICOS

“En Sodimac estamos comprometidos con un desarrollo sostenible que integre la economía circular, lo que implica iniciativas desde el diseño de los productos, empaque, reciclaje y reutilización. Este Pacto nos ha permitido compartir experiencias con otras organizaciones y así avanzar juntos en propuestas concretas para el país”, resaltó el gerente de sostenibilidad de Sodimac, **Juan Carlos Corvalán**.



ENTEL FIRMÓ CONVENIO DE RECICLAJE ELECTRÓNICO CON AMUSA Y MIDAS CHILE

La Asociación de Municipalidades para la Sustentabilidad Ambiental (AMUSA) realizó la primera feria de emprendimiento sustentable donde se reunieron 25 proyectos medioambientales. Esta instancia tiene por objetivo visibilizar a los emprendedores medioambientales que puedan ofrecer una solución a nivel comunal.



LA ACHS ESTRENA FLOTA CORPORATIVA DE AUTOS ELÉCTRICOS MÁS GRANDE DEL PAÍS

“La elección de incluir autos eléctricos la hicimos motivados por aportar en el compromiso país de carbono neutralidad al 2050, por el resguardo de la seguridad de nuestros trabajadores y priorizando el uso responsable de los fondos que administramos. Es por esto que estamos invirtiendo en mejorar nuestra operación hacia una más limpia y eficiente, incorporando vehículos eléctricos, entre otras medidas”, dijo el Gerente de División de Asuntos Jurídicos y Corporativos de la ACHS, **Cristóbal Cuadra**.



STARBUCKS, BURGER KING, P.F. CHANG'S Y CHILI'S ADHIEREN A PACTO GLOBAL CHILE

Con esta firma, Alsea Chile y las cuatro marcas que opera en el país -Starbucks, Burger King, P.F. Chang's y Chili's- se comprometen a trabajar por mantener e implementar estrategias que fomenten los principios universalmente aceptados por las convenciones de las Naciones Unidas, los que se dividen en cuatro áreas temáticas distintas: Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medioambiente y Anti corrupción.





Nuestros socios en noticias

ARAUCO FACILITA EQUIPO TECNOLÓGICO PARA DETECCIÓN TEMPRANA DE CORONAVIRUS

“Como compañía creemos que, ante una emergencia global de tal magnitud, la colaboración entre los diferentes actores es fundamental. Por ello, hemos puesto a disposición del Ministerio de Salud y del Ministerio de Ciencias y Tecnología, toda nuestra capacidad de laboratorios, equipos técnicos y personal especializado, con el objetivo de aumentar la capacidad de diagnóstico ante la emergencia del coronavirus”, comentó Charles Kimber, gerente de Asuntos Corporativos y Comerciales de Arauco.



ALCOHOL GEL ORIGINADO EN PROCESOS PRODUCTIVOS DE CCU SERÁ DONADO AL MINISTERIO DE SALUD

Patricio Jottar, Gerente General de CCU, explicó que la empresa buscó cómo aportar, desde su propio giro y de una forma concreta para enfrentar la pandemia. “Ante la escasez de alcohol gel, hemos decidido utilizar el alcohol, que es un subproducto del proceso productivo de nuestras cervezas sin alcohol, y ponerlo a disposición de esta difícil emergencia sanitaria por la que atraviesa el país y el mundo. Por eso, en CCU utilizaremos ese alcohol para la elaboración nacional de alcohol gel, el cual será entregado al Ministerio de Salud y también para proteger la salud de las personas en nuestros centros de trabajo”, afirmó.



PROGRAMA HACIENDO ESCUELA DE FALABELLA COMPARTE CONTENIDO EDUCATIVO PARA NIÑOS Y NIÑAS EN SU PLATAFORMA DIGITAL

La gerente de Gestión de Sostenibilidad de Falabella Retail, Pamela Lagos, explicó que “el objetivo de esta iniciativa es acompañar a los niños en sus casas y apoyar la continuidad de su aprendizaje. En este momento complejo por el que atraviesa nuestro país queremos reforzar el compromiso que iniciamos hace 50 años con la educación y formación integral de niños y jóvenes”.



LATAM HA REPATRIADO A MÁS DE 16 MIL PERSONAS EN VUELOS ESPECIALES

“Repatriar a nuestros pasajeros ha sido nuestra principal prioridad en LATAM. Para esto hemos contado con la activa colaboración de la Cancillería de Chile y con el compromiso de todas las personas que trabajan en la empresa, quienes, a pesar de las condiciones difíciles, han hecho un enorme aporte a esta causa humanitaria”, señaló Paulo Miranda, Vicepresidente de Clientes de LATAM Airlines Group.





Nuestros socios en noticias

PARQUE ARAUCO PRESENTA SU MEMORIA INTEGRADA 2019

El documento señala «Hoy más que nunca somos conscientes de que los desafíos que tenemos como compañía trascienden el ámbito netamente financiero; necesitamos ser capaces de conectar y de dar pasos en línea con las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés, construyendo un modelo de gestión que integre al negocio indicadores y acciones concretas, vinculadas con el cuidado del medioambiente, el desarrollo social y las prácticas de gobierno y ética empresarial (ASG)»



A TRAVÉS DE SUS FILIALES: ILC ADAPTA SU FUNCIONAMIENTO PARA HACER FRENTE AL CORONAVIRUS

LC participa en áreas clave para el desarrollo del país y el bienestar de las personas, tales como el sector financiero y salud. Sus orígenes datan de 1980, donde fundó una serie de compañías relacionadas a la seguridad social, tales como AFP Habitat, Isapre Consalud y Red Salud. A partir de su apertura en Bolsa el año 2012, la Compañía suma a Vida Cámara, Confuturo y Banco Internacional.



CMPC PRESENTA SU REPORTE INTEGRADO 2019

En el documento, el presidente del directorio, Luis Felipe Gazitúa, asegura que “valores, sostenibilidad, innovación, mejora continua, desarrollo, relacionamiento son algunos de los conceptos que movilizan a CMPC y que nos han permitido alcanzar nuestros primeros 100 años de existencia”.



AVIÓN SOLIDARIO: EL PROGRAMA DE LATAM AIRLINES QUE VUELA EN MEDIO DE LA PANDEMIA

A nueve años de su puesta en marcha, el Avión Solidario se ha transformado en un puente aéreo vital para atender las necesidades humanitarias y de salud en Latinoamérica. “El Avión Solidario está activo durante todo el año y hoy más que nunca vuela para apoyar a la región a enfrentar una de las peores crisis sanitarias a nivel mundial. A la fecha hemos transportado más de 400 toneladas de insumos médicos como mascarillas, pruebas rápidas para testear Covid-19, ventiladores mecánicos, medicamentos, entre otros, beneficiando a Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Argentina”, señala la jefa de Sostenibilidad de LATAM Airlines Group, Francisca Arias.





Nuestros socios en noticias

CAJA LOS HÉROES ENTREGÓ MÁS DE 4 MILLONES DE BENEFICIOS DURANTE EL AÑO 2019

Con una inversión en beneficios superior \$8 mil millones, Caja Los Héroes ratificó su compromiso con los afiliados y afiliadas. Ésta y otras cifras exhiben la Cuenta Pública, que entrega información sobre la gestión social y económica, los hitos y logros más relevantes del último tiempo, que reflejan la confianza hacia Los Héroes.

CUENTA PÚBLICA DIGITAL LOS HÉROES 2020

Les invitamos a conocer e informarse de nuestra gestión social y económica.



PARQUE DEL RECUERDO PUBLICA SU TERCERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Parque del Recuerdo, como empresa B certificada, busca generar espacios de confianza junto a sus colaboradores. Es por ello que, en el pilar de Nuestras Personas, destacamos con orgullo la obtención del 5to lugar en la Categoría de Grandes Compañías otorgada por el Great Place to Work. Por otra parte, en el programa de voluntariado corporativo, nuestros equipos donaron más de 3800 horas de trabajo comunitario.



SANTANDER ASSET MANAGEMENT FIRMA PRINCIPIOS DE INVERSIÓN RESPONSABLE APOYADOS POR NACIONES UNIDAS

Sergio Soto, gerente general de Santander Asset Management en Chile, afirmó que "trabajamos por ser cada vez más responsables con nuestro entorno. Incorporar criterios ESG en el manejo de las inversiones es parte del deber con nuestros clientes, agregando valor y reduciendo los riesgos de sus carteras, y también con la sociedad para el desarrollo sostenible de los mercados".



CASAIDEAS PRESENTA SU REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019

Es por esto que, su Reporte de Sostenibilidad 2019, hace énfasis en materia de los desafíos éticos del negocio y la gestión de la sustentabilidad como ejes centrales de la estrategia de la empresa. Destacando además su compromiso con aportar a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Nuestros socios en noticias

CAJA LOS ANDES ENTREGARÁ MÁS DE 4.600 CAJAS DE ALIMENTOS EN VOLUNTARIADO #SIEMPREPORCHILE

“Somos una institución de seguridad social, donde hacer el bien es hacer las cosas bien, pero también es parte de nuestra responsabilidad acompañar este tipo de iniciativas, entregando con mucho cariño la ayuda, con estas cajas que para las familias son una tremenda solución. Me siento orgulloso de nuestra institución y la familia que tenemos”, expresó el gerente general de Caja Los Andes, Nelson Rojas, quien también participó en la actividad.



AGUAS ANDINAS ES LA PRIMERA SANITARIA EN EL MUNDO EN FIJAR METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES A 2030

Aguas Andinas se convirtió en la primera y única sanitaria del mundo en asumir el compromiso de disminuir en 2030 sus emisiones para alcanzar la ambición de 1,5°, todo esto con metas probadas científicamente y consignado en el Science Based Targets Initiative. Con ello, se evitará a los habitantes de Santiago la emisión de 76.150 toneladas métricas de CO2 cada año, además de reducir anualmente lo equivalente a 12.689.833 de viajes en automóvil.



ENTEL EXTIENDE EL FUNCIONAMIENTO DE MÁS DE 7 MIL PLANES DE INTERNET DONADOS A COLEGIOS

“La actual emergencia ha dejado en evidencia la importancia de la tecnología para mantenernos conectados y, al mismo tiempo, respetar al distanciamiento social. Pero también nos ha mostrado las carencias de quienes no cuentan con esta herramienta, lo que es particularmente sensible en el caso de los niños y la necesidad de estudiar a distancia. Con la extensión de la vigencia de los planes buscamos garantizar conectividad para que niños, niñas y jóvenes puedan terminar tranquilamente este año escolar que ha estado lleno de desafíos y obstáculos”, señala Jimena del Valle, directora de Sustentabilidad y Comunidades de Entel.



PAPA JOHN'S CHILE ESTRENA SU PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Para Javier González, gerente general de Papa John's Chile, este primer reporte de sostenibilidad marca un hito de un camino que como empresa se venía trabajando pero que, a partir de ahora, se hará con una metodología internacionalmente validada.





Nuestros socios en noticias

SANTANDER Y TECNO BENEFICIAN A 200 PERSONAS CON BECAS DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Las medidas de confinamiento que se establecieron debido a la pandemia llevaron a gran parte de los chilenos a realizar sus actividades de manera online. Sin embargo, no toda la población tiene el acceso y los conocimientos mínimos para manejar herramientas tecnológicas. Por esta razón, Santander y TECNO-Chile lanzaron el programa Becas de Alfabetización Digital que beneficiará a 200 personas de villas y campamentos donde está presente la Fundación en distintas partes del país. Gracias a este proyecto, los alumnos, principalmente mujeres, se capacitarán en conceptos y habilidades básicas de informática, contribuyendo así en su búsqueda de nuevas oportunidades sociales y económicas.



ACEROS AZA SELLA SU COMPROMISO POR LA CARBONO NEUTRALIDAD

Aceros AZA sella su compromiso por la carbono neutralidad adhiriéndose a Science Based Targets y a la campaña Ambición Empresarial por los 1.5°C.

Es la primera empresa Latinoamericana productora de Acero en firmar su compromiso por la carbono neutralidad ante la iniciativa Science Based Targets (SBTi por sus siglas en inglés).



MBM GROUP ES FINALISTA EN PREMIO DE RECICLAJE EN EUROPA

El innovador sistema de exhibición modular para puntos de venta, ARMO de la chilena MbM Group, basado en un modelo de fabricación de Economía Circular, fue seleccionado finalista en el prestigioso premio Plastic Recycling Awards Europe, que año a año se entregan en el Plastics Recycling Show Europe (PRSE), una de las conferencias para profesionales del reciclaje del plástico más importantes a nivel mundial y que en esta ocasión se realizará de manera virtual debido a la pandemia.



PLAN SOLIDARIO DE TRESMONTES LUCCHETTI SUPERA LA ENTREGA DE 300 TONELADAS DE ALIEMENTOS

Con el objetivo de ir en ayuda directa de los adultos mayores de la V Región en la actual crisis sanitaria, Tresmontes Lucchetti ha realizado la entrega a domicilio, en la comuna de Casablanca, de cajas solidarias con insumos de primera necesidad. Cada una de ellas contiene un mix de productos pensados en el bienestar de los adultos mayores, donde además de los productos Tresmontes Lucchetti como pastas, salsas, sopas, café, té, jugos, harina, se incluyeron leche, legumbres, pescado en conserva, endulzante, levadura, entre otros.





Nuestros socios en noticias

GRUPO CAP ES RECONOCIDA POR EL DOW JONES SUSTAINABILITY CHILE INDEX Y EL MILA PACIFIC ALLIANCE

El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) considera las buenas prácticas de gobierno corporativo, aspectos sociales y medioambiente (ASG), y en Chile está actualmente integrado por 27 empresas de distintos sectores, 4 menos que en 2019. Por su parte, el DJSI MILA Pacific Alliance listó a las 62 compañías con las calificaciones de sostenibilidad más altas de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, México y Colombia).



BCI SE MANTIENE ENTRE LOS BANCOS MÁS SOSTENIBLES DE AMÉRICA LATINA

Este índice considerado una referencia en a nivel mundial mide el desempeño de las mayores compañías por capitalización bursátil en materia económica, ambiental y social. En lo que respecta a la categoría MILA, este indicador agrupa a 42 empresas del Mercado Integrado Latinoamericano con mejores desempeños en factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



VIÑA CONCHA Y TORO DA IMPORTANTE PASO PARA ALCANZAR CERO EMISIONES

Este acuerdo de cooperación mutua buscará proyectos de innovación tecnológica que le permitan avanzar hacia una matriz energética sustentable y descarbonizada. El acuerdo implica realizar un análisis de la matriz energética actual con la cual Fraunhofer, utilizando sus redes internacionales con más de 170 centros de innovación de alto impacto en el mundo, levantará proyectos factibles de aplicar o implementar en Viña Concha y Toro.



8

Informe de ingresos y gastos Red Pacto Global Chile



Desde 2018, casa matriz impuso un modelo financiero, que establece valores de membrecía, a todos los miembros, los que son iguales (en dólares) para todas las redes del mundo, en función de una tabla conformada por seis segmentos, según tramos de volumen de facturación anual, en dólares, de las empresas socias.

Antes de ese año, las redes debieron pronunciarse por uno de los dos modelos financieros ofrecidos: "Global-local", o "Revenue Share".

Este último fue el elegido por la red chilena, como resultado de la evaluación de ambos. Es por ello que la red, desde 2018, aporta una proporción de sus ingresos, a casa matriz, en función de los parámetros que arroja el modelo, lo que es obligatorio de cumplir.

El año 2020 se generó un ahorro en la operación, debido a que no hubo eventos presenciales, desde mediados de marzo en adelante y se suspendieron todos los viajes, tanto nacionales, como internacionales, como efecto de las limitaciones impuestas por la pandemia.

INGRESOS 2020	Membrecías	\$291.867.178
	Auspicios	\$8.000.000
	TOTAL	\$299.867.178

GASTOS 2020	Remuneraciones	\$169.275.665
	Honorarios	\$17.549.506
	Operaciones	\$1.982.357
	Viajes	\$0
	Marketing, diseño, web	\$39.693.396
	Aporte obligatorio a Casa Matriz	\$57.251.807
TOTAL	\$285.752.731	

EXCEDENTES 2020	\$14.114.447
------------------------	---------------------



Pacto Global Red Chile





Pacto Global Red Chile



DERECHOS HUMANOS



NORMAS LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN